



NATUREN KALDER

TEAM GREEN 

TEAM GREEN

NATUREN
KALDER

Kolofon

Udgivet af: Foreningen Team Succes

Oplag: 1. oplag

Udgivelsesdato: 5. marts 2019

Tryk: LaserTryk

Tekst og fotos: Team Succes.

Illustrationer og opsætning: Pixelgraf v/ Tihomir Edin Sandic

Citater: Navnene angivet ved citaterne i drejebogen er fiktive. Evalueringerne, der indgår i bogen er anonymiseret. De rigtige navne er redaktionen bekendt.

Finansiering: Projektet Team Green er støttet af Nordea-fonden

Bestilling: Inspirationskataloget kan bestilles på info@team-succes.dk

FORORD

Dette inspirationskatalog er blevet til som et led i et tre-årigt projekt, Team Green. Projektet strakte sig fra 1. januar 2016 til 31. december 2018. Inspirationskataloget har til formål at formidle og forankre de erfaringer og knowhow, der er skabt i projektet til brug i organisationer og foreninger, der arbejder med natur- og friluftslivet.

Team Green lover ikke et skræddersyet koncept for, hvordan man arbejder med tokulturelle unge og natur. Derimod er vi overbeviste om, at vi gennem projektets tre år har tilføjet de vigtigste læringspunkter i kataloget, som kan anvendes og tages i betragtning af enhver og danne grobund for at kunne tilgå arbejdet med tokulturelle unge i naturen. Resultatet er ikke til at tage fejl af - det er muligt at skabe interesse og engagement for naturen og friluftslivet blandt tokulturelle.

TAK til Nordea-fonden for at have udvist stor tillid til Team Succes som forening og til projekt Team Green. Også en stor tak til alle vores samarbejdspartnere gennem projektets tre år, især UngVest fra Odense Kommune, Det Danske Spejderkorps, Pixelgraf, Grønt Forum og til alle de andre aktører, som hjalp Team Succes med at realisere projektet.

Til alle de unge projektdeltagere skal der også lyde en stor tak for jeres engagement gennem projektet og for, at vi har haft mulighed for at inddrage jer som vigtige informationskilder til de forskellige undersøgelser og evalueringer. Vi håber inderligt, at projektet har medvirket til at give jer en øget livskvalitet.

Til de frivillige i Team Succes, som også hjalp med rekrutteringen og afviklingen af aktiviteterne, skal der ligeledes lyde en stor tak. Jeres indsats og bidrag har været afgørende for projektet.

EN SÆRLIG TAK til Carsten Sivertsen, som har været en central person i forhold til at hjælpe og udvikle Team Succes og især Team Green. Carsten skulle oprindeligt have skrevet denne bog, men måtte desværre forlade vor jord i en alt for tidlig alder efter at have tabt kampen til kræft. På vegne af alle de unge i Team Succes siger vi hjerteligt tak for alle dine bidrag og indsatser og ønsker at dedikere dette inspirationskatalog til dig.

På vegne af Team Green
Fouzi Abdelrazik, projektleder
Marts 2019



*Carsten Henrik Sivertsen
(14. april 1957 - 6. maj 2017)*

INDHOLDSFORTEGNELSE

KAP 1:	BAGGRUND OG FORMÅL	7
KAP 2:	REKRUTTERINGSPROCESSEN	15
KAP 3:	AKTIVITETERNE	21
KAP 4:	SAMARBEJDE MED ANDRE	37
KAP 5:	SAMLET ERFARINGSOPSAMLING FRA TEAM GREEN	41
KAP 6:	FORANKRING	47
KAP 7:	WHAT'S NEXT?	51

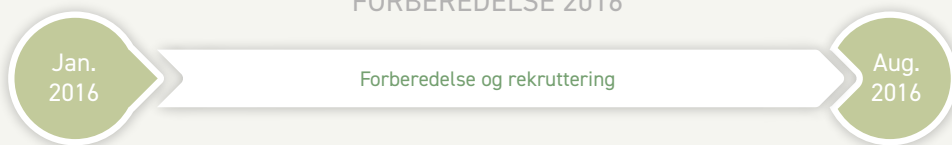




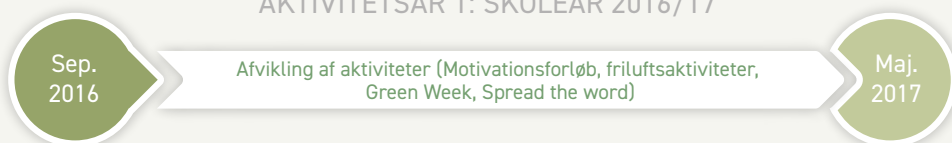
KAP 1

BAGGRUND OG FORMÅL

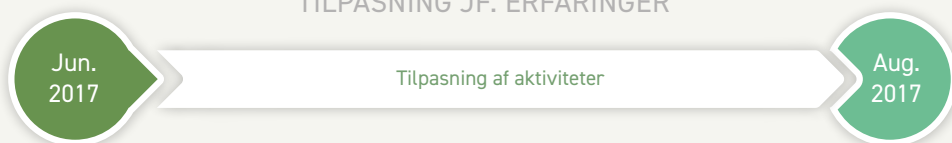
FORBEREDELSE 2016



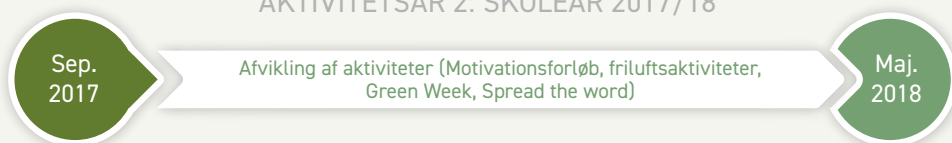
AKTIVITETSÅR 1: SKOLEÅR 2016/17



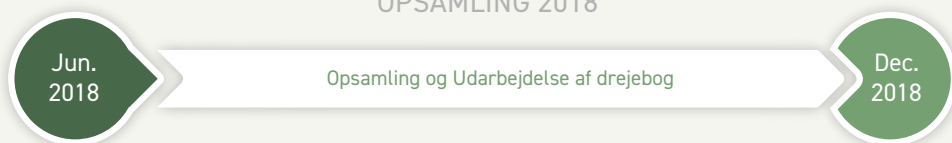
TILPASNING JF. ERFARINGER



AKTIVITETSÅR 2: SKOLEÅR 2017/18



OPSAMLING 2018



FORMÅL MED “TEAM GREEN - NATUREN KALDER”

Formålet med inspirationskataloget er at formidle og forankre viden og erfaringer, der er blevet opsamlet gennem projektets tre år. Inspirationskataloget har ligeledes til hensigt at inspirere og give gode råd, tips og tricks i forhold til, hvordan andre institutioner såsom skoler, foreninger og fritidsklubber kan tænke tokulturelle børn og unge ind i aktiviteter i naturen og friluftslivet generelt.

Inspirationskataloget er udarbejdet på baggrund af Team Greens erfaring og læring gennem projektperioden. Inspirationskataloget inddrager data fra to eksterne evalueringer, der er foretaget i forbindelse med projektet.

OM TEAM SUCCES

Team Succes er en landsdækkende forening, der i mere end 10 år har arbejdet med faglig og personlig udvikling af unge. Målet er at tænde gnisten hos det enkelte medlem og sikre fastholdelse og gennemførelse af de unges respektive uddannelser. Team Succes arbejder med alle unge, men har et særligt fokus på tokulturelle unge.

Gennem et koncentreret fokus på dannelse og faglig udvikling arbejder Team Succes med skabelsen af kultur- og adfærdsændring. Uddannelse er i højsædet, og adfærden i alle foreningens aktiviteter bygger på et solidt værdisæt om 1) gode manerer baseret på ordentlighed, respekt og oprigtighed i samværet med andre, 2) altid høj kvalitet i både indhold i aktiviteterne og i de fysiske rammer og 3) udvikling af den enkelte gennem bl.a. feedback og understøttelse af visioner og livsdrømme.

Med 7,9 mio. kr. i støtte fra Nordea-fondens kampagne “Det gode, unge liv” søsatte Team Succes i 2016 det landsdækkende udviklingsprojekt Team Green. Projektperioden var 1. januar 2016 - 31. dec. 2018.

HVORFOR TEAM GREEN?

