

Checkliste Storytelling

Die Geschichte wirkt authentisch

Klarer Fokus erkennbar

Emotionen werden angesprochen

Enthält Spannungen und Konflikte

Hauptcharakter weckt Empathie

Bildhafte Gestaltung, die die Sinne anspricht

Enthält Überraschungseffekte

Spricht Bedürfnisse der Zielgruppe an

Einfachheit