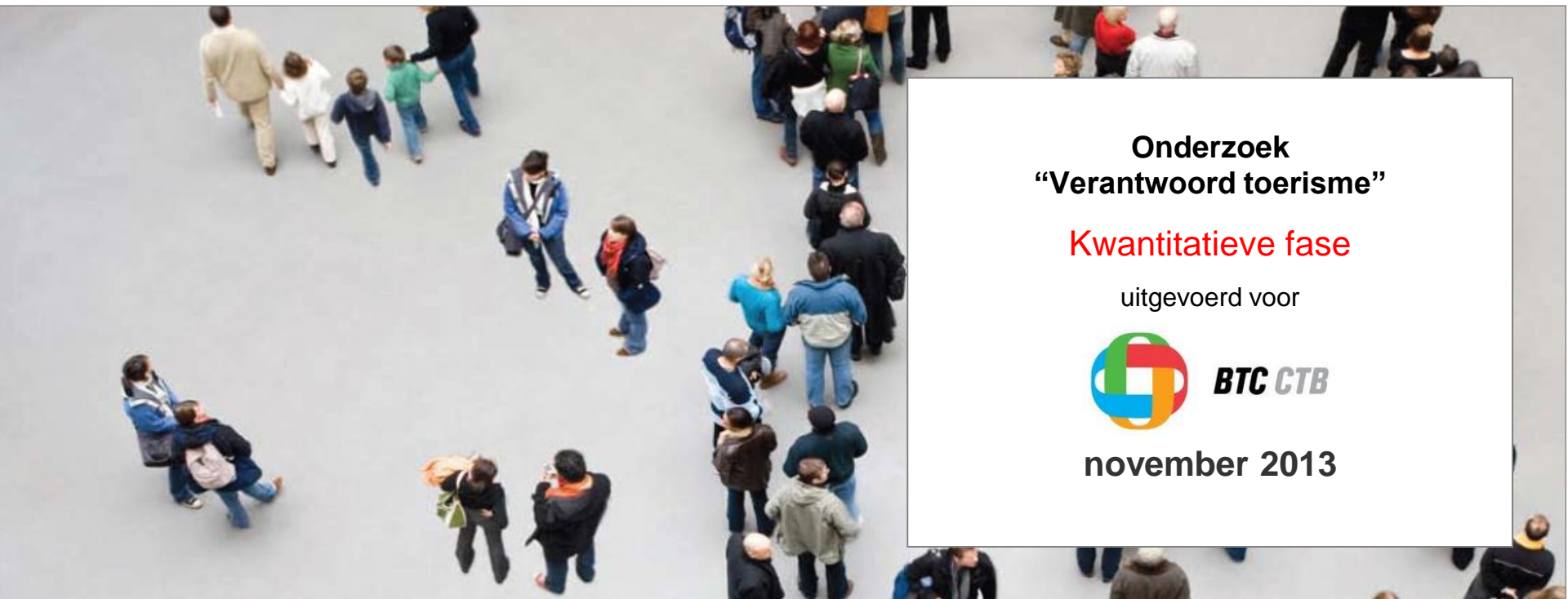




# DEDICATED



## Onderzoek “Verantwoord toerisme”

**Kwantitatieve fase**

uitgevoerd voor



**BTC CTB**

november 2013



<b>Presentatie van de studie</b>	<b>4</b>
<b>1. Context en doelstellingen</b>	<b>5</b>
<b>2. Methodologie</b>	<b>6</b>
<b>3. Beschrijving van de steekproef</b>	<b>7</b>
<b>Resultaten</b>	<b>8</b>
<b>1. Gewoonten van de Belgen op vlak van toerisme</b>	<b>9</b>
1.1. Gewoonlijke reisfrequentie	9
1.2. Beschrijving van de laatste reis	10
<b>2. Gedrag en attitudes</b>	<b>14</b>
2.1. De verschillende reizigersprofielen	14
2.2. Gedrag dat op reis wordt aangenomen	18
<b>3. Gedragstypologie van reizigers</b>	<b>22</b>
3.1. Methode van "dynamische puntenwolken"	22
3.2. Perceptuele kaart	24
3.3. Beschrijving van de groepen (profielen en kenmerken)	25
<b>4. Voorkeur op het vlak van de organisatie van reizen</b>	<b>33</b>
4.1. Frequentie of duur?	33
4.2. Organisatie of improvisatie?	35
4.3. Toevlucht tot reisbureaus	39
4.4. Motieven om een beroep te doen op een reisbureau	40
4.5. Het gebruik van internet voor het plannen van de reis	41



<b>5.</b>	<b>Bezorgdheden en percepties met betrekking tot de verantwoordelijkheid van de reiziger</b>	<b>42</b>
5.1.	Naamsbekendheid en perceptie	42
5.2.	Evaluatie van de impact van de toerist op het bezochte land	45
5.3.	Niveau van bezorgdheid	47
<b>6.</b>	<b>Verantwoord toerisme</b>	<b>53</b>
6.1.	Naamsbekendheid van en ervaring met de verschillende types toerisme	53
6.2.	Bronnen van bekendheid	60
6.3.	Het begrijpen van verantwoord toerisme	61
6.4.	Niveau van betrokkenheid bij verantwoord toerisme	63
6.5.	Remmingen bij en motieven voor verantwoord toerisme	66
6.6.	Naamsbekendheid en onthaal van het principe "CO2-compensatie"	79
<b>7.</b>	<b>De voornaamste potentiële actiepunten</b>	<b>81</b>
7.1.	Verkozen initiatieven en acties	81
7.2.	Verkozen communicatiewijzen	82
	<b>Synthese</b>	<b>83</b>



# Presentatie van de studie



# 1. Context en doelstellingen van het onderzoek



- ❑ Het Trade for Development Centre (TDC), een programma van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap, werkt rond fair trade en duurzame handel en coördineert onder andere bewustmakingscampagnes gericht op het grote publiek, zoals de Week van de Fair Trade.
- ❑ TDC wou een kwalitatieve en kwantitatieve opiniepeiling uitvoeren met als algemene doelstelling de relatie tussen de persoonlijke waarden van Belgische inwoners en hun attitudes en gedragingen op vlak van toerisme begrijpen. En daarnaast hun kennisniveau, hun begrip en hun percepties met betrekking tot “verantwoord toerisme” afbakenen.
- ❑ Dit document herneemt de belangrijkste resultaten van de kwantitatieve fase van dit onderzoek.
- ❑ De voornaamste doelstellingen van deze kwantitatieve fase waren de volgende:
  - Het identificeren van de gebruikelijke gedragingen op vlak van toerisme "in het algemeen" (gewoonten, motieven en remmingen, ervaringen, organisatie, ...);
  - Het bepalen van het belang dat wordt gehecht aan het milieu en de plaatselijke bevolking in het kader van een toeristische reis en het naar voren brengen van de gepercipieerde goede en slechte praktijken op dit vlak;
  - Het beter afbakenen van het kennisniveau, het begrip en de percepties op vlak van verantwoord toerisme (ervaringen, geassocieerde gedragingen, ...);
  - Het identificeren van de voornaamste remmingen en de voornaamste motieven om meer verantwoorde gedragingen aan te nemen in het kader van een toeristische reis;
  - Het naar voren brengen van de voornaamste actiepunten voor:
    - De bewustmaking rond verantwoord toerisme bij personen die in België wonen;
    - Het beter promoten van verantwoord toerisme.



- Voor deze kwantitatieve fase verzamelden we de opinie van 1.003 respondenten bij de Belgische bevolking (mannen en vrouwen van 18 jaar en ouder).
  - De gemiddelde duur nodig voor het afleggen van de enquêtes via internet bedroeg ongeveer 14 minuten;
  - De vragenlijst werd ter goedkeuring voorgelegd aan TDC;
  - De respondenten werden willekeurig gerekruteerd op basis van een rekruteringscreener met de verschillende selectiecriteria;
  - Om aan elke categorie respondenten haar werkelijke gewicht in de referentiepopulatie terug te geven, werd een weging toegepast op geslacht, leeftijd en provincie;
  - De enquêtes werden uitgevoerd tussen 6 en 20 november 2013;
  - Om de resultaten niet te beïnvloeden, werd de opdrachtgever van het onderzoek niet vermeld in de enquête;
  - De respondenten die deelnamen aan het onderzoek kregen hiervoor een vergoeding;
  - De enquêtes werden uitgevoerd met strikt respect voor de EMRQS-kwaliteitsnormen (Efamro Market Research Quality Standards), dit zijn normen waarvoor Dedicated is gecertificeerd, en voor de ESOMAR-gedragscode.
  - De foutenmarge bedraagt maximum 3,1%.
- Aangezien uit de kwalitatieve studie bleek dat de respondenten de voorkeur gaven aan de term “verantwoord toerisme” in plaats van “duurzaam toerisme” hebben we in de kwantitatieve studie de term “verantwoord toerisme” gebruikt.



### 3. Beschrijving van de steekproef



Alleen personen die reeds op reis gingen naar Afrika, Latijns-Amerika, Azië en/of Oceanië werden bevroegd.

	TOTAAL		FR		NL		Gewogen steekproef	
<b>Geslacht</b>								
Man	511	51%	195	47%	316	54%	491	49%
Vrouw	492	49%	220	53%	272	46%	512	51%
<b>Leeftijd</b>								
Tussen 18 en 24 jaar	140	14%	47	11%	93	16%	130	13%
Tussen 25 en 34 jaar	168	17%	74	18%	94	16%	175	17%
Tussen 35 en 44 jaar	199	20%	86	21%	113	19%	200	20%
Tussen 45 en 54 jaar	190	19%	66	16%	124	21%	191	19%
Tussen 55 en 64 jaar	155	15%	86	21%	69	12%	153	15%
Tussen 65 en 79 jaar	151	15%	56	13%	95	16%	154	15%
<b>Provincie</b>								
Brussel	101	10%	95	23%	6	1%	100	10%
Antwerpen	167	17%	1	0%	166	28%	163	16%
Vlaams-Brabant	82	8%	4	1%	78	13%	99	10%
Waals-Brabant	40	4%	39	9%	1	0%	35	4%
West-Vlaanderen	113	11%	-	-	113	19%	111	11%
Oost-Vlaanderen	135	13%	1	0%	134	23%	134	13%
Henegouwen	118	12%	117	28%	1	0%	122	12%
Luik	101	10%	100	24%	1	0%	96	10%
Limburg	85	8%	-	-	85	14%	76	8%
Luxemburg	21	2%	19	5%	2	0%	26	3%
Namen	40	4%	39	9%	1	0%	42	4%
<b>TOTAAL</b>	<b>1.003</b>	<b>100%</b>	<b>415</b>	<b>100%</b>	<b>588</b>	<b>100%</b>	<b>1.003</b>	<b>100%</b>



# Belangrijkste resultaten

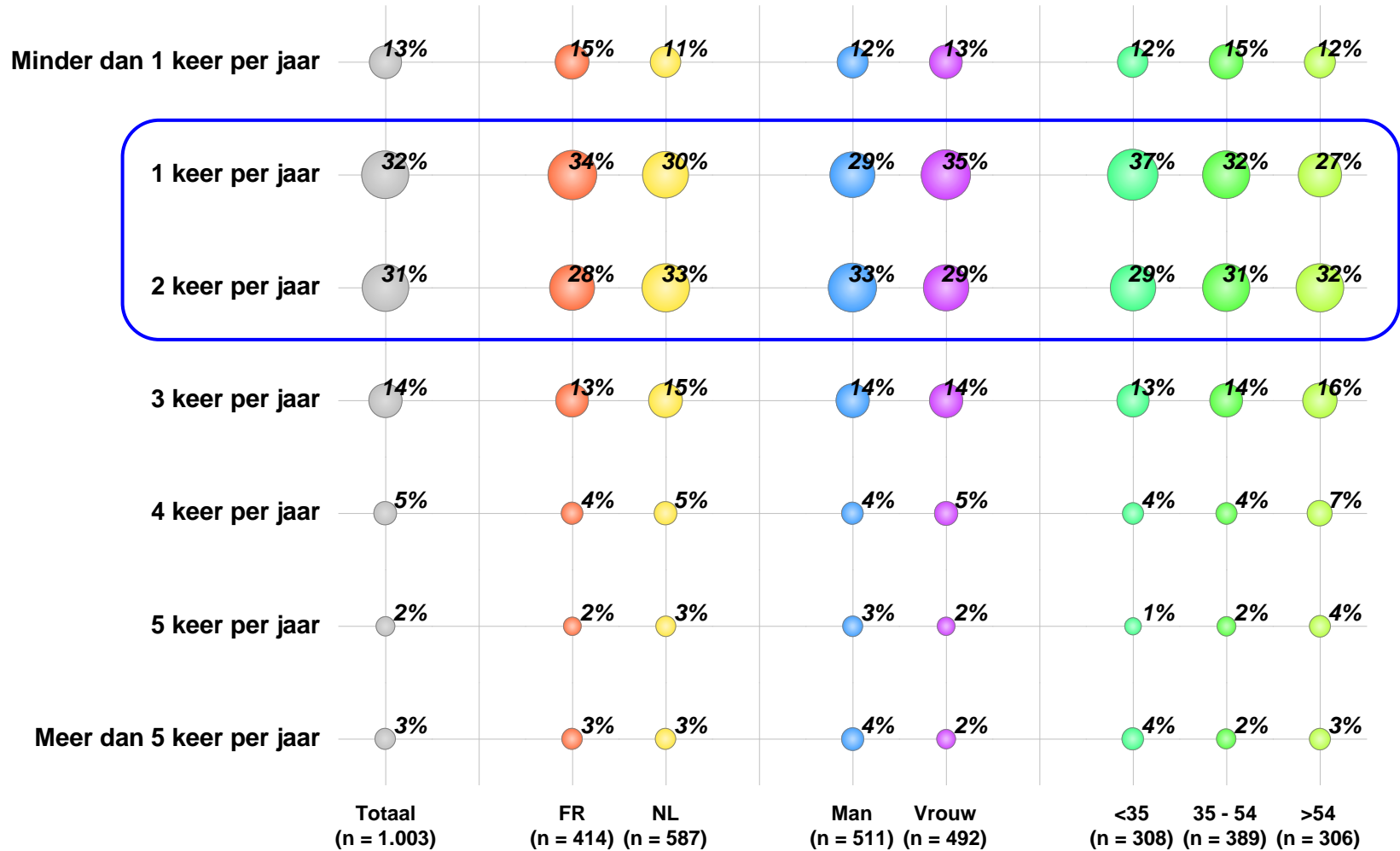




# 1. Gewoonten van de Belgen op vlak van toerisme

## 1.1. Gewoonlijke reisfrequentie

V3a. Gemiddeld hoeveel keer per jaar vertrekt u op reis naar het buitenland?





## 1.2. Beschrijving van de laatste reis

### 1.2.1. Waar?

V1a. Hebt u in de afgelopen 5 jaar een reis gemaakt naar een van volgende bestemmingen?

Noord-Afrika (Maghreb, Egypte, ...)

37%

63%

Azië

58%

42%

Latijns-Amerika

77%

23%

Sub-Saharaans Afrika

82%

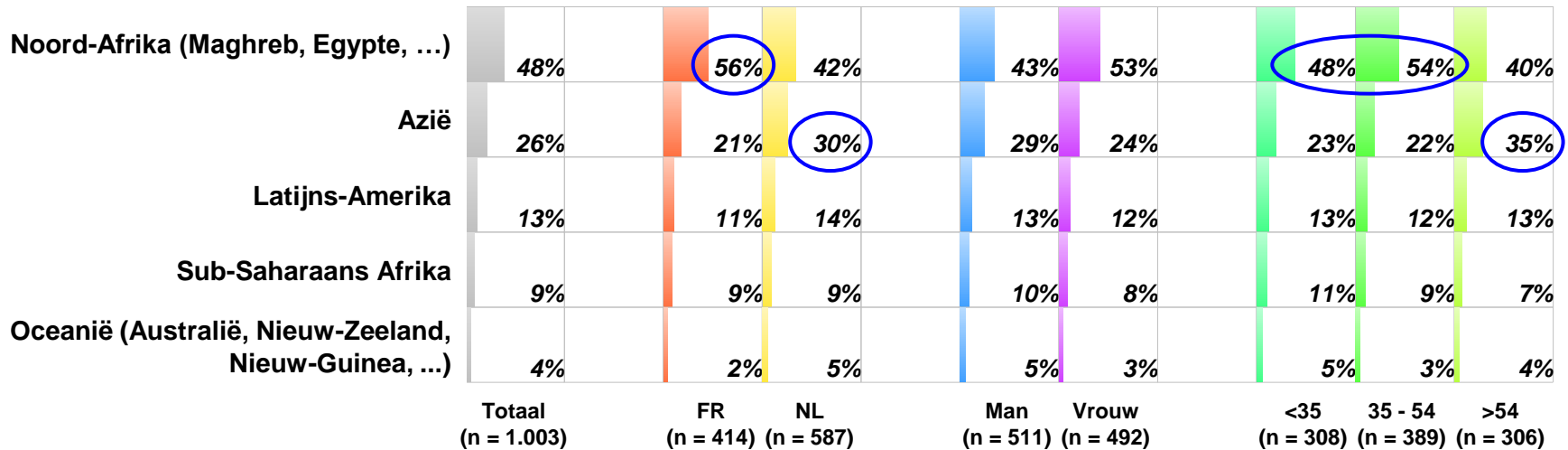
18%

Oceanië (Australië, Nieuw-Zeeland, Nieuw-Guinea, ...)

91%

9%

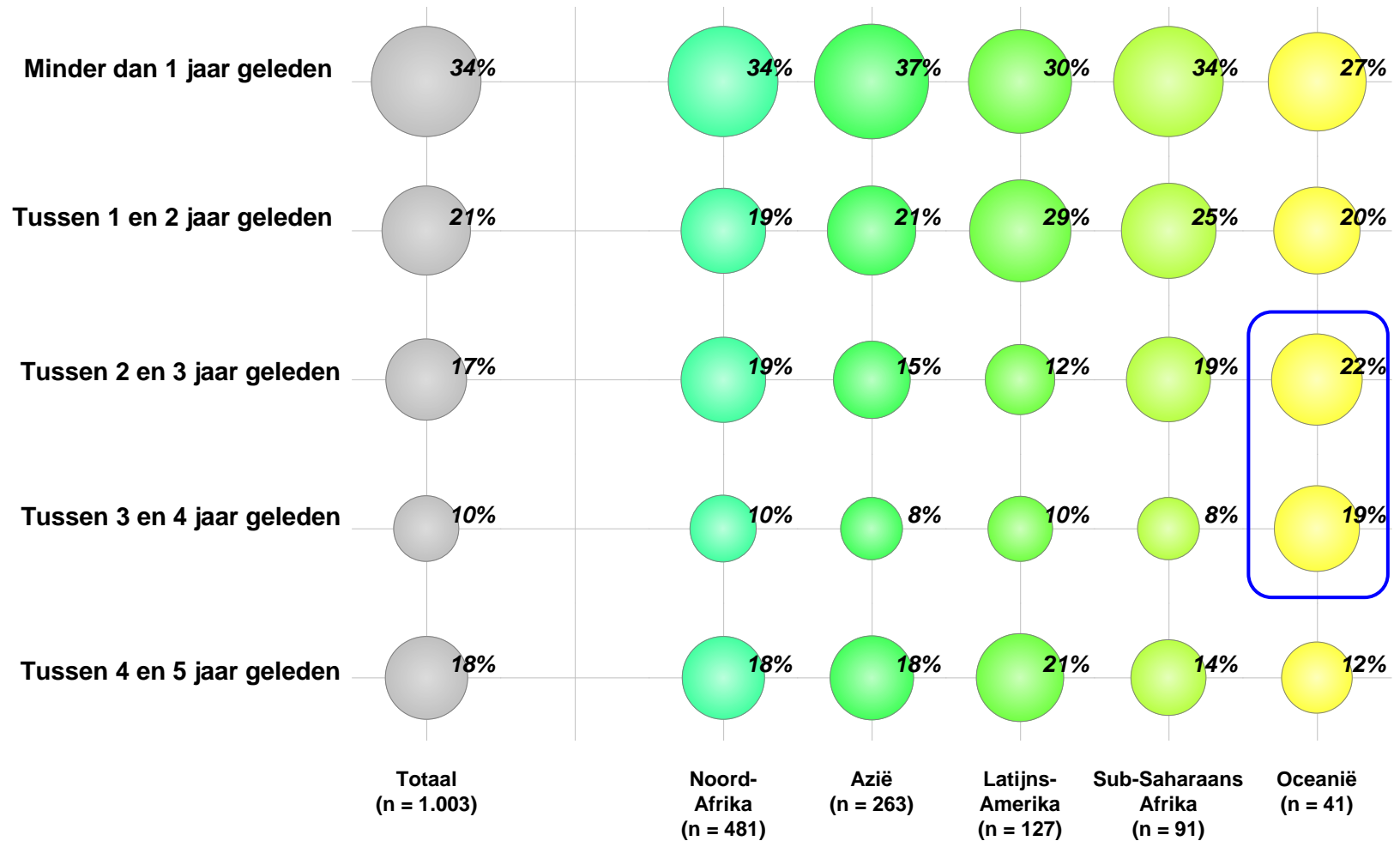
V1b. Welk van deze bestemmingen was uw laatste bestemming?





## 1.2.2. Wanneer?

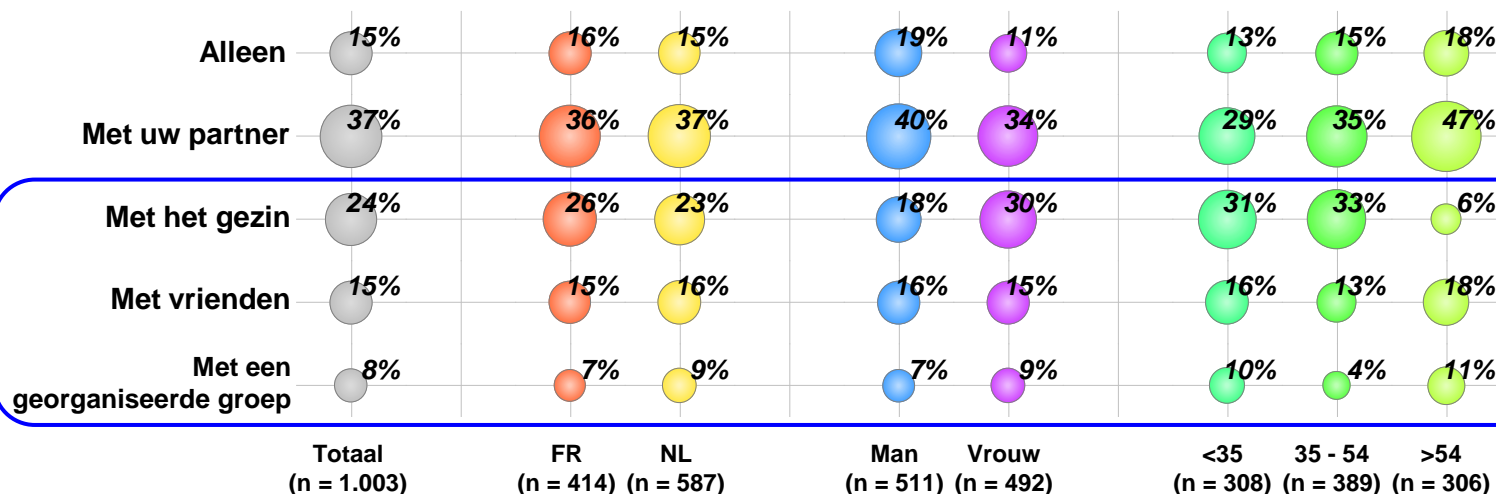
V2a. Van wanneer dateert uw laatste reis naar Noord-Afrika (Maghreb, Egypte, ...) / Sub-Saharaans Afrika / Latijns-Amerika / Azië / Oceanië (Australië, Nieuw-Zeeland, Nieuw-Guinea, ...)?





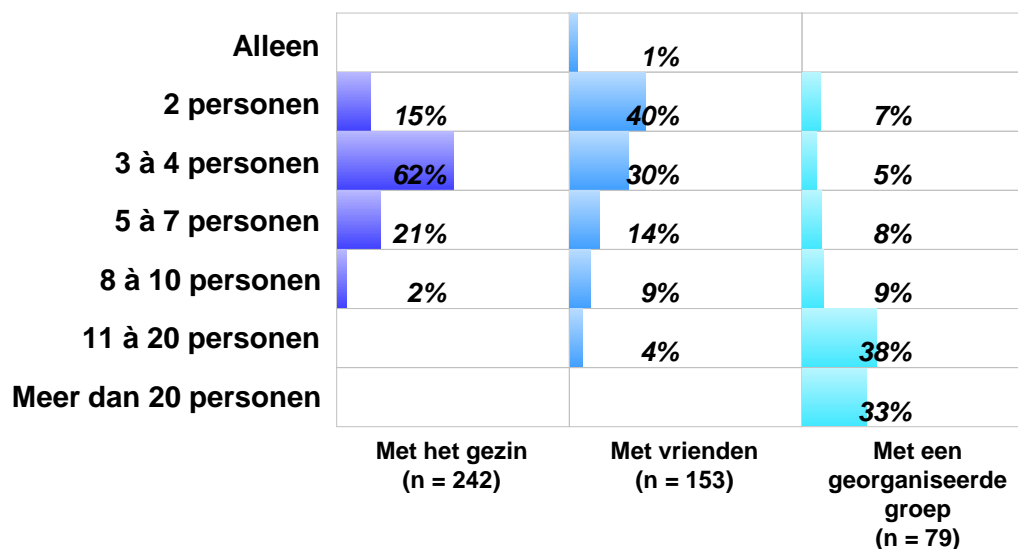
### 1.2.3. Met wie?

V2b. Met wie bent u vertrokken?



N = 474

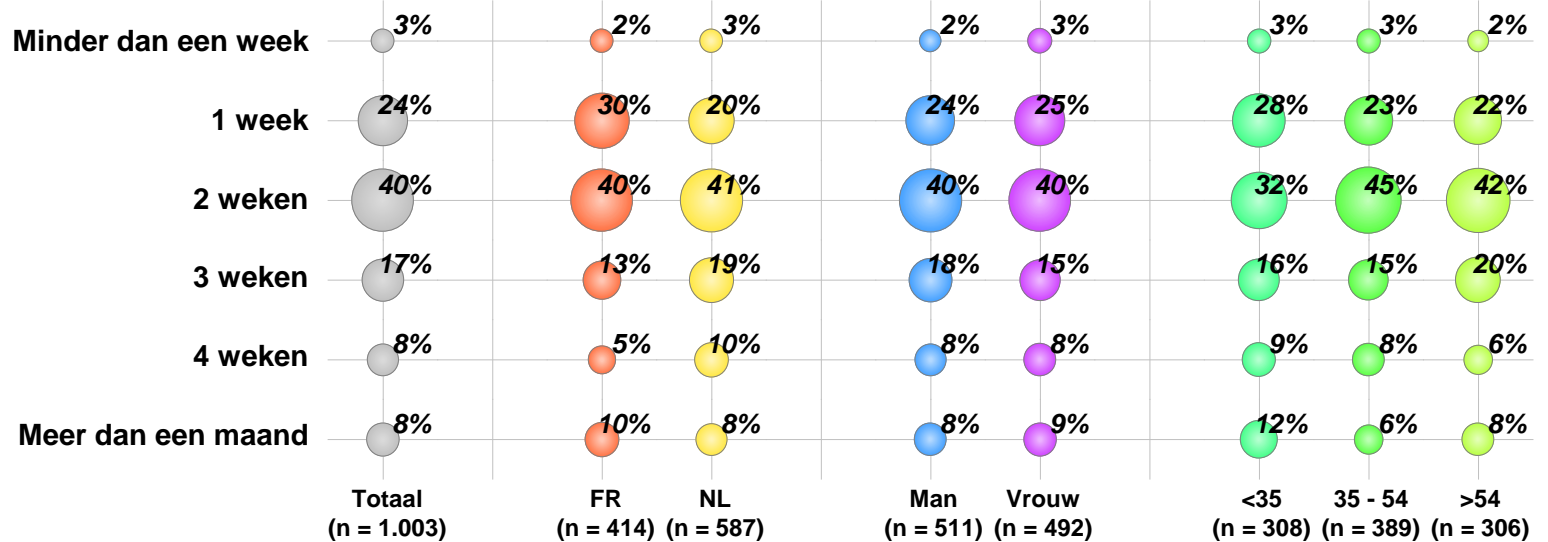
V2c. Met hoeveel was u?





### 1.2.4. Hoelang?

V2d. Hoelang bent u in Noord-Afrika (Maghreb, Egypte, ...) / Sub-Saharaans Afrika / Latijns-Amerika / Azië / Oceanië (Australië, Nieuw-Zeeland, Nieuw-Guinea, ...) geweest?



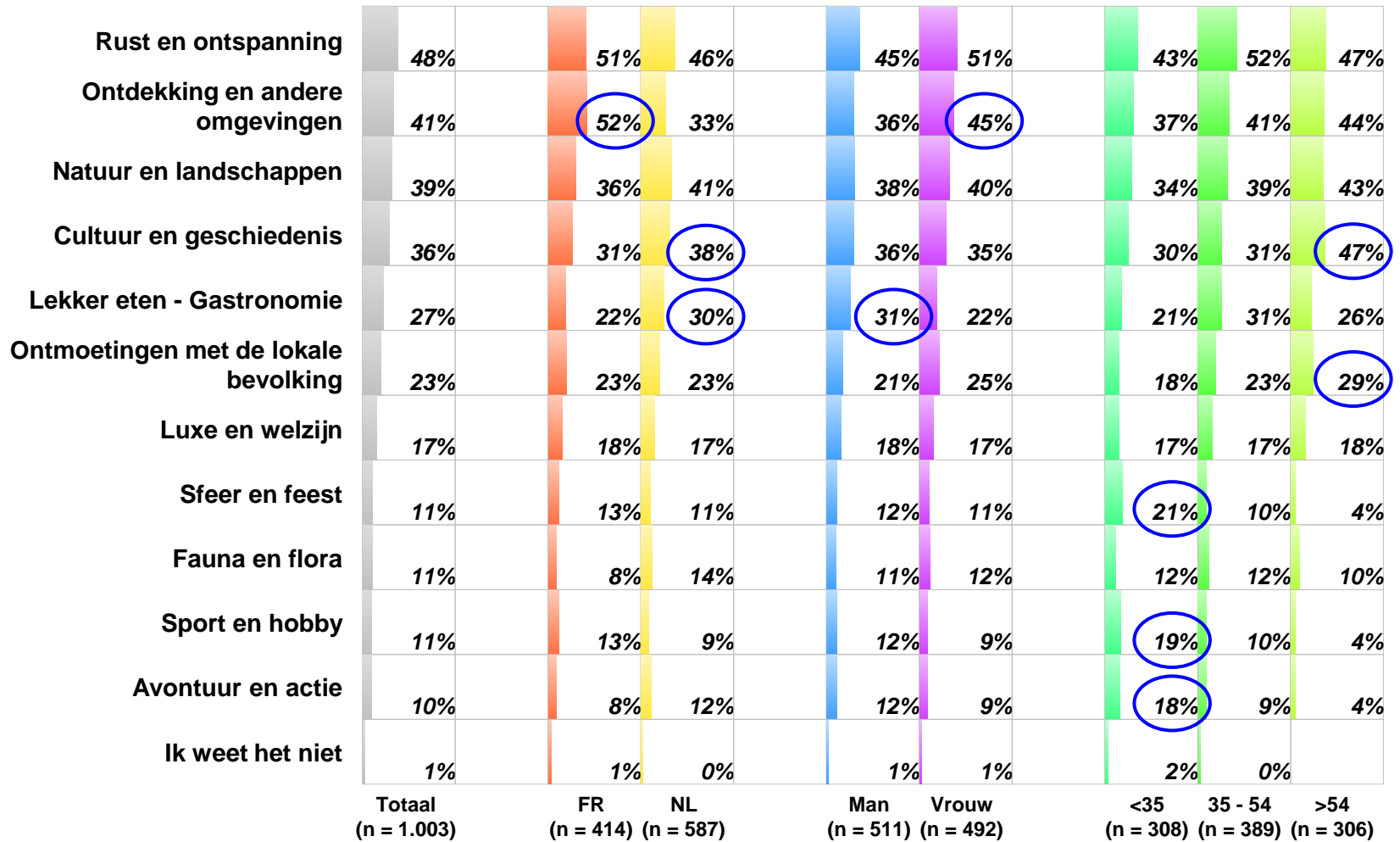
Duur	Totaal (n = 1.003)	Noord-Afrika (n = 481)	Azië (n = 263)	Latijns-Amerika (n = 127)	Sub-Saharaans Afrika (n = 91)	Oceanië (n = 41)
Minder dan een week	3%	3%	2%	2%	1%	7%
1 week	24%	38%	13%	14%	9%	7%
2 weken	40%	45%	39%	31%	42%	19%
3 weken	17%	7%	23%	33%	25%	22%
4 weken	8%	4%	11%	10%	11%	20%
Meer dan een maand	8%	4%	13%	10%	12%	25%



## 2. Gedrag en attitudes

### 2.1. De verschillende reizigersprofielen

V3b. Selecteer uit de lijst hieronder de 3 voorstellen die het best overeenstemmen met het type reis dat u verkiest.



