

Een op drie Belgische werkgevers kiest voor duurzame producten op de werkvloer

Slechts een op drie werkgevers¹ kiest momenteel voor eerlijke of duurzame producten op de werkvloer.² Prijs en kwaliteit zijn de belangrijkste aankoopcriteria³. 45% van de werkgevers die momenteel geen duurzame producten koopt, staat hier wel voor open in de toekomst.

Geografisch zijn er grote verschillen: in Vlaanderen koopt 34% eerlijk en duurzaam tegenover 26% in Wallonië. Brussel scoort het best met 43%.

Weinig duurzame producten, veel potentieel

Werkgevers zijn minder geneigd om duurzame of eerlijke producten te kiezen dan individuele consumenten: 33% van de organisaties koopt duurzame producten tegenover 54% van de consumenten⁴. Dit blijkt ook uit het feit dat werkgevers gemakkelijker duurzaam kopen als de aankoopverantwoordelijke beslissingsrecht heeft dan wanneer dit niet het geval is (34% tov 16%).

De aankoop van duurzame producten ligt veel hoger in de publieke sector (59%) dan in de privésector (33%). Opvallend is ook dat 45% van de organisaties die geen duurzame producten koopt, zegt hier wel voor open te staan in de toekomst.

Prijs en kwaliteit primeren

Kwaliteit (91%) en prijs (75%) zijn de belangrijkste aankoopcriteria. Dat de producten duurzaam zijn, vindt maar 41% van de werkgevers belangrijk. Dit staat in contrast met de aankopers zelf, waarvan 63% vindt dat er te weinig aandacht gaat naar duurzaamheid in het aankoopbeleid.

Als werkgevers geen duurzame producten kopen, is dit vooral uit gemak: 62% is tevreden over de producten die ze nu aankopen of zegt dat hun vaste leverancier geen duurzame producten aanbiedt (55%). Werkgevers die wel kiezen voor duurzame producten doen dit vooral uit ideologische milieu- of strategische overwegingen. Heel wat onder hen gaven aan dat ze leveranciers uit eigen streek kozen.

¹ Het gaat hierbij zowel om privé als publiek. Zie de volledige resultaten voor meer info over de steekproef.

² Het gaat hierbij om producten die worden aangeboden aan het personeel en/of externen. Het gaat dus niet om producten die zelf worden gemaakt of verwerkt.

³ De bevindingen in dit persbericht komen uit het opinieonderzoek “Duurzame producten op de werkvloer” uitgevoerd door ProFacts in opdracht van het Trade for Development Centre, november 2015.

⁴ Dit cijfer is afkomstig uit [de opiniepeiling “Belgen en fair trade 2014”](#) uitgevoerd door Dedicated Research in opdracht van het Trade for Development Centre, juli 2014.

Eerlijk of duurzaam?

De top 3 van aangekochte producten met duurzaam label op de werkvloer is papier (16%), suiker (10%) en zeep (9%). Op de vraag welke producten met fairtradelabel het vaakst worden gekocht, zijn koffie (13%), papier (9%) en thee (9%) de vaakst voorkomende categorieën.

Papier met fairtradelabel bestaat echter niet. Dit maakt duidelijk dat, hoewel bijna 9 op 10 respondenten al over duurzame en eerlijke handel hebben gehoord, er toch heel wat verwarring bestaat wat betreft eerlijke en duurzame labels, organisaties en merken. Uit de studie bleek dan ook dat slechts weinig mensen spontaan een eerlijk of duurzaam label, merk of organisatie konden noemen. Oxfam Fair Trade (37%) en het Fairtrade-label van Fairtrade Belgium (24%) werden het vaakst vermeld.