Undersøgelser fra bl.a. Friluftsrådet indikerer, at særligt tokulturelle unge har minimal tilknytning til friluftslivet og den danske natur til sammenligning med deres etniske danske kammerater. Mange organisationer har forgæves forsøgt at udarbejde projekter, der er målrettet tokulturelle unge. Udfordringerne er blandt andet rekruttering og fastholdelse af denne målgruppe.

Team Succes har gode erfaringer med at rekruttere tokulturelle unge og fastholde dem gennem foreningens indsatser og aktiviteter. På den baggrund var Team Succes oplagt til at udvikle et landsdækkende natur- og dannelsesprojekt for unge tokulturelle.

OM TEAM GREEN

Organisering

Team Green er en projektorganisation bestående af en række engagerede medarbejdere og endnu flere frivillige. Tilsammen har de haft det daglige ansvar for rekruttering af deltagere samt udvikling, koordinering og afholdelse af de mange aktiviteter i forløbet. Team Green har samarbejdet med en lang række organisationer med faglig ekspertise inden for naturformidling og aktivitetsudvikling i naturen. Team Green har endvidere samarbejdet med fagpersoner fra de involverede kommuner, hvilket har betydet rigtig meget for både opbakning, anerkendelse og ikke mindst realiserbarheden af aktiviteter i den respektive kommune.

Formål

Team Green har til formål at øge tokulturelle unges interesse for og bevidsthed om aktiviteter i naturen og derigennem skabe tilknytning til og ejerskabsfølelse for den danske natur og friluftslivet.

Projektets formål opfyldes ved at igangsætte en række initiativer og aktiviteter, som blandt andet omfatter et længerevarende uddannelsesforløb og et tværfagligt samarbejde med blandt andet friluftorganisationer. Fokus er på naturen og naturfaglig viden, samt sociale kompetencer og personlig udvikling. Gennem uddannelsesforløb og tværfagligt samarbejde med natur- og friluftorganisationer, bliver deltagerne introduceret til naturen for at lære, hvilke muligheder der er for at bruge den. På længere sigt skal det øge de unges tilknytning til naturen.

Om projektets formål udtaler projektlederen:

"Formålet med projektet er ikke at gøre dem til natureksperter. Vi skal tænde gnisten til at have lyst til naturen. Det er det, projektets rolle er. Vi ville gerne motivere de unge til at bruge naturen mere, og det synes jeg faktisk, vi er kommet rigtig godt i mål med".

(Projektleder, 2018¹)

¹ Oxford Research, 2018

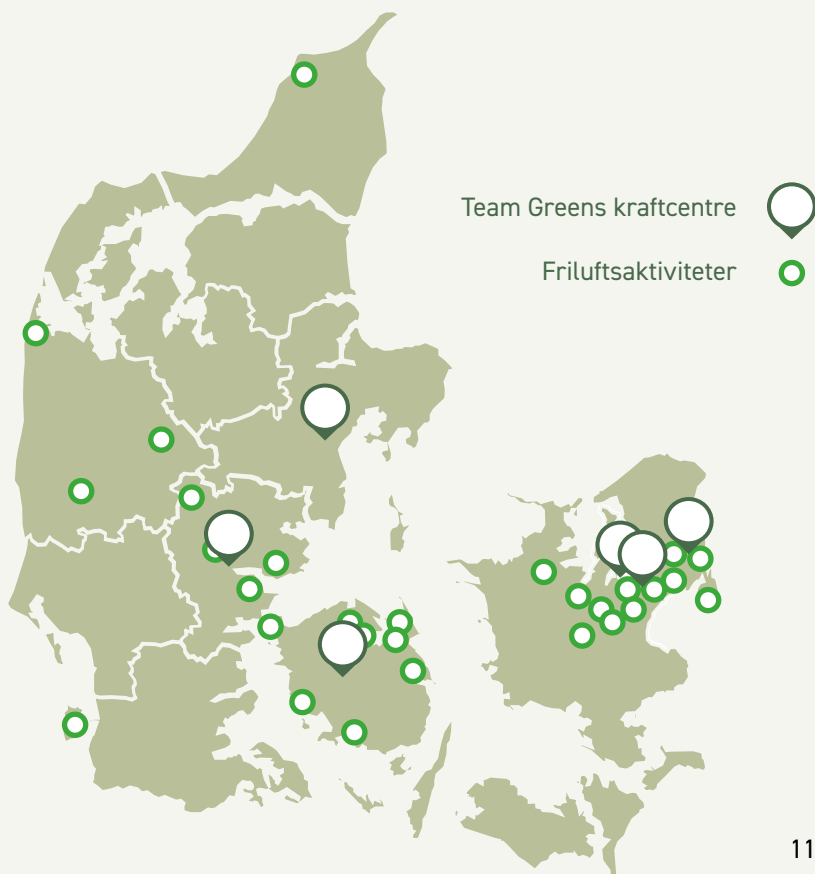
Målgruppen

Team Greens primære målgruppe er unge tokulturelle i aldersgruppen 16 - 24 år. Dette har ikke udelukket, at andre unge med interesse for projektet også kunne deltage. I den oprindelige projektbeskrivelse var aktiviteterne målrettet unge fra ressourcetsvage hjem, der typisk var bosat i socialt belastede boligområder og med minimalt eller ikke-eksisterende kendskab til eller brug af den danske natur. Team Green erfarer hurtigt, at denne stereotypisering ikke nødvendigvis gjorde sig gældende og i øvrigt også havde en marginaliserende effekt på dem, der rent faktisk gerne ville være med i projektet.

Deltagerne igennem de tre år er dermed kendetegnet ved at være unge primært tokulturelle, der kommer fra mange forskellige boligområder, er relativt ressourcestærke i kraft af at være under uddannelse, men ikke nødvendigvis har stærke ressourcer at trække på hverken hjemme eller i fritiden.

Hvor er Team Green?

Projektet er landsdækkende og etableret i Vejle, Odense, Aarhus, København og Roskilde. Byerne har været og er stadig Team Greens kraftcentre, hvor også unge fra omkringliggende områder har kunne tilmelde sig projektet.



Der har været plads til 60 deltagere pr. by, hvilket betyder i alt 300 deltagere årligt og dermed 600 i hele projektets periode. Undervejs faldt nogle fra, mens andre kom til. I alt blev 520 unge rekrutteret til projektaktiviteterne.

I hver by har der været en lokal aktivitetsansvarlig fra Team Succes/Team Green, der udover aktiviteter også var primus motor for rekruttering og dialog med deltagerne.

EKSTERNE EVALUERINGER AF TEAM GREEN

I projektperioden er der foretaget to eksterne evalueringer af Team Green. Den ene "*Det gode, unge liv*", er udarbejdet af Institut for Lykkeforskning i 2017. Evalueringen omfatter også andre organisationer end Team Green. Formålet var at indsamle viden om, hvordan unge oplever deres liv og deres verden, og hvordan deltagelse i projektaktiviteter har betydning for unges trivsel og livskvalitet. Evalueringen fremhæver særligt Team Greens evne til at styrke de unges selvtillid gennem aktiviteterne for på den måde at hjælpe de unge med at identificere deres unikke sammensætning af kompetencer, personlige, sociale, fysiske, kreative såvel som faglige².

Den anden evaluering er foretaget af Oxford Research, "*Evaluering af Team Green*" fra december 2018. Formålet med evalueringen var at undersøge brugerperspektivet på deltagelse i projektet. Evalueringen tager afsæt i det, der kaldes "virksomme mekanismer". En virksom mekanisme beskriver de forhold (eller den kontekst), der gør, at en given indsats leder til resultatet. Det indebærer samtidigt, at resultatet ikke ville være indtruffet, hvis den virksomme mekanisme ikke havde været til stede. I evalueringen nævnes tre virksomme mekanismer, som gør sig gældende i Team Green: 1) Aktiv og målrettet rekruttering, 2) Action som blikfang og afsæt og 3) At bryde grænser i et trykt forum³. Evalueringen er foretaget i projektår 1 og 2.

I dette inspirationskatalog indgår pointer og opmærksomhedspunkter fra evalueringerne primært i forhold til læring fra projektet. De danner sammen med Team Greens egne erfaringer baggrund for råd og anbefalinger til andre.

2 Institut for Lykkeforskning, 2017.

3 Oxford Research, 2018.

AKTIVITETER I TEAM GREEN

Projektets indhold og forløb er opsat således, at de unge har gennemført et 8 måneder langt uddannelsesforløb. Forløbet afsluttes med modtagelse af et certifikat og med muligheden for at kunne fungere som ambassadører for natur- og friluftslivet på skoler, i foreninger og klubber.