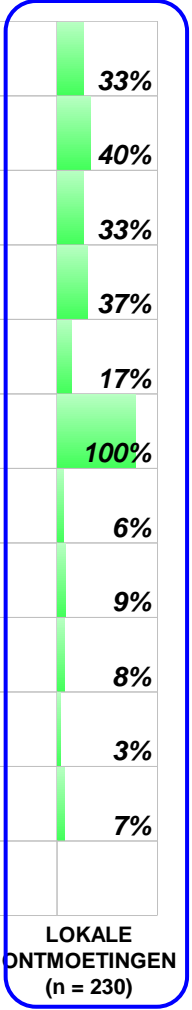
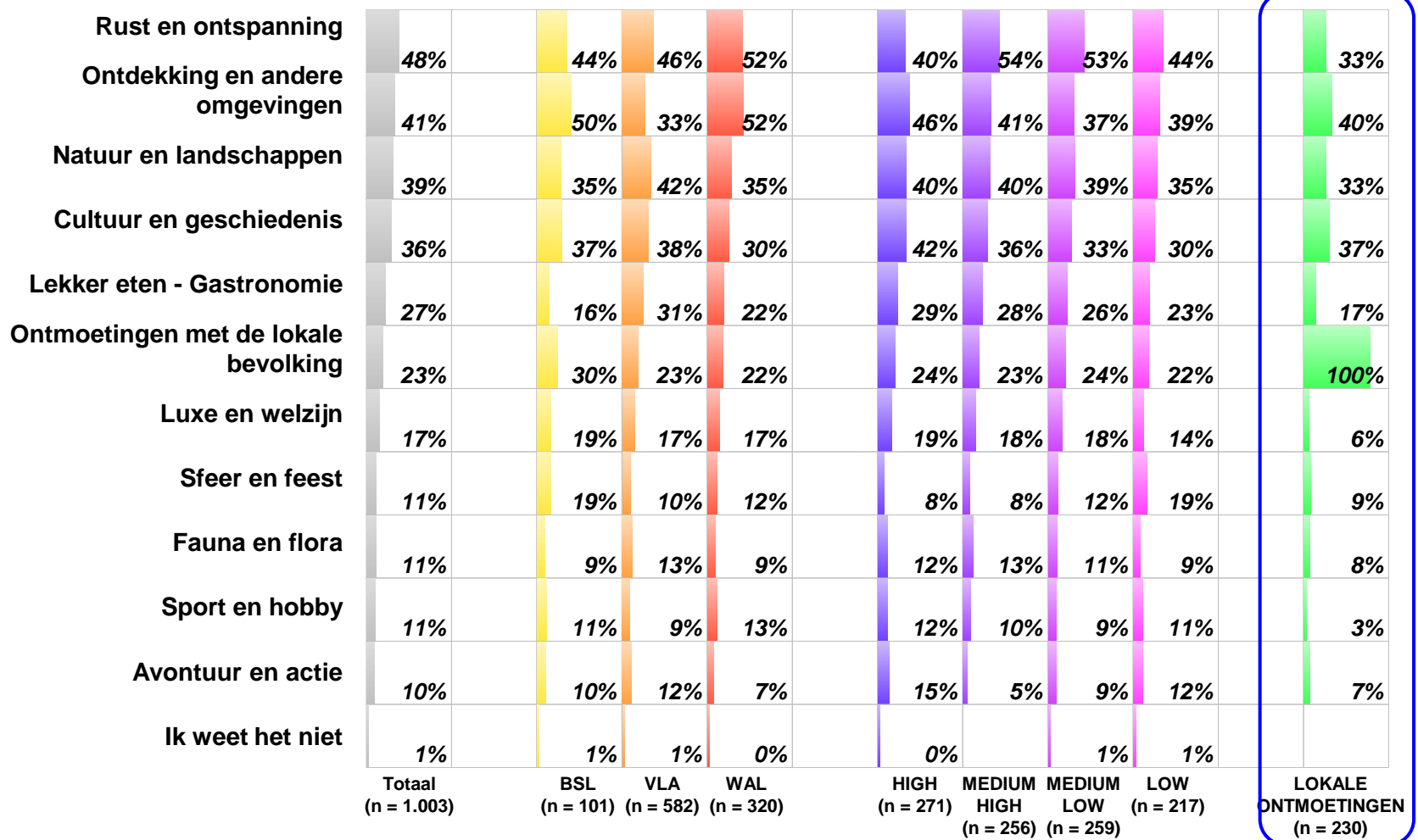


[De verschillende reizigersprofielen ]

V3b. Selecteer uit de lijst hieronder de 3 voorstellen die het best overeenstemmen met het type reis dat u verkiest.



Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking





## [De verschillende reizigersprofielen ]

V3b. Selecteer uit de lijst hieronder de 3 voorstellen die het best overeenstemmen met het type reis dat u verkiest.

### Opsplitsing van de resultaten volgens de laatste reisbestemming

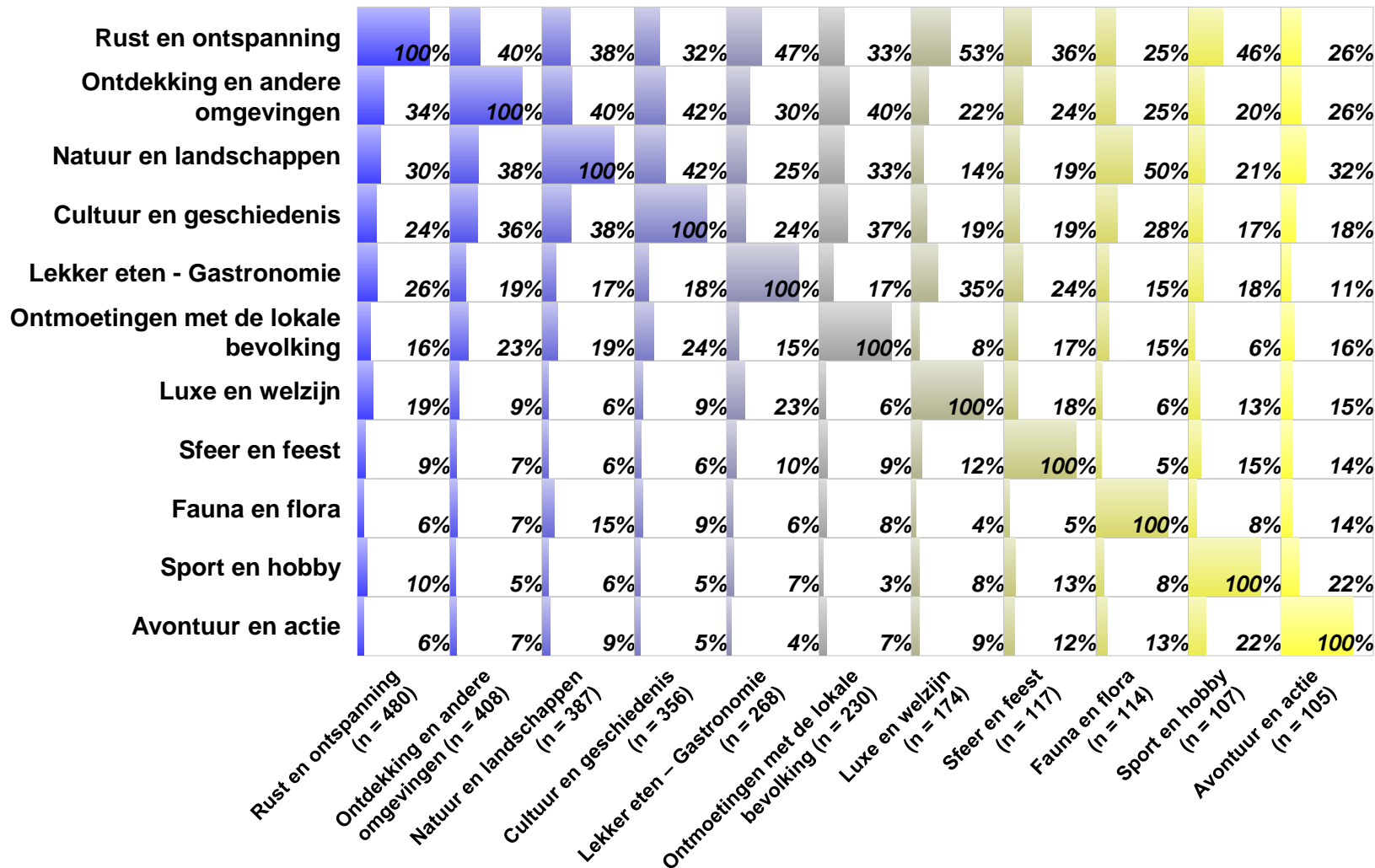
Rust en ontspanning	48%	58%	36%	43%	41%	42%
Ontdekking en andere omgevingen	41%	41%	47%	35%	37%	29%
Natuur en landschappen	39%	31%	44%	46%	49%	49%
Cultuur en geschiedenis	36%	32%	45%	32%	33%	30%
Lekker eten - Gastronomie	27%	28%	23%	27%	25%	34%
Ontmoetingen met de lokale bevolking	23%	18%	33%	19%	30%	25%
Luxe en welzijn	17%	22%	12%	18%	7%	15%
Sfeer en feest	11%	13%	8%	13%	12%	7%
Fauna en flora	11%	8%	11%	17%	21%	22%
Sport en hobby	11%	13%	8%	9%	9%	12%
Avontuur en actie	10%	9%	8%	16%	14%	17%
Ik weet het niet	1%	0%	1%	1%	1%	
	Totaal (n = 1.003)	Noord- Afrika (n = 481)	Azië (n = 263)	Latijns- Amerika (n = 127)	Sub-Saharaans Afrika (n = 91)	Oceanië (n = 41)



[De verschillende reizigersprofielen]



V3b. Selecteer uit de lijst hieronder de 3 voorstellen die het best overeenstemmen met het type reis dat u verkiest.





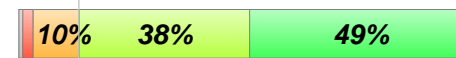
## 2.2. Gedragingen die op reis worden aangenomen

V3c. Hier ziet u een lijst met acties en/of gedragingen die u eventueel tijdens uw buitenlandse reizen aanneemt. Gelieve voor elk van de volgende acties aan te duiden of ...:

- (++) U dit regelmatig doet (dat behoort tot uw gewoonten)
- (+) U dit af en toe doet (wanneer u eraan denkt)
- (-) U dit nooit doet, maar u zou kunnen overwegen dit te doen
- (--) U dit nooit doet en u niet zou overwegen om dit te doen
- (?) U weet het niet of dit type actie is niet op u van toepassing



Ik licht me in over de gedragingen die men het best kan aannemen of kan vermijden in het land van bestemming



++ en +

87%

Ik probeer om enkele woorden in de lokale taal te leren (dag, tot ziens, bedankt, ...)



85%

Ik eet in lokale restaurants (van of beheerd door lokale inwoners)



81%

Ik koop artisanale producten die ter plaatse werden vervaardigd



77%

Ik neem deel aan excursies om de lokale geschiedenis en het lokale leven te leren kennen



76%

Als ik een tocht doe, neem ik een zak mee om er mijn afval in te kunnen steken



68%

Ik neem deel aan de lokale folklore (tradities, lokale feesten, attracties, ...)



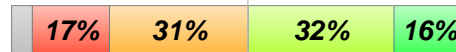
62%

Voor de bezichtigingen doe ik een beroep op een lokale gids



62%

Ik doe tochten, trektochten



48%





## [Gedragingen die op reis worden aangenomen]

V3c. Hier ziet u een lijst met acties en/of gedragingen die u eventueel tijdens uw buitenlandse reizen aanneemt. Gelieve voor elk van de volgende acties aan te duiden of ...:

- (++) U dit regelmatig doet (dat behoort tot uw gewoonten)
- (+) U dit af en toe doet (wanneer u eraan denkt)
- (-) U dit nooit doet, maar u zou kunnen overwegen dit te doen
- (--) U dit nooit doet en u niet zou overwegen om dit te doen
- (?) U weet het niet of dit type actie is niet op u van toepassing

**\*\*zijn aangetrokken door reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking (n = 230) \*\***

Ik licht me in over de gedragingen die men het best kan aannemen of kan vermijden in het land van bestemming



++ et +

94%

Ik probeer om enkele woorden in de lokale taal te leren (dag, tot ziens, bedankt, ...)



91%

Ik eet in lokale restaurants (van of beheerd door lokale inwoners)



91%

Ik koop artisanale producten die ter plaatse werden vervaardigd



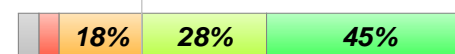
85%

Ik neem deel aan excursies om de lokale geschiedenis en het lokale leven te leren kennen



80%

Als ik een tocht doe, neem ik een zak mee om er mijn afval in te kunnen steken



73%

Ik neem deel aan de lokale folklore (tradities, lokale feesten, attracties, ...)



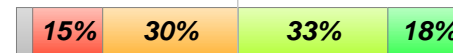
77%

Voor de bezichtigingen doe ik een beroep op een lokale gids



68%

Ik doe tochten, trektochten



51%



[% geholpen antwoorden – basis: zijn aangetrokken door reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking (n = 230)]



## [Gedragingen die op reis worden aangenomen]

V3c. Hier ziet u een lijst met acties en/of gedragingen die u eventueel tijdens uw buitenlandse reizen aanneemt. Gelieve voor elk van de volgende acties aan te duiden of ...:

- (++) U dit regelmatig doet (dat behoort tot uw gewoonten)
- (+) U dit af en toe doet (wanneer u eraan denkt)
- (-) U dit nooit doet, maar u zou kunnen overwegen dit te doen
- (--) U dit nooit doet en u niet zou overwegen om dit te doen
- (?) U weet het niet of dit type actie is niet op u van toepassing



**Ik licht me in over de gedragingen die men het best kan aannemen of kan vermijden in het land van bestemming**

Man (n = 511)

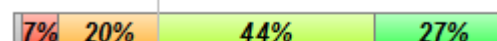


Vrouw (n = 492)



**Ik probeer om enkele woorden in de lokale taal te leren (dag, tot ziens, bedankt, ...)**

Man (n = 511)

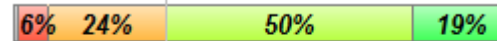


Vrouw (n = 492)

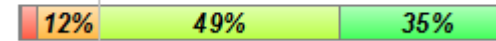


**Ik koop artisanale producten die ter plaatse werden vervaardigd**

Man (n = 511)

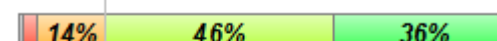


Vrouw (n = 492)

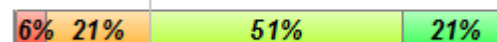


**Ik koop artisanale producten die ter plaatse werden vervaardigd**

FR (n = 414)



NL (n = 587)



**Ik neem deel aan de lokale folklore (tradities, lokale feesten, attracties, ...)**

Man (n = 511)



Vrouw (n = 492)



Legend: (grey) (?) (red) (--) (orange) (-) (light green) (+) (green) (++)



## [Gedragingen die op reis worden aangenomen]

V3c. Hier ziet u een lijst met acties en/of gedragingen die u eventueel tijdens uw buitenlandse reizen aanneemt. Gelieve voor elk van de volgende acties aan te duiden of ...:

- (++) U dit regelmatig doet (dat behoort tot uw gewoonten)
- (+) U dit af en toe doet (wanneer u eraan denkt)
- (-) U dit nooit doet, maar u zou kunnen overwegen dit te doen
- (--) U dit nooit doet en u niet zou overwegen om dit te doen
- (?) U weet het niet of dit type actie is niet op u van toepassing

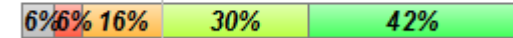


Als ik een tocht doe, neem ik een zak mee om er mijn afval in te kunnen steken

Man (n = 511)

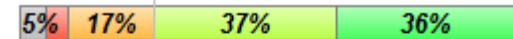


Vrouw (n = 492)

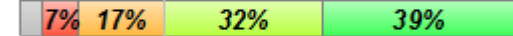


Als ik een tocht doe, neem ik een zak mee om er mijn afval in te kunnen steken

<35 ans (n = 308)



35 – 54 (n = 389)



>54 ans (n = 306)



Voor de bezichtigingen doe ik een beroep op een lokale gids

<35 ans (n = 308)



35 – 54 (n = 389)

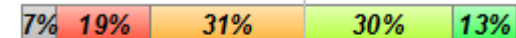


>54 ans (n = 306)



Ik doe tochten, trektochten

FR (n = 414)



NL (n = 587)





### 3. Gedragstypologie van reizigers



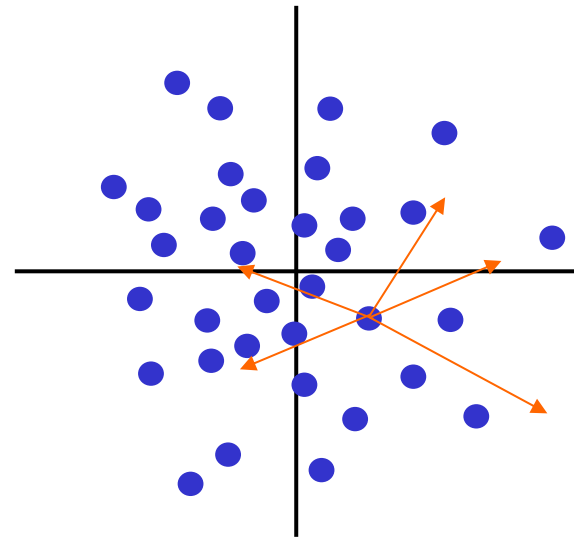
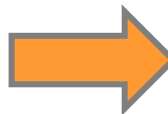
#### 3.1. Methode van dynamische puntenwolken



- Het doel van de typologie is het groeperen van individuen die dezelfde kenmerken vertonen (gedrag, attitudes, percepties, ...).
- Het principe van dynamische puntenwolken werkt in 3 stappen:
  1. Creatie van een puntenwolk (elk individu wordt vertegenwoordigd door een punt afhankelijk van de antwoorden die deze persoon gaf op een reeks vragen)

Antwoorden op de vragen:

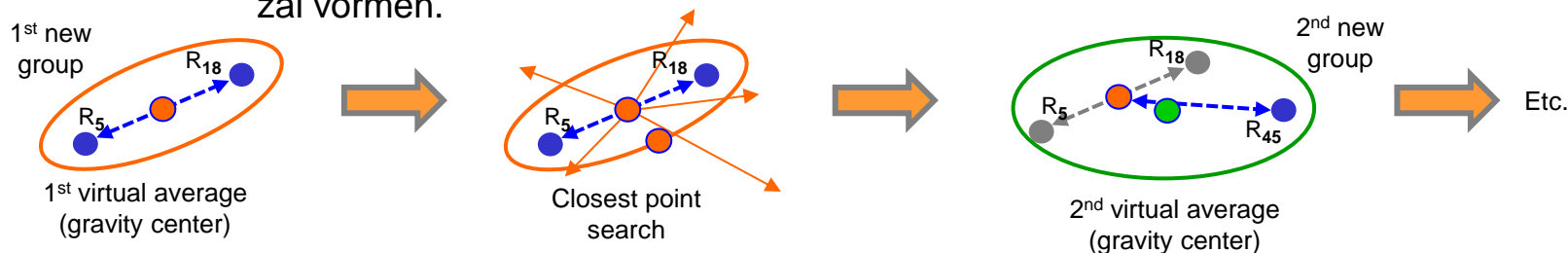
- V3c
- V5b
- V5d
- V6a
- V6bV8c
- ...





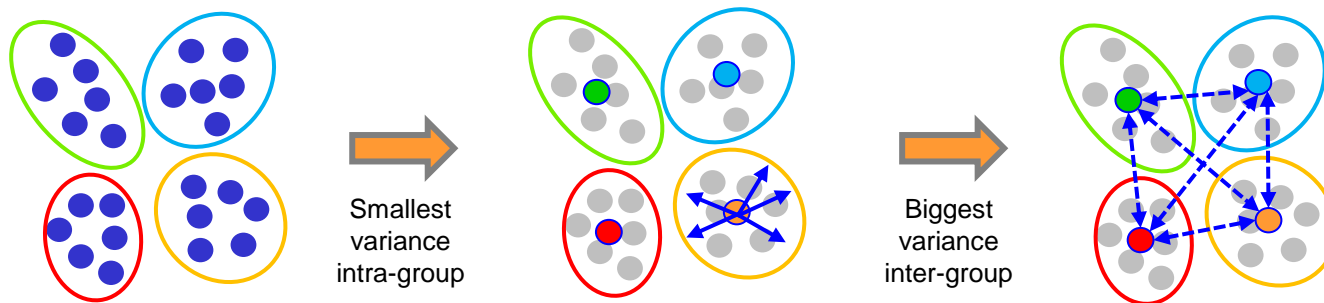
2. Vorming van “virtuele gemiddelden” of “zwaartepunten” op basis van alle punten die zeer dicht bij elkaar liggen. Concreet:

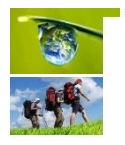
- het programma zal een punt selecteren en de afstanden van dit punt tot alle andere berekenen. Dit wordt voor elk punt herhaald.
- Daarna genereert het programma een fictief punt (op basis van een kleine groep punten die zeer dicht bij elkaar liggen) die het centrum van de cluster (of groep) zal vormen.



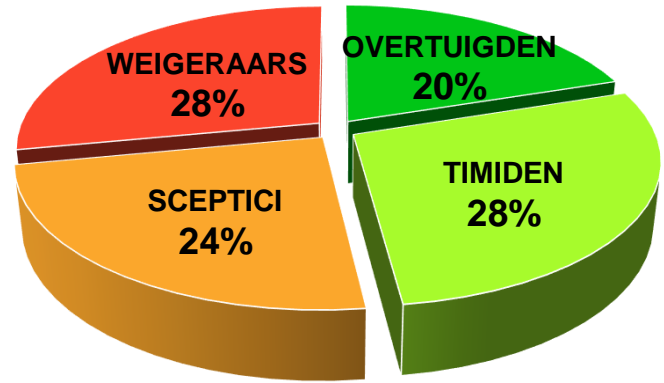
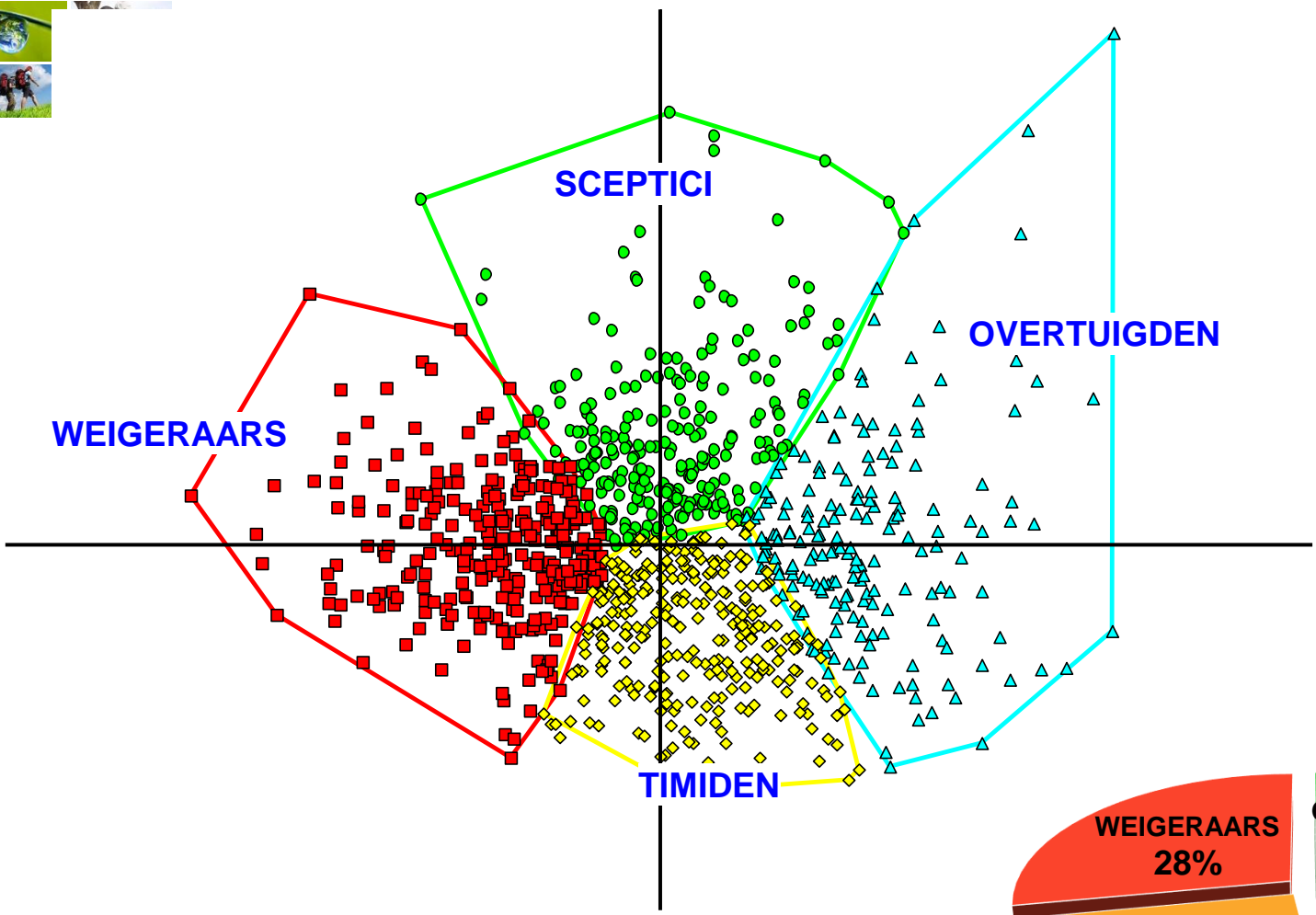
3. Creatie van groepen of clusters rond deze mobiele gemiddelden waarbij de afstanden worden geoptimaliseerd om:

- de intragroepafstanden te minimaliseren (binnen elke groep)
- de intergroepafstanden te maximaliseren (tussen de groepen)





### 3.2. Perceptuele kaart







## 3.3. Beschrijving van de groepen (profielen en kenmerken)

### 3.3.1. Gedrags- en motivationeel profiel



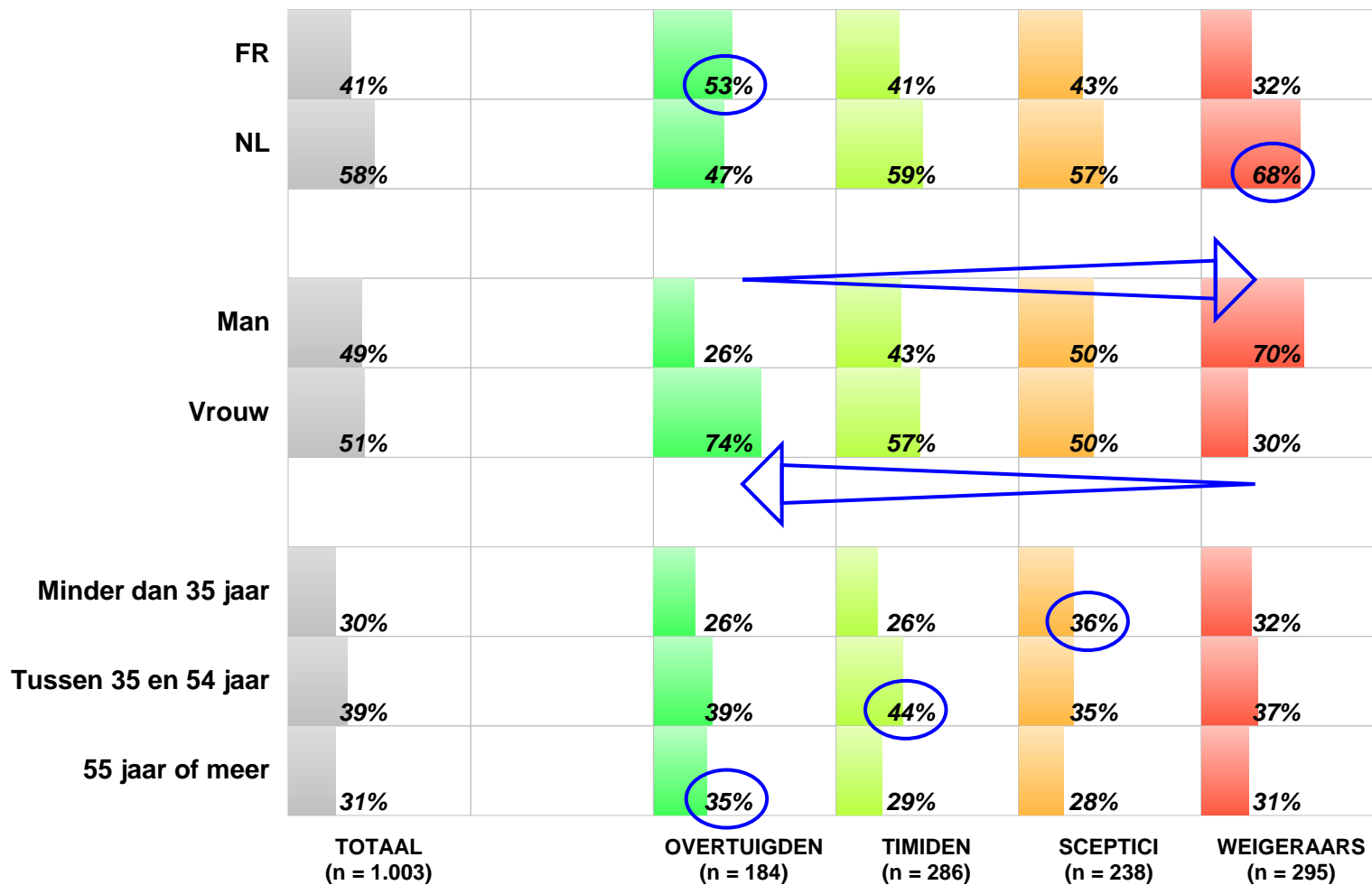
GROEP nr. 1 OVERTUIGDEN	GROEP nr. 2 TIMIDEN	GROEP nr. 3 SCEPTICI	GROEP nr. 4 WEIGERAARS
----------------------------	------------------------	-------------------------	---------------------------

Voor de bezichtigingen doe ik een beroep op een lokale gids	++	-	+	--
Ik neem deel aan excursies om de lokale geschiedenis en het lokale leven te leren kennen	++	-	=	--
Ik doe tochten, trektochten	++	+	+	--
Ik probeer om enkele woorden in de lokale taal te leren (dag, tot ziens, bedankt, ...)	++	=	=	--
Ik koop artisanale producten die ter plaatse werden vervaardigd	++	=	=	--
Ik eet in lokale restaurants (van of beheerd door lokale inwoners)	++	=	-	--
Ik neem deel aan de lokale folklore (tradities, lokale feesten, attracties, ...)	++	=	=	--
Als ik een tocht doe, neem ik een zak mee om er mijn afval in te kunnen steken	++	=	=	--
Ik licht me in over de gedragingen die men het best kan aannemen of kan vermijden in het land van bestemming	++	=	=	--
Door op een meer verantwoorde manier te reizen, heb (zou) ik de indruk (hebben) dat ik een goede daad stel	++	-	=	--
Mijn handelingen kunnen echt het verschil maken voor een meer verantwoord toerisme	++	=	-	--
Op een meer verantwoorde manier reizen is een plicht ten aanzien van de toekomstige generaties	++	=	=	--
Op een meer verantwoorde manier reizen is (zou) volkomen verenigbaar met mijn huidige reisgewoonten (zijn)	++	=	=	--
Ik heb een verantwoordelijkheid ten aanzien van de plaatselijke bevolking op economisch vlak	++	=	-	--
Ik vind dat ik een verantwoordelijkheid heb ten aanzien van de plaatselijke bevolking op sociaal vlak	++	+	=	--
Ik vind dat ik een verantwoordelijkheid heb ten aanzien van de plaatselijke bevolking op cultureel vlak	++	+	-	--
Ik vind dat ik een verantwoordelijkheid heb ten aanzien van de plaatselijke bevolking op milieuvlak	++	+	=	--
Ik zou bereid zijn om op reis naar het buitenland meer verantwoordelijk gedrag aan te nemen	++	=	=	--
Op een meer verantwoorde manier reizen, is (zou) lastig (zijn)	-	--	++	=
Wanneer ik andere toeristen zie die geen enkele inspanning leveren, dan denk ik bij mezelf dat het nergens toe dient dat ik inspanningen doe	-	--	++	=
Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen me persoonlijk zou kunnen opbrengen	-	--	++	=
Op een meer verantwoorde manier reizen verplicht me om mijn mate aan comfort in te perken	+	--	++	-
Het is onmogelijk aan toerisme te doen zonder op een of andere manier de lokale bevolking te schaden	+	--	++	-
Meer "verantwoord" reizen is (zou) duurder (zijn)	=	--	++	-
Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie	=	--	++	=
<b>Basissen</b>	<b>184</b>	<b>286</b>	<b>238</b>	<b>295</b>



### 3.3.2. Sociodemografisch profiel

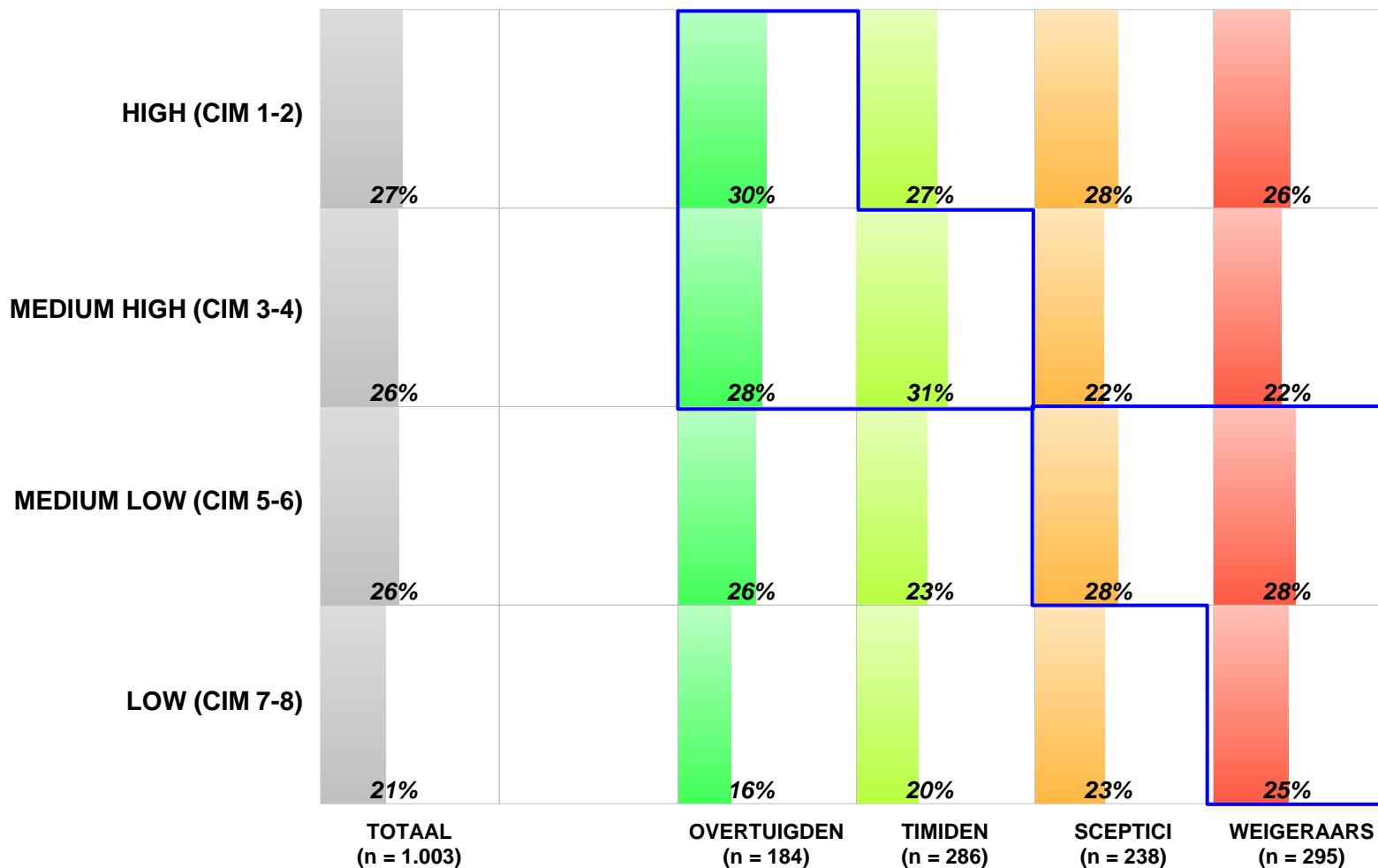
#### V1. Screening en persoonsgegevens





### 3.3.3. Socioprofessioneel profiel

- V1h. Wat is het hoogste diploma dat u hebt behaald?
- V1i. Oefent u momenteel een beroep uit (voltijds of deeltijds)?
- V1j. Wat is uw huidige (of voormalige) beroep?

