



OPINIEPEILING 28/08/2014

**Belg staat positief tegenover fair trade,
toch verliest het begrip lichtjes aan bekendheid**

Brussel, 28 augustus 2014 – Het Trade for Development Centre heeft een opiniepeiling gehouden over fair trade en fairtradeproducten. Dit zijn de belangrijkste resultaten:

- **De bekendheid en het begrip van fair trade daalt licht tegenover 2012, in tegenstelling tot de kennis van de eerlijke producten en de overtuiging een positieve impact te hebben op de producenten.**
- **Meer dan de helft van de Belgen heeft in het voorbije jaar (een) fairtradeproduct(en) gekocht.**
- **De Belgen staan positief tegenover fair trade, toch voelt minder dan de helft zich erbij betrokken.**
- **Voor de consumenten moet fair trade ook openstaan voor producten van Belgische en Europese landbouwers.**
- **De bewustmaking van de jongeren blijft prioritair.**

De kennis en het begrip van fair trade gaan licht achteruit

85% van de Belgen geeft aan al van fair trade te hebben gehoord, tegenover 90% in 2012. De leeftijdscategorie 16-34 jaar heeft er relatief minder van gehoord (79%) dan 55-plussers (89%).

Tegenover 2012 (81%), geven minder respondenten (75%) aan goed te begrijpen wat fair trade inhoudt.

Oxfam (aangehaald door 41% van de respondenten) en Max Havelaar (24%) blijven de bekendste organisaties uit de sector.

Fair trade is zich aan het diversifiëren en doet zijn intrede in nieuwe sectoren, waaronder het toerisme. Toch blijft eerlijk toerisme weinig bekend onder de Belgen. Slechts 32% (31% in 2012) heeft al van eerlijk toerisme gehoord (in tegenstelling tot eerlijke handel, zijn het vooral de jongeren die hier al van hebben horen praten), en 14% zegt al op een eerlijke manier te hebben gereisd, een stijging van 6% tegenover 2012.

De fairtradeproducten zijn iets bekender geworden bij de Belgen

De ondervraagden kunnen gemiddeld 3,3 fairtradeproducten opnoemen. In 2012 was dit nog maar 2,2. Koffie (genoemd door 78% van de respondenten), cacao/chocolade en bananen blijven de belangrijkste producten die met fair trade worden geassocieerd.

Een positieve opinie, maar lage betrokkenheid bij fair trade

83% van de ondervraagden staat positief tegenover fair trade, toch voelt slechts 43% zich erbij betrokken.

Fair trade heeft een goed imago en behaalt een gemiddelde score van 7,2 op 10.

Het zijn voornamelijk vrouwen en oudere personen die een positief beeld hebben van eerlijke handel.

Samuel Poos van BTC, het Belgisch Ontwikkelingsagentschap, legt uit: "Eerlijke handel boekt geen vooruitgang meer bij de consumenten. Dit zowel op vlak van bekendheid, begrip als aansluiting. Enkel de fairtradeproducten zijn iets bekender geworden. De Belgen vinden dat fair trade een goede zaak is voor de ontwikkelingslanden en dat eerlijke handel moet bestaan, maar toch voelen ze zich weinig betrokken. De uitdaging is om de jongeren te sensibiliseren, omdat zij fair trade relatief minder goed kennen."



1 Belg op 2 koopt eerlijke producten

54% van de Belgen (57% in 2012) heeft het voorbije jaar (een) fairtradeproduct(en) gekocht. Vlamingen kopen deze producten vaker in gespecialiseerde fairtradewinkels, terwijl Franstaligen ze vooral in de supermarkt kopen. Wanneer de producten in de supermarkt worden gekocht, is dat het vaakst bij Delhaize en Carrefour. Bijna iedereen (93%) die fair trade koopt, is er tevreden tot heel tevreden over.

Hoewel het aanbod eerlijke producten steeds groter wordt, houdt de top drie van de meest verkochte eerlijke producten stand: 60% koffie kocht, 50% fruit en 47% chocolade.

Voor 54% (tegenover 64% in 2012) van de ondervraagden mag eerlijke handel ook producten van Belgische en Europese landbouwers aanbieden. Slechts 16% (14% in 2012) is van mening dat fair trade voorbehouden moet blijven voor boeren uit het Zuiden.

Belgen zijn bereid 15% meer te betalen voor een eerlijk product

Belgen zijn bereid tot gemiddeld 15% meer te betalen voor een fairtradeproduct dan voor hetzelfde product zonder eerlijke certificatie. Voor een product dat zowel bio- als fairtrade gecertificeerd is, loopt dit op tot 33% (18% in 2012). Bijvoorbeeld: voor 3 repen chocolade die in de reguliere handel € 1,70 kosten, zouden de respondenten gemiddeld € 1,91 willen neertellen indien ze bio zijn, € 1,97 indien ze eerlijk zijn en tot € 2,09 voor chocolade die biologisch én fair trade is.

Belgen willen garanties en meer info

72% van de Belgen (78% in 2012) vindt eerlijke handel belangrijk voor de ontwikkelingslanden. 24% van de respondenten (tegenover 17% in 2012) denkt dat zijn fairtradeaankoop effectief bijdraagt tot het respecteren van de rechten van de producenten in het Zuiden. 70% (tegenover 78% in 2012) denkt dit ook, maar is hier niet zeker van. Het totaalcijfer verandert niet, maar de graad van onzekerheid stijgt wel.

Voor 74% zou meer garantie hierop hen overtuigen om meer fairtradeproducten te kopen.

66% van de Belgen voelt zich onvoldoende geïnformeerd over fair trade. Een rol die volgens de bevrageden is weggelegd voor de fairtradeorganisaties (52%), de overheid (43%) en de media (42%). De Belgen willen die informatie graag krijgen via reclame voor fairtradeproducten (47%) en via reportages of documentaires die de voordelen van eerlijke handel voor producenten aantonen (46%).

Meer informatie

Een samenvatting van de resultaten vindt u op www.befair.be of www.weekvandefairtrade.be.

Vragen

Karliën Gorissen, communication and campaign officer, T: 02 505 37 46

Samuel Poos, coördinator, T: 02 505 37 74, gsm: 0473 734 984

Het Trade for Development Centre, een programma van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap (BTC), peilt naar de mening over, en de houding en het gedrag van de Belgen tegenover fair trade. De week van de Fair Trade zal dit jaar voor de 13e keer plaatsvinden van 1 tot 11 oktober 2014.

De opiniepeiling werd uitgevoerd door Dedicated Research bij 1008 respondenten via het internet van 3 tot 15 juli 2014. De maximale foutenmarge bedraagt 3,1%.