Uddannelsesforløbet med tilhørende aktiviteter følger skoleåret. Inden for projektets tidsramme er uddannelsesforløbet blevet afviklet to gange i henholdsvis skoleåret 2016/17 og 2017/18.

Team Green projektet er i sin helhed opdelt i fem aktiviteter, der på forskellig vis er tilknyttet uddannelsesforløbet.

Alle fem aktiviteter uddybes på de følgende sider.







KAP 2

REKRUTTERINGSPROCESSEN

REKRUTTERING I TAL

I projektperioden er det lykkedes for projektet Team Green at rekruttere i alt 520 projektdeltagere og fastholde 443. 189 i aktivitetsår 1 og 254 i aktivitetsår 2. Der er ligelig kønsfordeling.

Team Green har ikke tal på berøringsfladen til andre personer. Men rigtig mange har enten set eller hørt om Team Green i forbindelse med oplæg, samarbejder, video/billeder på de sociale medier og øvrige aktiviteter i projektperioden. Team Green har også opnået god mediedækning på lokal og landsdækkende TV.

De fleste foreninger oplever, at det er vanskeligt at rekruttere og ikke mindst fastholde unge. På baggrund af Team Succes' erfaringer med disse indsatser, har projekt Team Green været på forkant med arbejdet. Rekruttering har været en af de vigtigste aktiviteter i projektet. Vægten har gennem hele perioden været på nøje planlægning og tilrettelæggelse af selve rekrutteringen og på dialogen med og involveringen af de unge. Derudover er der gjort en særlig indsats for at udvikle og afholde aktiviteter, der har været tilstrækkelig sjove og udfordrende, samtidigt med at være afholdt i trygge rammer.

Selve rekrutteringen af de unge er sket ad to omgange.

AKTIVITETSÅR 1 - FOLKESKOLESKOLER OG GYMNASIEELEVER

I det første aktivitetsår (2016/2017) deltog primært unge fra folkeskolerne, på ungdomsuddannelserne og fra hovedforeningen Team Succes. Rekrutteringen blev foretaget og koordineret af den rekrutteringsansvarlig i hver by i samarbejde med de lokale Team Succes frivillige.

Det foregik ved både skolebesøg, informationsarrangementer, opslag, men i stigende grad via de sociale medier, som er lige ved hånden på de fleste unge.

Motivation for deltagelse

Social dimension

Et vigtigt element i rekrutteringen var det sociale aspekt, dvs. hvor mange af projektdeltagernes venner, som også tilmeldte sig projektet. Fra starten var det tydeligt, at projektet havde med unge i en usikker, identitetssøgende alder at gøre. Det betød utrolig meget for dem, om deres venner også deltog i projektet.

Krav og retningslinjer

En væsentlig faktor med en særdeles positiv effekt på rekrutteringen var, at projektledelsen stillede krav til de unges deltagelse i projektet. Der blev sendt et tydeligt signal om, at projektet var seriøst. Desuden var der et begrænset antal pladser.

Regler og retningslinjer var eksplicitte. Levede man ikke op til de opsatte regler og retningslinjer betød det ekskludering fra projektet. Det faktum, at seriøsitet blev understreget, motiverede en del ressourcestærke unge til at deltage i projektet. Kombinationen af ressourcestærke og -svage unge betød, at sammensætningen af de enkelte teams i byerne var baseret på forskellighed og en indstilling til at både spejle sig i hinanden og lære fra hinanden.

Konkrete forløbsbeskrivelser

En anden motivationsfaktor for rekrutteringen var, at forløbsbeskrivelserne var konkrete. Udover indholdet var det også helt lavpraktisk i forhold til, hvornår det startede og sluttede, hvor mange gange det fandt sted, og hvad man fik med sig. Det understregede seriøsiteten af projektet, at der var tydelighed omkring aktiviteterne.

Målrettet markedsføring

En tredje faktor for rekrutteringen for denne målgruppe er, at man skal brande og italesætte friluft aktiviteterne i et nyt sprog. De unge bombarderes med daglige informationer, hvorfor man virkelig skal evne at sælge sig selv og sit projekt professionelt.



At omtale friluftssaktiviteterne som spejderaktiviteter kan have en negativ klang i denne målgruppes bevidsthed, da mange af dem associerer naturen, spejder og 'det grønne' med begreber som nørdet eller kedeligt. I stedet for "opsætning af telt og bålbygning" krydrede Team Green omtalen af aktiviteten til at blive lidt mere actionbetonet, fx: "Overlevelse i naturen, hvor kun de færreste overlever pga. kulden, så hvordan vil *DU* overleve?"

AKTIVITETSÅR 2 - VIDEREGÅENDE UDDANNELSER

I det andet aktivitetsår (2017/2018) blev deltagerne primært rekrutteret fra de videregående uddannelser, typisk i alderen 20-24 år. Formålet med at fokusere på den lidt mere ældre målgruppe i aktivitetsår 2 var primært for at give ny viden og nye erfaringer til projektet. Den ældre målgruppe befinder sig i en anderledes livssituation end folkeskole- og gymnasieårgangene med en større selvstændighed og et øget pres som en konsekvens af deres videregående uddannelse.

Denne målgruppe var mere udfordrende at rekruttere, idet studiet typisk fyldte meget i deres dagligdag. Rekrutteringsindsatsen bar dermed præg af nøje planlægning og at udvikle aktiviteter, der tiltrak de unge. Konkret foregik rekrutteringen via eksisterende kontakter til målgruppen fra Team Succes, via opslag både fysisk på skolerne og ikke mindst via de sociale medier.

Motivation for deltagelse

Markedsføring og professionalisme

En vigtig motivationsfaktor for deltagelse var brandingaspektet; Friluftslivet skulle være spændende og sjovt. Det skulle udfordre en, give gode oplevelser sammen med andre og rykke grænser. Stadigvæk i trygge rammer sammen med andre.

Struktur, professionalisme og tydelighed omkring aktiviteterne var også blandt denne målgruppe afgørende for, at de unge tog projektet seriøst og samtidigt kunne se gevinsten ved at deltage.

Personlig udvikling

Et særligt vigtigt aspekt for denne målgruppe var elementet omkring personlig udvikling. Mange af de unge har siden hen tilkendegivet, at de primært deltog på baggrund af det personlige udviklingsforløb og så frem til at modtage et diplom, som de kunne anvende i deres videre rejse i livet til bl.a. jobsøgning.

GODE RÅD OG ANBEFALINGER

Konkrete aspekter, der styrker rekrutteringen af unge i alderen 16-24 år, er:

- Fokuser på det sociale aspekt, dvs. venners betydning for deltagelse i projektet.
- Tydelige retningslinjer og krav fra starten.
- Vær konkret, struktureret og professionel.
- Brand friluftsaftiviteterne i et nyt sprog - gør de unge nysgerrige.
- Brug sociale medier som kommunikations- og rekrutteringsplatform. Det er dér, de unge er!
- Vær omhyggelig med ordlyden om målgruppen på hjemmeside eller anden informationsmateriale. De færreste unge ønsker at blive associeret med "socialt belastede", der er med i et "synd-for-projekt". Det er misvisende i forhold til projektets formål og intentioner.
- Når friluftsaftiviteter for unge skal brandes af fx friluftorganisationer, er det vigtigt, at de unge møder en ligesindet både i alder og indstilling til, hvad der er sjove og udfordrende aktiviteter.







KAP 3

AKTIVITETERNE

Team Greens kerneaktiviteter består konkret af fire aktiviteter, der berører og involverer de unge: Motivationsforløbet, Friluftaktiviteter, Green Week og Spread the Word. Herunder uddybes aktiviteterernes indhold, samt hvorfor og hvordan den enkelte aktivitet fremmer projektets overordnede formål.

AKTIVITET 1: MOTIVATIONSFORLØB - FORMÅL OG INDHOLD

Motivationsforløbet er Team Succes' dannelses- og personlighedsforløb. I Team Green bliver forløbet kombineret med det bedste, naturen har at byde på. Foruden at afvikle friluftaktiviteter, fremstår dannelse som et særdeles vigtigt element i projektet.