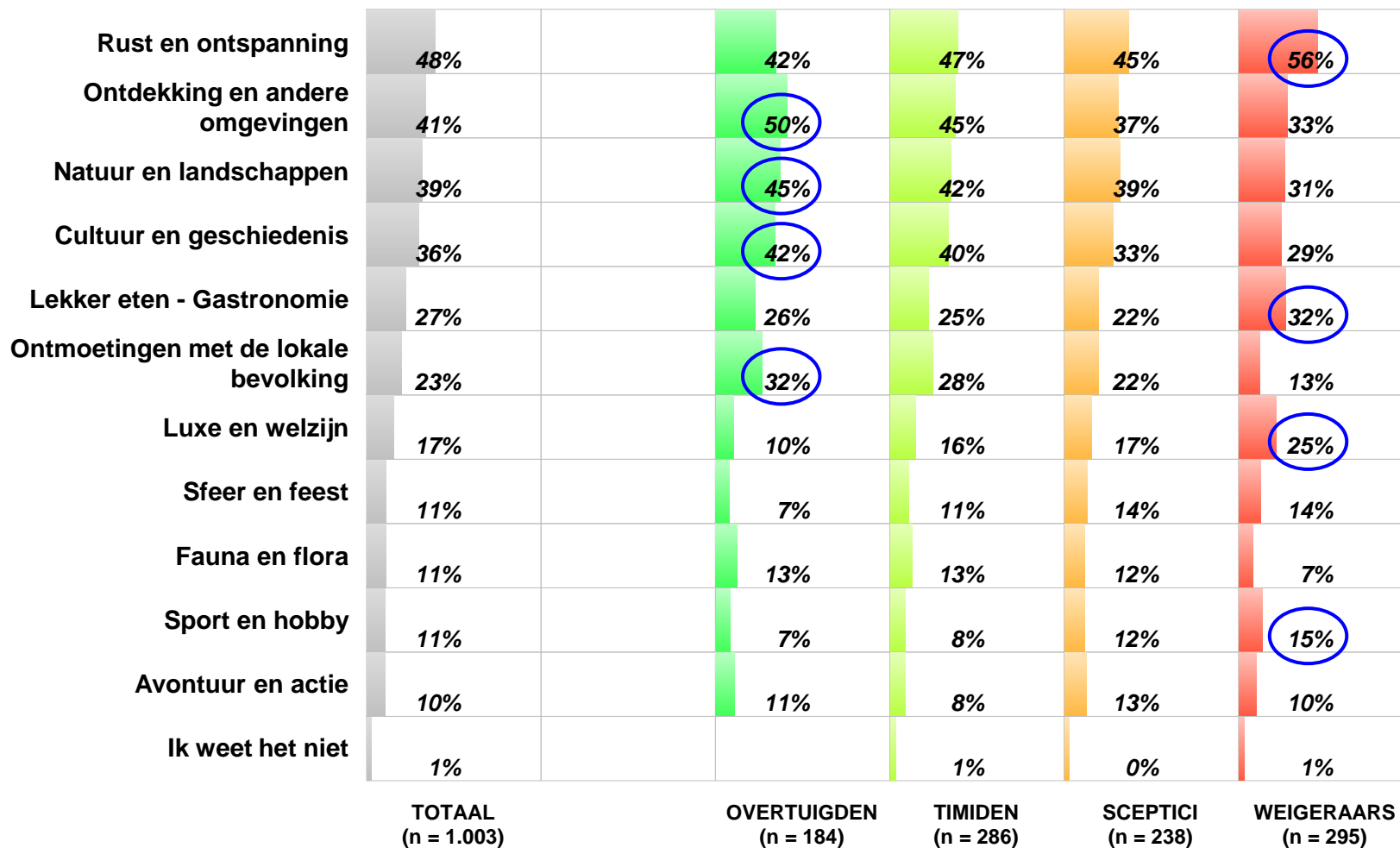




## 3.3.4. Voorkeursprofiel (interessedomeinen)



V3b. Selecteer uit de lijst hieronder de 3 voorstellen die het best overeenstemmen met het type reis dat u verkiest.





### 3.3.5. Gedragsprofiel

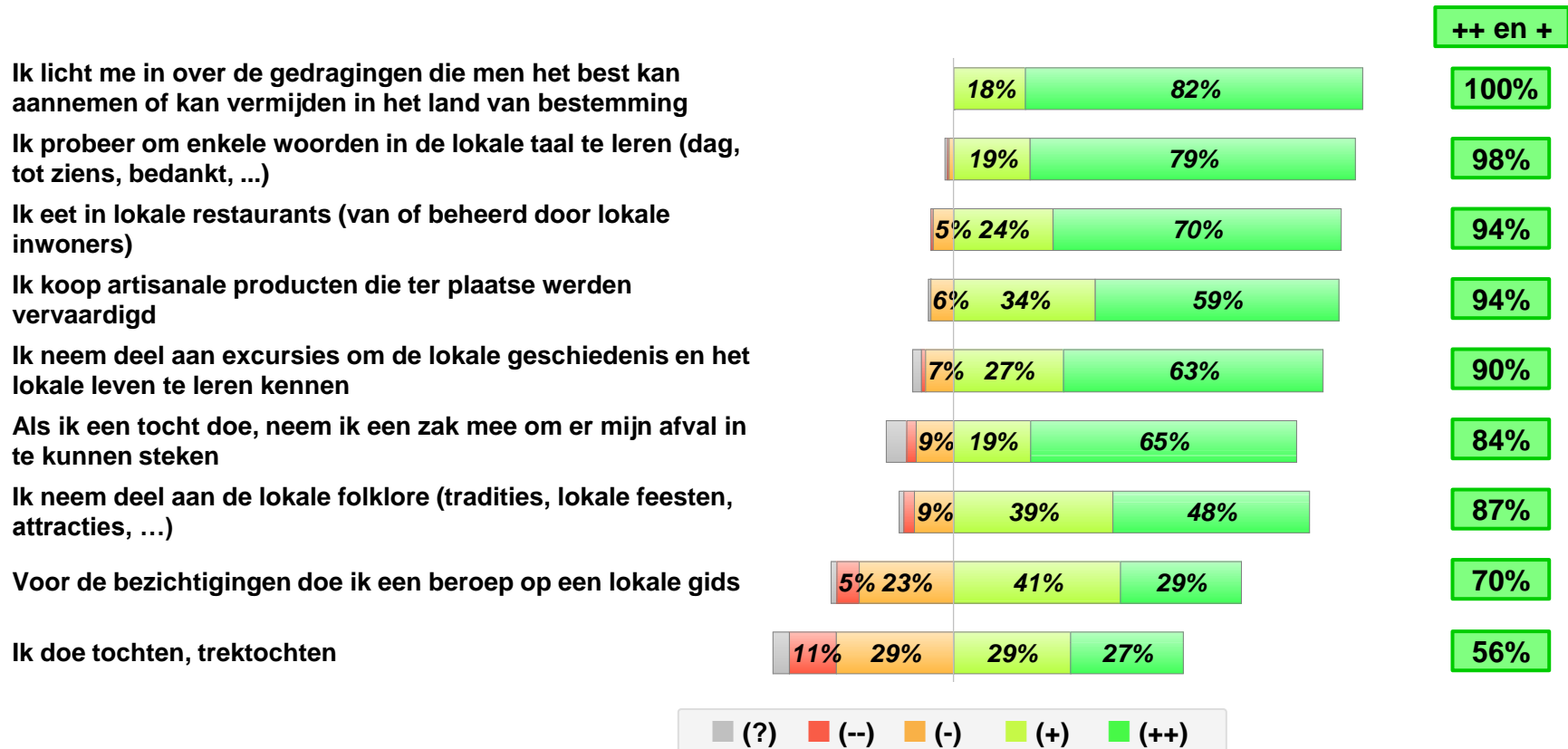


V3c. Hier ziet u een lijst met acties en/of gedragingen die u eventueel tijdens uw buitenlandse reizen aanneemt.

Gelieve voor elk van de volgende acties aan te duiden of ...:

- (++) U dit regelmatig doet (dat behoort tot uw gewoonten)
- (+) U dit af en toe doet (wanneer u eraan denkt)
- (-) U dit nooit doet, maar u zou kunnen overwegen dit te doen
- (--) U dit nooit doet en u niet zou overwegen om dit te doen
- (?) U weet het niet of dit type actie is niet op u van toepassing

### De Overtuigden



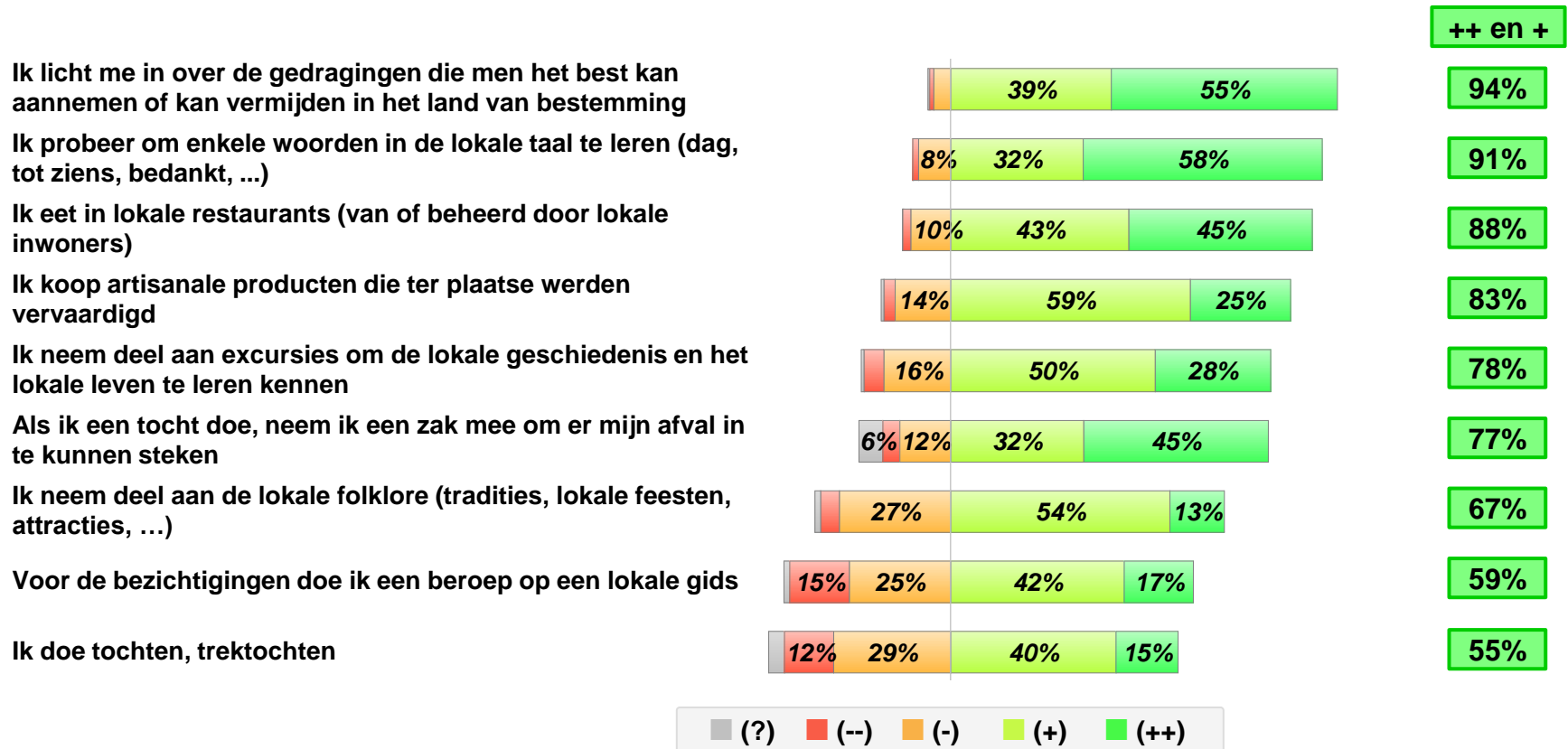


V3c. Hier ziet u een lijst met acties en/of gedragingen die u eventueel tijdens uw buitenlandse reizen aanneemt.

Gelieve voor elk van de volgende acties aan te duiden of ...:

- (++) U dit regelmatig doet (dat behoort tot uw gewoonten)
- (+) U dit af en toe doet (wanneer u eraan denkt)
- (-) U dit nooit doet, maar u zou kunnen overwegen dit te doen
- (--) U dit nooit doet en u niet zou overwegen om dit te doen
- (?) U weet het niet of dit type actie is niet op u van toepassing

### De Timiden



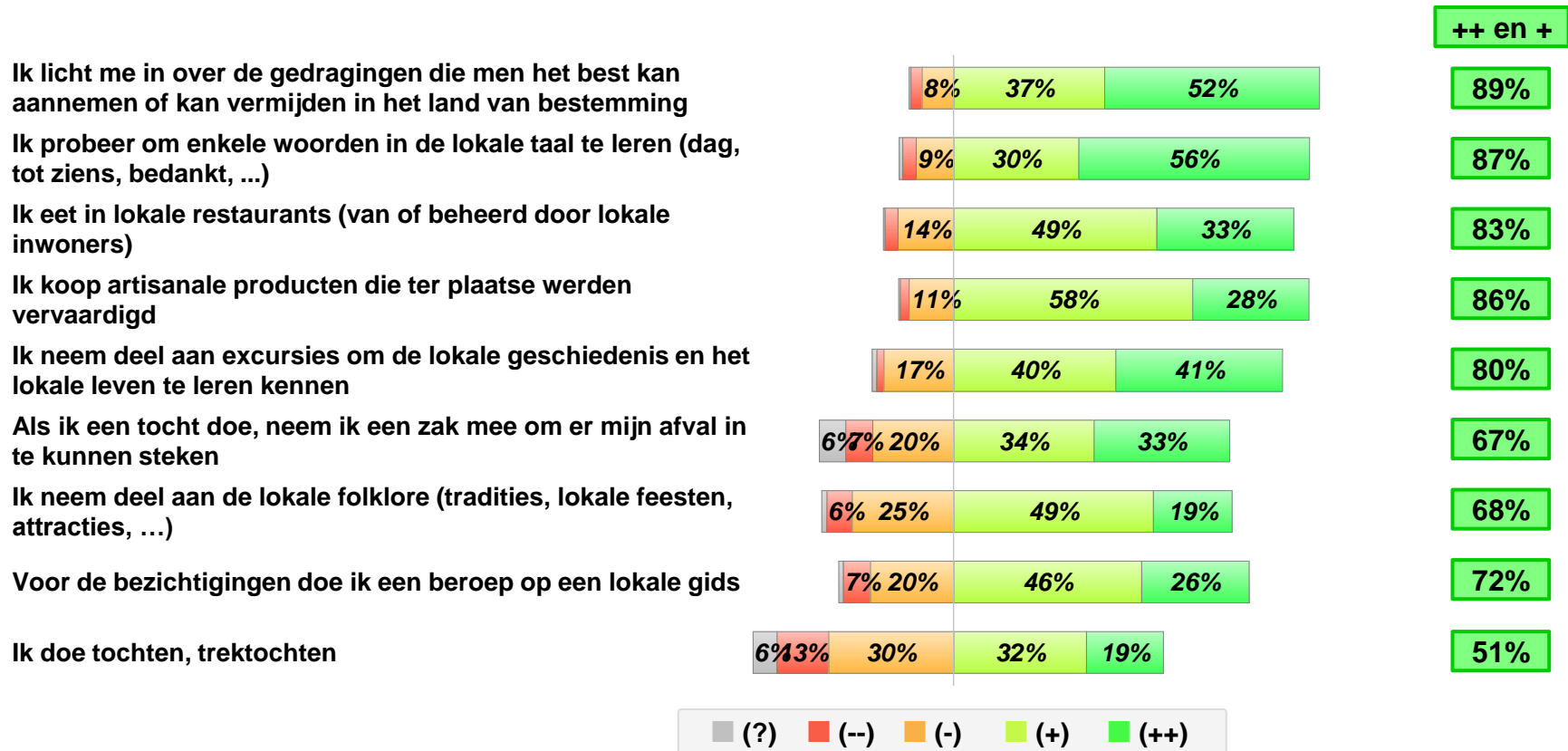


V3c. Hier ziet u een lijst met acties en/of gedragingen die u eventueel tijdens uw buitenlandse reizen aanneemt.

Gelieve voor elk van de volgende acties aan te duiden of ...:

- (++) U dit regelmatig doet (dat behoort tot uw gewoonten)
- (+) U dit af en toe doet (wanneer u eraan denkt)
- (-) U dit nooit doet, maar u zou kunnen overwegen dit te doen
- (--) U dit nooit doet en u niet zou overwegen om dit te doen
- (?) U weet het niet of dit type actie is niet op u van toepassing

## De Sceptici





V3c. Hier ziet u een lijst met acties en/of gedragingen die u eventueel tijdens uw buitenlandse reizen aanneemt.

Gelieve voor elk van de volgende acties aan te duiden of ...:

- (++) U dit regelmatig doet (dat behoort tot uw gewoonten)
- (+) U dit af en toe doet (wanneer u eraan denkt)
- (-) U dit nooit doet, maar u zou kunnen overwegen dit te doen
- (--) U dit nooit doet en u niet zou overwegen om dit te doen
- (?) U weet het niet of dit type actie is niet op u van toepassing

## De Weigeraars

Ik licht me in over de gedragingen die men het best kan aannemen of kan vermijden in het land van bestemming



++ en +

67%

Ik probeer om enkele woorden in de lokale taal te leren (dag, tot ziens, bedankt, ...)



70%

Ik eet in lokale restaurants (van of beheerd door lokale inwoners)



62%

Ik koop artisanale producten die ter plaatse werden vervaardigd



50%

Ik neem deel aan excursies om de lokale geschiedenis en het lokale leven te leren kennen



60%

Als ik een tocht doe, neem ik een zak mee om er mijn afval in te kunnen steken



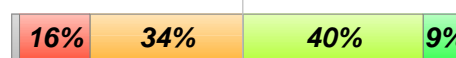
48%

Ik neem deel aan de lokale folklore (tradities, lokale feesten, attracties, ...)



36%

Voor de bezichtigingen doe ik een beroep op een lokale gids



49%

Ik doe tochten, trektochten



31%





## 4. Voorkeur op het vlak van de organisatie van reizen

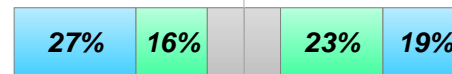
### 4.1. Frequentie of duur?

V3d. Als u moet kiezen, verkiest u dan om ...

- **Vaker** te reizen, MAAR minder lang (dit wil zeggen, meer reizen maken, MAAR minder lang ter plaatse blijven)
- **Langer** te reizen, MAAR minder vaak (dit wil zeggen, de duur van uw reis maximaliseren, MAAR het aantal reizen beperken)

Vaker te reizen MAAR minder lang  Langer te reizen MAAR minder vaak

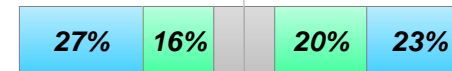
TOTAAL (n = 1.003)



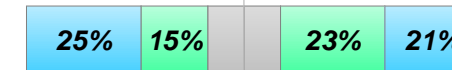
OVERTUIGDEN (n = 184)



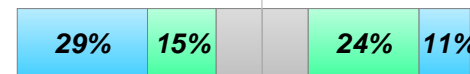
TIMIDEN (n = 286)



SCEPTICI (n = 238)



WEIGERAARS (n = 295)



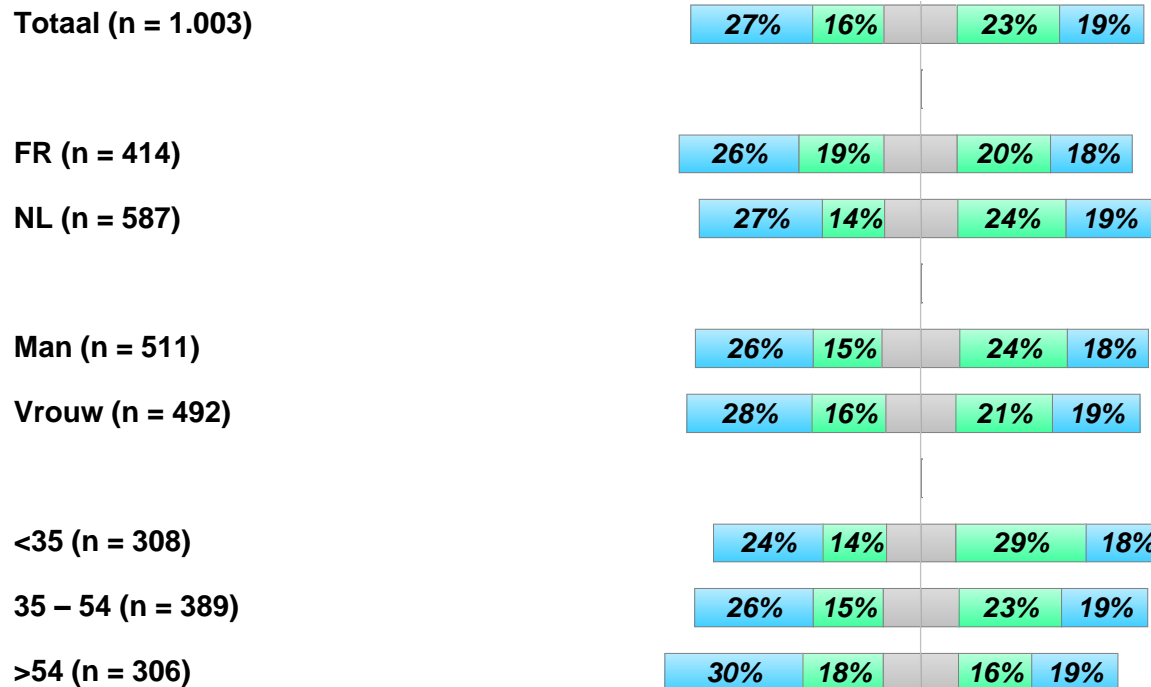
## [Frequentie of duur?]

### V3d. Als u moet kiezen, verkiest u dan om ...

- **Vaker** te reizen, MAAR minder lang (dit wil zeggen, meer reizen maken, MAAR minder lang ter plaatse blijven)
- **Langer** te reizen, MAAR minder vaak (dit wil zeggen, de duur van uw reis maximaliseren, MAAR het aantal reizen beperken)

### Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd

Vaker te reizen MAAR minder lang Langer te reizen MAAR minder vaak





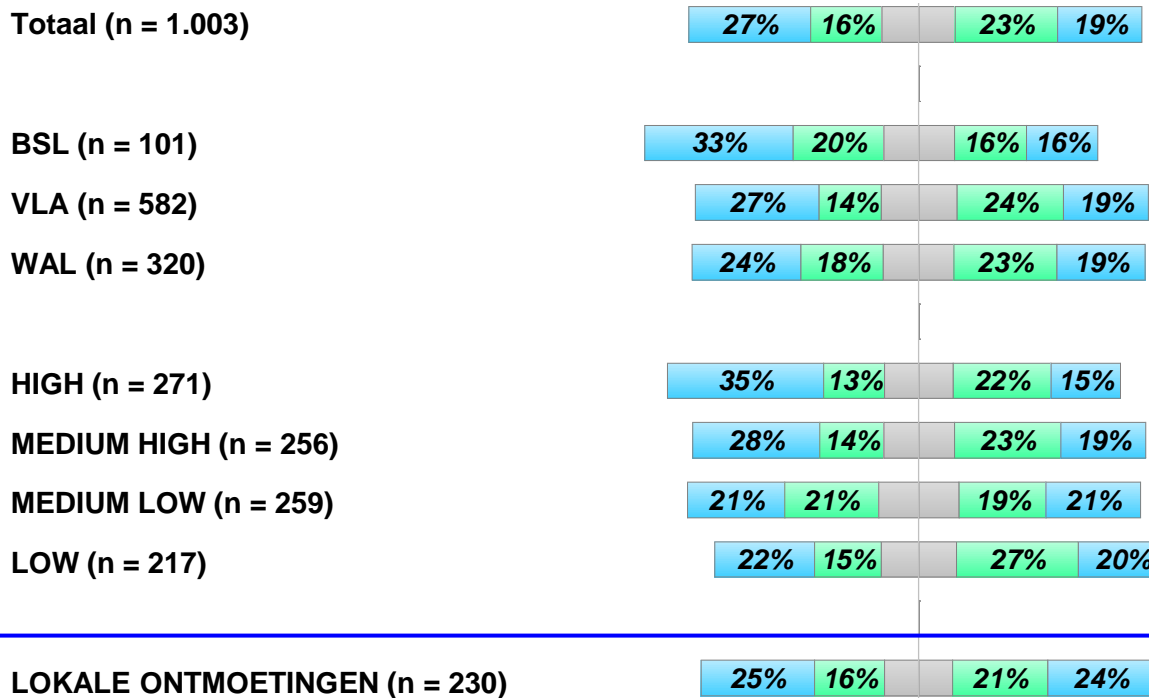
## [Frequentie of duur?]

### V3d. Als u moet kiezen, verkiest u dan om ...

- **Vaker** te reizen, MAAR minder lang (dit wil zeggen, meer reizen maken, MAAR minder lang ter plaatse blijven)
- **Langer** te reizen, MAAR minder vaak (dit wil zeggen, de duur van uw reis maximaliseren, MAAR het aantal reizen beperken)

*Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking*

Vaker te reizen MAAR minder lang  Langer te reizen MAAR minder vaak



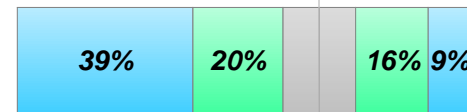
## 4.2. Organisatie of improvisatie?

V3e. Wat het plannen van uw reis betreft, verkiest u over het algemeen om ...

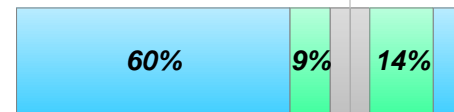
- **Zo veel mogelijk** van uw reis (onderdak, activiteiten, bezoeken, ...) te plannen om onaangename verrassingen te vermijden en/of zeker te zijn niets te missen
- **Zo weinig mogelijk** van uw reis te plannen om minder verplichtingen te hebben en zoveel mogelijk ruimte te laten voor improvisatie naargelang uw behoeftes van het moment.

PLANNEN | IMPROVISEREN

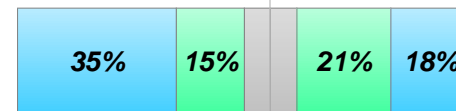
In het algemeen



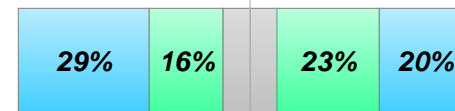
Voor het onderdak



Voor de verplaatsingen ter plaatse



Voor de activiteiten /  
bezoeken ter plaatse



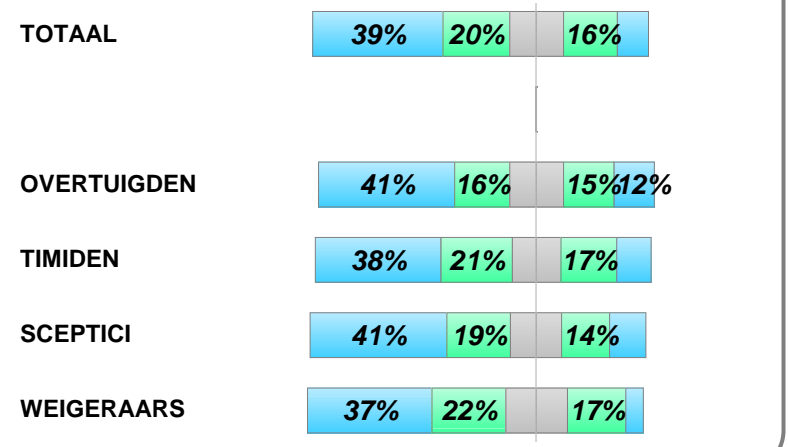


[Organisatie of improvisatie?]



