

## **La plupart des Belges connaissent le commerce équitable, mais ne sont pas certains de son impact auprès des producteurs.**

Ces résultats sont révélés par une enquête d'opinion réalisée par Dedicated Research à la demande du Trade for Development Centre (Centre du commerce pour le développement). Mille et un Belges, un échantillon représentatif de la population, ont été interrogés pour connaître leurs comportements, attitudes et opinions vis-à-vis du commerce équitable, du commerce durable et des produits bio...

### **Les principales observations de l'enquête quantitative**

#### **Commerce équitable, aussi appelé Fair Trade**

*Une belle notoriété. Oxfam et Max Havelaar restent les référents*

- **81% des consommateurs belges ont déjà entendu parler du commerce équitable.** Les jeunes sont légèrement moins sensibilisés (76% dans la tranche de 16 à 34 ans).
- En grande majorité (78%), les Belges associent le commerce équitable à des **produits alimentaires**.
- En matière de commerce équitable, **Oxfam et Max Havelaar sont clairement les référents**. Plus de la moitié des Belges (56%) mentionnent spontanément au moins un de ces deux noms lorsqu'on aborde ce sujet. Les autres marques ne sont quasiment pas mentionnées.
- De plus, 2/3 des répondants connaissant Max Havelaar et/ou Oxfam leur attribuent un niveau de confiance supérieur ou égal à 8/10. Oxfam et Max Havelaar contribuent donc positivement à l'image globale du commerce équitable.

*Le besoin d'être rassuré quant à l'impact sur les producteurs*

- Les répondants identifient clairement les intentions positives liées à la démarche du commerce équitable (79% estiment que « le fait que des organisations s'impliquent pour le commerce équitable est une bonne chose » et 78% que « Le commerce équitable est important pour les pays en voie de développement »).
- **Les Belges semblent toutefois avoir besoin de « assurances » et de garanties** sur l'efficacité réelle de la démarche du commerce équitable et sur l'impact de leurs actions individuelles (51% des répondants déclarent que « la garantie que le commerce équitable contribue réellement au développement des petits producteurs » les inciterait fortement à acheter plus souvent ce type de produits).
- **74% des acheteurs espèrent, mais n'en sont pas certains, que leurs achats de produits équitables contribuent réellement au respect des droits des producteurs et travailleurs.** Seuls 21% des acheteurs en sont convaincus. Un travail de sensibilisation visant à démontrer l'impact du commerce équitable dans les pays du Sud s'avère indispensable.

*Des achats surtout de café et surtout en grandes surfaces*

- 59% des Belges ont acheté des produits équitables au cours des 12 derniers mois (contre 40% en 2009).
- **65% des acheteurs de produits Fair Trade affirment les acheter généralement en grandes surfaces** (supermarchés, hypermarchés, hard discounters). Toutefois, 45%

déclarent ne pas les trouver facilement dans ce type de commerce, soit parce qu'ils sont difficilement identifiables dans les rayons (31%), soit parce qu'ils sont souvent absents des rayons (16%).

- **Les produits équitables les plus achetés** sont (par ordre d'importance) : le **café** (de loin le premier), le **chocolat**, les fruits (bananes, ananas, oranges...), les biscuits/confiseries et les jus de fruits.
- La **satisfaction** par rapport aux produits du commerce équitable est **très élevée**. Presque tous les Belges (96%) qui achètent ces produits en sont satisfaits (54%) ou très satisfaits (42%).

#### *Les pouvoirs publics doivent aussi sensibiliser*

- 72% des personnes interrogées estiment ne pas recevoir suffisamment d'information au sujet du commerce équitable.
- **57% des Belges considèrent qu'il est de la mission des pouvoirs publics de sensibiliser** et de faire de la publicité pour des produits issus du commerce équitable (au même titre que les organisations du commerce équitable : 58%).
- Plus de la moitié des Belges (53%) ont déjà entendu parler de la « Semaine du Commerce Équitable » (en 2009, cette proportion était de 1 sur 3).

#### **Le commerce durable**

- Le commerce durable est beaucoup moins connu que le commerce équitable. Seuls 50% des Belges ont déjà entendu parler du commerce durable.
- **La notion de commerce durable est ambiguë** dans l'esprit des répondants, notamment en raison de la confusion dans l'interprétation du mot « durable ». (56% des répondants associent le commerce durable à « des produits résistants, qui ont une longue durée de vie »).
- Les labels durables les plus connus sont l'**Ecolabel**, **FSC** (Forest Stewardship Council) et **Rainforest Alliance** (dont les logos ont été reconnus respectivement par 32%, 25% et 23% des répondants).

#### **Les produits bio**

- **98%** des Belges **connaissent** les produits biologiques.
- 53% des Belges déclarent acheter des produits biologiques au moins une fois tous les 3 mois.
- Plus d'1 Belge sur 2 ont une opinion très positive des produits biologiques (57% lui attribuent une note d'image supérieure ou égale à 8/10).