Motivationsforløbet har til formål at modne og bevidstgøre deltagerne, gøre dem empatiske og give dem evnen til at se ud over sig selv. Gennem forløbet får deltagerne værktøjer, der er med til at understøtte holdningsændring og styrke ansvarsbevidsthed. Egenskaber, der er værdifulde kvaliteter for den unge i både projektet, men lige så meget i privatlivet med familie, venner, studier og eventuelt job.

Konkret består et forløb af 8 lektioner én gang om måneden, dvs. i alt strækker forløbet sig over 8 måneder og kulminerer i Green Week, der uddybes senere. Lektionernes varighed er halvanden time og berører emner som kommunikation, disciplin, empati, værdi, ledelse, samarbejde m.m. Undervisningen foregår i en kombination af oplæg, gruppearbejde og diskussioner i plenum. Samlet set er det et systematisk forløb, der modner og bevidstgør den enkelte deltager. Det er også dér, motivationen og lysten til at ville noget med sit liv opstår og det er via motivationen, at fastholdelse understøttes.

LÆRING OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Udbyttet af motivations- og dannelsesforløbet opleves særdeles positiv. Både for de unge, men også for projektet som helhed.

En af de unge udtaler:

"Det var nok sådan, at jeg gav det en chance. Det var dannelsesforløbet, der trak. Men jeg kiggede da på, hvad naturen kan tilbyde. Team Green har hjulpet mig med at finde ud af, hvad man kan i naturen".

(Deltager⁴)

4 Oxford Research, 2018.

Team Green oplever, at der gennem dannelsesforløbet er blevet skabt nogle trygge rammer, der giver de unge mod til at bryde grænser og kaste sig ud i aktiviteter, de ikke har prøvet før. Dette til trods for at ikke alle kender hinanden lige godt. Forløbet har lagt grundlag for en fornemmelse af "at prøve noget nyt sammen", hvilket øger tilliden til hinanden samtidigt med at deltagerne bliver understøttet i deres egne kompetencer både af Team Green og af de øvrige deltagere. De er ganske enkelte gode til at bakke op om hinanden. På den måde er der sammenhæng mellem at bryde grænser og knytte venskaber.

Hver deltager fik efter afsluttet forløb overrakt et særdeles flot, indrammet diplom. Det giver en stolthedsfølelse, og selve diplommet kan rent praktisk anvendes til f.eks. job- eller uddannelsessøgning.

Team Green erfarer også, at forløbet både motiverer unge til at deltage i projektet, men også giver dem viden og værktøjer til at mestre omstændigheder i privatlivet og på studier. Nogle deltagere lærer eksempelvis at blive bedre studerende ved at forfine deres kommunikationsfærdigheder. Andre får værktøjer til at give et godt indtryk, når de søger fritidsarbejde. Andre igen lærer at blive bedre venner og samarbejdspartnere ved at øve sig i at lytte aktivt og empatisk⁵.

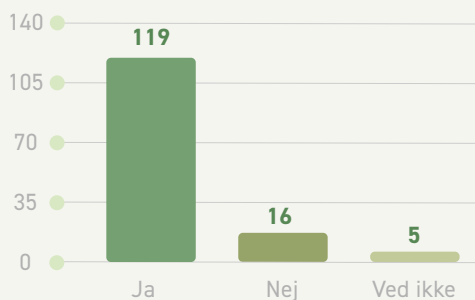


5 Institut for Lykkeforskning, 2017.

Forløbet har desuden medvirket til at øge de unges sociale kompetencer, særligt hos målgruppen for aktivitetsår 1:

År 1:

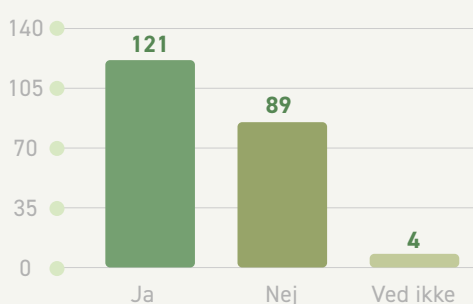
Har du opnået bedre sociale kompetencer via uddannelsesforløbet?



N: 140. Kilde: Team Green

År 2:

Har du opnået bedre sociale kompetencer via uddannelsesforløbet?



N: 214. Kilde: Team Green

GODE RÅD OG ANBEFALINGER

Konkrete råd og anbefalinger, der understøtter de unges motivation for deltagelse:

- Struktureret uddannelsesforløb med fokus på personlig udvikling og danelse giver selvindsigt og øger ansvarsbevidstheden.
- Løbende støtte og konstruktiv feedback er med til at øge unges kompetencer og mestringsevner. Det skaber opmærksomhed omkring unges styrker frem for at hæfte sig ved svagheder.
- Kombiner uddannelsesforløbet med lavpraktiske øvelser og aktiviteter i naturen. Det giver en synlig værdi for deltagerne af lære at mestre forskellige opgaver.
- Uddannelsesforløb kan udgøre et springbræt for at komme ud i naturen.
- Afslut forløbet med en konkret, brugbar og værdiskabende anerkendelse (fx diplom).

AKTIVITET 2: FRILUFTSAKTIVITETER - FORMÅL OG INDHOLD

Friluftsaftiviteter har været det bærende element i Team Greens måde at gøre de unge bekendte med naturen. Konkret er der i samråd med de unge deltagere blevet udviklet og afholdt en række fysiske aktiviteter i naturen. De har alle tjent det formål at gøre deltagerne fortrolige med naturen, øge tilknytning og ejerskab og samtidigt vise de muligheder, naturen giver for sjove og udfordrende oplevelser.

Team Green har erfaret, at den bedste måde at vække de unges interesse for naturen er gennem actionsbaseret friluftsaftiviteter. Disse skal for det første afspejle de unges interesser, og for det andet være en kombination af blive afviklet i lige dele trygge og udfordrende rammer. Det trygge består i at deltagerne gennem motivationsforløbet havde udviklet gode relationer og venskaber og dermed var trygge i hinandens selskab. Det udfordrende bestod primært i at arrangere oplevelser, der lå langt uden for deltageres komfortzone.

Naturaktiviteterne i projektforløbet har været meget forskellige. Der er blevet sejlet i kajak, dykket, klatret i træer og indsamlet vilde urter som krydderi til den fasan, deltagerne skulle først slagte og flå og dernæst klargøre til aftensmaden. Alle er eksempler på aktiviteter, hvor de unge oplevede at flytte deres egne grænser for, hvad der var muligt i naturen. Både fysisk og mentalt.

Andre eksempler er kombinerede videns- og oplevelsesaktiviteter uden decideret fysisk action. Eksempelvis drog en gruppe unge til Rømø for at opleve landskabet



på ryggen af 30 islandske heste. De gjorde ophold på stranden for at gå på muslingeagt. Gennem denne aktivitet blev de på en gang undervist i kyststrækningen og fik indblik i et særligt naturområde i Danmark, som ingen af dem før havde oplevet. Aktiviteten gav samtidigt indsigt i den varierende flora og fauna i Danmark. For kan det virkelig passe, at de forskellige skaller og muslinger ser anderledes ud på Rømø end på de øvrige kyststrækninger?

Andre unge har været ombord på en fiskekutter og oplevet både vind og vejr til søs. Langt væk fra deres komfortzone kommer spørgsmålene om livet som fisker helt naturligt frem i dialogen med fiskerne. Det giver de unge en helt anden indsigt i dette hverv ved faktisk selv at opleve det og opsøge viden fra fagfolk.

Aktiviteter giver adgang til naturen - samværet fastholder

De actionprægede aktiviteter (klatring, roning, dykning mm.) har i særlig grad banet vejen for at få de unge ud i naturen. De har skabt et engagement for at deltage. Når de unge først er i naturen, har det vist sig at aktiviteterne samtidig giver en merværdi for de unge i forhold til deres udbytte. De unge er både blevet introduceret til dyr og planter i naturen, fået viden om forskellige naturområder som strande, enge, skove, samtidigt med at aktiviteterne har været afsættet for socialt samvær.

Team Green oplever dermed at projektet skaber rammerne for, at de unge kan bryde grænser i et trykt forum. En deltager formulerer oplevelsen således:

"Jeg har skubbet nogle grænser og har fået nogle nye oplevelser. Jeg har delt nogle oplevelser med andre og fået venskaber".

(Pige, 22 år⁶)



Odense Å



Lerdueskydning, Herning

⁶ Oxford Research, 2018.