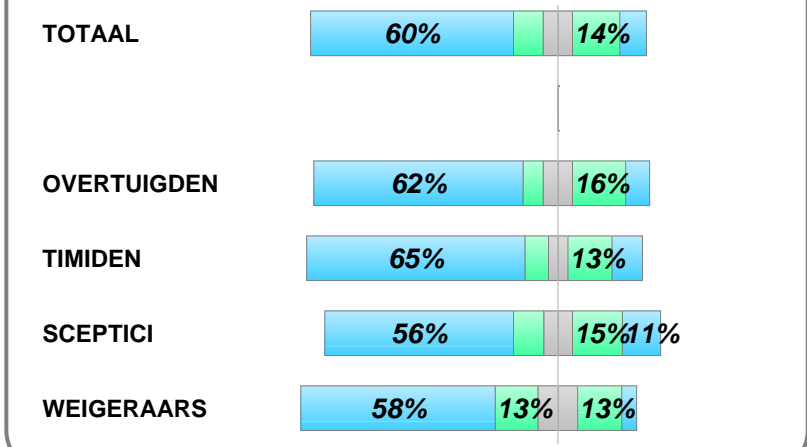
In het algemeen

PLANNEN ↔ IMPROVISEREN



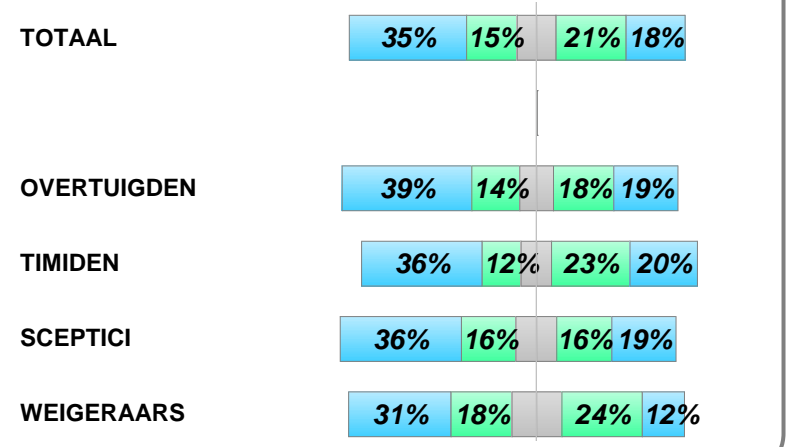
Voor onderdak

PLANNEN ↔ IMPROVISEREN



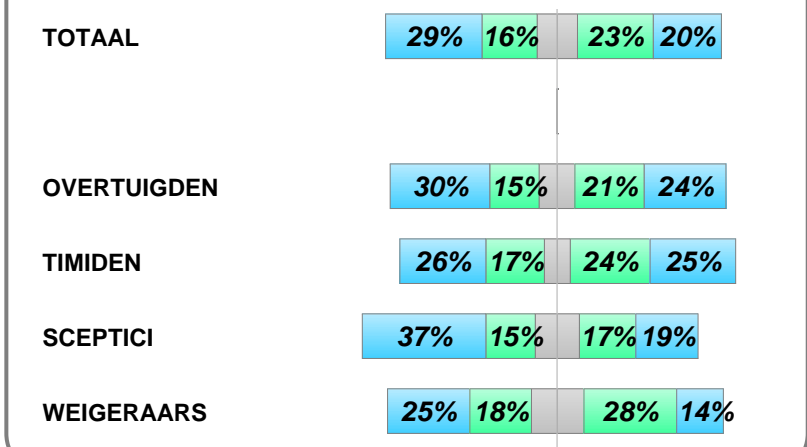
Voor verplaatsingen

PLANNEN ↔ IMPROVISEREN



Voor activiteiten/bezoeken

PLANNEN ↔ IMPROVISEREN

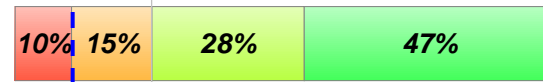




### 4.3. Toevlucht tot reisbureaus

V3f. Wat de organisatie van uw reis betreft, doet u een beroep op een (of meerdere) reisbureau(s) (of touroperators) voor elk van de volgende aspecten, ook al is dit enkel gedeeltelijk?

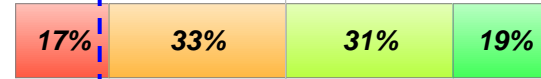
Voor de organisatie van het vervoer tot aan bestemming



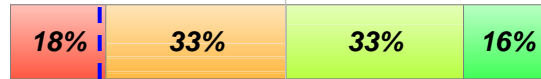
Voor het onderdak ter plaatse



Voor de verplaatsingen ter plaatse (vervoermiddel, organisatie van trajecten, ...)



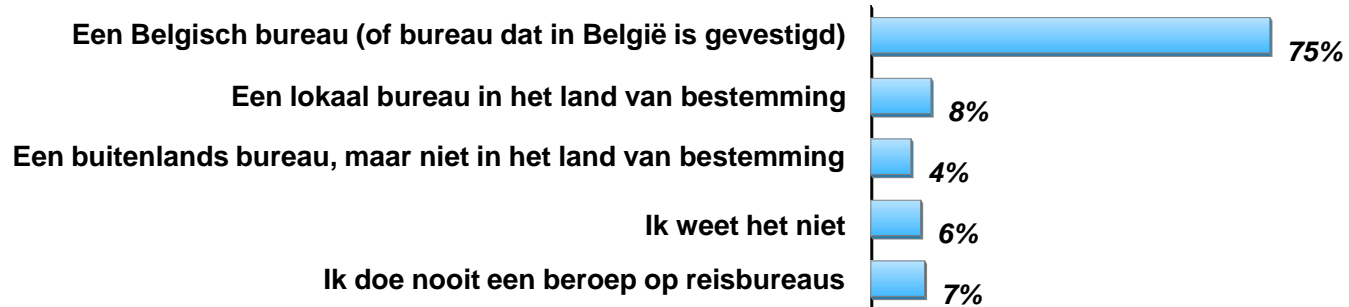
Voor de activiteiten en/of de bezichtigingen ter plaatse



**93%**  
van de Belgen doet minstens af en toe een beroep op een reisbureau om zijn reis te organiseren



V3g. Wanneer u een beroep doet op een reisbureau (of een touroperator), gaat het dan meestal om ...





## 4.4. Motieven om een beroep te doen op een reisbureau

V3h. Waarom doet u een beroep op een reisbureau? Wat verschaft dit u? Wat zijn volgens u de voornaamste voordelen van het inschakelen van een reisbureau?



Het is veiliger, men vermijdt onaangename verrassingen

Ze hebben vaak interessante promoties

Het is gemakkelijker, men moet zelf niets (of bijna niets) doen

Het zijn specialisten, ze kunnen me beter raad geven

Ze kunnen me ideeën geven waaraan ik zelf niet meteen zou hebben gedacht

Alle informatie is beschikbaar op dezelfde plaats

Ze hebben meer gedetailleerde informatie (die moeilijk op een andere manier te vinden is)

Zo kan ik alles op voorhand plannen om mijn reis te "optimaliseren"

Hierdoor kan ik tijd winnen

Ze kunnen me alternatieven, andere manieren van reizen voorstellen

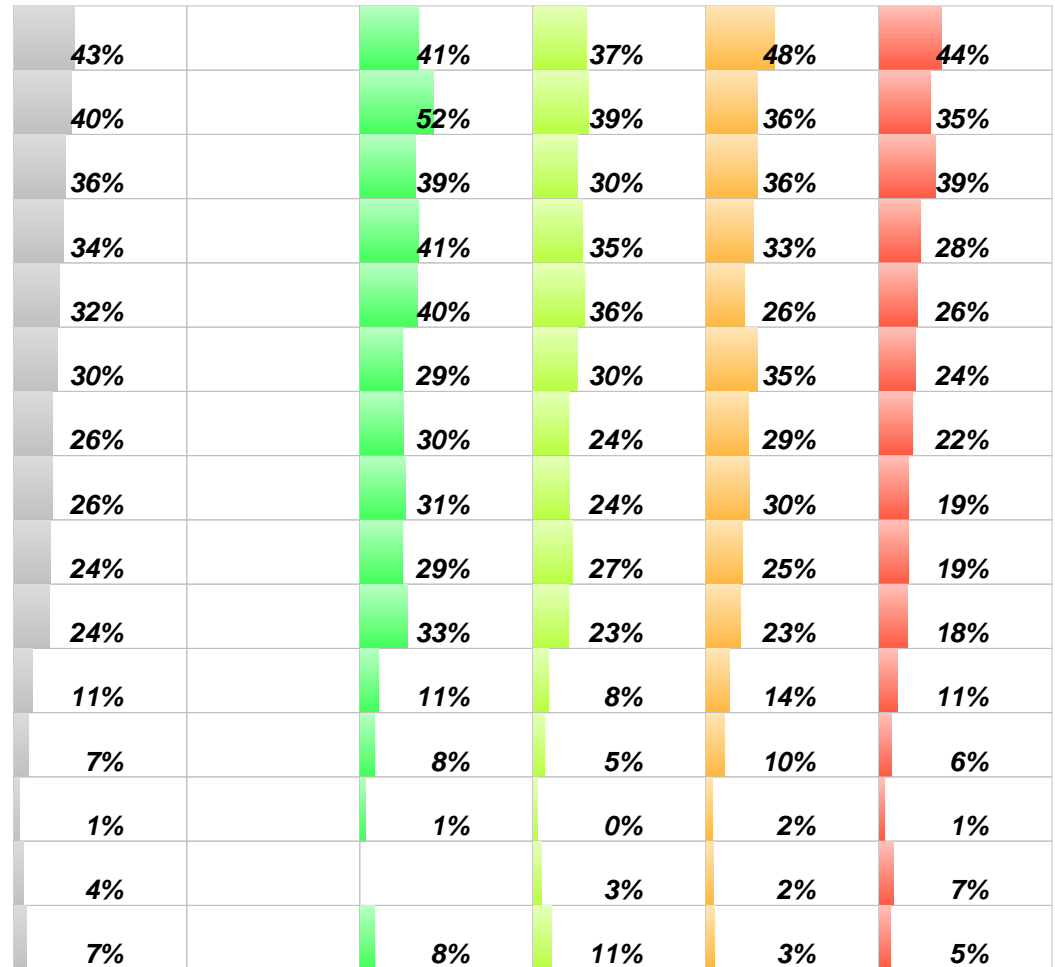
Voor de menselijke kant (aangenamer)

Er is een reisbureau naast me

Andere

Ik weet het niet

Ik doe nooit een beroep op reisbureaus



TOTAAL  
(n = 1.003)

OVERTUIGDEN  
(n = 184)

TIMIDEN  
(n = 286)

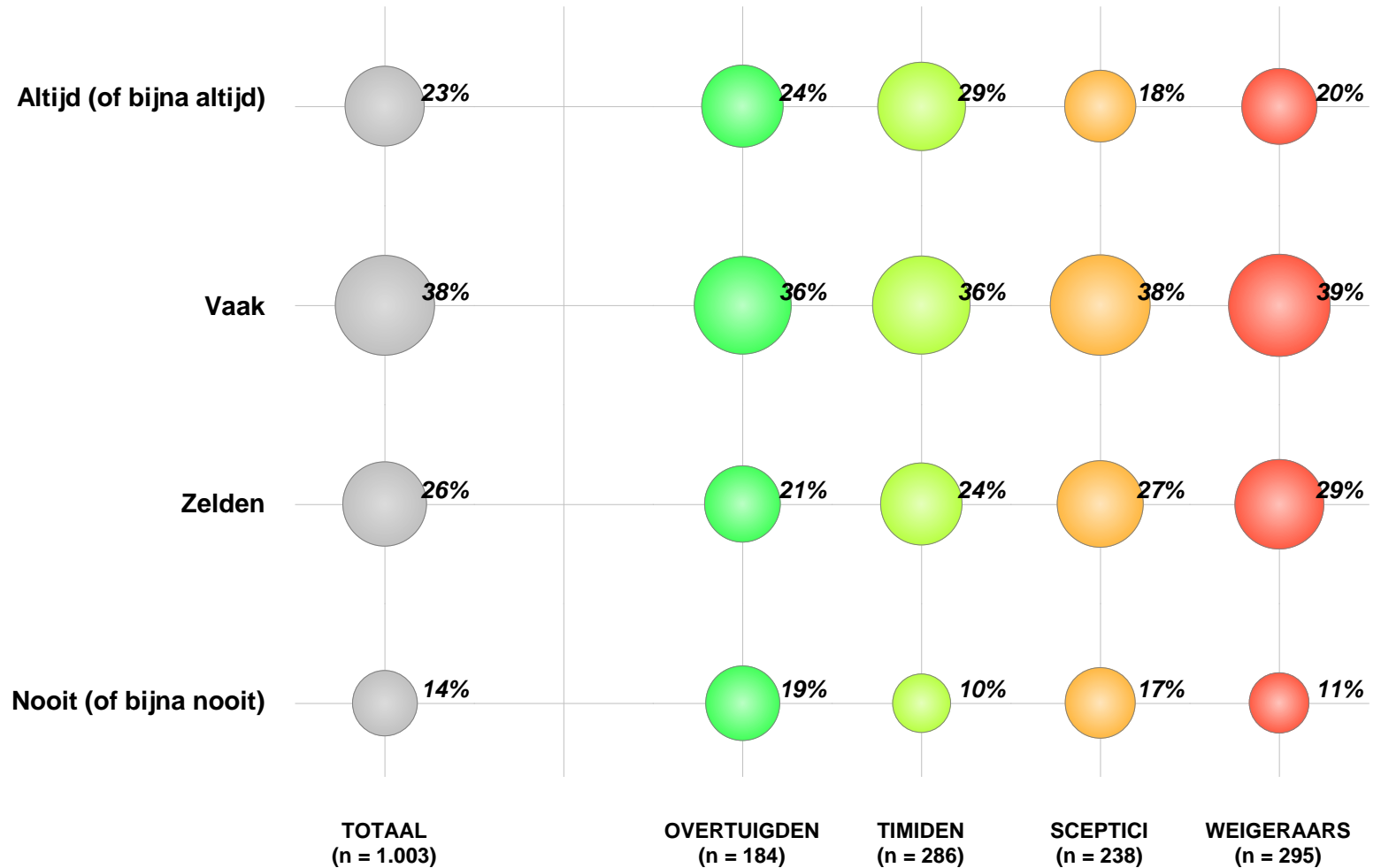
SCEPTICI  
(n = 238)

WEIGERAARS  
(n = 295)



## 4.5. Het gebruik van internet voor het plannen van de reis

V3i. Wanneer u op reis naar het buitenland vertrekt, gebeurt het dan dat u uw vakantie via internet boekt?



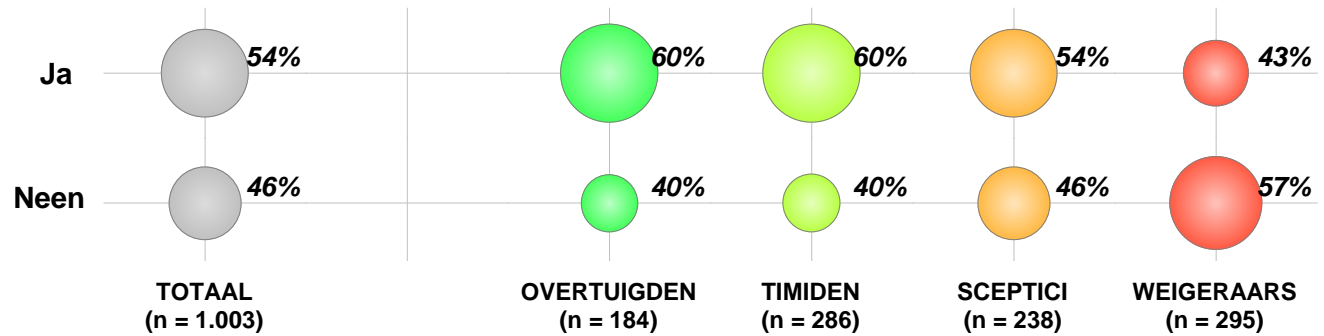




# 5. Bezorgdheden en percepties met betrekking tot de verantwoordelijkheid van de reiziger

## 5.1. Naamsbekendheid en perceptie

V4a. Hebt u al gehoord over het begrip “verantwoordelijkheid ten aanzien van de lokale bevolking”?



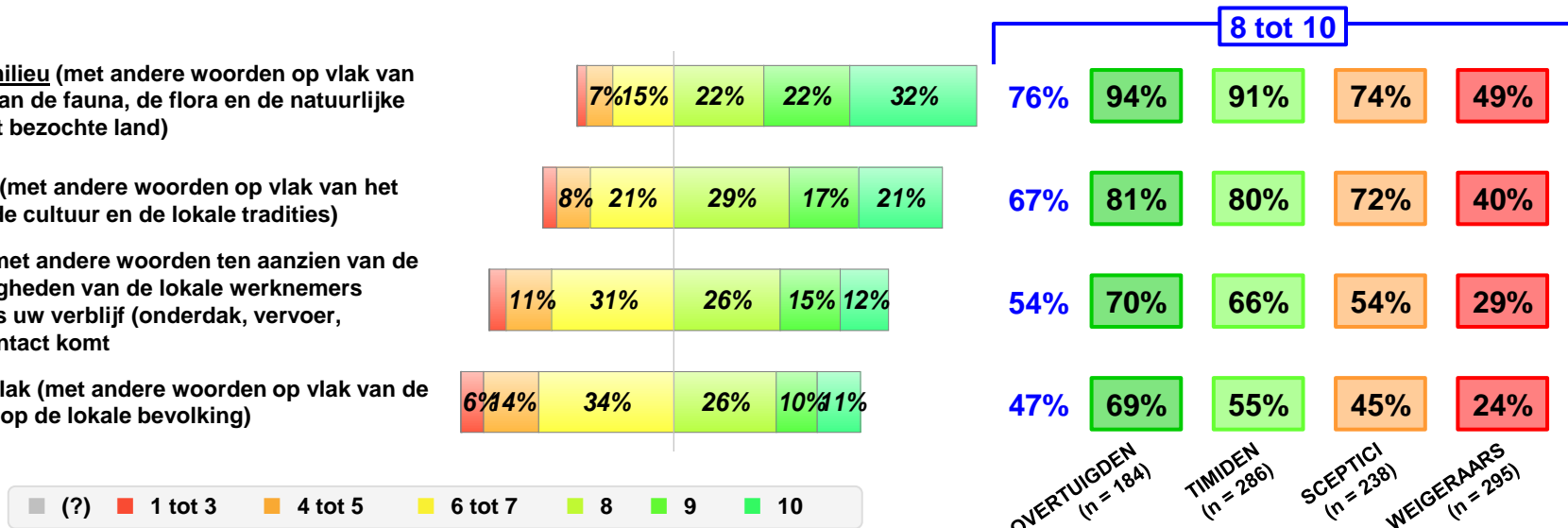
V4b. Kunt u op een schaal van 1 tot 10 aanduiden in hoeverre u vindt dat u een verantwoordelijkheid hebt ten aanzien van de lokale bevolking van het land dat u als reiziger/toerist bezoekt?

Op vlak van het milieu (met andere woorden op vlak van het respecteren van de fauna, de flora en de natuurlijke omgeving van het bezochte land)

Op cultureel vlak (met andere woorden op vlak van het respecteren van de cultuur en de lokale tradities)

Op sociaal vlak (met andere woorden ten aanzien van de sociale omstandigheden van de lokale werknemers waarmee u tijdens uw verblijf (onderdak, vervoer, activiteiten) in contact komt)

Op economisch vlak (met andere woorden op vlak van de financiële impact op de lokale bevolking)

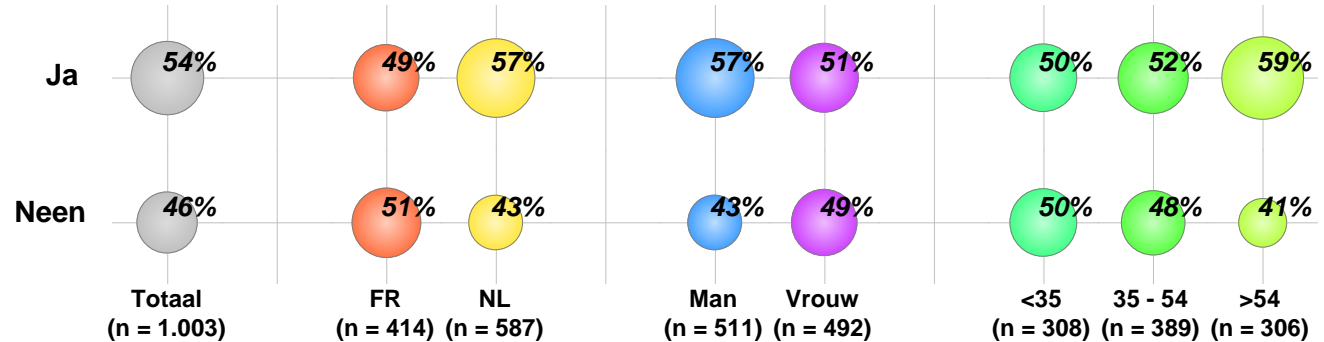




# [Naamsbekendheid en perceptie]

V4a. Hebt u al gehoord over het begrip “verantwoordelijkheid ten aanzien van de lokale bevolking”?

Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd



V4b. Kunt u op een schaal van 1 tot 10 aanduiden in hoeverre u vindt dat u een verantwoordelijkheid hebt ten aanzien van de lokale bevolking van het land dat u als reiziger/toerist bezoekt?

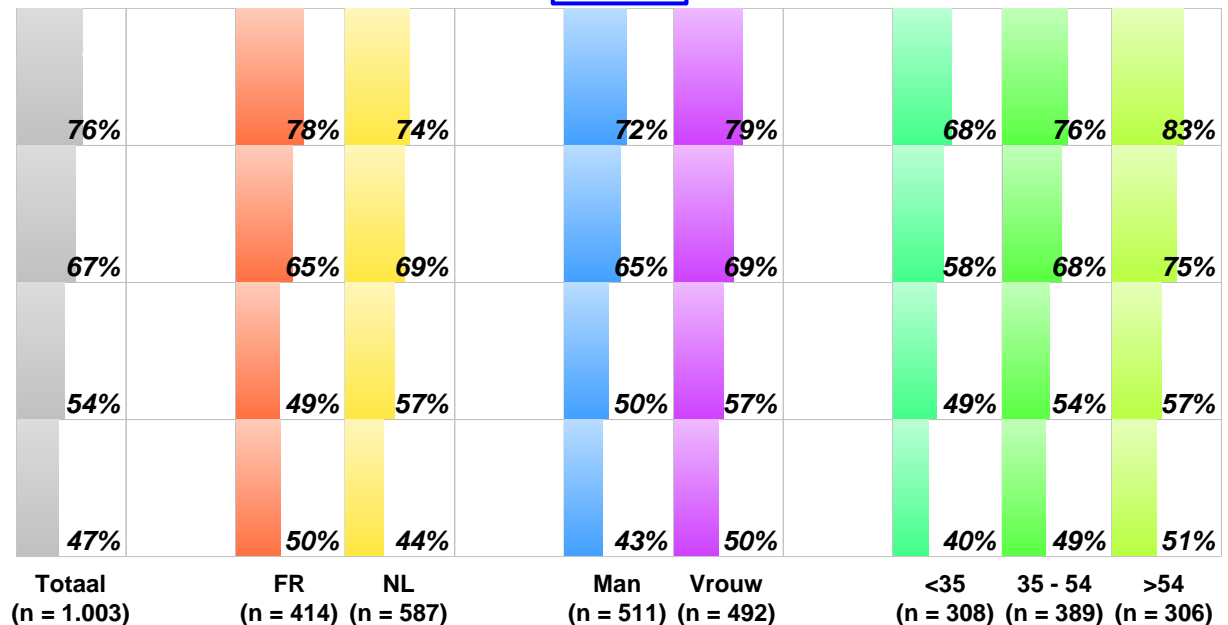
8 tot 10

Op vlak van het milieu (met andere woorden op het vlak van het respecteren van de fauna, de flora en de natuurlijke omgeving van het bezochte land)

Op cultureel vlak (met andere woorden op het vlak van het respecteren van de cultuur en de lokale tradities)

Op sociaal vlak (met andere woorden ten aanzien van de sociale omstandigheden van de lokale werknemers waarmee u tijdens uw verblijf (onderdak, vervoer, activiteiten) in contact komt)

Op economisch vlak (met andere woorden op het vlak van de financiële impact op de lokale bevolking)

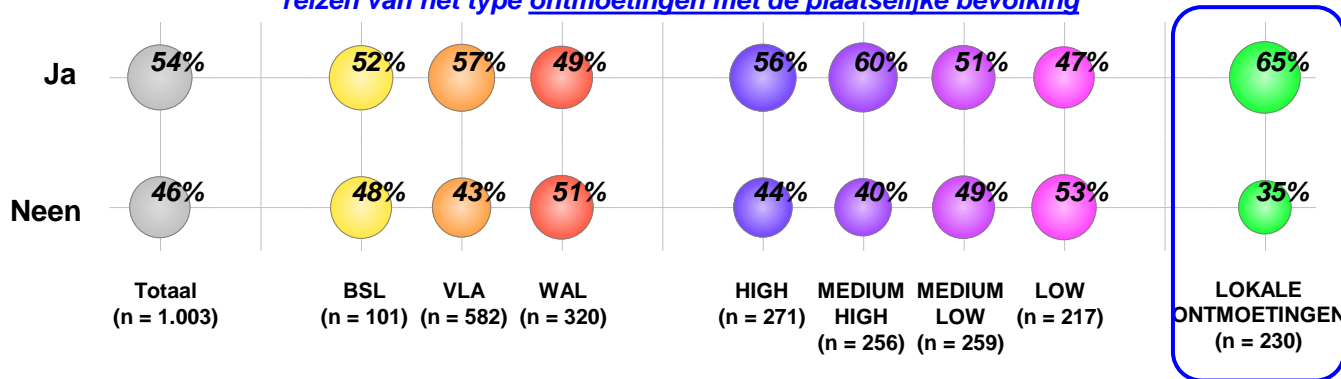




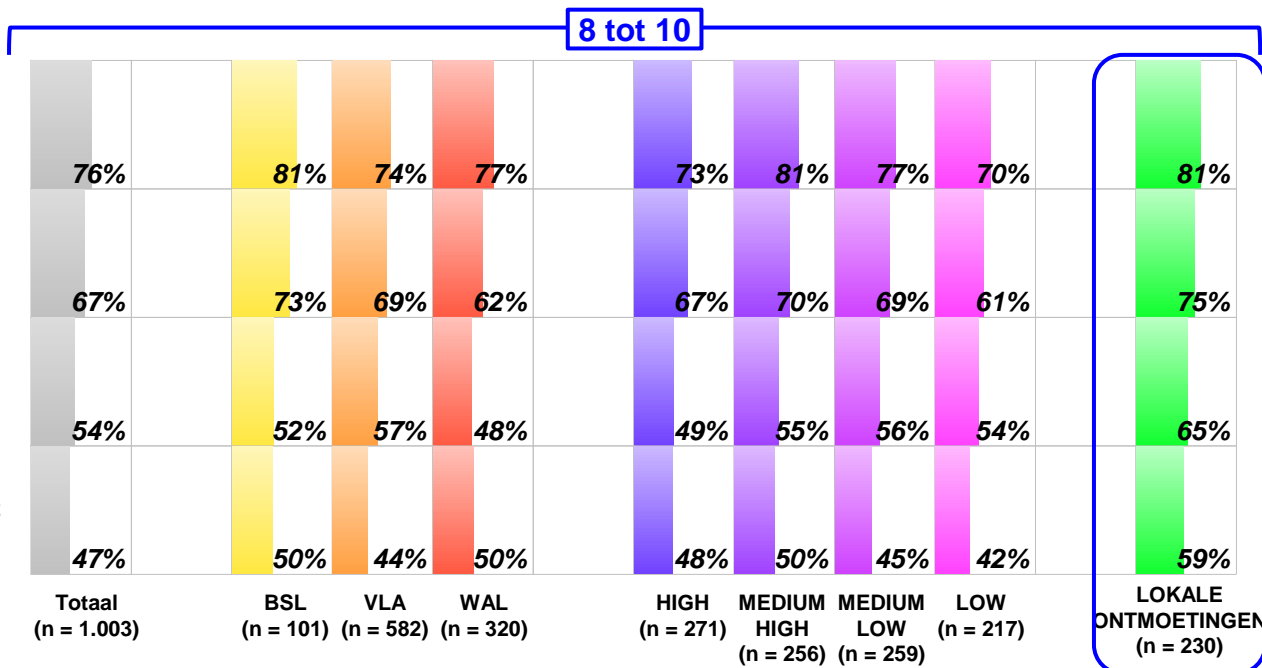
# [Naamsbekendheid en perceptie]

V4a. Hebt u al gehoord over het begrip “verantwoordelijkheid ten aanzien van de lokale bevolking”?

Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking



V4b. Kunt u op een schaal van 1 tot 10 aanduiden in hoeverre u vindt dat u een verantwoordelijkheid hebt ten aanzien van de lokale bevolking van het land dat u als reiziger/toerist bezoekt?



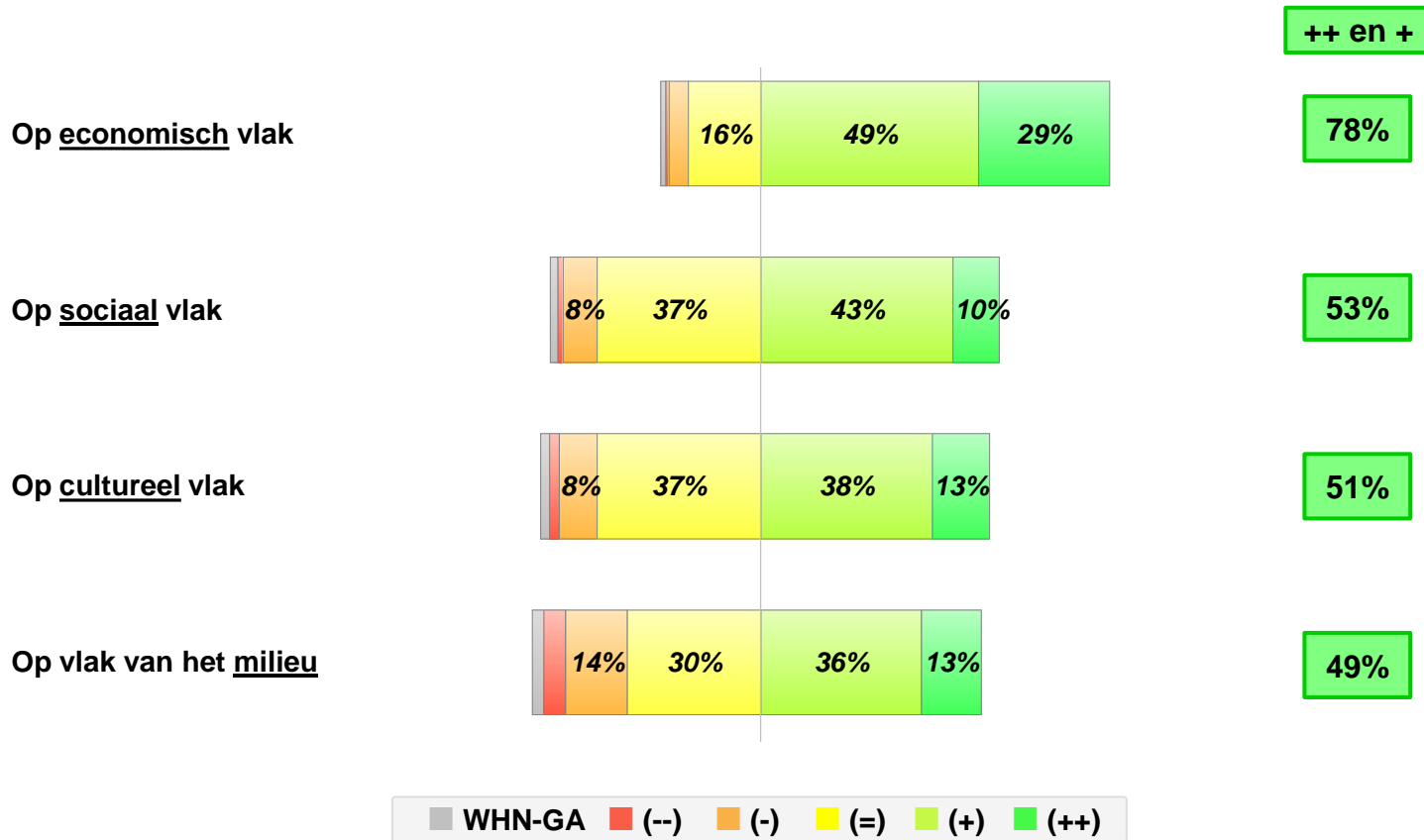
[% geholpen antwoorden – basis: totale steekproef (N = 1.003)]



## 5.2. Evaluatie van de impact van de toerist op het bezochte land

V4c. Wat is volgens u als reiziger/toerist uw impact op het bezochte land ten aanzien van de volgende aspecten?

