



## **Baromètre 2014 sur le commerce équitable**

### **Les principaux résultats**

- **La notoriété et la compréhension supposée du commerce équitable baissent quelque peu par rapport à 2012, au contraire de la connaissance des produits et de la conviction d'avoir un impact positif auprès des producteurs.**
- **Plus de la moitié des Belges disent avoir acheté un produit équitable au cours des douze derniers mois.**
- **L'opinion envers le commerce équitable est positive, mais moins de la moitié des Belges se sentent concernés par le commerce équitable.**
- **Pour les consommateurs, le commerce équitable doit également concerner les produits de nos agriculteurs belges et européens.**
- **La sensibilisation des jeunes reste une priorité.**

#### **La connaissance et la compréhension du commerce équitable légèrement en retrait**

85% des Belges disent avoir déjà entendu parler du commerce équitable, contre 90% en 2012. Les 16-34 ans en ont relativement moins entendu parler (79%) que les 55 ans et plus (89%).

Les répondants sont moins nombreux (75%) qu'en 2012 (81%) à affirmer bien comprendre ce qu'est le commerce équitable.

Oxfam (citée par 41% des répondants) et Max Havelaar (par 24%) restent les organisations du secteur les plus connues.

Le commerce équitable se diversifie et concerne aujourd'hui d'autres secteurs, comme le tourisme. Mais cela reste peu connu des Belges. Seuls 32% (31% en 2012) d'entre eux ont déjà entendu parler de tourisme équitable (contrairement au commerce équitable, ce sont les jeunes qui en ont le plus entendu parler), et 14% disent l'avoir déjà pratiqué, une augmentation de 6% par rapport à 2012.

#### **Les Belges connaissent un peu plus de produits équitables**

Les personnes interrogées peuvent en moyenne citer 3,3 produits équitables. En 2012, ce n'était que 2,2. Le café (cité par 78% des répondants), le cacao/chocolat et les bananes restent les principaux produits associés au commerce équitable.

#### **Une opinion positive, mais peu concernés par le commerce équitable**

83 % des personnes interrogées en ont une opinion positive, mais seuls 43% se sentent concernés par le commerce équitable.

Le commerce équitable a une bonne image, les répondants lui donnent une note de 7,2 sur 10.

Ce sont surtout les femmes et les personnes plus âgées qui ont une image positive du commerce équitable.

Pour Samuel Poos de la CTB (l'Agence belge de Développement) : « *Le commerce équitable ne progresse plus auprès des consommateurs. Que ce soit en terme de notoriété, de compréhension et d'adhésion. Seuls les produits sont un peu plus connus.*

*Les Belges considèrent que le commerce équitable est une bonne chose pour les pays en développement, que cela doit exister, mais ils se sentent finalement peu concernés. L'enjeu sera de continuer à sensibiliser les jeunes, qui connaissent relativement moins bien le commerce équitable »*

#### **1 Belge sur deux achète des produits équitables**

54% des Belges (57% en 2012) disent avoir acheté un produit équitable au cours des 12 derniers mois. Les Néerlandophones achètent ces produits le plus souvent dans les magasins spécialisés de commerce équitable, alors que les Francophones le font plus volontiers en grandes surfaces. En grandes surfaces, les produits équitables sont le plus souvent achetés chez Delhaize et Carrefour.

Presque tous ceux qui achètent ces produits (93%) en sont satisfaits ou très satisfaits.



Bien que l'offre des produits du commerce équitable soit toujours plus importante, les trois produits les plus achetés restent le café (60%), les fruits (50%) et le chocolat (47%).

Pour 54% (64% en 2012) des personnes interrogées, le commerce équitable doit aussi s'appliquer aux agriculteurs belges et européens. Seuls 16% (14% en 2012) considèrent que le commerce équitable doit rester réservé aux paysans des pays du Sud.

### **Prêts à payer 15% plus cher pour un produit équitable**

Les Belges se disent prêts à dépenser en moyenne 15% de plus pour un produit issu du commerce équitable et 33% (18% en 2012) s'il est également bio.

A titre d'exemple : pour 3 barres de chocolat coûtant 1,70 € en version conventionnelle, les personnes interrogées se disent prêtes, en moyenne, à payer 1,91€ si elles sont bio, 1,97€ pour leur version équitable et 2,09€ si elles sont à la fois bio et équitables.

### **Les Belges veulent des garanties et plus d'info**

72% des Belges (78% en 2012) considèrent que le commerce équitable est important pour les pays en développement. A la question : « pensez-vous réellement contribuer au respect des droits des producteurs et travailleurs en achetant des produits équitables », 24% des répondants (contre 17% en 2012) affirment que « oui, évidemment », et 70% (contre 78% en 2012) plutôt « oui, mais je n'en suis pas certain ». Le total ne change pas, mais le degré de certitude augmente quelque peu.

Pour 74%, plus de garanties en la matière les inciteraient à acheter plus de produits.

66% des Belges se sentent insuffisamment informés sur le commerce équitable. Un rôle que les personnes interrogées attribuent aux organisations de commerce équitable (52%), aux pouvoirs publics (43%) et aux médias (42%). En matière de sensibilisation, la priorité va à la publicité sur les produits (47%) et à la diffusion de reportages, de documentaires sur la situation des producteurs et les bénéfices que peut leur apporter le commerce équitable (46%).

---

#### **Plus d'info**

Vous trouverez un résumé des résultats et les résultats complets de l'enquête d'opinion sur [www.befair.be](http://www.befair.be) ou [www.semaineducommerceequitable.be](http://www.semaineducommerceequitable.be).

#### **Questions**

Karliën Gorissen, communication and campaign officer, T : 02 505 37 46  
Samuel Poos, coordinateur, T : 02 505 37 74, GSM 0473 734 984

En préambule à la Semaine du commerce équitable (1-11 octobre), Le Trade for Development Centre, un programme de la CTB (l'Agence belge de développement), jauge l'opinion, l'attitude et le comportement des Belges envers le commerce équitable.

L'enquête a été réalisée par Dedicated, via Internet, du 3 au 15 juillet 2014 auprès de 1008 répondants.  
La marge d'erreur maximale est de 3,1%.