Deltageren her kobler det at bryde grænser med at knytte venskaber. De aktiviteter, hvor adrenalinen pumper i blodet, giver deltagerne en oplevelse, de kan være sammen om, og som styrker de sociale relationer.

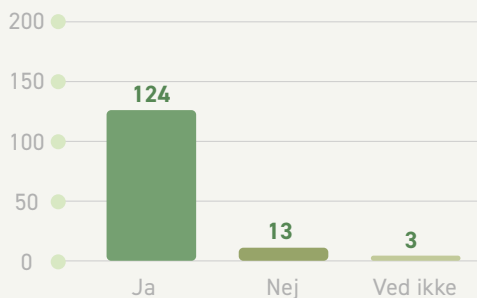
Læring og opmærksomhedspunkter

Betydningen af friluft aktiviteterne var ikke til at tage fejl af. Selvom mange af de unge fra starten opfattede friluft aktiviteter som nørdet og kedeligt, følte de sig som fisk i vandet, da de først kom i gang. For mange deltagere var friluftslivet en ny verden. De var tydeligvis ikke bekendte med naturen. Eksempelvis fandt en gruppe piger ud af, at stiletter på en kanotur ikke er nogen optimal kombination. Ligesom klatring og ridetur også forudsætter et vist forhåndskendskab til optimal påklædning.

Undersøgelser viser, at unges viden om naturen er steget betydeligt i forbindelse med Team Green:

År 1:

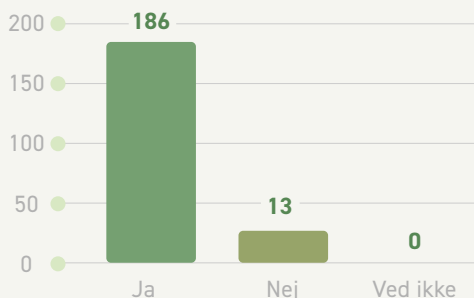
Har du via Team Green opnået en større viden om naturen?



N: 140. Kilde: Team Green

År 2:

Har du via Team Green opnået en større viden om naturen?



N: 214. Kilde: Team Green

I aktiviteterne i naturen bliver deltagerne stillet over for udfordringer. De oplever på egen krop, at de kan overkomme de udfordringer, de møder. Det har skabt mange succesoplevelser og stor selvtillid blandt deltagerne. Flere af deltagerne fortæller, at de har lagt en offerrolle fra sig og erkendt, at de kan meget mere, end de tror, hvis de arbejder for det og bruger de rigtige værktøjer⁷.

7 Institut for Lykkeforskning, 2017.

Sociale fællesskaber øges gennem Team Green

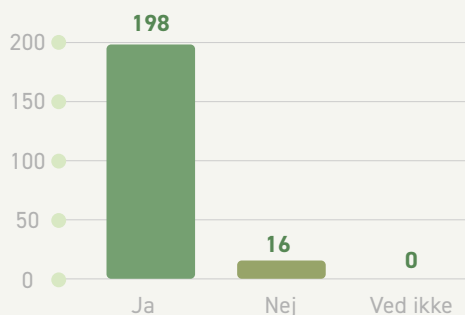
Friluftaktiviteterne er medvirkende til at etablere sociale fællesskaber blandt de unge. Det kom til udtryk på forskellige måder for målgrupperne fra hhv. folkeskole/gymnasier og videregående uddannelser. Deltagerne fra det første aktivitetsår kendte i forvejen til hinanden, hvilket var med til at først rekruttere og dernæst fastholde dem i forløbet. Oplevelser med folk de kendte vægtes rigtig højt, men deres sociale netværk blev ikke udvidet væsentligt mere i forbindelse med projektet.

I aktivitetsår 2 blev aktiviteterne afviklet på tværs af de medvirkende hovedbyer. Det resulterede i, at deltagerne mødte andre end kendte ansigter og generelt oplevede en udvidelse af deres netværk samt spirende venskaber på tværs af grupperne.

År 2:

**Har du fået en større vennekreds/
netværk gennem din deltagelse i
projektet Team Green?**

198 Deltagere (93%) i projektår 2 svarer ja til, at deres sociale netværk er udvidet gennem Team Green, N: 214. (Kilde: Team Green)



For de ældre deltagere betød deltagelse i friluftaktiviteterne også afstresning og afkobling. Gennem deltagelse i aktiviteterne fik de for alvor åbnet øjnene op for, hvor stor en rolle naturen spiller i forhold til at kunne koble af fra de krævende studier og hverdagens trummerum med familieliv og måske jobs ved siden af studierne.

Familie og venners interesse

En anden lidt overraskende effekt af friluftaktiviteterne var deltagernes forældres interesse og engagement i projektet. I flere af friluftaktiviteterne ønskede deltagernes søskende, forældre eller venner at deltage.

Uanset om det er et direkte resultat af indholdet af aktiviteterne eller en ihærdig markedsføring gennem billeder og videoer via de sociale medier, så understreger

det en vigtig læring: at være aktiv i naturen og få udvalgt de rigtige aktiviteter, kan motivere hele familien til at være aktive i naturen.

Team Green har især erfaret, at de aktiviteter, der bestod af vovestykker i skoven og fællesspisning, dvs. en kombination af fysiske udfordringer, naturoplevelser og socialt samvær tiltrækker hele familiens interesse. Det er i sig selv motiverende både for den enkelte deltager og for projektet. Det giver dog også udfordringer i forhold til projektets ressourcer og kapacitet, og projektet har på den baggrund desværre flere gange måtte afvise ekstern interesse for projektet.

GODE RÅD OG ANBEFALINGER

- Friluft aktiviteter er en fantastisk måde at få de unge ud i naturen på.
- Læringen sker ofte i nuet gennem konkrete oplevelser og i nye fællesskaber.
- Man skal være opmærksom på, at aktivitetsformen og -typen matcher målgruppens ønsker til udfoldelse i naturen.
- De rette friluft aktiviteter kan motivere hele familien til at være aktive i naturen.
- Markedsføring på særligt de sociale medier er alfa omega i forhold til nå målgruppen. Det er samtidigt ofte mere ressourcekrævende end først antaget.

AKTIVITET 3: GREEN WEEK - FORMÅL OG INDHOLD

Green Week er kulminationen på det personlige udviklingsforløb og deltagelse i friluft aktiviteter.

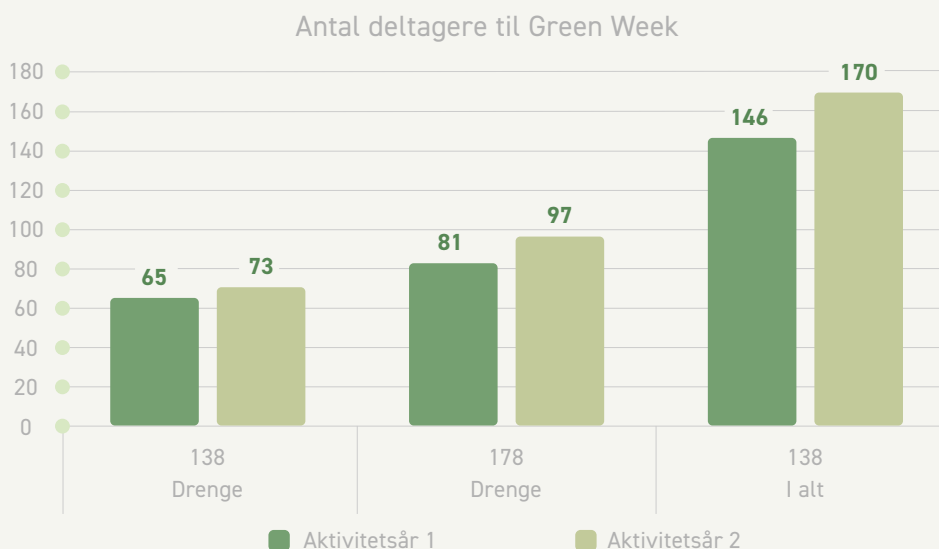
Aktiviteten går i korte træk ud på, at de unge forlader deres vante omgivelser og drager ud i naturen for at "overleve". PC og mobilen erstattes med forskellige former for udfordringer og aktiviteter i den frie natur. Målet er, at de unge får det sidste boost og for alvor opnår tryghed, fortrolighed og ejerskab i forhold til den danske natur.