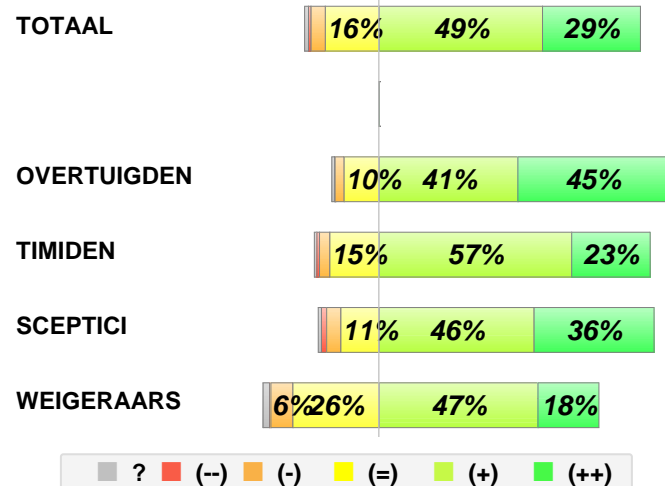
- (++) Zeer positief
- (+) Eerder positief
- (=) Geen enkele impact
- (-) Eerder negatief
- (--) Zeer negatief
- (?) Ik weet het niet



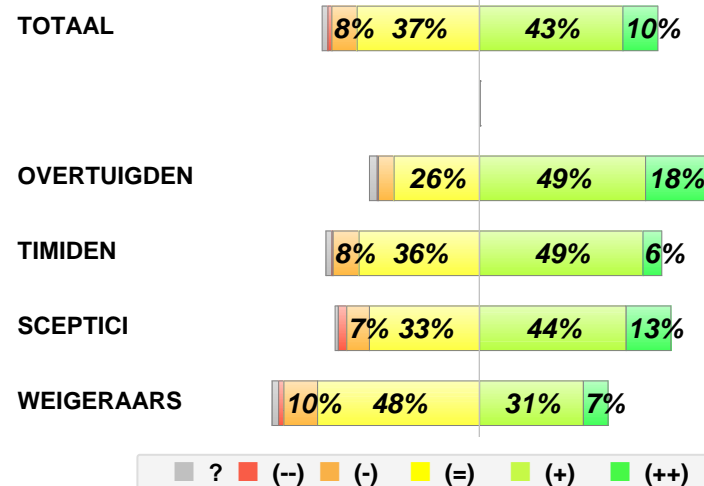


[Evaluatie van de impact van de toerist op het bezochte land]

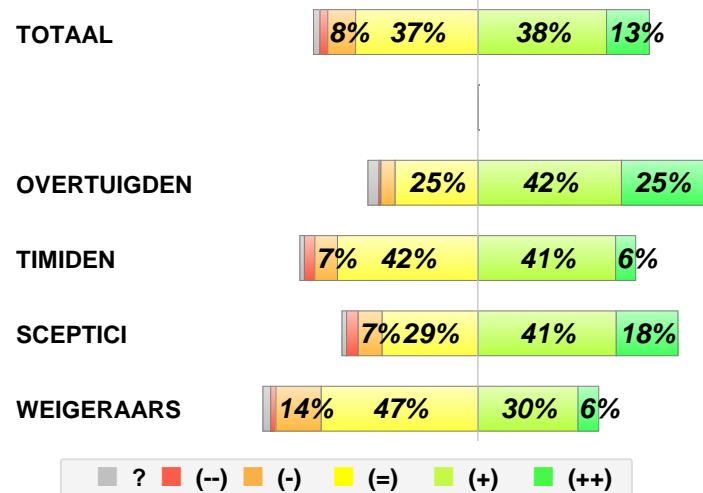
Op economisch vlak



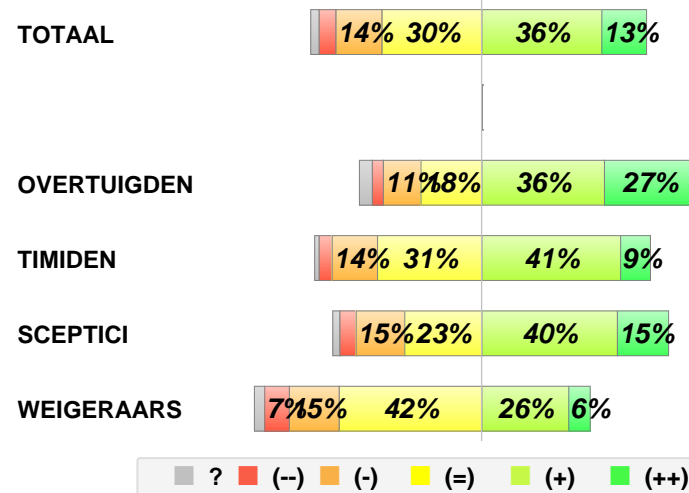
Op sociaal vlak



Op cultureel vlak



Op vlak van het milieu

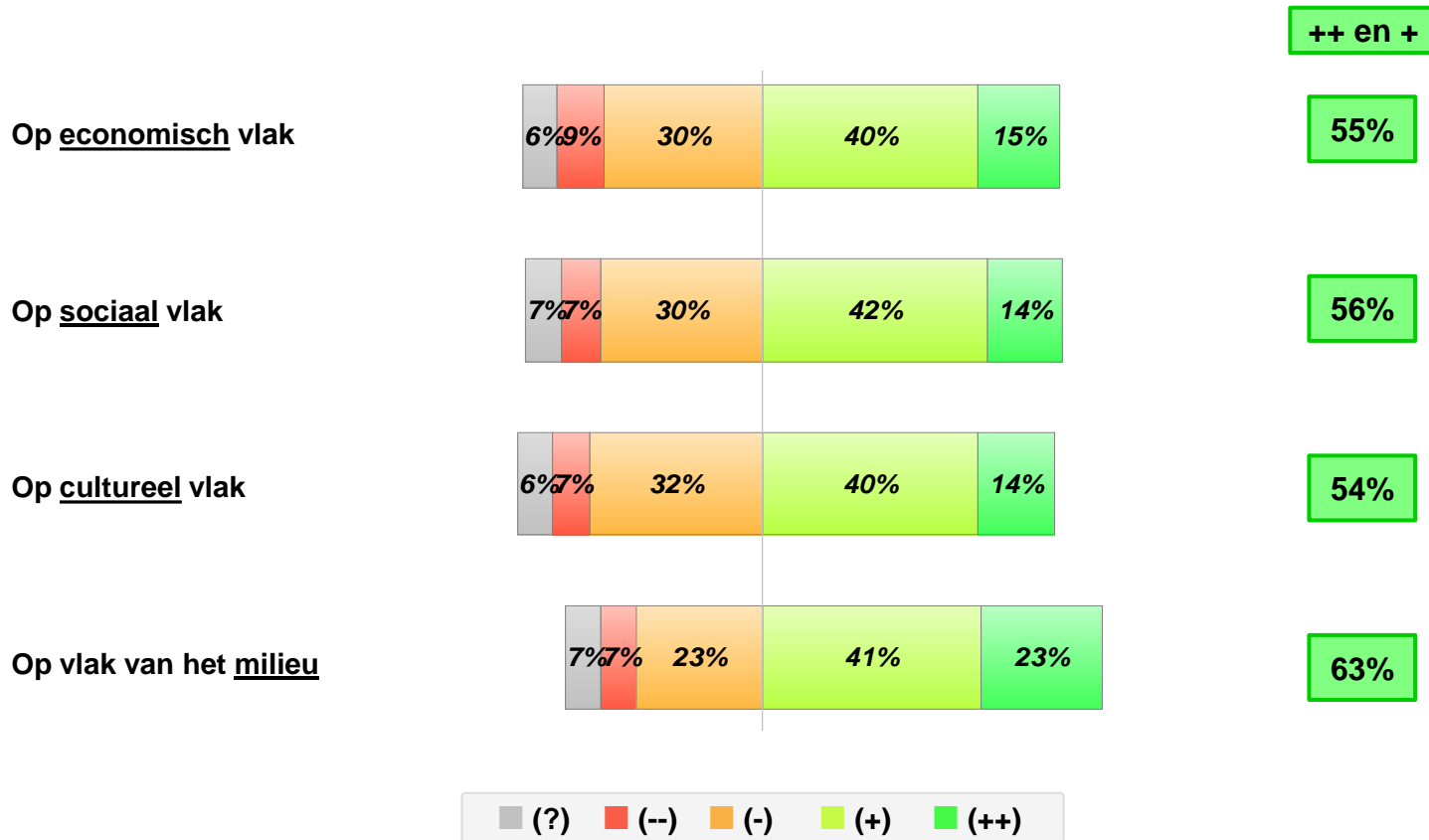




### 5.3. Niveau van bezorgdheid

V4d. Wanneer u een reis organiseert, in hoeverre let u dan op eventuele “negatieve” gevolgen die deze reis kan hebben op het land van bestemming wat betreft de volgende aspecten?

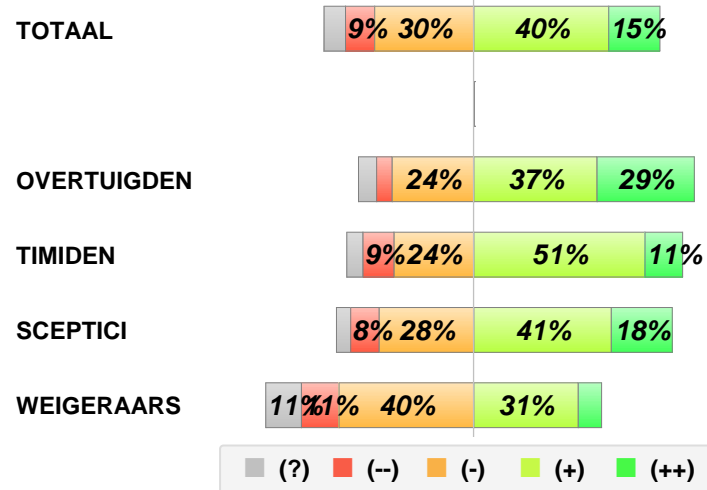
- (++) U let hier altijd (of bijna altijd) op
- (+) U let hier vaak op
- (-) U let hier zelden op
- (--) U let hier nooit (of bijna nooit) op
- (?) U weet het niet



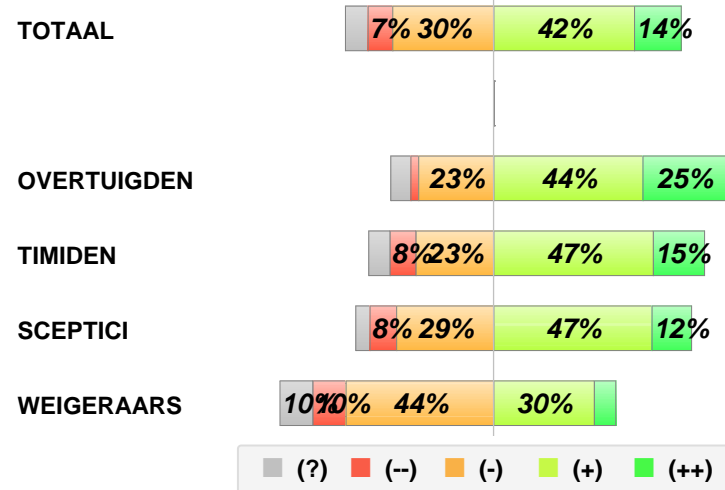


[Niveau van bezorgdheid]

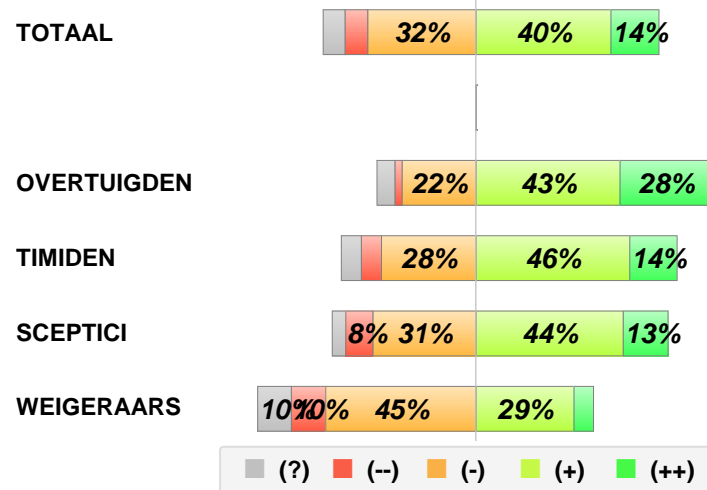
Op economisch vlak



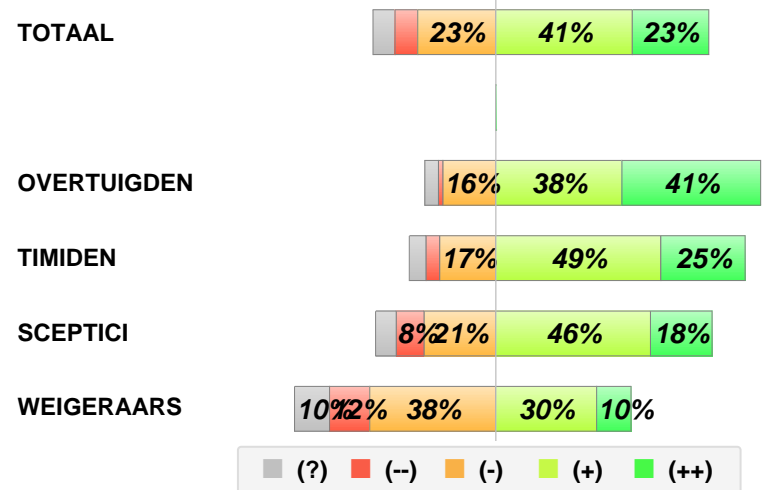
Op sociaal vlak



Op cultureel vlak



Op vlak van het milieu





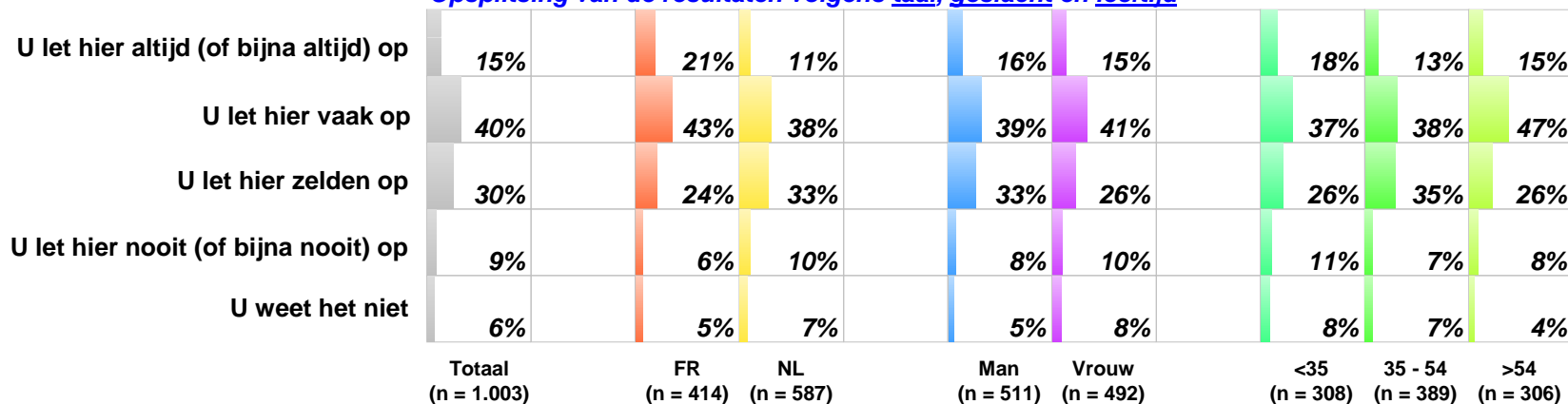
[Niveau van bezorgdheid]

V4d. Wanneer u een reis organiseert, in hoeverre let u dan op eventuele “negatieve” gevolgen die deze reis kan hebben op het land van bestemming wat betreft de volgende aspecten?

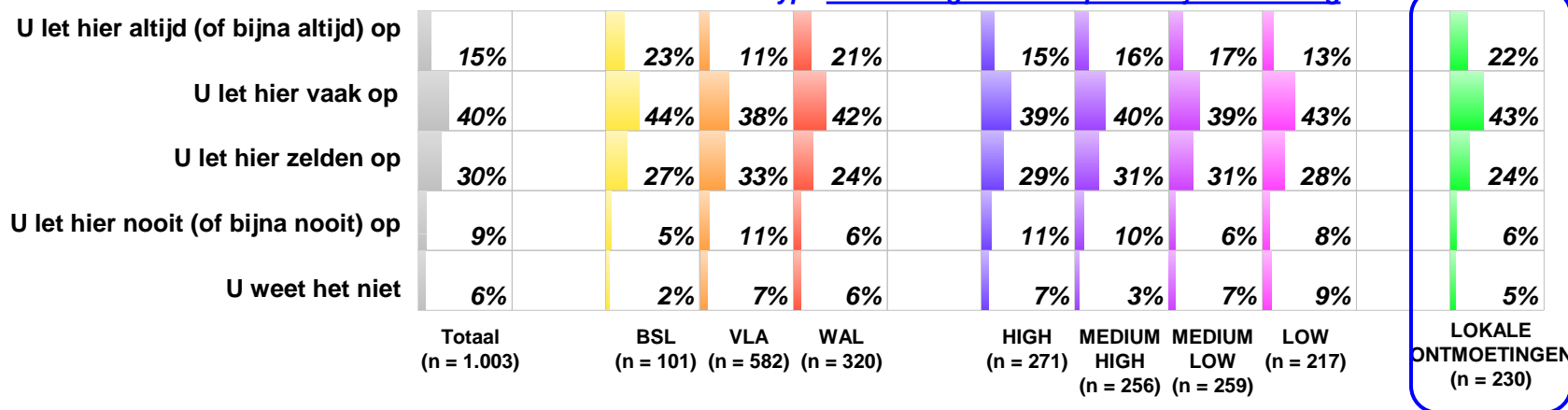


**Op economisch vlak**

Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd



Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking





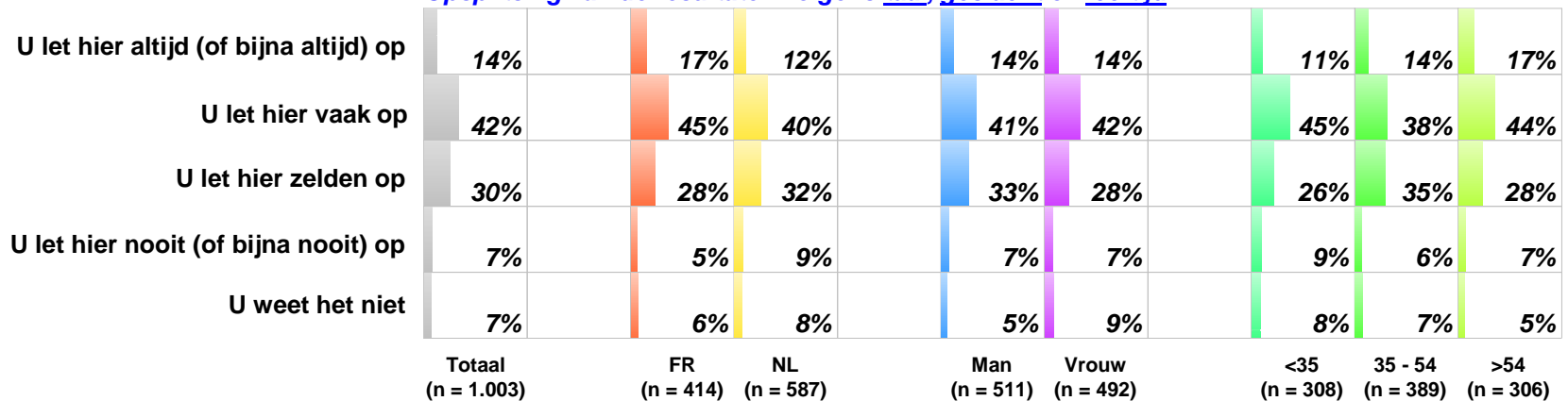


[Niveau van bezorgdheid]

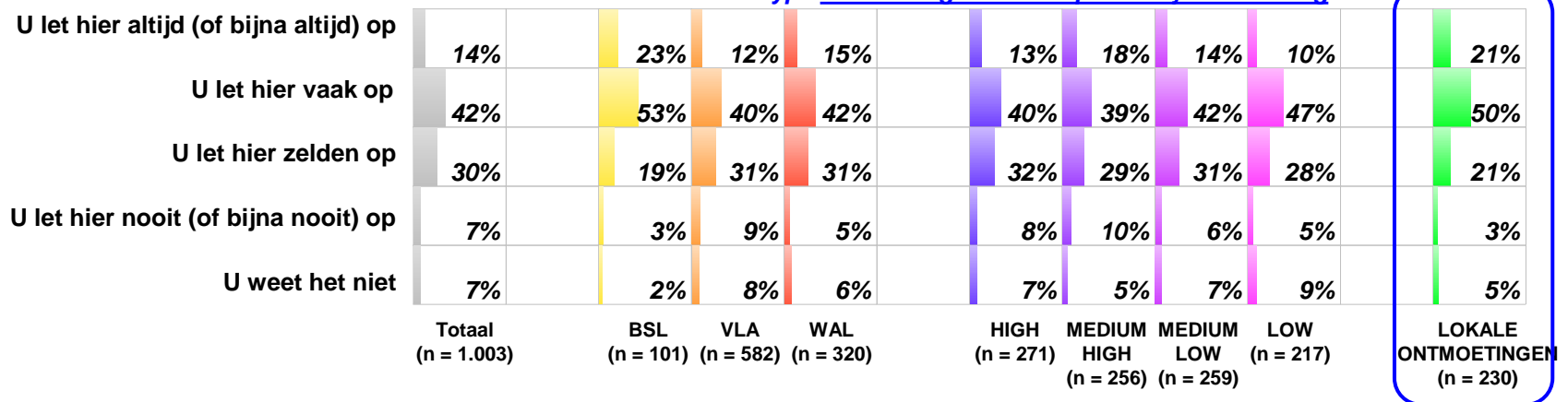
V4d. Wanneer u een reis organiseert, in hoeverre let u dan op eventuele “negatieve” gevolgen die deze reis kan hebben op het land van bestemming wat betreft de volgende aspecten?

Op  sociaal vlak

Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd



Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking



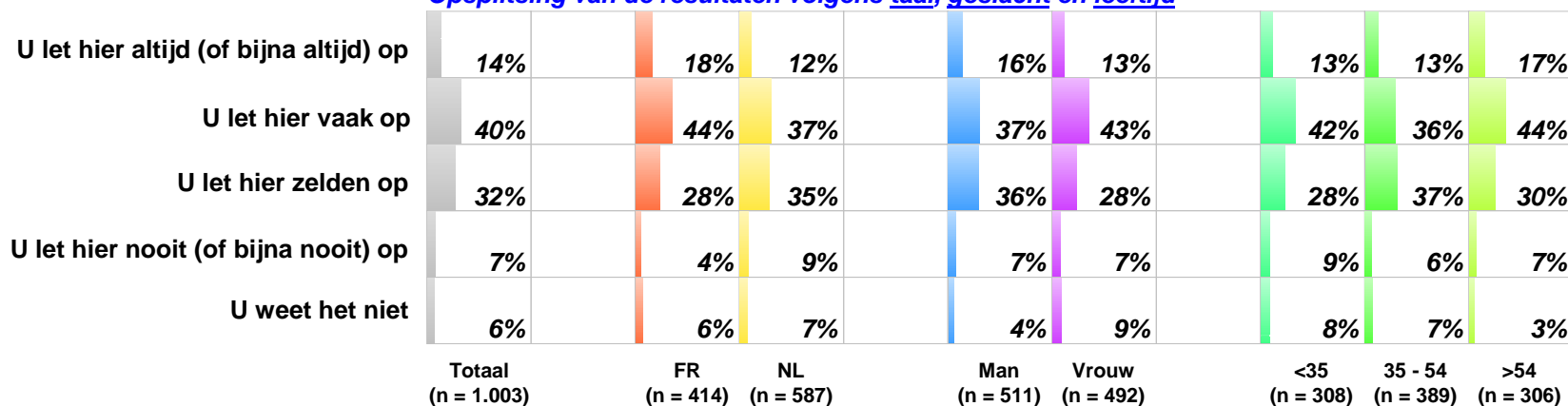


[Niveau van bezorgdheid]

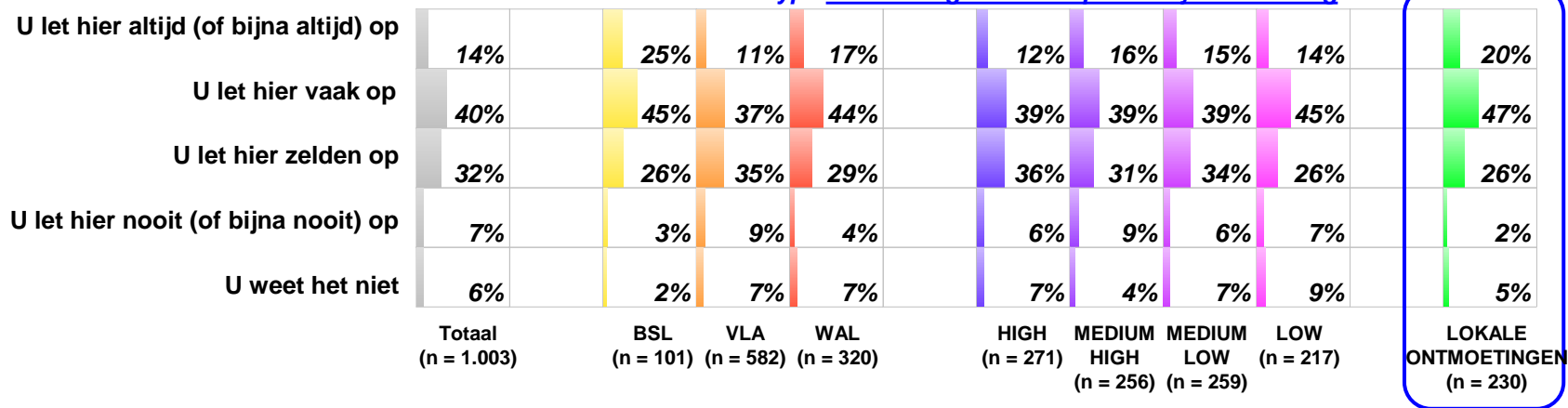
V4d. Wanneer u een reis organiseert, in hoeverre let u dan op eventuele “negatieve” gevolgen die deze reis kan hebben op het land van bestemming wat betreft de volgende aspecten?

**Op cultureel vlak**

Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd



Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking



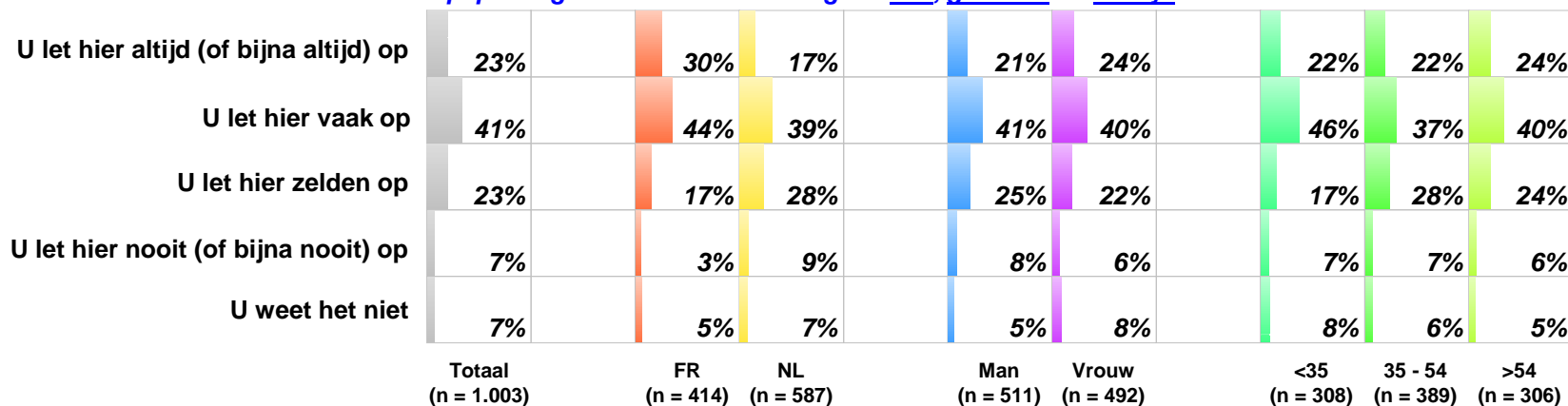


[Niveau van bezorgdheid]

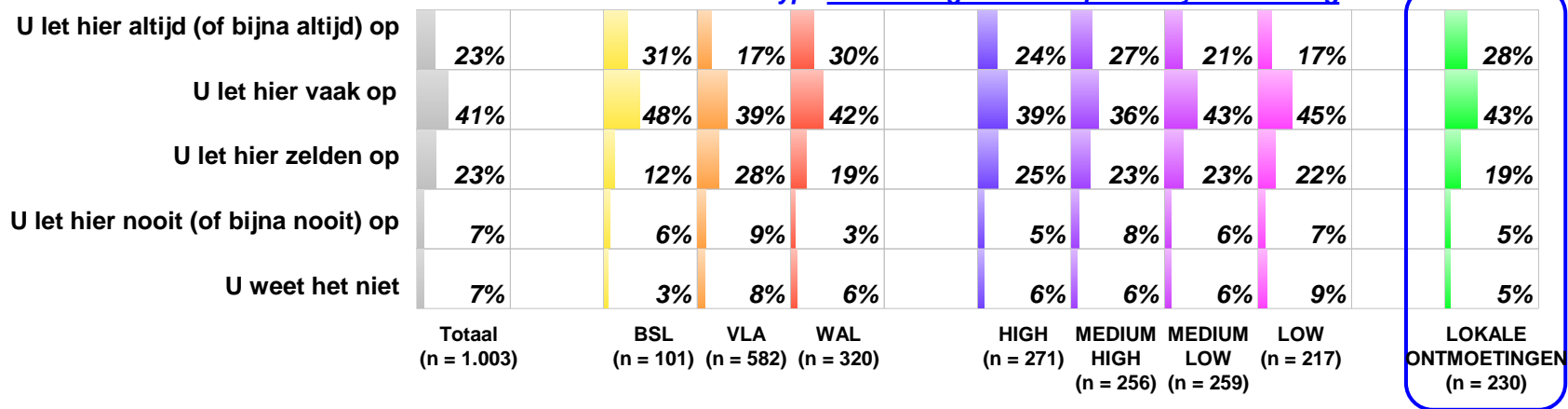
V4d. Wanneer u een reis organiseert, in hoeverre let u dan op eventuele “negatieve” gevolgen die deze reis kan hebben op het land van bestemming wat betreft de volgende aspecten?

Op vlak van het milieu

Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd



Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking



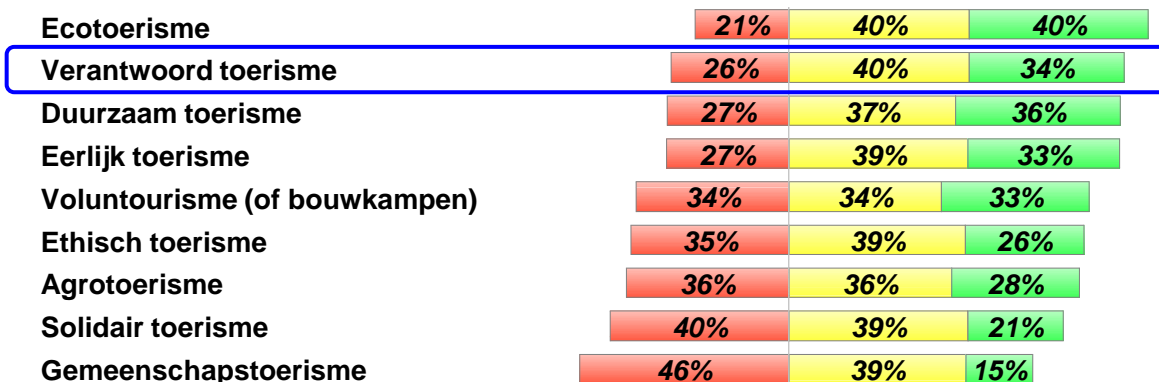


## 6. Verantwoord toerisme

### 6.1. Naamsbekendheid van en ervaring met de verschillende types toerisme



V5a. Hebt u al ooit over de volgende begrippen gehoord?



