

Opinieonderzoek: Duurzame producten op de werkvloer

In opdracht van het Trade for Development Centre werd er een opiniepeiling gehouden bij Belgische werkgevers over hun aankoop en gebruik van duurzame producten.

1/3

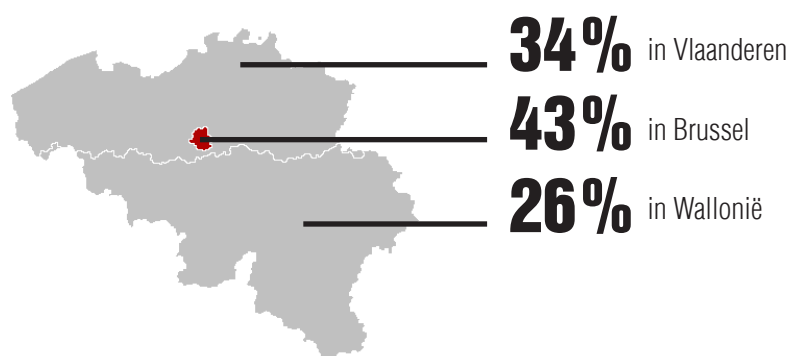
Belgische werkgevers kiest voor eerlijke of duurzame producten op de werkvloer

- De Belgische consument doet het beter:

1/2 van de Belgen heeft in 2014 (een) fairtradeproduct(en) gekocht

- In de **publieke sector** worden er meer eerlijke en duurzame producten aangekocht dan in de **privésector** (65% tegenover 33%)

Geografisch zijn er grote verschillen in de aankoop van duurzame producten op de werkvloer:



Bijna

9/10

respondenten zeiden dat ze al over duurzame en eerlijke handel hebben gehoord, maar er bestaat toch heel wat verwarring wat betreft eerlijke en duurzame labels, organisaties en merken

Waarom (niet)?

- ▶ Kwaliteit (91%) en prijs (75%) zijn de belangrijkste aankoopcriteria
- ▶ Bedrijven kiezen naar eigen zeggen niet voor eerlijke of duurzame producten uit gemak

- ▶ papier
- ▶ suiker
- ▶ schoonmaakproducten
- ▶ thee
- ▶ koffie



met eerlijk of duurzaam label worden het vaakst gekocht

45%

van de werkgevers die geen duurzame producten kopen, zeggen bereid te zijn dit wel te doen in de toekomst

Aanbevelingen om het gebruik van eerlijke en duurzame producten te stimuleren:

- Informeer leveranciers en groothandelaars over het grote potentieel (+45% van de werkgevers toont interesse) dat er is voor duurzame producten.
- Geef hen tips over hoe ze duurzame producten in de kijker kunnen plaatsen op hun website.
- Werk aan de bekendheid van de duurzame labels, merken of organisaties.

- Informeer zaakvoerders en beslissingsnemers over het belang van duurzaam ondernemen bij de publieke opinie.
- Overtuig hen dat niet enkel prijs en kwaliteit belangrijk zijn. Duurzame producten kunnen duurder zijn, maar ze kunnen het imago van een organisatie sterk verbeteren.