



workshop & training

JENNY FURTENBACH

Delägare och VD på The First Impression Company

Har arbetat många år med utveckling av företag och medarbetare i olika branscher ex. hotell/konferens, reseindustrin, lärare, föreläsare, retail/vinagentur, eventbyrå, kommunikationsbyrå, idrottsmarknadsföring, rekrytering & bemanning, innovationsnätverk och styrelsenätverk.

”Jag vet hur man hjälper företag/organisationer att arbeta med sina värdegrunder för att få medarbetare att agera enligt sitt varumärkeslöfte. Detta blir ramar och dna för företaget som skapar tydligare kommunikation, samarbete och samförstånd och resulterar i en dynamisk miljö, positiv samsyn som smittar av sig bland personal, kunder och omvärld. Resultatet blir ökad attraktionskraft och ett önskat Employer Brand.”

VI ERBJUDER

Vi genomför öppna utbildningar i First Impression, skräddarsydda föreläsningar och workshops kopplat till värdegrunder, där innehåll och tid/upplägg anpassas efter era önskemål om kortare pass och flera tillfällen alt längre pass i samband med en kick-off eller konferens eller en eftermiddag innan en after-work på kontoret. Vi erbjuder detta både med och utan beteendestilsrapporter (DISC), beroende på era önskemål.



FÖRELÄSNINGAR/WORKSHOPS

Vi arbetar med betydelsen av företagets värdegrunder, varumärkeslöfte, samarbete, kommunikations och uppförandekod. Hur gör man detta genom fysiskt handlande i den roll man har, mellan kollegor, mot kunder, leverantörer och mot omvärlden. Vi arbetar i mindre grupper, lyfter fram bra och mindre bra exempel för att tydliggöra och slutligen enas alla hur vi gör och hur man i sin roll ska leva upp till dessa.

TILLVAL BETEENDESTILSRAPPORTER

Syftet är att ge medarbetare ökad tydlighet hur företagets värdegrunder/uppförandekod ska manifesteras, leva upp till förväntningar. Ökad förståelse kring olika individers beteendestilar för att förbättra den interna och externa kommunikationen, teamwork och få ett mer utvecklande och produktivt arbetsklimat och dialog med kollegor, kunder och samarbetspartners. Alla får något eget att ta med sig hem som utvecklar dem både personligen och i arbetet, samtidigt som det ger företaget både verktyg och kunskap för att bli effektivare. Det ger en förståelse om varandras beteende och en förbättrad dialog plus massor av energi och positivism som också innebär minskat missförstånd och konflikter.

VAD ÄR BETEENDESTILSRAPPORTER?

Alla har olika beteendestilar. En del kallar det personkemi, men beteendestil handlar också om hur vi förhåller oss till olika arbetsuppgifter. Att veta och förstå varandras beteendestil skapar ett öppnare företagsklimat och viktigt när man arbetar i team och behöver få teamet att fungera smidigt. DISC är ett verktyg som ger ökad självinsikt och underlättar kommunikation. DISC bygger på William Moulton Marstons DISC modell, och beskriver en individs naturliga beteende (grundbeteende) samt hur han/hon anpassar sig till en viss miljö eller omgivning (anpassat beteende). I DISC belyses de olika beteendesätten med hjälp av pusselbitar och färger.

EXEMPEL PRISER:

Dagsutbildning, First Impression			6.800:- per person
Föreläsning	1-3 h	>300 pers	50.000:-
Föreläsning	1-3 h	20-300 pers	30.000:-
Föreläsning	1-3 h	<20 pers	25.000:-
Workshop	1/2 dag	>300 pers	60.000:-
Workshop	1/2 dag	20-300 pers	40.000:-
Workshop	1/2 dag	<20 pers	35.000:-
Konsultation & coaching till enskilda			3.500:- per timme

För mer information ring **0732-484450** eller mejla jenny.furtenbach@thefirstimpressioncompany.se