- Ja, ik heb er al over gehoord en ik weet goed wat dit betekent (ik zou het aan iemand kunnen uitleggen).
- Ja, ik heb er al over gehoord, maar ik ken dit begrip niet goed (ik weet niet zeker wat dit betekent).
- Neen, ik heb er nog nooit over gehoord.

V5c. Hebt u persoonlijk al aan een (of meerdere) van de volgende types toerisme gedaan?

Antwoorden: % JA's

Type toerisme	TOTAAL (n = 1.003)	OVERTUIGDEN (n = 184)	TIMIDEN (n = 286)	SCEPTICI (n = 238)	WEIGERAARS (n = 295)
Ecotoerisme	13%	18%	15%	16%	4%
Verantwoord toerisme	17%	22%	23%	19%	7%
Duurzaam toerisme	14%	18%	15%	18%	6%
Eerlijk toerisme	14%	19%	16%	15%	7%
Voluntourisme (of bouwkampen)	9%	12%	7%	14%	5%
Ethisch toerisme	9%	11%	11%	10%	5%
Agrotourisme	8%	10%	7%	9%	5%
Solidair toerisme	9%	11%	7%	16%	4%
Gemeenschapstoerisme	6%	6%	2%	12%	3%



[Naamsbekendheid van en ervaring met de verschillende types toerisme]

V5a. Hebt u al ooit over de volgende begrippen gehoord?

**\*\*zijn aangetrokken door reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking (n = 230)\*\***

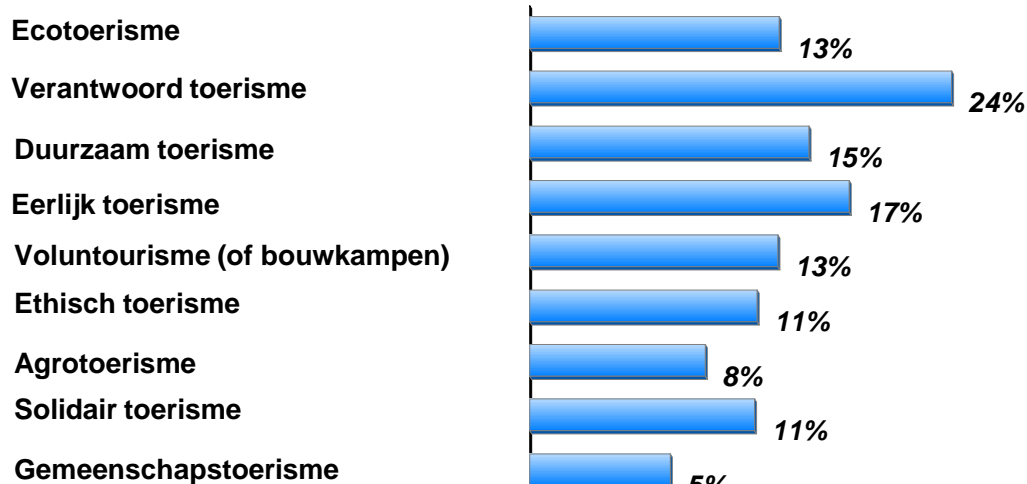


Ecotoerisme	18%	37%	45%
Verantwoord toerisme	21%	38%	41%
Duurzaam toerisme	25%	35%	40%
Eerlijk toerisme	25%	36%	39%
Voluntourisme (of bouwkampen)	25%	34%	40%
Ethisch toerisme	28%	39%	33%
Agrotoerisme	33%	39%	27%
Solidair toerisme	38%	36%	26%
Gemeenschapstoerisme	41%	43%	16%

- Ja, ik heb er al over gehoord en ik weet goed wat dit betekent (ik zou het aan iemand kunnen uitleggen).
- Ja, ik heb er al over gehoord, maar ik ken dit begrip niet goed (ik weet niet zeker wat dit betekent).
- Neen, ik heb er nog nooit over gehoord

V5c. Hebt u persoonlijk al aan een (of meerdere) van de volgende types toerisme gedaan?

Antwoorden: % JA's



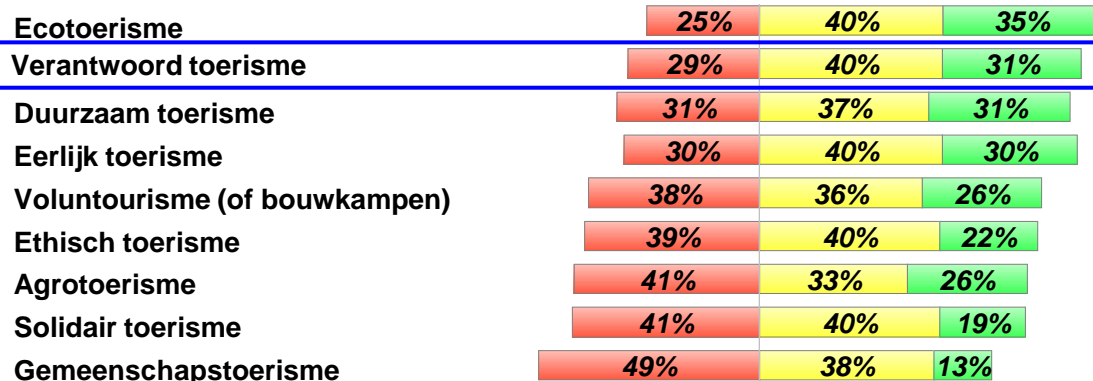
(n = 230)

[% geholpen antwoorden – basis: zijn aangetrokken door reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking (n = 230)]



V5a. Hebt u al ooit over de volgende begrippen gehoord?

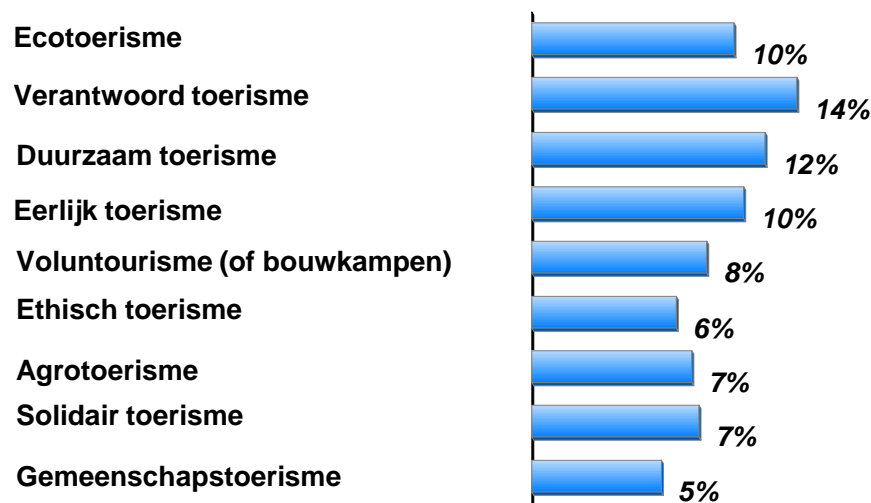
**\*\* kozen Noord-Afrika als laatste reisbestemming \*\***  
(N= 481)



- Ja, ik heb er al over gehoord en ik weet goed wat dit betekent (ik zou het aan iemand kunnen uitleggen).
- Ja, ik heb er al over gehoord, maar ik ken dit begrip niet goed (ik weet niet zeker wat dit betekent).
- Neen, ik heb er nog nooit over gehoord.

V5c. Hebt u persoonlijk al aan een (of meerdere) van de volgende types toerisme gedaan?

Antwoorden: % JA's



(n = 481)



V5a. Hebt u al ooit over de volgende begrippen gehoord?

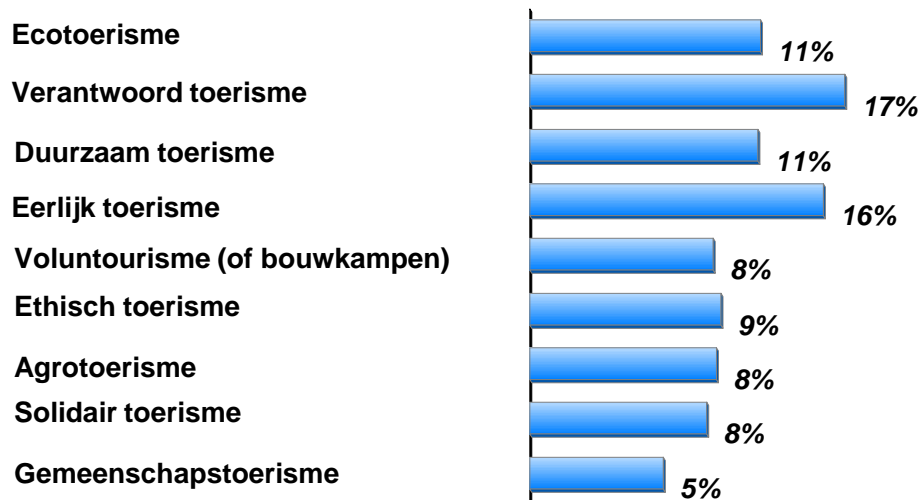
**\*\* kozen Azië als laatste reisbestemming \*\***  
(N= 263)

Ecotoerisme	19%	40%	41%
Verantwoord toerisme	23%	44%	33%
Duurzaam toerisme	22%	42%	37%
Eerlijk toerisme	25%	41%	35%
Voluntourisme (of bouwkampen)	29%	35%	36%
Ethisch toerisme	34%	38%	28%
Agrotoerisme	31%	38%	31%
Solidair toerisme	39%	41%	20%
Gemeenschapstoerisme	43%	41%	16%

- Ja, ik heb er al over gehoord en ik weet goed wat dit betekent (ik zou het aan iemand kunnen uitleggen).
- Ja, ik heb er al over gehoord, maar ik ken dit begrip niet goed (ik weet niet zeker wat dit betekent).
- Neen, ik heb er nog nooit over gehoord.

V5c. Hebt u persoonlijk al aan een (of meerdere) van de volgende types toerisme gedaan?

Antwoorden: % JA's



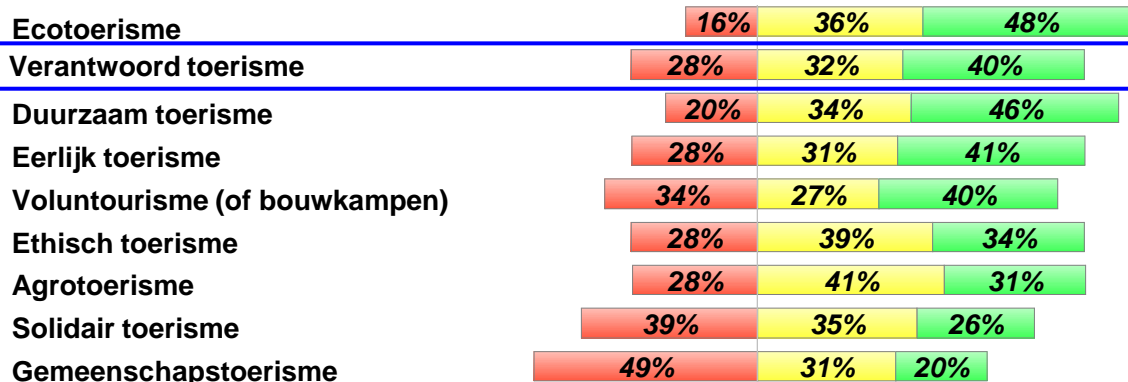
(n = 263)

[% geholpen antwoorden – basis: kozen Azië als laatste reisbestemming (N = 263)]



V5a. Hebt u al ooit over de volgende begrippen gehoord?

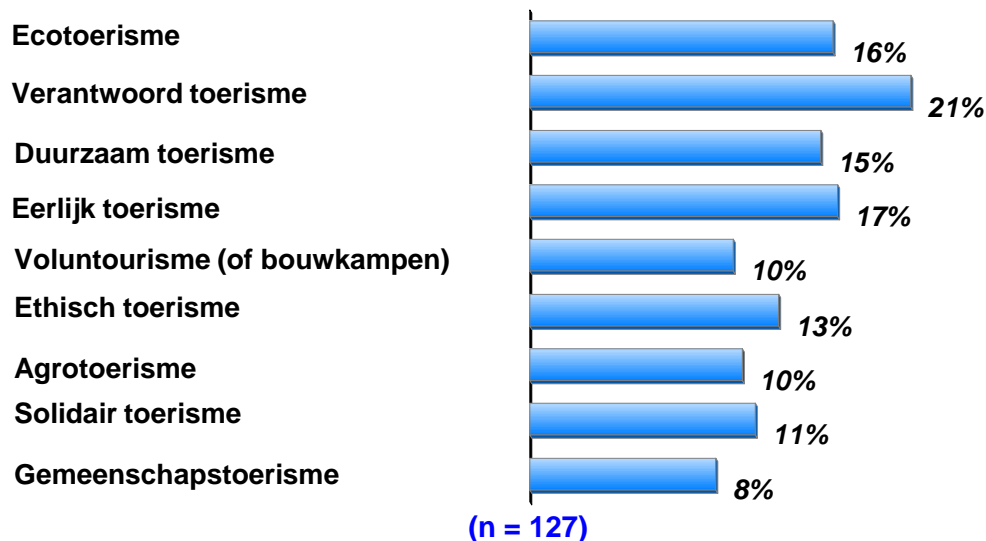
**\*\* kozen Latijns-Amerika als laatste reisbestemming \*\***  
(N= 127)



- Ja, ik heb er al over gehoord en ik weet goed wat dit betekent (ik zou het aan iemand kunnen uitleggen).
- Ja, ik heb er al over gehoord, maar ik ken dit begrip niet goed (ik weet niet zeker wat dit betekent).
- Neen, ik heb er nog nooit over gehoord.

V5c. Hebt u persoonlijk al aan een (of meerdere) van de volgende types toerisme gedaan?

Antwoorden: % JA's



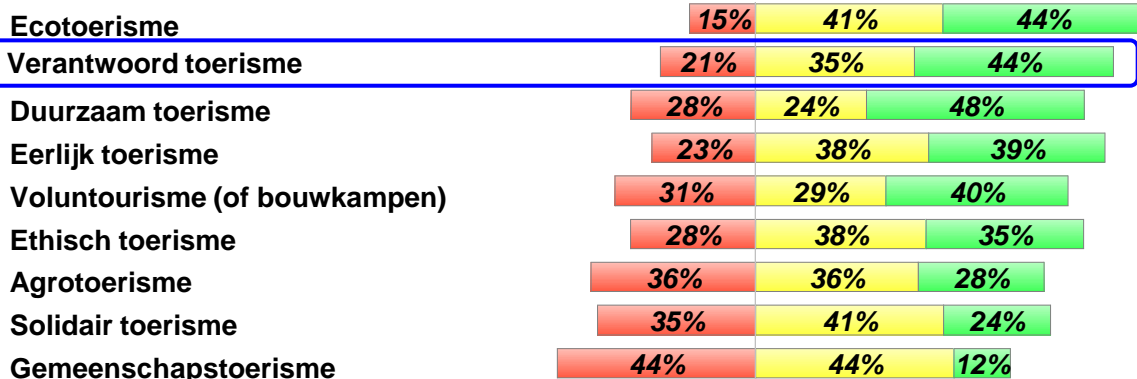




[Naamsbekendheid van en ervaring met de verschillende types toerisme]

V5a. Hebt u al ooit over de volgende begrippen gehoord?

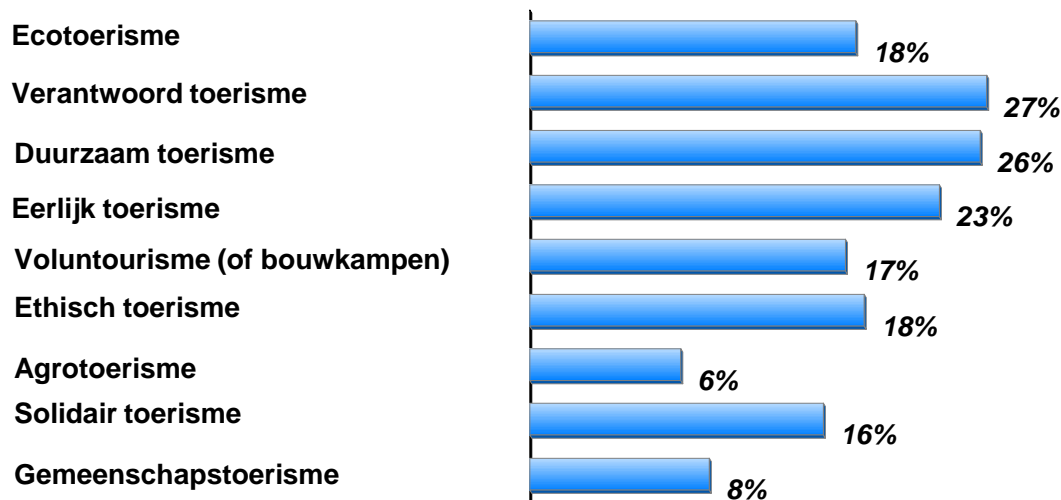
**\*\* kozen Sub-Saharaans Afrika als laatste reisbestemming \*\***  
(N= 91)



- Ja, ik heb er al over gehoord en ik weet goed wat dit betekent (ik zou het aan iemand kunnen uitleggen).
- Ja, ik heb er al over gehoord, maar ik ken dit begrip niet goed (ik weet niet zeker wat dit betekent).
- Neen, ik heb er nog nooit over gehoord.

V5c. Hebt u persoonlijk al aan een (of meerdere) van de volgende types toerisme gedaan?

Antwoorden: % JA's

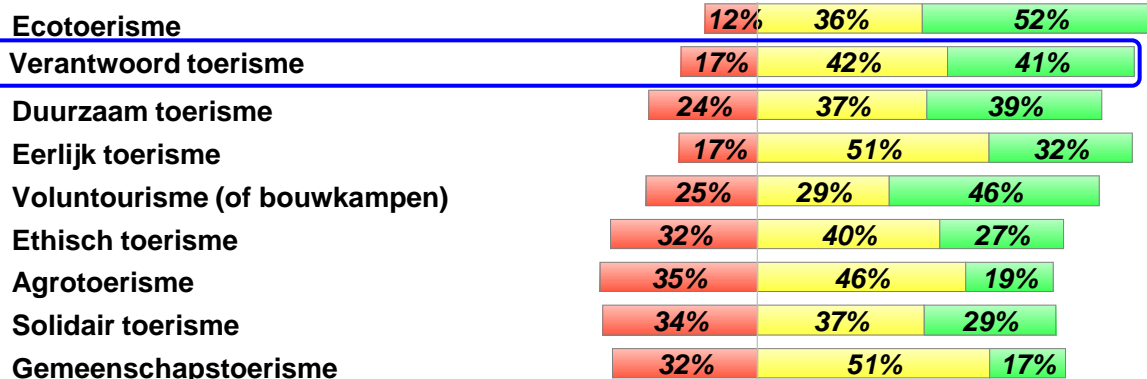


(n = 91)



V5a. Hebt u al ooit over de volgende begrippen gehoord?

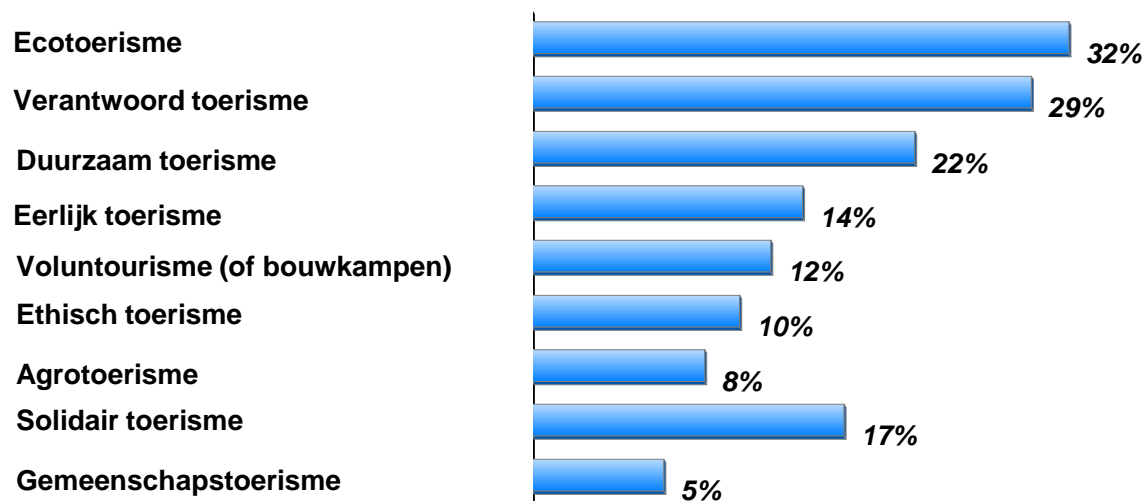
**\*\* kozen Oceanië als laatste reisbestemming \*\***  
(N= 41)



- Ja, ik heb er al over gehoord en ik weet goed wat dit betekent (ik zou het aan iemand kunnen uitleggen).
- Ja, ik heb er al over gehoord, maar ik ken dit begrip niet goed (ik weet niet zeker wat dit betekent).
- Neen, ik heb er nog nooit over gehoord.

V5c. Hebt u persoonlijk al aan een (of meerdere) van de volgende types toerisme gedaan?

Antwoorden: % JA's

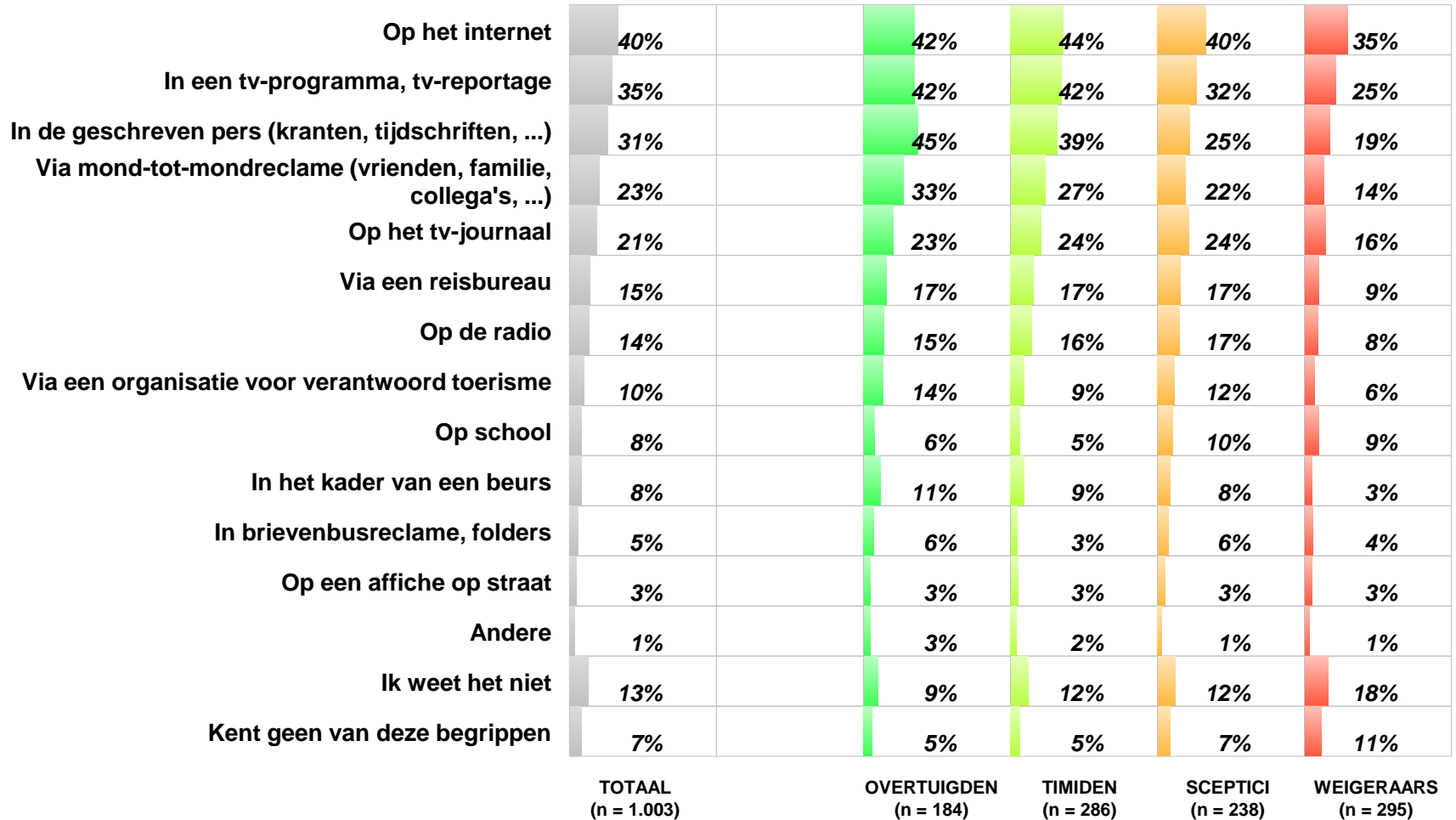


(n = 41)

[% geholpen antwoorden – basis: **kozen Oceanië als laatste reisbestemming (N = 41)**]

## 6.2. Bronnen van bekendheid

V5b. Hoe/waar hebt u over dit/deze begrip(en) gehoord? Via welke informatiebron(nen)?



## 6.3. Het begrijpen van verantwoord toerisme

V5d. In hoeverre gaat u akkoord met de volgende beweringen over verantwoord toerisme?



De fauna en de flora van de bezochte landen beschermen



Het patrimonium, de cultuur van het land en de lokale bevolking respecteren



Ontmoetingen hebben met de lokale bevolking tijdens de reis



Overall mogelijk, zowel in België als aan de andere kant van de wereld



Met een reisorganisator vertrekken die het milieu beschermt en/of de lokale economie en verenigingen steunt



De minst vervuilende vervoerswijze kiezen



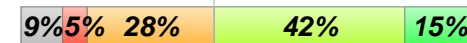
De financiële opbrengsten voor de lokale bevolking maximaliseren



Op de lokale wijze leven (onderdak bij de inwoners, lokale aankopen, ...)



Een alternatieve manier van reizen



In kleine groepjes reizen



Voor een lange duur vertrekken



Een deel van het reisbudget aan een vereniging van het bezochte land of de bezochte streek overmaken



Op avontuur gaan, in afgelegen gebieden



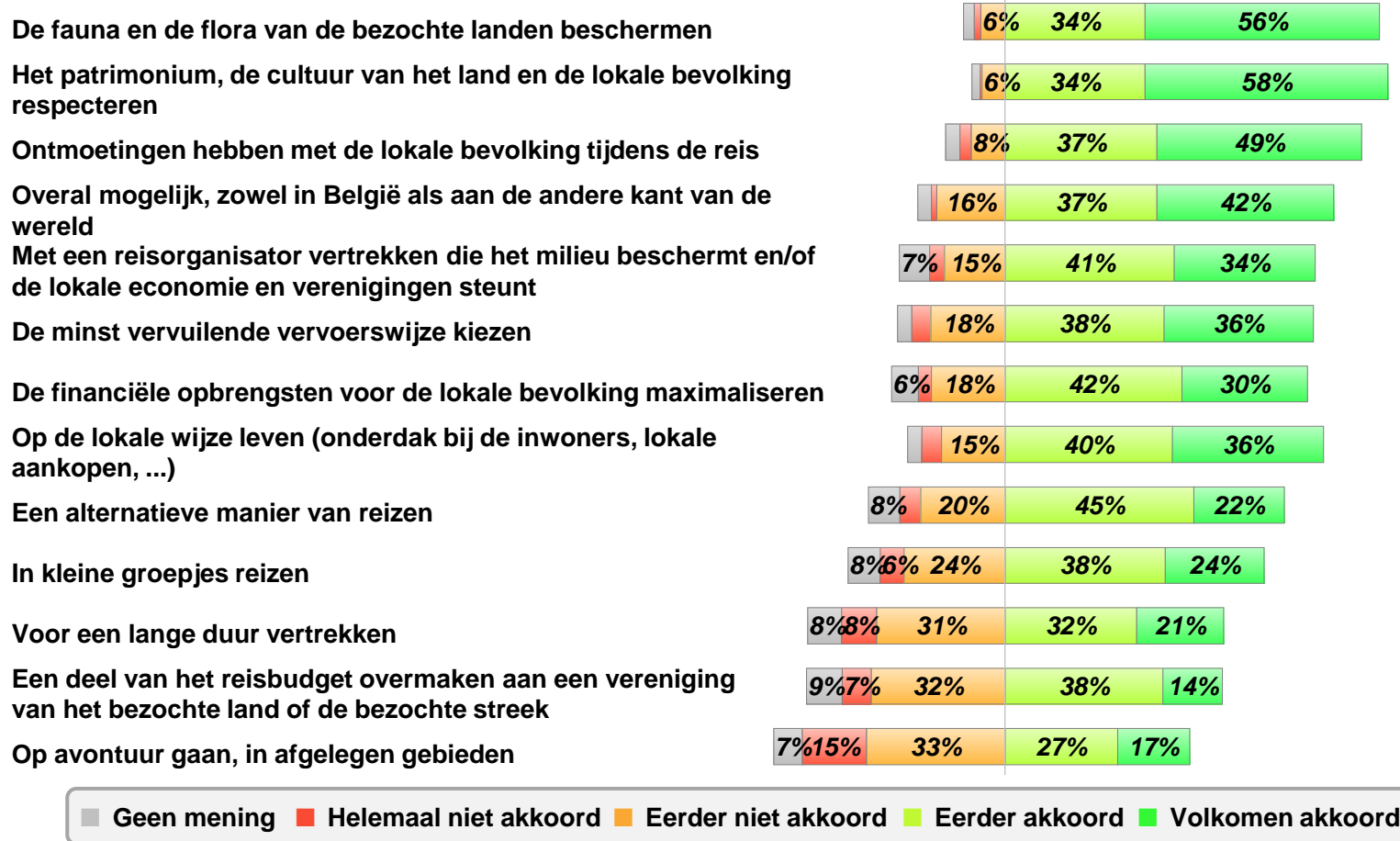
■ Geen mening ■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Volkomen akkoord

## [Het begrijpen van verantwoord toerisme]

V5d. In hoeverre gaat u akkoord met de volgende beweringen over verantwoord toerisme?



## \*\*zijn aangetrokken door reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking (n = 230)\*\*



[% geholpen antwoorden – basis: zijn aangetrokken door reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking (n = 230)]



## 6.4. Niveau van betrokkenheid bij verantwoord toerisme

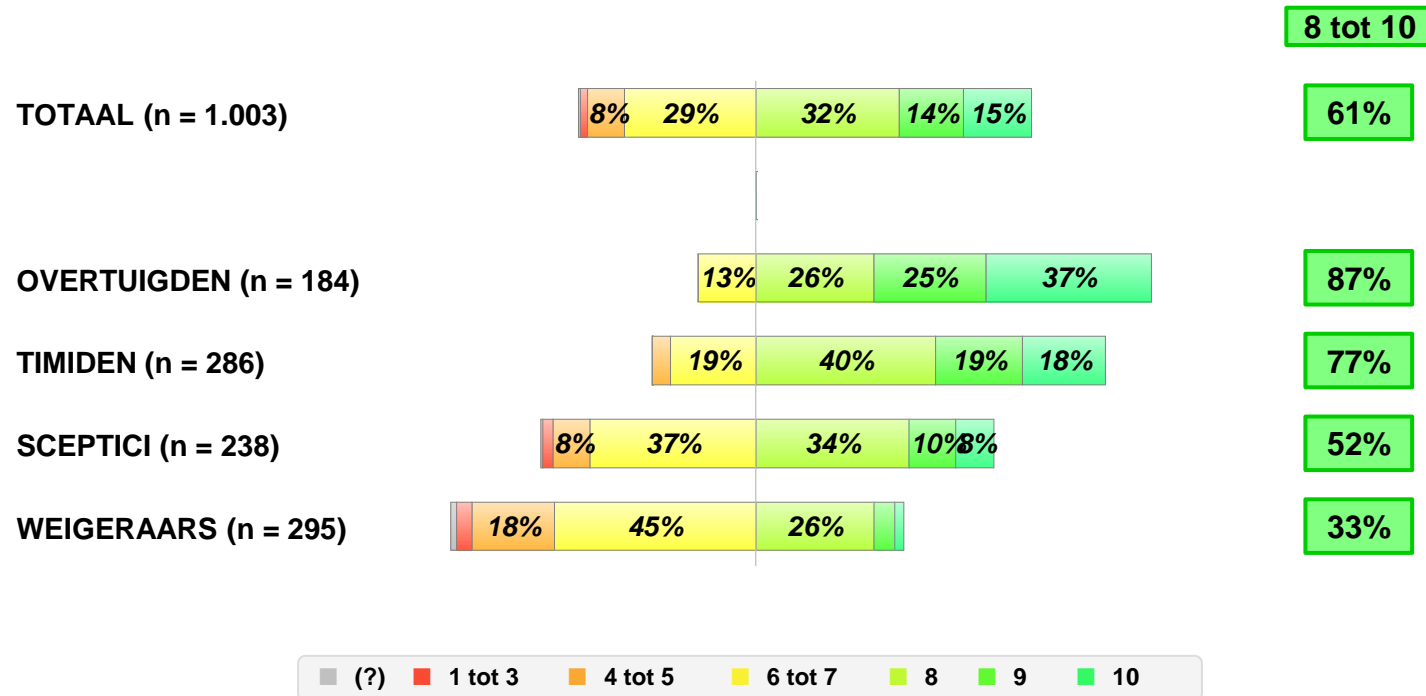
Vooraleer de vraag te beantwoorden, konden de deelnemers de volgende definitie lezen:

Hier ziet u een korte definitie van “verantwoord toerisme”:

Verantwoord toerisme (duurzaam toerisme) is gebaseerd op het respect - door de toerist en alle spelers binnen de toeristische keten - voor de gastbevolking en voor hun natuurlijke, sociale en culturele omgeving, waarbij wordt bijgedragen aan hun economische ontwikkeling.