Green Week kan sammenlignes med et koncentreret og intensivt læringsforløb, der giver gode resultater på kort tid. Ved at overnatte i telt, forsøge at samle mad i naturen samt tilbringe mellem 4-6 dage ude, får deltagerne for alvor 'det grønne'

helt ind under huden. Det giver grobund for den ultimative tilknytning til og ejerskabsfølelse for naturen.

Green Week i tal

Green Week fandt sted i uge 42. I det første aktivitetsår blev der afviklet én i hver af de 4 hovedbyer. I aktivitetsår 2 blev Green Week afviklet fra forskellige byer. Green Week havde stor opbakning. Det er særligt værd at bemærke i hvor høj grad pigerne har deltaget i en aktivitet med overnatning og en række udfordrende aktiviteter.



Forudsætninger for succesfuld gennemførelse af Green Week

Logistikken i forhold til afviklingen af så mange Green Week viste sig noget udfordrende, men det forløb alle steder fuldt tilfredsstillende med god opbakning fra alle. Flere steder var landsdækkende medier indeover. Nyheden om at tokulturelle unge var ude at prøve grænser af og få oplevelser i naturen kom godt ud i både lokalt og nationalt TV og på de sociale medier. Det gjorde de unge stolte! Dette til trods for, at det var et helt ukendt territorium for deltagerne. Meget få havde tidligere prøvet at overnatte ude i naturen, hvor telefoner og andet it-udstyr blev lagt på hylderne.

Et springende punkt for succesfuld gennemførelse af Green Week-arrangementer er et nøje gennemtænkt og tilrettelagt program for opholdet. Og ikke af hvem som helst, men af lokale kendere. Fx havde naturvejledere og friluftskonsulenter fra en af Team Greens primære samarbejdspartnere, UngVest, for alvor tænkt programmet for Green Week arrangementet på Fyn igennem til mindst detalje. Blandt andet skulle de unge lære at navigere via kompas på øen og slagte fasaner, som de efterfølgende selv skulle tilberede; i modsat fald var der ingen aftensmad.

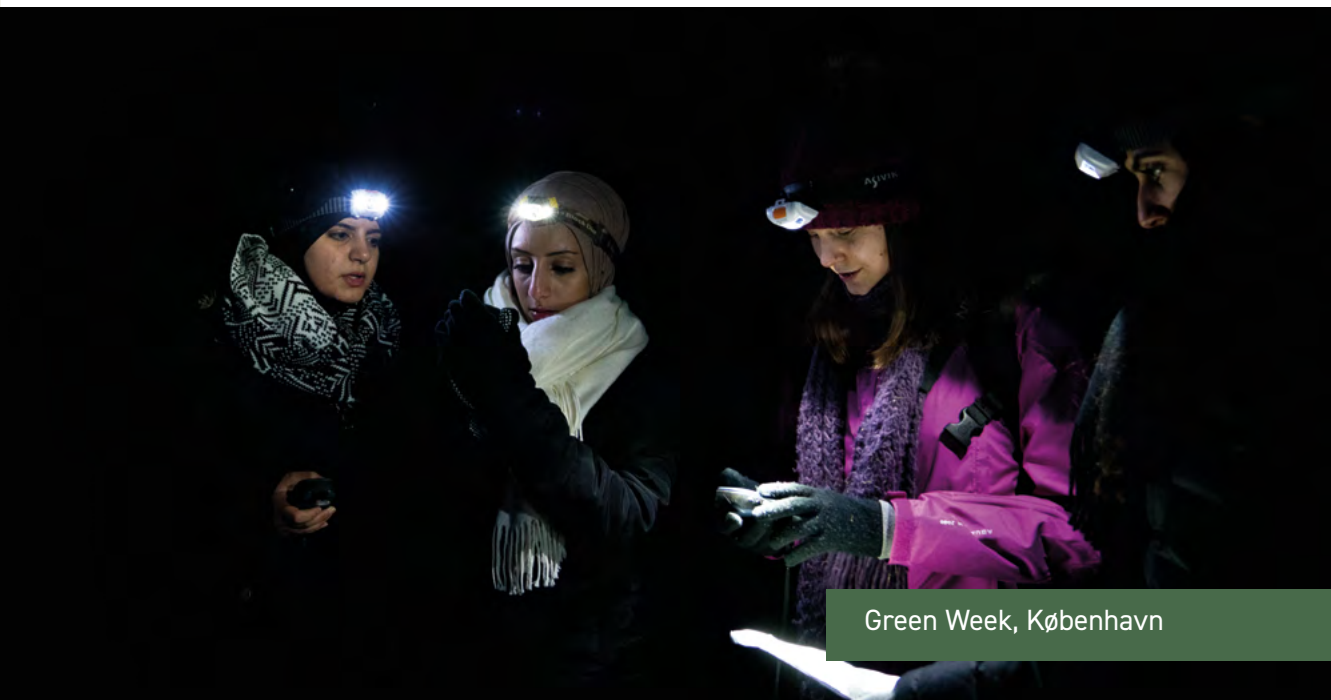
Balancedgang mellem natur, friluftsliv og personlig udvikling

Aktiviteterne balancerede mellem naturoplevelser og friluftslivet, men også mellem dannelse og personlig udvikling. Sidstnævnte kommer eksempelvis til udtryk gennem afvikling af en refleksionsøvelse, hvor de unge skulle finde et hjørne på øen og bruge 45 minutter til blot at sidde og reflektere for sig selv.

En anden øvelse fandt sted midt om natten, hvor man skulle kigge på stjernehimlen og igen reflektere over sig selv i forhold til naturen. Om dette udtaler en af deltagerne:

"Jeg havde aldrig før oplevet, hvor smuk stjernehimlen egentlig var".

(Pige, 19 år⁸)



Green Week, København

Green Week indeholder også aktiviteter for de mere action-drevne unge. Også her kom flere ud af deres vante komfortzone. Udover dykning, klatring og roning bliver der fx afviklet et orienteringsløb om natten, hvor man iført ansigtscamouflage og militærnet konkurrerede med de andre. Denne aktivitet er for mange af de unge helt ukendt og har i den grad været med til at flytte grænserne for, hvilke både fysiske og mentale oplevelser, naturen kan give.

En deltager udtrykker kombinationen af actionprægede og lidt roligere aktiviteter således:

"(...)det betyder ikke så meget, om du er en "dare devil" eller en, der tager det mere stille og roligt. Jeg er personlig fan af, at man kommer ud af sin "comfortzone" og skubber sine grænser".

(Dreng, 18 år⁹)



GorillaPark, Vejle

9 Oxford Research, 2018.

LÆRING OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Det var for mange en stor aha-oplevelelse at deltage i Green Week. Dels i kraft af at det var med overnatning med blandede køn. Derudover skulle man selv fange og tilberede maden, deltage i fysiske udfordringer samtidigt med at indgå i sociale sammenhænge med nogen, man ikke nødvendigvis kender.

Green Week tilbyder et afgrænset forløb, der på kort tid er værdiskabende for deltagerne, særligt ift. projektets overordnede mål om at understøtte, at de unge for alvor opnår tryghed, fortrolighed og ejerskab i forhold til den danske natur.

Green Week er et eksempel på, hvordan man kan tilbyde de unge alternative læringsmiljøer- og metoder. Læring sker gennem en kombination af undervisning, fysisk aktivitet og personlig udvikling i naturen.

GODE RÅD OG ANBEFALINGER

- Skab på én gang trygge rammer og udfordrende aktiviteter, der pirrer de unges nysgerrighed og bringer dem ud af vante rammer.
- Koordinering og logistik er ressourcekrævende. Særligt i forhold til at finde steder, hvor så mange unge kan være samlet på samme tid.
- Et godt program kræver de helt rigtige samarbejdspartnere. Optimalt sker det i samspil mellem Team Green og friluftsf- og naturorganisationer.
- Forældresamarbejde skal prioriteres højt. Dermed ligger der en større opgave i at skabe tillid til deltagernes forældre, især hvis man ønsker at blande kønnene, hvor f.eks. overnatning er inkluderet.
- Telefoner og PC gemmes væk.

AKTIVITET 4: SPREAD THE WORD - FORMÅL OG INDHOLD

Aktiviteten Spread the Word går kort fortalt ud på at formidle erfaringer fra projektet. Aktiviteten har to formål. Det første formål er at formidle projektdeltagernes oplevelser til andre unge og derigennem fungere som ambassadører for projektet. Det andet formål er at kanalisere de motiverede unge videre til andre natur- og

friluftorganisationer, såsom spejderforeninger, hvor de fortsat kan udleve deres interesse for naturen, friluftslivet og fungere som rollemodeller for andre kulturelle unge.

