

<h3>Nyckelpartner</h3> <p>Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande?</p> <p>Exempel på partners i en cirkulär affärsmodell: Partners som bidrar till långsiktighet och tillit i värdekedjan.</p> <p>Leverantörer av cirkulära material, produkter och tjänster som möjliggör den cirkulära affärsmodellen.</p> <p>Atertillverkare</p> <p>Bank / finansärer med förståelse för cirkulärt</p> <p>SYMBIOS Partners för symbiossamverkan kring råvaror, kunskap och kapital</p>	<h3>Nyckelaktiviteter</h3> <p>Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?</p> <p>Exempel på aktiviteter i en cirkulär affärsmodell: Tillhandahålla produkt som tjänst/funktion Utveckla delandeplattform Återdistribuera produkter Tillverka/distribuera cirkulära produkter Regenerera naturliga system</p> <p>STRATEGISK UTVECKLING Produktdesign och materialutveckling Stimulera cirkulärt beteende (hos kunder, partners, internt)</p>	<h3>Värdeerbjudande</h3> <p>Vilket värde skapar vi för våra kunder? Vilka behov kan vi uppfylla?</p> <p>Vilka värden kan vi skapa genom exempelvis: Produkt som tjänst/funktion Virtualiserad produkt Delandeplattform Återdistribuerad produkt Återtillverkad produkt Produkt av cirkulär råvara/återtaget material Tjänst för reparation/uppgradering Produkt från regenerativt jordbruk</p>	<h3>Kundrelationer</h3> <p>Vilken typ av relationer ska vi etablera med våra kunder?</p> <p>Exempel på relationer i en cirkulär affärsmodell: Förlängd bortom köptillfället Community Återkoppling på hur produkter/tjänster används Samskapande</p>	<h3>Kundsegment</h3> <p>För vem skapar vi värde? Vilka är våra kunder?</p> <p>Exempel på kundsegment i en cirkulär affärsmodell: Köpare/användare av cirkulär produkt eller tjänst/funktion Köpare av restflöden eller återtaget material</p>
	<h3>Nyckelresurser</h3> <p>Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?</p> <p>Exempel på resurser i en cirkulär affärsmodell: Cirkulära material/komponenter Digitala plattformar (för produkt som tjänst, delande) Mark för regenerativ brukande Lokala miljöer (natur, kultur) Varumärkesbärare Tid (cirkulärt värdeskapande sker ofta över lång tid) Kunder som levererar tillbaka produkter</p> <p>OUTNYTTJADE RESURSER Restflöden/bjprodukter Fysiska tillgångar med låg nyttjandegrad</p>		<h3>Kanaler</h3> <p>Genom vilka kanaler vill våra kunder bli nådda? Hur vill vi nå dem?</p> <p>ÅTERTAGANDE Take-back-system (företag, bransch) Incitament (pant, rabatt)</p>	

<h3>Kostnadsstruktur</h3> <p>Hur är våra kostnader fördelade? Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?</p> <p>Exempel på kostnader i en cirkulär affärsmodell: Cirkulär råvara Återvinning/återtillverkning av material/produkter Initiala investeringar för att bygga upp produktflotta vid leasing/uthyrning Långsiktiga investeringar för att regenerera naturliga system/lokala miljöer Långsiktiga investeringar för strategisk utveckling</p> <p>BESPARINGAR Kostnader som kan minska/försvinna genom cirkulär utveckling eller symbios</p>	<h3>Intäktsströmmar</h3> <p>Vad är våra kunder villiga att betala för? Hur och när sker betalningarna?</p> <p>Exempel på intäkter i en cirkulär affärsmodell: Avtal för produkt som tjänst/funktion (hyra/leasing, abonnemang, pay per use) Försäljning av cirkulär produkt Försäljning av tjänst för reparation/uppgradering Intäkter från restflöden i en symbios</p>
--	--

NEGATIV PÅVERKAN PÅ PLANET & SAMHÄLLE

Leder vår affärsmodell till någon negativ påverkan på planet och samhälle? Vilka aktiviteter kan vi göra för att minska vår negativa påverkan?

Påverkan

Vilken påverkan har vår affärsmodell på planet och samhälle?

POSITIV PÅVERKAN PÅ PLANET & SAMHÄLLE

Leder vår affärsmodell till någon positiv påverkan på planet och samhälle? Hur kan vår affärsmodell bidra till ytterligare positiv påverkan?

I det hållbara samhället utsätts inte naturen för systematisk **koncentrationsökning av ämnen från berggrunden**

I det hållbara samhället utsätts inte naturen för systematisk **koncentrationsökning av ämnen från samhällets produktion**

I det hållbara samhället utsätts inte naturen för systematisk **undanträngning eller degradering med fysiska metoder**

I det hållbara samhället finns inga strukturella hinder för människors **hälsa**.

I det hållbara samhället finns inga strukturella hinder för människors **inflytande**.

I det hållbara samhället finns inga strukturella hinder för människors **kompetens**.

I det hållbara samhället finns inga strukturella hinder för människors **opartiskhet**.

I det hållbara samhället finns inga strukturella hinder för människors **mening**.