Naargelang de nadruk die wordt gelegd op verschillende aspecten van de toeristische organisatie, neemt dit begrip ook andere benamingen aan zoals ecotoerisme (nadruk wordt gelegd op de ontdekking en het respect voor de natuur), eerlijk toerisme (nadruk op de eerlijke betaling van de lokale gemeenschap), enz.

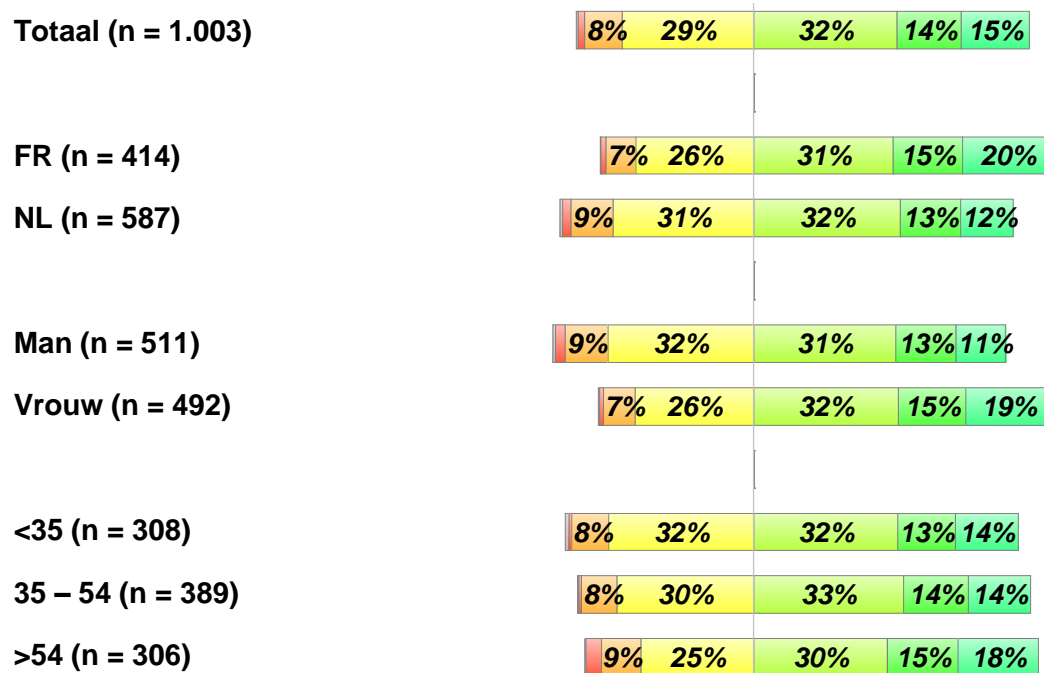
V6a. Gelieve op basis van deze definitie aan te duiden op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre u bereid zou zijn om persoonlijk aan een meer verantwoord toerisme bij te dragen.



## [Niveau van betrokkenheid bij verantwoord toerisme]

V6a. Gelieve op basis van deze definitie aan te duiden op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre u bereid zou zijn om persoonlijk aan een meer verantwoord toerisme bij te dragen.

### Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd

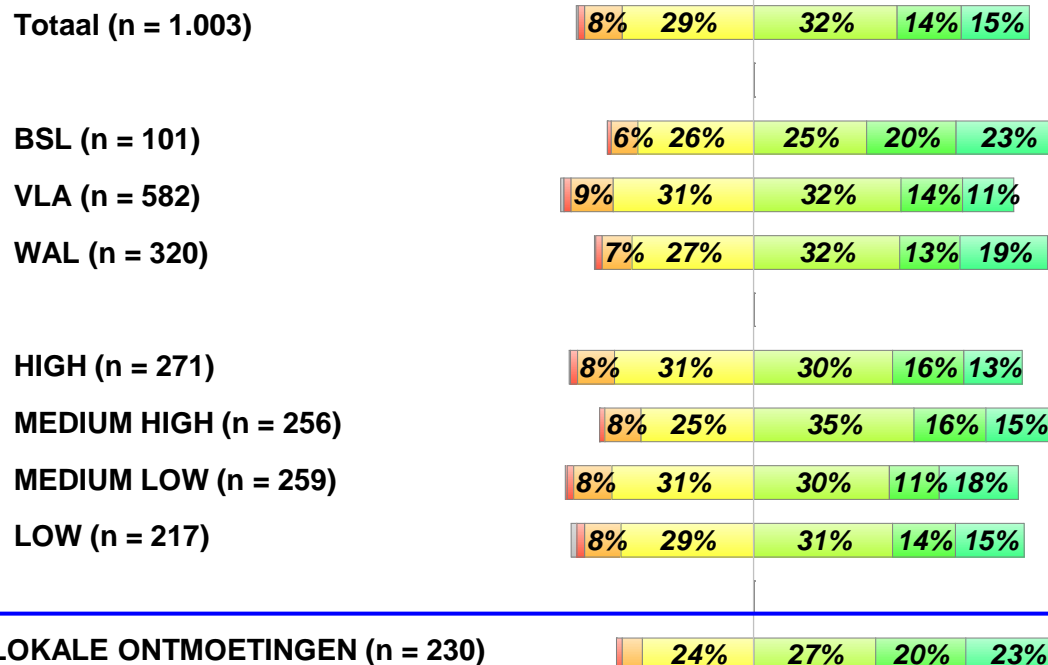


(?)
  1 tot 3
  4 tot 5
  6 tot 7
  8
  9
  10

## [Niveau van betrokkenheid bij verantwoord toerisme]

V6a. Gelieve op basis van deze definitie aan te duiden op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre u bereid zou zijn om persoonlijk aan een meer verantwoord toerisme bij te dragen.

*Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking*



(?)
  1 tot 3
  4 tot 5
  6 tot 7
  8
  9
  10

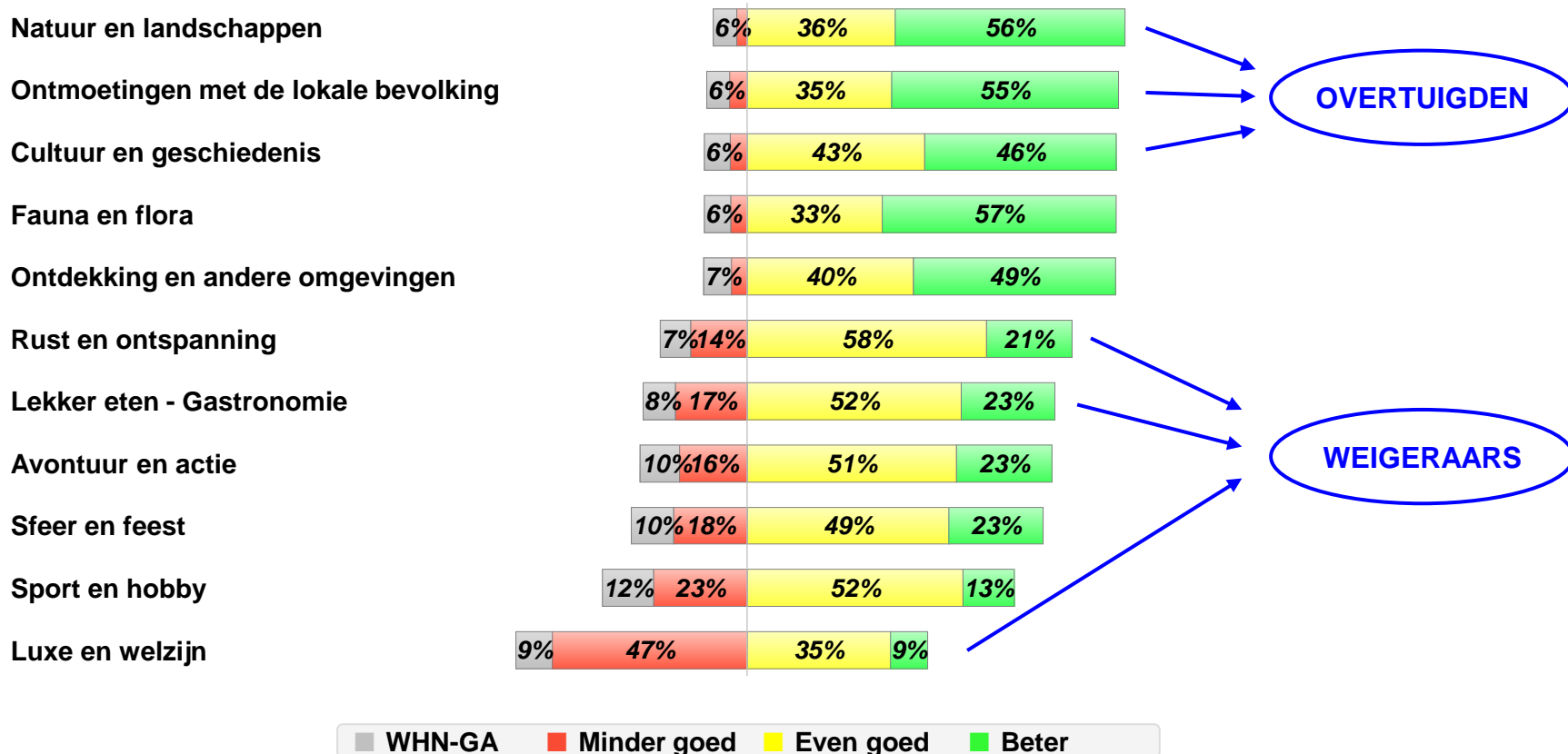




## 6.5. Remmingen bij en motieven voor verantwoord toerisme

### 6.5.1. Gepercipieerde overeenstemming tussen verantwoord toerisme en de verschillende types toerisme

V6c. Gelieve voor elk van de volgende types reizen aan te duiden of het verantwoord toerisme hier volgens u beter, even veel of minder geschikt zou zijn dan het gewone toerisme.





## 6.5.2. Voornaamste motieven voor een verantwoorde manier van reizen



V6b. In hoeverre bent u het met de volgende beweringen eens?

- (++) U bent het helemaal met deze bewering eens
- (+) U bent het eerder wel met deze bewering eens
- (-) U bent het niet echt met deze bewering eens
- (--) U bent het helemaal niet met deze bewering eens
- (?) U weet het niet

Op een meer verantwoorde manier reizen is een plicht ten aanzien van de toekomstige generaties



++ en +

74%

Door op een meer verantwoorde manier te reizen, heb (zou) ik de indruk (hebben) dat ik een goede daad stel



69%

Mijn handelingen kunnen echt het verschil maken voor een meer verantwoord toerisme



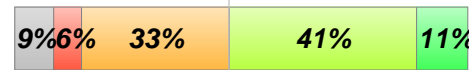
64%

Op een meer verantwoorde manier reizen is (zou) volkomen verenigbaar met mijn huidige reisgewoonten (zijn)



63%

Ik herken/identificeer gemakkelijk meer verantwoorde prestaties (hotels, activiteiten, ...)



53%

Door op een meer verantwoorde manier te reizen kan (zou) ik geld (kunnen) besparen

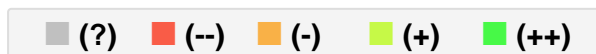


40%

De reisbureaus stellen me spontaan mogelijkheden voor om op een meer verantwoorde manier te reizen



26%





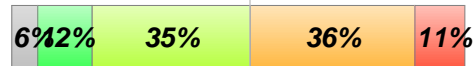
### 6.5.3. Voornaamste remmingen om op een verantwoorde manier te reizen



V6b. In hoeverre bent u het met de volgende beweringen eens?

- (++) U bent het helemaal met deze bewering eens
- (+) U bent het eerder wel met deze bewering eens
- (-) U bent het niet echt met deze bewering eens
- (--) U bent het helemaal niet met deze bewering eens
- (?) U weet het niet

Op een meer verantwoorde manier reizen verplicht (zou) me (verplichten) om mijn mate aan comfort in te perken



**++ en +**

**47%**

Meer verantwoord reizen is (zou) duurder (zijn)



**40%**

Volgens mij is het onmogelijk om aan toerisme te doen zonder op een of andere manier de lokale bevolking te schaden



**39%**

Op een meer verantwoorde manier reizen, is (zou) lastig (zijn)



**31%**

Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen me persoonlijk zou kunnen opbrengen



**28%**

Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie



**28%**

Wanneer ik andere toeristen zie die geen enkele (of zeer weinig) inspanning leveren, dan denk ik bij mezelf dat het nergens toe dient dat ik inspanningen doe



**25%**





[Voornaamste remmingen om op een verantwoorde manier te reizen]

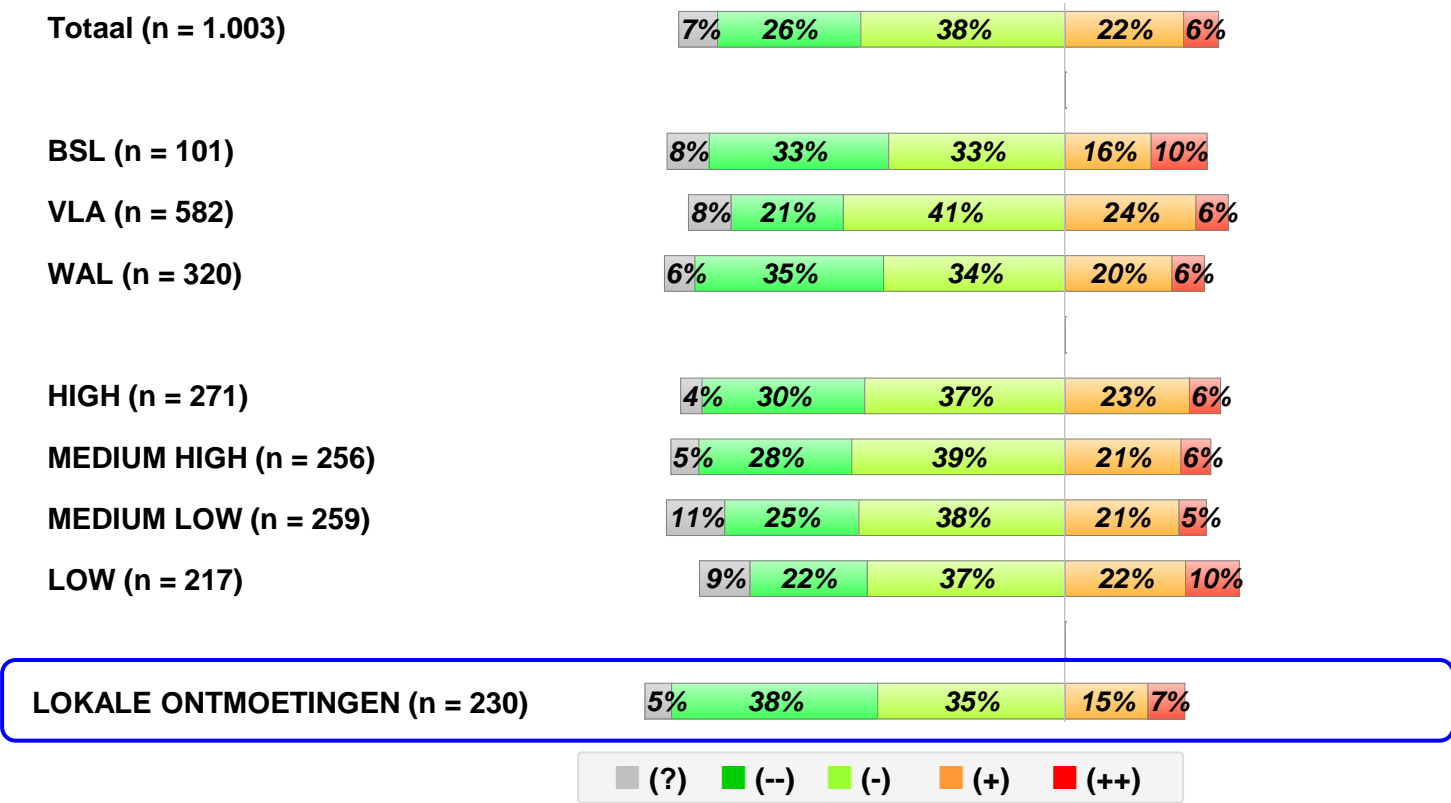


V6b. In hoeverre bent u het met de volgende beweringen eens?

- (++) U bent het helemaal met deze bewering eens
- (+) U bent het eerder wel met deze bewering eens
- (-) U bent het niet echt met deze bewering eens
- (--) U bent het helemaal niet met deze bewering eens
- (?) U weet het niet

**“Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen me persoonlijk zou kunnen opbrengen”**

*Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking*



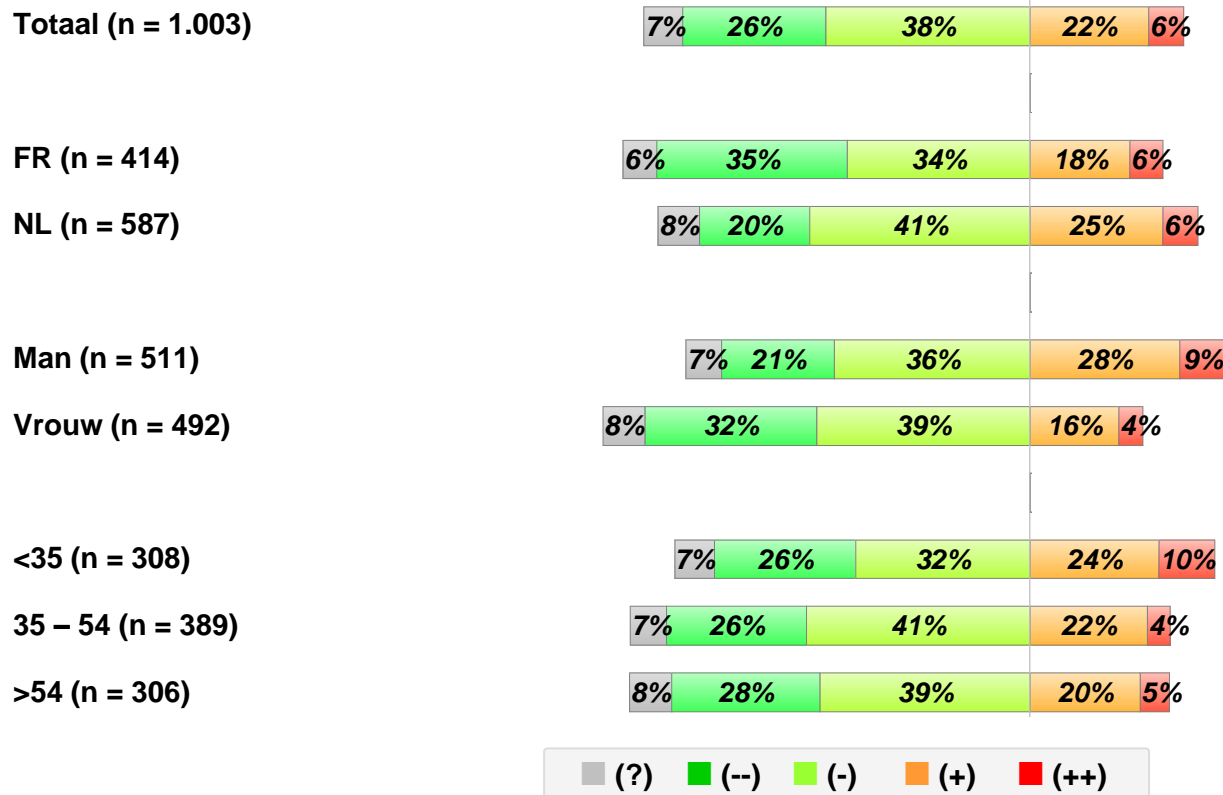
[Voornaamste remmingen om op een verantwoorde manier te reizen]

V6b. In hoeverre bent u het met de volgende beweringen eens?

- (++) U bent het helemaal met deze bewering eens
- (+) U bent het eerder wel met deze bewering eens
- (-) U bent het niet echt met deze bewering eens
- (--) U bent het helemaal niet met deze bewering eens
- (?) U weet het niet

***“Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen  
me persoonlijk zou kunnen opbrengen”***

*Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd*





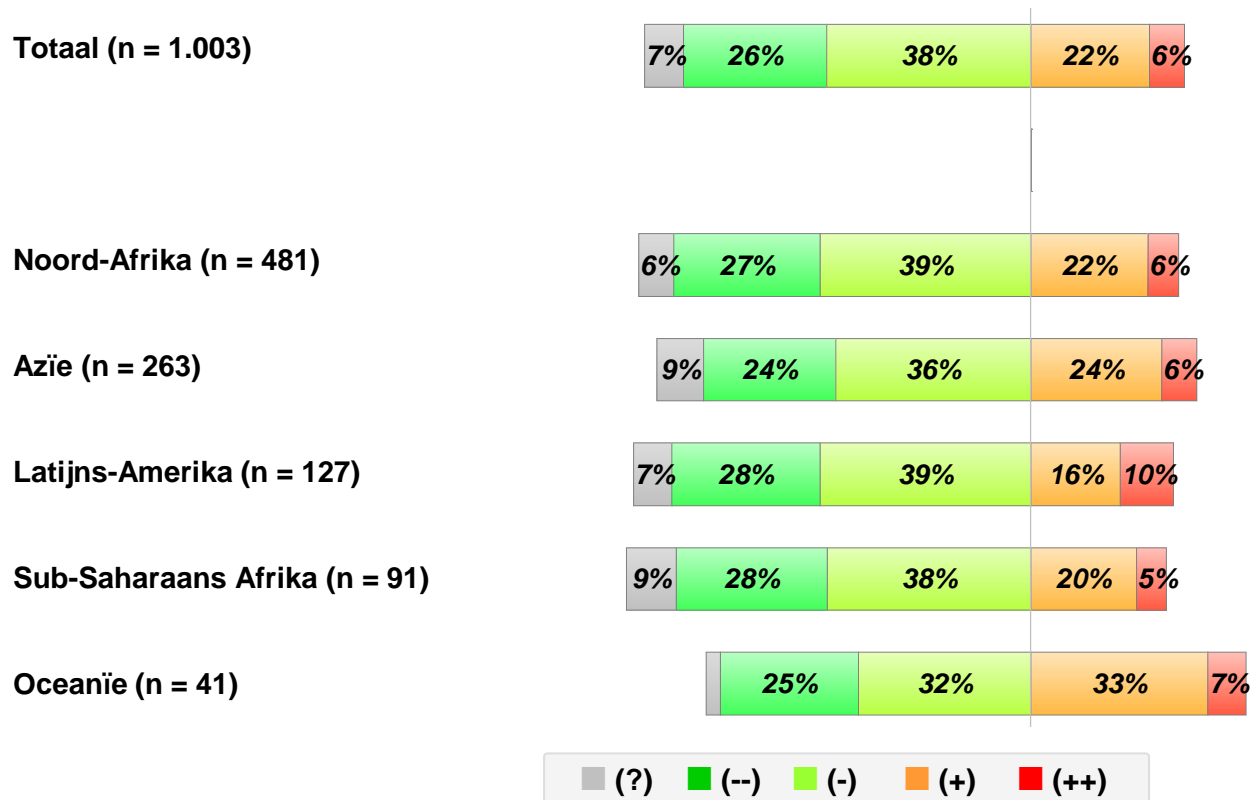
[Voornaamste remmingen om op een verantwoorde manier te reizen]

V6b. In hoeverre bent u het met de volgende beweringen eens?

- (++) U bent het helemaal met deze bewering eens
- (+) U bent het eerder wel met deze bewering eens
- (-) U bent het niet echt met deze bewering eens
- (--) U bent het helemaal niet met deze bewering eens
- (?) U weet het niet

***“Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen me persoonlijk zou kunnen opbrengen”***

***Opsplitsing van de resultaten volgens de laatste reisbestemming***



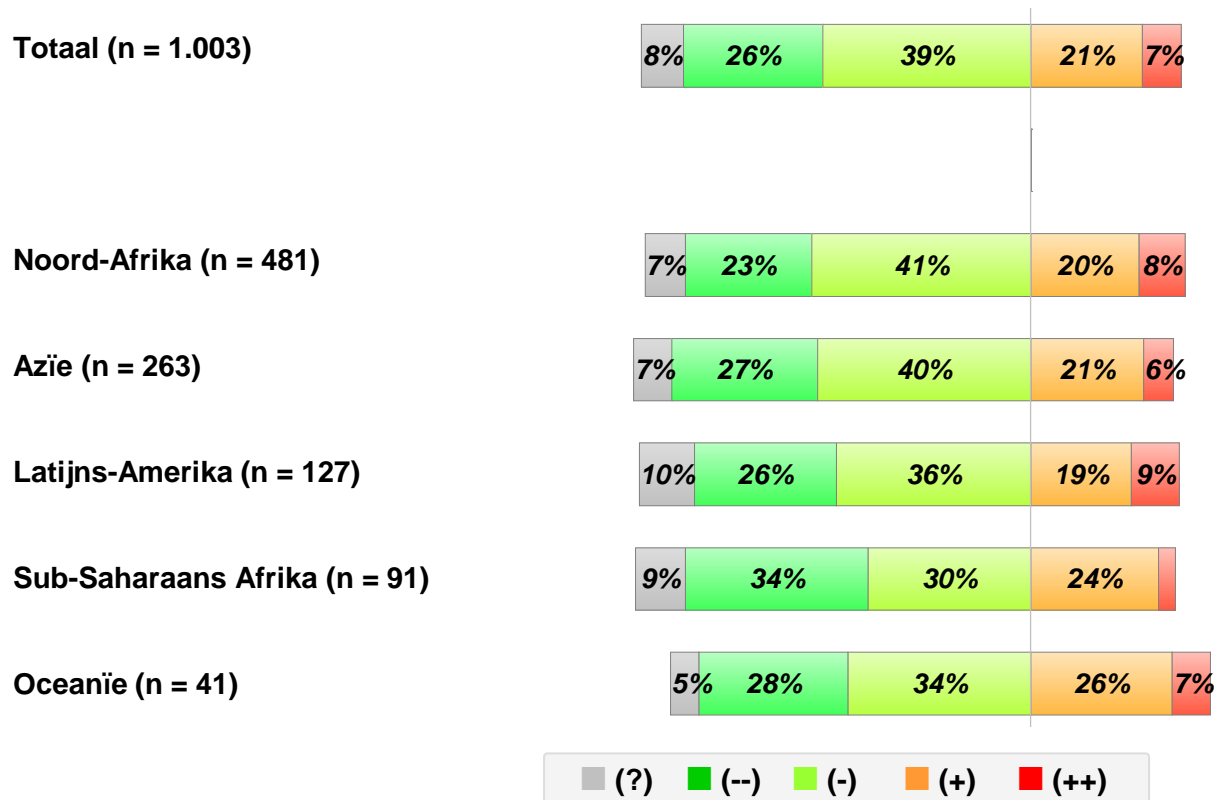
[Voornaamste remmingen om op een verantwoorde manier te reizen]

V6b. In hoeverre bent u het met de volgende beweringen eens?

- (++) U bent het helemaal met deze bewering eens
- (+) U bent het eerder wel met deze bewering eens
- (-) U bent het niet echt met deze bewering eens
- (--) U bent het helemaal niet met deze bewering eens
- (?) U weet het niet

***“Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie.”***

*Opsplitsing van de resultaten volgens de laatste reisbestemming*





[Voornaamste remmingen om op een verantwoorde manier te reizen]

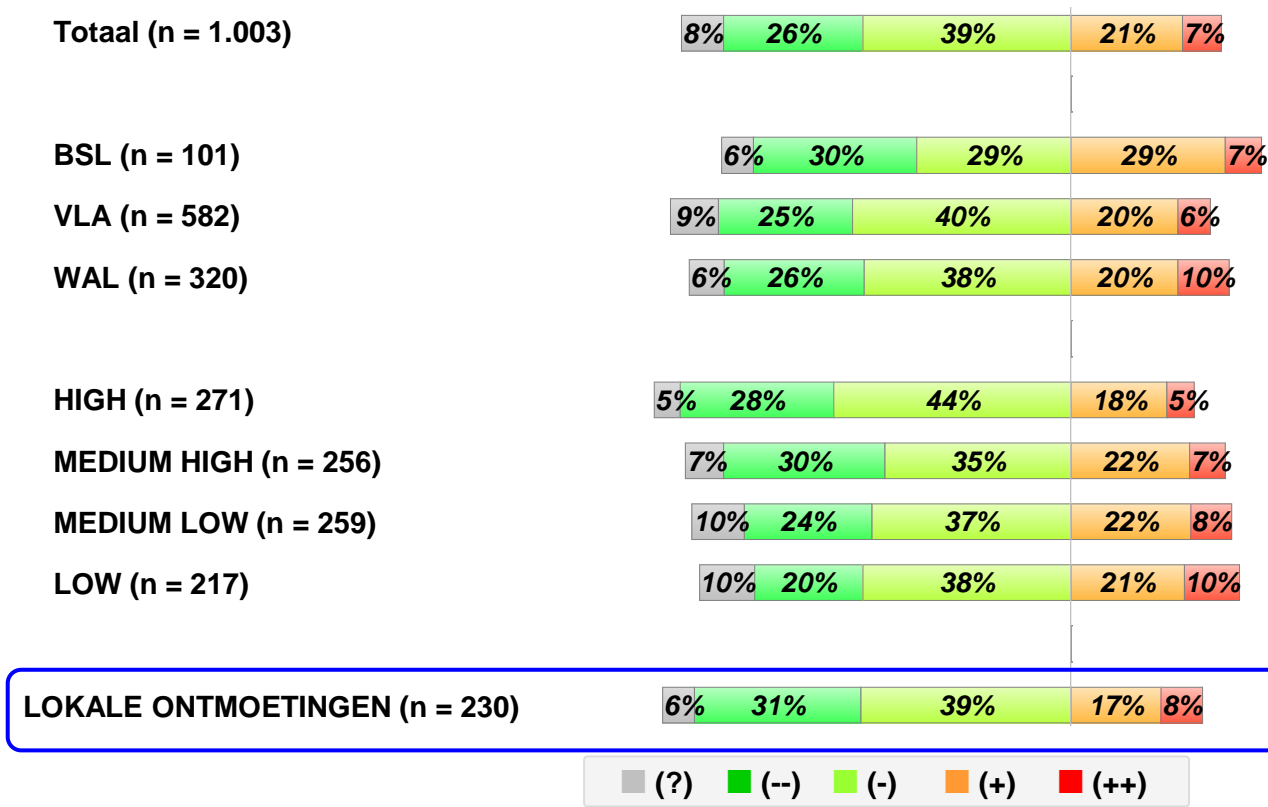


V6b. In hoeverre bent u het met de volgende beweringen eens?

