

## Sondage d'opinion "Les produits durables sur le lieu de travail"

Pour le compte du Trade for Development Centre un sondage d'opinion "Les produits durables sur le lieu de travail" a été réalisé en novembre 2015.

# 1/3

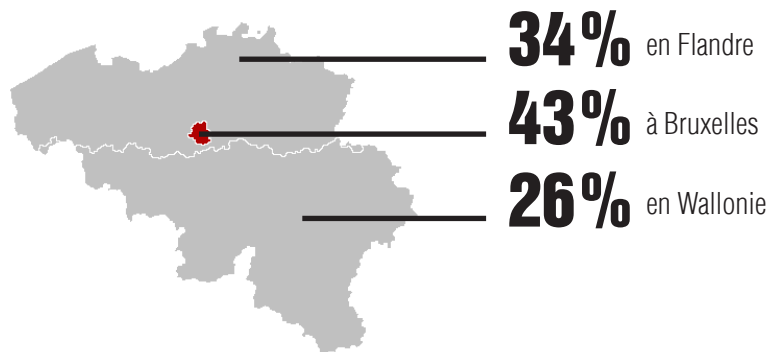
Un employeur belge sur trois opte pour des produits équitables ou durables sur le lieu de travail.

- Les consommateurs belges font mieux:

**1/2** a acheté un produit issu du commerce équitable en 2014

- Les achats de produits durables sont beaucoup plus importants dans le **secteur public** (59 %) que dans le **secteur privé** (33 %).

Les différences géographiques dans le choix pour des produits équitables ou durables sont plutôt frappantes:



# 9/10

Presque 9 sur 10 répondants ont déjà entendu parler du commerce équitable et durable, mais il règne toujours une grande confusion entre les labels, organisations et marques durables et équitables.

### Pourquoi (pas)?

- ▶ La qualité (91 %) et le prix (75 %) sont les deux principaux critères d'achat
- ▶ Les employeurs qui n'optent pas pour des produits durables le font surtout par commodité

- ▶ papier
- ▶ sucre
- ▶ produits de nettoyage
- ▶ thé
- ▶ café



sont les 5 principaux produits dotés d'un label durable et achetés pour le lieu de travail

# 45%

des employeurs qui n'achètent pour l'instant pas de produits durables sont cependant ouverts à l'idée de le faire à l'avenir.

### Recommandations pour stimuler l'achat des produits équitables:

- Informer les fournisseurs et les commerces de gros du large potentiel (+ 45%) qui existe pour les produits issus du commerce durable.
- Leur donner des conseils sur la façon de promouvoir les produits durables sur leur site Internet.
- Améliorer la notoriété des labels, des marques ou des organisations équitables et durables.

- Informer les gérants et les décideurs de l'importance de l'entrepreneuriat durable auprès de l'opinion publique.
- Convaincre ces derniers que le rapport qualité/prix n'est pas le seul critère important. Les produits du commerce durable sont, certes, plus chers, mais peuvent considérablement améliorer l'image d'une organisation.