Den svære formidling - Team Greens selvrangsgelse

På trods af vedvarende forsøg og justerede metoder var indsatsen vanskelig og målsætningerne svære af indfri. Så vanskelig at der kun har været én decideret succesoplevelse med Spread the Word aktiviteten. Her formodede en af grupperne (Aarhus-gruppen) at omdanne aktiviteten fra at være på individuelt plan til at være noget, alle klasser gjorde sammen. Via engagement, god gruppedynamik og et godt samarbejde med lærerne, redesignede de unge deres klasselokaler og tilstødende gangareal til et grønt tema. Billeder af nærliggende naturområder og tapet af skoven blev sat op i klasselokalerne. Der blev plantet blomster i både klasserne, på gangene og i skolegården. Derefter inviterede deltagerne de yngre klasseelever og deres egne forældre for stolt at fremvise deres resultater og holde oplæg om naturen. Begivenheden var desværre en enlig svale, omend en ganske succesfuld en af dem.

Team Green har gransket meget over årsagerne til at Spread the Word aktiviteten ikke blev en udbredt succes. Og er kommet frem til følgende:

Frem for at sætte tal på hvor mange deltagere, man har ønsket skulle holde oplæg for andre eller blive medlemmer af friluftorganisationer, må fokus flyttes. I stedet bør man se på, hvordan de unges adfærd i forlængelse af projektet er, dvs. efter endt projektperiode. De unge er nemlig stadig engagerede i projektet og i Team Succes. De tager på eget frivillig basis initiativ til aktiviteter i naturen, men er ikke blevet en del af de eksisterende friluftforeninger.

Er det (stadig) for nørdet at tale om natur?

En anden faktor er, at det efter projektets ophør, i de unges bevidsthed stadig ikke er "cool" at holde oplæg om natur- og friluftslivet over for andre medstuderende. Det bliver stadig anset for at være lidt nørdet. Det har betydet, at mange af de unge har været tilbageholdende i forhold til at ville stille sig op og formidle om deltagelse i projektet. På trods af, at de selv har udarbejdet en professionel kortfilm om forskellige aktiviteter, er der stadig angst for at stille sig op og italesætte aktiviteten og ens oplevelser. For den lidt ældre målgruppe betyder tiden også noget i forhold til prioritere formidlingsindsatsen overfor andre.

Urealistiske forventninger?

Team Green har derudover erfaret, at det er for urealistisk at forvente, at unge

uden tilknytning til naturen efter otte måneders projektdeltagelse, melder sig ind i eksisterende spejder- eller andre naturorganisationer. Team Green har ganske enkelt været for ambitiøse i målsætningerne.

Samlet set erfarer Team Green, at det at være ambassadør og italesætte friluftslivet ikke har været en særlig høj prioritet til trods for de gode oplevelser, man har haft gennem ens medvirken i projektet. For oplevelserne har i høj grad været succesfulde.

GODE RÅD OG ANBEFALINGER

- Overvej nøje og sæt realistiske forventninger til, hvordan videndeling mellem unge skal finde sted.
- Tænk gerne formidling ind som en fælles aktivitet frem for at være baseret på enkeltpersoner.
- Vær realistisk omkring målgruppens tid og ressourcer til formidling.







KAP 4

SAMARBEJDE MED ANDRE



Samarbejdspartner, UngVest Odense Kommune

Team Green har igennem projektperioden samarbejdet med en lang række aktører inden for både friluftsf- og naturforeninger, skoler, kommuner og andre med berøring til samme målgruppe.

Samarbejde med fagpersoner er afgørende for særligt at kunne realisere de aktiviteter, der kræver kompetencer som Team Green ikke selv besidder, særligt i forhold til viden om og i naturen.

Samarbejde med andre kræver en del ressourcer at iværksætte, herunder forventningsafstemning i forhold til hvad selve samarbejdet indebærer, og hvordan parterne når et fælles mål.

Team Green har en masse gode oplevelser med samarbejde. Samtidigt er der gjort erfaringer i forhold til, hvor man fremover skal sætte ind og forbedre.

Forudsætninger for et godt samarbejde

En væsentlig faktor, som forhåbentligt kan give stof til eftertanke hos de etablerede spejderforeninger og naturorganisationer, er strukturen og kulturen i organisationerne. Team Green vil gerne gøre opmærksom på, at er man for fastlåst i en allerede eksisterende struktur og måde at gøre ting på, er der ikke megen plads til nytænkning og i visse tilfælde også tilpasninger.

Det gør ganske enkelt et samarbejde vanskeligt, hvis man ikke udviser nysgerighed, åbenhed og til en vis udstrækning også villighed til at ændre vanetænkning.

Sæt ord på udfordringer og barrierer!

Gennem projektperioden har Team Green erfaret, at der er en del barrierer for, at tokulturelle bliver en del af de etablerede natur- og friluftsföreninger. Mange af barriererne findes også i nogle af de kulturelle udfordringer, der opleves i andre sammenhænge. Det gælder eksempelvis spørgsmålet om mad for muslimske medlemmer, påklædning, typen af aktiviteter, overnatning med en blanding af køn eller regler for og accept af indtagelse eller ikke-indtagelse af alkohol til sociale arrangementer.

Team Green har gennem projektperioden ikke oplevet, at disse spørgsmål fylder meget i de etablerede organisationer. Her bliver tingene ofte gjort, som man altid har gjort.

For at bane vejen for at rekruttere og inkludere tokulturelle i de eksisterende föreninger peger erfaringerne på vigtigheden at få italesat og tænkt over disse barrierer og udfordringer.

GODE RÅD OG ANBEFALINGER:

- Forudsætning for et godt samarbejde er et gensidigt engagement.
- Spørg ind hvis noget er uklart - forventningsafstemning er afgørende i forhold til et godt samarbejde.
- Vær åben over for de barrierer, der kan være i forbindelse med rekruttering af tokulturelle.
- Vær imødekommende, vis åbenhed og nysgerrighed overfor ofte tabubelagte emner.
- Vis en form for forandringvillighed til at gøre ting på en anden måde end hidtil.
- Tilpas aktiviteterne så de matcher de unges interesser.
- Vær professionel gennem hele samarbejdet, samarbejdsaftale overholdes





KAP 5

SAMLET ERFARINGSOPSAMLING
FRA TEAM GREEN

Det samlede billede af projektperioden er, at Team Green har opnået gode resultater ved at arbejde ud fra tre overordnede tilgange til at styrke unges interesse for naturen¹⁰:

- Aktiv og målrettet rekruttering
- Actionprægede aktiviteter som blikfang og afsæt for oplevelse i naturen
- At bryde grænser i et trygt forum

Det er særligt samspillet mellem disse tilgange, der former dynamikken mellem indsatser og resultater/udbytte for deltagerne. De er så at sige hinandens forudsætninger og understreger en vigtig læring, nemlig at ingen af aktiviteterne i Team Green kan stå alene. De opstår, udvikles og skabes i et dynamisk samspil med hinanden.

Kombinationen af uddannelse og friluft aktiviteter er vejen frem

Team Greens aktiviteter har glimrende suppleret hinanden, og der har været en fin balance og rød tråd i afviklingen af aktiviteter. Som i alle andre projekter sker der løbende ændringer. Justeringer og tilpasninger er blevet håndteret undervejs, således at Team Green oplever at have gennemført et succesfuld forløb for de medvirkende deltagere.

Blandt deltagerne ses også generelt set en stor tilfredshed med deltagelse i Team Green. I projektår 1 tilkendegiver hele 84%, at de har været tilfredse med deltagelsen¹¹. Nogle fremhæver særligt læringsforløbet om personlig udvikling som udbytterigt. For andre har særligt naturoplevelserne gjort indtryk og givet en positiv oplevelse at prøve noget for første gang. En deltager udtrykker det således:

"Det [projektet] åbner øjnene for at der er mange muligheder i naturen, som man kan bruge. Jeg er født og opvokset i Danmark, men jeg har ikke været så meget ude i naturen. Det her har vækket min interesse for, hvad man kan lave(...) Det har vist mig, hvor meget man kan bruge naturen".