- (++) U bent het helemaal met deze bewering eens
- (+) U bent het eerder wel met deze bewering eens
- (-) U bent het niet echt met deze bewering eens
- (--) U bent het helemaal niet met deze bewering eens
- (?) U weet het niet

*“Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie.”*

*Opsplitsing van de resultaten volgens regio, socioprofessioneel profiel en de voorkeur voor reizen van het type ontmoetingen met de plaatselijke bevolking*





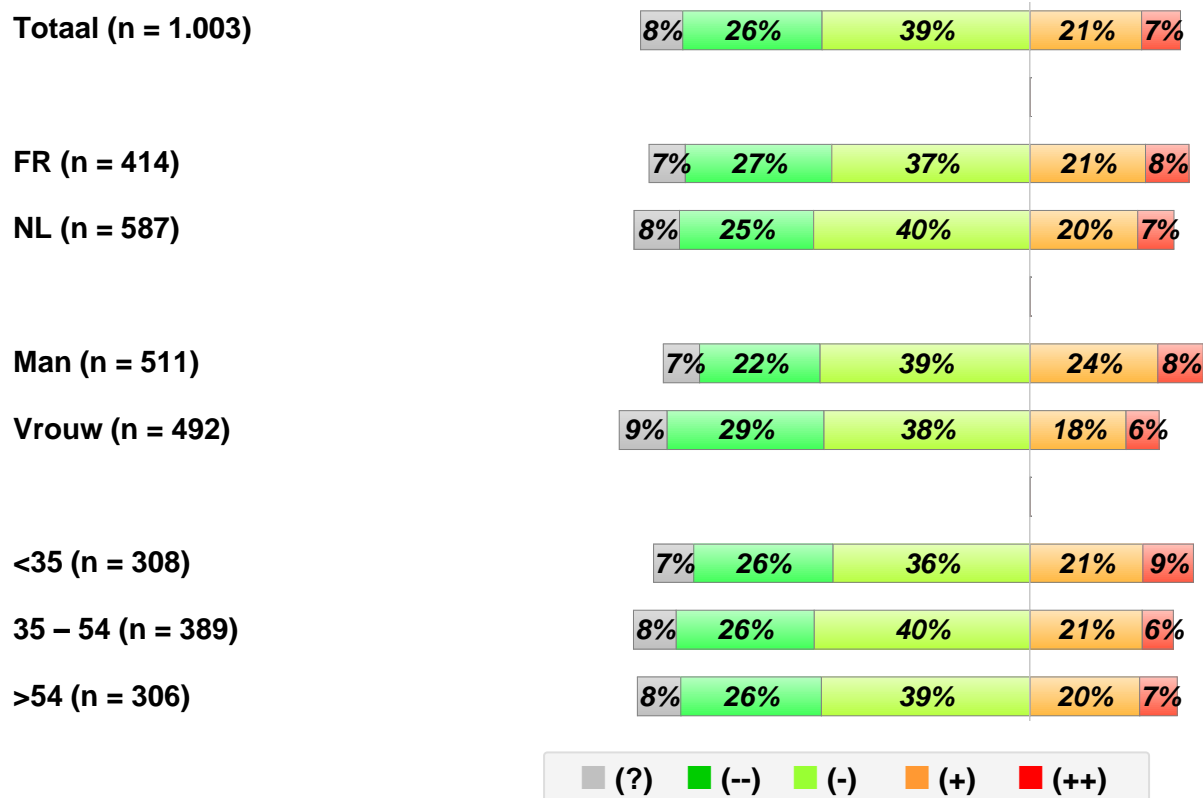
[Voornaamste remmingen om op een verantwoorde manier te reizen]

V6b. In hoeverre bent u het met de volgende beweringen eens?

- (++) U bent het helemaal met deze bewering eens
- (+) U bent het eerder wel met deze bewering eens
- (-) U bent het niet echt met deze bewering eens
- (--) U bent het helemaal niet met deze bewering eens
- (?) U weet het niet

***“Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie.”***

*Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd*





## 6.5.4. Motivationaleel profiel voor elke groep

### De Overtuigden

#### MOTIEVEN

Op een meer verantwoorde manier reizen is een plicht ten aanzien van de toekomstige generaties



Door op een meer verantwoorde manier te reizen, heb (zou) ik de indruk (hebben) dat ik een goede daad stel



Mijn handelingen kunnen echt het verschil maken voor een meer verantwoord toerisme



Op een meer verantwoorde manier reizen is (zou) volkomen verenigbaar met mijn huidige reisgewoonten (zijn)



Ik herken/identificeer gemakkelijk meer verantwoorde prestaties (hotels, activiteiten, ...)



Door op een meer verantwoorde manier te reizen kan (zou) ik geld (kunnen) besparen



De reisbureaus stellen me spontaan mogelijkheden voor om op een meer verantwoorde manier te reizen



#### REMMINGEN

Op een meer verantwoorde manier reizen verplicht (zou) me (verplichten) om mijn mate aan comfort in te perken



Meer verantwoord reizen is (zou) duurder (zijn)



Volgens mij is het onmogelijk om aan toerisme te doen zonder op een of andere manier de lokale bevolking te schaden



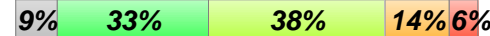
Op een meer verantwoorde manier reizen, is (zou) lastig (zijn)



Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen me persoonlijk zou kunnen opbrengen



Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie



Wanneer ik andere toeristen zie die geen enkele (of zeer weinig) inspanning leveren, dan denk ik bij mezelf dat het nergens toe dient dat ik inspanningen doe





## De Timiden

### MOTIEVEN

Op een meer verantwoorde manier reizen is een plicht ten aanzien van de toekomstige generaties



Door op een meer verantwoorde manier te reizen, heb (zou) ik de indruk (hebben) dat ik een goede daad stel



Mijn handelingen kunnen echt het verschil maken voor een meer verantwoord toerisme



Op een meer verantwoorde manier reizen is (zou) volkomen verenigbaar met mijn huidige reisgewoonten (zijn)



Ik herken/identificeer gemakkelijk meer verantwoorde prestaties (hotels, activiteiten, ...)



Door op een meer verantwoorde manier te reizen kan (zou) ik geld (kunnen) besparen



De reisbureaus stellen me spontaan mogelijkheden voor om op een meer verantwoorde manier te reizen



### REMMINGEN

Op een meer verantwoorde manier reizen verplicht (zou) me (verplichten) om mijn mate aan comfort in te perken



Meer verantwoord reizen is (zou) duurder (zijn)



Volgens mij is het onmogelijk om aan toerisme te doen zonder op een of andere manier de lokale bevolking te schaden



Op een meer verantwoorde manier reizen, is (zou) lastig (zijn)



Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen me persoonlijk zou kunnen opbrengen



Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie



Wanneer ik andere toeristen zie die geen enkele (of zeer weinig) inspanning leveren, dan denk ik bij mezelf dat het nergens toe dient dat ik inspanningen doe





## De Sceptici

### MOTIEVEN

Op een meer verantwoorde manier reizen is een plicht ten aanzien van de toekomstige generaties



Door op een meer verantwoorde manier te reizen, heb (zou) ik de indruk (hebben) dat ik een goede daad stel



Mijn handelingen kunnen echt het verschil maken voor een meer verantwoord toerisme



Op een meer verantwoorde manier reizen is (zou) volkomen verenigbaar met mijn huidige reisgewoonten (zijn)



Ik herken/identificeer gemakkelijk meer verantwoorde prestaties (hotels, activiteiten, ...)



Door op een meer verantwoorde manier te reizen kan (zou) ik geld (kunnen) besparen



De reisbureaus stellen me spontaan mogelijkheden voor om op een meer verantwoorde manier te reizen



### REMMINGEN

Op een meer verantwoorde manier reizen verplicht (zou) me (verplichten) om mijn mate aan comfort in te perken



Meer verantwoord reizen is (zou) duurder (zijn)



Volgens mij is het onmogelijk om aan toerisme te doen zonder op een of andere manier de lokale bevolking te schaden



Op een meer verantwoorde manier reizen, is (zou) lastig (zijn)



Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen me persoonlijk zou kunnen opbrengen



Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie



Wanneer ik andere toeristen zie die geen enkele (of zeer weinig) inspanning leveren, dan denk ik bij mezelf dat het nergens toe dient dat ik inspanningen doe





## De Weigeraars

### MOTIEVEN

Op een meer verantwoorde manier reizen is een plicht ten aanzien van de toekomstige generaties



Door op een meer verantwoorde manier te reizen, heb (zou) ik de indruk (hebben) dat ik een goede daad stel



Mijn handelingen kunnen echt het verschil maken voor een meer verantwoord toerisme



Op een meer verantwoorde manier reizen is (zou) volkomen verenigbaar met mijn huidige reisgewoonten (zijn)



Ik herken/identificeer gemakkelijk meer verantwoorde prestaties (hotels, activiteiten, ...)



Door op een meer verantwoorde manier te reizen kan (zou) ik geld (kunnen) besparen



De reisbureaus stellen me spontaan mogelijkheden voor om op een meer verantwoorde manier te reizen



### REMMINGEN

Op een meer verantwoorde manier reizen verplicht (zou) me (verplichten) om mijn mate aan comfort in te perken



Meer verantwoord reizen is (zou) duurder (zijn)



Volgens mij is het onmogelijk om aan toerisme te doen zonder op een of andere manier de lokale bevolking te schaden



Op een meer verantwoorde manier reizen, is (zou) lastig (zijn)



Ik zie niet wat op een meer verantwoorde manier reizen me persoonlijk zou kunnen opbrengen



Ik geloof niet in een meer verantwoord toerisme, dat is een utopie



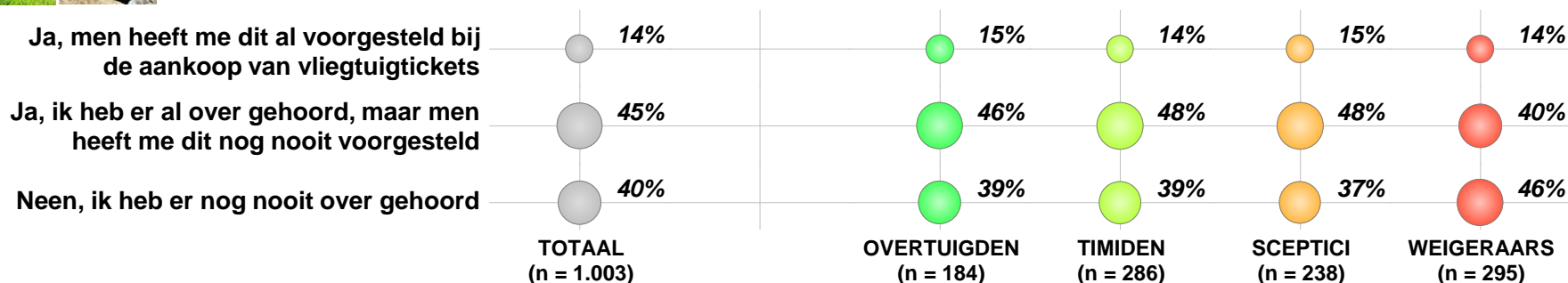
Wanneer ik andere toeristen zie die geen enkele (of zeer weinig) inspanning leveren, dan denk ik bij mezelf dat het nergens toe dient dat ik inspanningen doe





## 6.6. Naamsbekendheid en onthaal van het principe "CO2-compensatie"

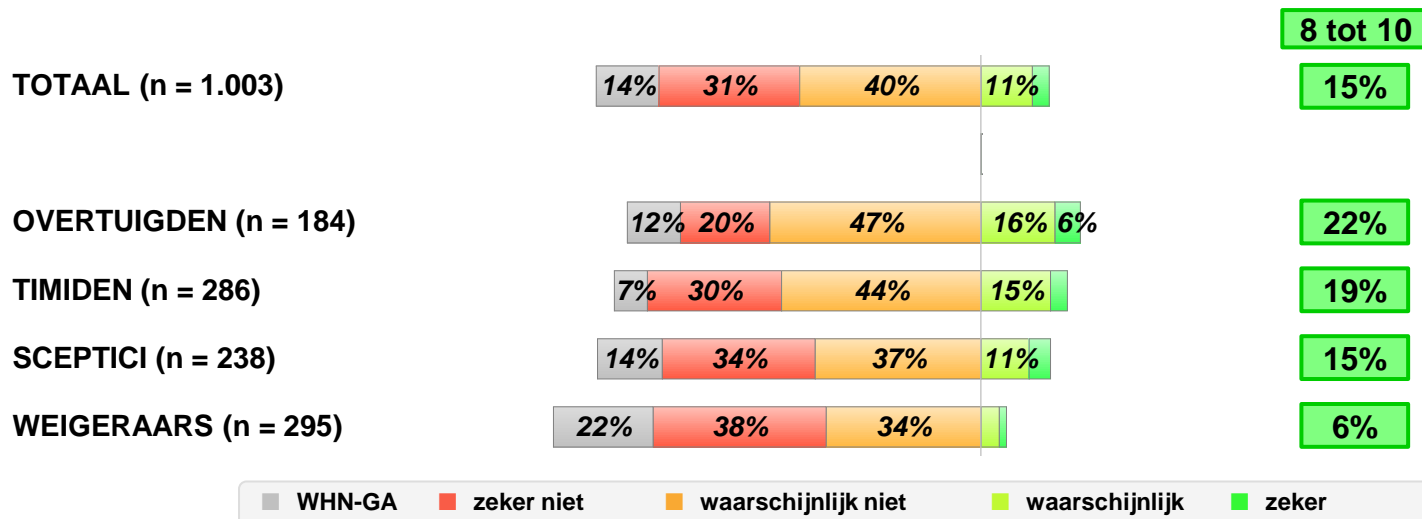
V8b. Hebt u al gehoord over het begrip compensatie van de CO2-uitstoot die door vliegtuigreizen ontstaat?



Vooraleer de vraag te beantwoorden, konden de deelnemers de volgende uitleg lezen:

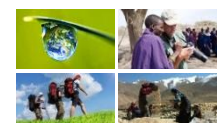
*Vliegtuigreizen veroorzaken veel CO2-uitstoot (een gas dat medeverantwoordelijk is voor de opwarming van de aarde). Bepaalde reisbureaus stellen u voor om een deel van het bedrag van uw reis over te maken aan een erkende vereniging ter bestrijding van de klimaatopwarming als "compensatie" van de CO2-uitstoot die door uw vliegreis ontstaat.*

V8c. Zou u in het kader van een reis bereid zijn om de CO2-uitstoot die door uw manier van reizen ontstaat te compenseren door ongeveer 2% van de vliegprijs van uw reis aan een erkende vereniging over te maken om zo de klimaatopwarming te bestrijden?



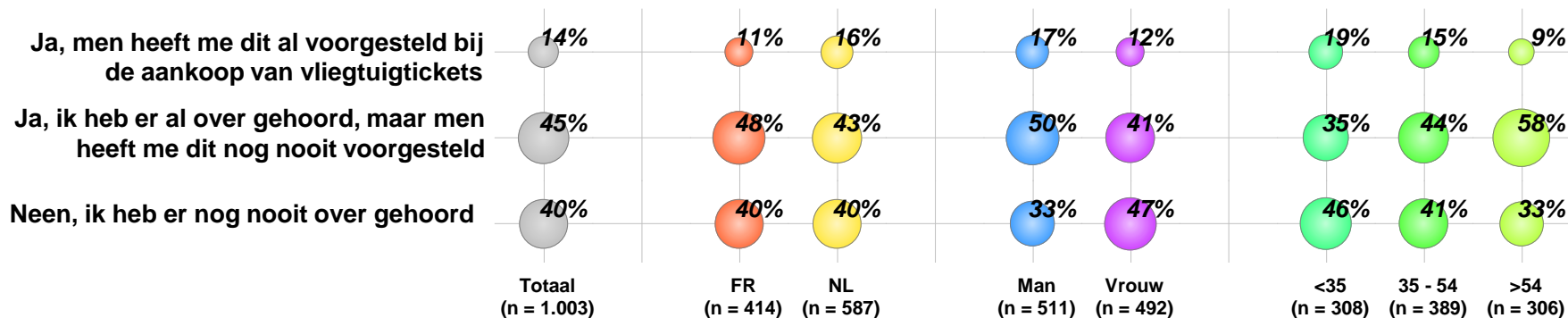


[Naamsbekendheid en onthaal van het principe “CO<sub>2</sub>-compensatie”]

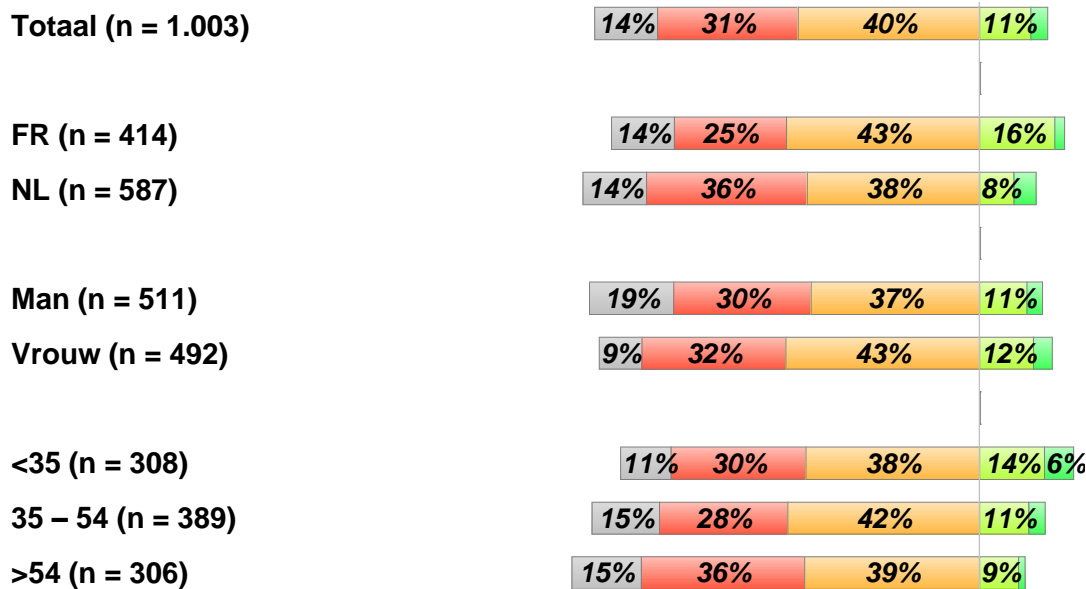


V8b. Hebt u al gehoord over het begrip compensatie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot die door vliegtuigreizen ontstaat?

*Opsplitsing van de resultaten volgens taal, geslacht en leeftijd*



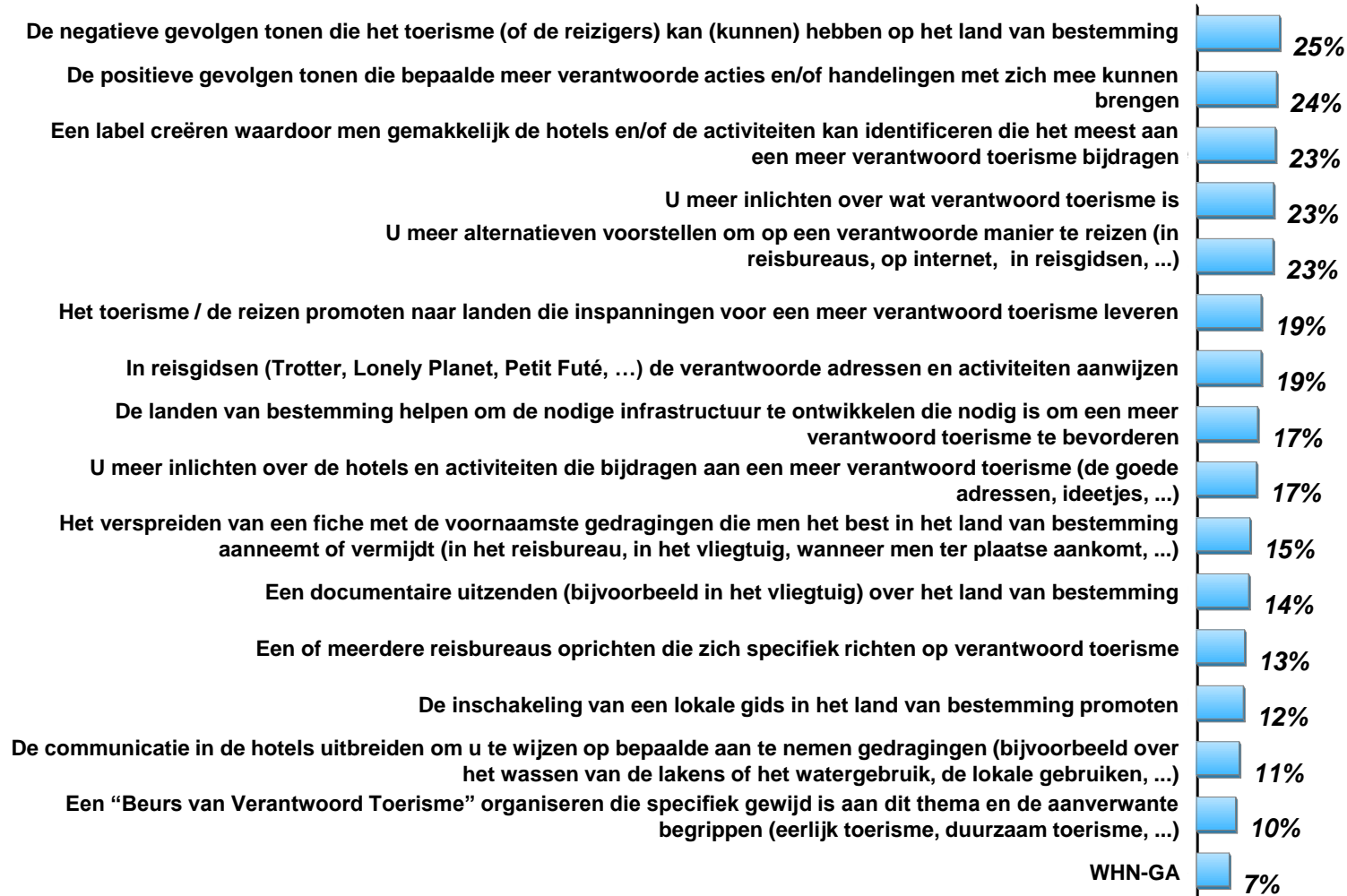
V8c. Zou u in het kader van een reis bereid zijn om de CO<sub>2</sub>-uitstoot die door uw manier van reizen ontstaat te compenseren door ongeveer 2% van de vliegprijs van uw reis aan een erkende vereniging over te maken om zo de klimaatopwarming te bestrijden?



## 7. De voornaamste potentiële actiepunten

### 7.1. Verkozen initiatieven en acties

V7a. Wat zou men volgens u kunnen doen om een meer verantwoorde manier van reizen aan te moedigen?  
Gelieve de 3 initiatieven aan te duiden die volgens u het doeltreffendst zouden zijn om een meer verantwoord toerisme aan te moedigen?





## 7.2. De verkozen communicatiewijzen

V8a. Wat zijn (zouden) volgens u de 3 beste manieren (zijn) om mensen over verantwoord toerisme in te lichten?



	TOTAAL (n = 1.003)	OVERTUIGDEN (n = 184)	TIMIDEN (n = 286)	SCEPTICI (n = 238)	WEIGERAARS (n = 295)
Promoties voor meer verantwoorde reizen	30%	33%	36%	29%	22%
Informatie die beschikbaar is in de reisbureaus of op hun website	28%	34%	29%	24%	26%
Reportages over de verschillende kwesties met betrekking tot verantwoord toerisme	26%	25%	32%	24%	20%
Specifieke informatie in reisgidsen (Trotter, Lonely Planet, Petit Futé, ...)	24%	33%	26%	21%	19%
Reisbureaus die zich specifiek richten op verantwoord toerisme	24%	26%	22%	26%	22%
Een website die is gewijd aan de verschillende kwesties met betrekking tot verantwoord toerisme	24%	23%	27%	24%	21%
Artikels in de geschreven pers	19%	22%	20%	18%	17%
Brochures, folders in de brievenbussen	17%	18%	13%	20%	18%
Mond-tot-mondreclame, de getuigenis van andere reizigers	17%	22%	16%	19%	13%
Informatiespotjes (korte mededeling) aan het begin of het einde van het tv-journaal	16%	22%	24%	8%	12%
Een speciale les op school om kinderen/adolescenten bewust te maken over de verschillende kwesties met betrekking tot verantwoord toerisme	11%	11%	19%	7%	6%
Radiospots	11%	11%	12%	12%	8%
Een film over de verschillende kwesties met betrekking tot verantwoord toerisme	9%	5%	8%	14%	10%
Affiches op straat (reclamebord, bushokje, ...)	7%	7%	3%	8%	9%
WHN-GA	7%	1%	2%	6%	16%



# Synthese



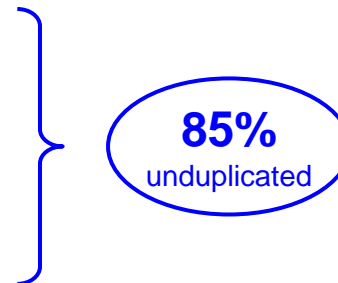
## Gewoonten van de Belgen op vlak van toerisme

- ❑ De meerderheid (63%) van de deelnemers verklaart 1 tot 2 keer per jaar op reis te vertrekken.
- ❑ Van de 4 geteste bestemmingen ...
  - is Noord-Afrika veruit de meest bezochte bestemming
    - 68% van de respondenten is er in de afgelopen 5 jaar geweest
    - Voor 48% gaat het om de laatste bestemming (van de geteste bestemmingen)
    - Bij iets meer Franstaligen (56%) dan Nederlandstaligen (42%)
  - gevolgd door Azië met een bezoekpercentage van 42% (laatste bestemming voor 26%)
    - iets meer de Nederlandstaligen (30%) dan de Franstaligen (21%)
    - iets meer de ouderen (35%)
- ❑ Logischerwijs; hoe verder de bestemming, hoe meer men geneigd is om er lang te blijven
  - 2/3 van de respondenten die in Oceanië is geweest, verbleef er minstens 3 weken
  - Terwijl 2/3 van de respondenten die naar Noord-Afrika trok, er slechts 2 weken of minder lang verbleef



## Gedrag en attitudes

- In de meeste gevallen gaan de respondenten op zoek naar relaxvakanties:
  - 48% Rust en ontspanning
  - 41% Ontdekking en andere omgevingen
    - iets meer Franstaligen (52%)
    - iets meer vrouwen (45%)
  - 39% Natuur en landschap
- Cultuur en geschiedenis verzamelen 36% van de voorkeursstemmen en dan vooral bij:
  - Nederlandstaligen (38%), eerder dan bij Franstaligen (31%)
  - Ouderen (47%)
- Lekker eten en gastronomie volgen op de voet met 27% voorkeursstemmen:
  - Meer uitgesproken bij mannen (31%)
  - En bij Nederlandstaligen (30%)





## Gedragstypologie

- Via de gedragstypologie van de reiziger konden we 4 categorieën reizigers naar voren brengen die elk hun specifieke kenmerken hebben.

### De Overtuigden

- Getuigen van een **zeer actieve** houding gericht op een meer verantwoord toerisme:
  - **Hoge scores** op vlak van **gedrag**
  - **Hoge scores** op vlak van de perceptie van **motieven**
  - **Gemiddelde tot lage scores** op vlak van de perceptie van **remmingen**
- Het is de **kleinste groep** (vertegenwoordigt 20% van de bevroegde steekproef)
- Deze groep bestaat uit:
  - Een meerderheid vrouwen
  - Een meerderheid Franstaligen
  - Eerder hogere socioprofessionele profielen (High en Medium-high)
- Deze groep is meer dan de andere aangetrokken door reizen van het type:
  - Ontdekking en andere omgevingen
  - Natuur en landschappen
  - Cultuur en geschiedenis
  - Ontmoetingen met de plaatselijke bevolking



## De Timiden

- Zijn zich bewust van de verantwoordelijkheid van reizigers
- Zien niet echt barrières om meer verantwoord te gaan reizen (**zeer lage scores** op vlak van de perceptie van **remmingen**)
- **MAAR** hebben toch een **eerder weinig actieve** houding ten opzichte van verantwoord toerisme:
  - **Gemiddelde scores** op vlak van **gedrag**
  - **Gemiddelde scores** op vlak van de perceptie van **motieven**
- Deze groep vertegenwoordigt 28% van de bevroagde steekproef
- Deze groep bestaat uit:
  - Iets meer vrouwen dan mannen
  - Evenveel Franstaligen als Nederlandstaligen
  - Eerder hogere socioprofessionele profielen (High en Medium-high)
- Geen specifieke kenmerken wat betreft de voorkeur voor een bepaald type reizen



## De Sceptici

- Zien goed de baten die kunnen aanzetten tot een meer verantwoorde houding (**hoge scores** op vlak van de perceptie van **motieven**)
- **MAAR** beschouwen de barrières als zeer groot (**zeer hoge scores** op vlak van **remmingen**)
- Ze zijn dus **meer verdeeld** wat betreft een meer verantwoorde houding op vlak van toerisme
- Deze groep vertegenwoordigt 24% van de bevroagde steekproef
- De samenstelling van deze groep is zeer **heterogeen**:
  - Zowel Franstaligen als Nederlandstaligen
  - Zowel vrouwen als mannen
  - Tamelijk gelijk verdeeld over de socioprofessionele profielen
- Geen specifieke kenmerken wat betreft de voorkeur voor een bepaald type reis



## De Weigeraars

- Lijken onverschillig tegenover een meer verantwoorde houding op vlak van toerisme (duidelijk **lagere scores** voor wat betreft het **gedrag**)
- Zien niet echt barrières voor het aannemen van een meer verantwoorde houding (**gemiddelde tot zwakke scores** voor de perceptie van de **remmingen**)
- **MAAR** zien ook geen baten die hen tot een dergelijke stap zouden kunnen motiveren (**zeer lage scores** voor de perceptie van de **motieven**)
- Net als de Timiden vertegenwoordigt deze groep 28% van de bevroegde steekproef (de groep telt echter iets meer individuen, waardoor het de grootste groep is)
- In tegenstelling tot de groep van de Overtuigden bestaat de groep van Weigeraars uit:
  - Een meerderheid mannen
  - Aanzienlijk meer Nederlandstaligen
  - Eerder lagere socioprofessionele profielen (Low en Medium-low)
- Deze groep is meer dan de andere aangetrokken door de volgende types reizen:
  - Rust en ontspanning
  - Lekker eten en gastronomie
  - Luxe en welzijn





## Voorkeur op vlak van organisatie

- ❑ Het lijkt moeilijk voor de respondenten om zich uit te spreken wat betreft hun voorkeur tussen de frequentie en de duur van reizen:
  - Voor de **Overtuigden**, de **Timiden** en de **Sceptici** is het praktisch 50/50
  - De groep van de **Weigeraars** verkiezen iets meer de frequentie dan de duur
- ❑ 93% van de respondenten doet een beroep op reisbureaus, ook al gebeurt dit slechts af en toe:
  - Meer voor het vervoer en het onderdak **dan** voor de verplaatsingen en de activiteiten ter plaatse
  - Iets meer de Sceptici en de Weigeraars **dan** de Overtuigden en de Timiden

## Bezorgdheden en percepties

- ❑ Iets meer dan de helft van de respondenten (54%) heeft al gehoord van het begrip “verantwoordelijkheid ten aanzien van de plaatselijke bevolkingen”:
  - Iets meer de Overtuigden en de Timiden
  - Iets minder de Weigeraars



- De volgorde van de bezorgdheden (op vlak van verantwoordelijkheid) blijft dezelfde ongeacht de groep waartoe men behoort ...
  - Eerst en vooral op vlak van het **milieu** (het is trouwens het aspect waarop men het meest let: 63% van de respondenten let hier vaak of altijd op, ook al is dit percentage aanzienlijk lager voor de weigeraars)
  - Gevolgd door het **culturele** vlak
  - Daarna het **sociale** vlak
  - En tot slot het **economische** vlak

... Aan de andere kant daalt de bezorgdheid naargelang de “betrokkenheid” van elke groep (waarbij de Overtuigden het meest bezorgd zijn en de Weigeraars het minst).

- De meerderheid van de respondenten (78%) zijn het eens over **de eerder positieve impact** van toeristen **op economisch vlak**.
- Voor de andere aspecten zijn de scores daarentegen meer verdeeld.



## Verantwoord toerisme

- ❑ 74% van de respondenten verklaart al gehoord te hebben van verantwoord toerisme (34% verklaart zelfs in staat te zijn om dit begrip toe te lichten). Wat het **verantwoord toerisme** op de 2de plaats stelt, net na **ecotoerisme** en net voor **duurzaam toerisme** en **eerlijk toerisme** (zo goed als gelijke percentages).
- ❑ 17% van de respondenten verklaart al (op een of ander manier) aan **verantwoord toerisme** gedaan te hebben.
- ❑ De 2 voornaamste ideeën die geassocieerd worden met verantwoord toerisme zijn “het beschermen van de fauna en flora” en “respect voor het cultureel erfgoed”.

## Remmingen en motieven voor verantwoord toerisme

- ❑ Buiten het toerisme van het type luxe en welzijn vinden de respondenten voor het merendeel dat verantwoord toerisme even goed (of zelfs beter) zou kunnen beantwoorden aan de verschillende types toerisme als normaal toerisme.



## Voornaamste motieven

- Verplichting ten aanzien van de toekomstige generaties
- Indruk (zin) om een goede daad te stellen
- Gevoel echt het verschil te kunnen maken

## Belangrijkste remmingen

- Verplichting om het niveau aan comfort in te perken
- Gevoel dat dit type toerisme duurder is
- Ongeloof in deze stap/houding (het is onmogelijk om aan toerisme te doen zonder de plaatselijke bevolking te schaden)

## Potentiële actiepunten

- De CO<sub>2</sub>-compensatie wordt door de respondenten (met inbegrip van de Overtuigden) erg terughoudend onthaald:
  - Slechts 15% van de respondenten zou (waarschijnlijk of zeker) bereid zijn om 2% van de prijs van zijn reis over te maken aan een vereniging die erkend is om te strijden tegen de klimaatopwarming.