(Deltager, 20 år¹²)

10 Oxford Research, 2018.

11 Kilde: Oxford Research, 2018. N: 68.

12 Oxford Research, 2018.

I forhold til målgruppen kan projektet særligt være en øjenåbner for de kvindelige deltagere:

"Jeg synes, jeg har fået åbnet øjnene for, at vi kan bruge naturen, også pigerne. Man kan se, at alle havde lyst. Der var flere af pigerne med tørklæde, og det var dem, der var allermost ihærdige. Man kunne måske have troet, at de ville have trukket sig, men den fordom blev helt nedbrudt".

(Kvindelig deltager, 24 år¹³)



Empowerment og selvtillid

Team Green har formået at skabe selvtillid og empowerment blandt sine deltagere. Følelsen af empowerment er blevet understøttet af, at de unge har fået ansvar for opgaver og fået lov til at være med i beslutningsprocesser. Det betyder, at de unge opbygger selvtillid, når de aktivt deltager i opgaver, der er betydningsfulde og føler sig værdifulde. Møder man unge med respekt, tillid og ansvar lærer de at stole på sig selv. At have tillid til egne evner og dømmekraft. Det er givetvis en ganske udfordrende proces, men med den rette støtte og tillid fra omgivelserne

13 Oxford Research, 2018.

avles en selvstændighed, der gør, at den unge tør tage ansvar for opgaver og udfordringer i andre områder af deres liv. På den måde skabes et godt udgangspunkt for at overføre læring fra projektet til de unges hverdagsliv.

Aktiviteterne er med til at udvide de unges idé om, hvem de kan blive gennem oplevelser, nye perspektiver og konkrete værktøjer. Både evalueringerne og Team Greens egne erfaringer peger på, at aktiviteterne har en positiv indflydelse på de unges fortælling om, hvad fremtiden kan indeholde. Det giver dem en tro på, at de kan være med til at forme den¹⁴.

Projektledelse og bæredygtig foreningsstruktur

Som for ethvert andet projekt er projektledelse og en god og bæredygtig foreningsstruktur afgørende for at sikre projektets fremdrift. En god projektleder og projektorganisation er for Team Green kendetegnet ved at have for øje, at det ikke udelukkende er de faglige kompetencer, der er af betydning. De personlige kompetencer, evner og integritet er mindst ligeså vigtige. Projektledelsen skal på mange måder fungere som en lederskikkelse for målgruppen. En der kan inspirere og udfordre projektdeltagerne og indirekte fungere som forgangsbillede og rollemodel. Disse menneskelige og ledelsesmæssige kompetencer og egenskaber er med til at skabe et tillidsbånd til deltagerne og derigennem forpligte og påvirke dem i den ønskede retning.

Det er Team Greens erfaring og anbefaling, at når man iværksætter et projekt og søger en projektleder skal disse overvejelser tages i væsentlig betragtning. Det gælder ikke nødvendigvis for alle målgrupper, men for arbejdet med tokulturelle er 70 % af projektets succes afhængig af projektlederens entusiasme, energi og evne til at skabe respekt omkring sig selv og projektet.

14 Oxford Research, 2018.







KAP 6

FORANKRING

Team Succes har igennem tiden arbejdet med forankring af mange projekter. Forankring af Team Green har således haft en naturlig del af projektgruppens opmærksomhed. Både i forhold til forankring i foreningen, hos samarbejdspartnerne og ikke mindst hos de unge selv.

I første omgang var det målet, at der efter afslutningen af projektet Team Green blev udarbejdet en detaljeret drejebog med et koncept, der vejleder skoler, institutioner og andre naturorganisationer i, hvordan man kunne tilgå arbejdet med tokulturelle unge i naturen.

Koncept eller ej?

Belært af nu 3 års erfaring var målet om at udarbejde et konkret koncept en alt for ambitiøs målsætning. Samtidigt rejstes et gennemgående spørgsmål, nemlig: kan man overhovedet konceptualisere Team Green? Der er blevet foretaget rigtig mange nødvendige justeringer undervejs, der ikke kan forudsiges før de opstår i et projekt. Derfor har Team Green heller ikke nødvendigvis opskriften på, hvordan andre kan udarbejde en konkret slagplan for arbejdet med denne målgruppe.

For at udvikle et koncept vil det kræve, at projektet strakte sig to til tre år mere, hvor tilgangen og metoden bliver gentaget. Det vil give mulighed for at finpudse indsatserne for derigennem at have tilstrækkeligt med data og evidens for udarbejdelsen af et endeligt og færdigaftprøvet koncept, der virker og er brugbart.

Koncept eller ej, så har projektgruppen gennem de sidste 3 år opnået en masse erfaring og viden i forhold til at få tokulturelle ud i naturen. En erfaring, viden og læring, der ligger helt inde under huden for Team Greens ansatte og frivillige, for samarbejdspartnerne og forhåbentligt også er blevet lidt tydeligere for læseren af dette inspirationskatalog.



Spread the word, Århus





KAP 7

WHAT'S NEXT?



Team Green projektet har i sin helhed vist, at det er muligt at skabe interesse og engagement for naturen og friluftslivet blandt tokulturelle. Der er stadig lang vej endnu for at fastholde de unge i aktiviteterne og for at skabe en overgang til de eksisterende friluft- og naturorganisationer. Potentialer og målgruppen er meget større, end hvad Team Green har berørt. Det faktum, at der er en stor interesse fra forældrenes side og familier som helhed er bærende i de videre tanker. Erfaringen er, at mangelfuld viden i disse miljøer om de muligheder, som naturen har at byde på, er en af de største barrierer for naturoplevelser.

En af de vigtigste opgaver er derfor sikre, at den nødvendige viden om natur- og friluftslivet tilkommer de tokulturelle borgere, og at endnu flere får det afprøvet på egen krop.

De eksisterende spejderforeninger og naturorganisationer er eksperter og særdeles kompetente inden for naturen og afviklingen af dertilhørende aktiviteter. Deres udfordring er imidlertid at nå ud til målgruppen og få dem inviteret ind i de eksisterende foreninger.

Med Team Green projektets erfaring og dokumentation for at de tokulturelle rent faktisk gerne vil naturen, men har alt for lidt viden, netværk og kendskab herom, vil den naturlige opfølgning til dette projekt være, at der etableres et mellemed, som kan bygge bro mellem de etablerede organisationer og målgruppen.

Denne "bro" kan have mange former, men skal primært fungere som en indslusningskanal til de eksisterende foreninger. Optimalt vil det være at etablere en forening via bottom-up-metoden, dvs. hvor målgruppen selv er med til at forme foreningen og dens virke. Det vil give en medejerskabsfølelse og være motiverende for at kunne sikre foreningens bæredygtighed.

Foreningen vil kunne nå ud til de tokulturelle miljøer og lettere tiltrække og rekruttere tokulturelle borgere. Den vil linke de to aktører, og medvirke til at udbyde naturoplevelser, der synliggør den danske natur og friluftslivet i de tokulturelles bevidsthed. Og ikke bare synliggør, men motiverer dem til at gøre brug af naturen.

Sideløbende med dette skal de etablerede spejder- og naturforeninger bistå med afviklingen af friluftaktiviteter. Gerne i eget regi, således at målgruppen får en god oplevelse og skabt et endnu tættere netværk til de etablerede organisationer.

Team Succes vil meget gerne være med til at bygge den bro!
Vores kompetencer og netværk i forhold til at rekruttere og komme ud til målgruppen er afgørende for videre succes. Med projekt Team Green har vi udvidet netværket endnu mere til også at omfatte natur- og friluftorganisationerne.

En ting er sikkert. Naturen er og vil altid være et sted, hvor unge trives, dannes og finder indre ro.

Det er derfor, at Naturen Kalder!



Team Green er et landsdækkende udviklingsprojekt, der fandt sted fra januar 2016 til 31. december 2018.

Projektet, som er støttet af Nordea-fonden, har til formål at introducere primært unge tokulturelle til naturen. Gennem undervisningsforløb med fokus på såvel naturen og naturfaglig viden som sociale kompetencer og personlig udvikling, er unge blevet klædt på til at udnytte de muligheder for aktiviteter, som naturen tilbyder.

Dette inspirationskatalog omhandler de erfaringer og knowhow, som projektet har tilegnet sig gennem projektets 3 år. Heri kan du blive klogere på og finde inspiration til arbejdet med de tokulturelle unge i den danske natur.

NORDEA
FONDEN

Vi støtter gode liv



TEAM SUCCES

SPREAD YOUR WINGS AND FLY