



DEDICATED



Etude
« Tourisme responsable »

Phase quantitative

réalisée pour



BTC CTB

Novembre 2013



| | |
|---|-----------|
| Présentation de l'étude | 4 |
| 1. Contexte et objectifs de l'étude | 5 |
| 2. Méthodologie | 6 |
| 3. Description de l'échantillon | 7 |
| | |
| Résultats | 8 |
| | |
| 1. Habitudes des belges en matière de tourisme | 9 |
| 1.1. Fréquence habituelle de voyage | 9 |
| 1.2. Description du dernier voyage | 10 |
| 2. Comportements et attitudes | 19 |
| 2.1. Les différents profils de voyageurs | 19 |
| 2.2. Comportements adoptés en voyage | 23 |
| 3. Typologie comportementale des voyageurs | 52 |
| 3.1. Méthode des « nuées dynamiques » | 52 |
| 3.2. Carte perceptuelle | 54 |
| 3.3. Description des groupes (profils et caractéristiques) | 55 |
| 4. Préférence en matière d'organisation du voyage | 63 |
| 4.1. Fréquence ou durée ? | 63 |
| 4.2. Organisation ou improvisation ? | 67 |
| 4.3. Recours aux agences de voyage | 71 |
| 4.4. Motivations à faire appel à une agence de voyage | 74 |
| 4.5. Utilisation d'internet pour la planification du voyage | 78 |



| | | |
|-----------|--|------------|
| 5. | Préoccupations et perceptions par rapport à la responsabilité du voyageur | 81 |
| 5.1. | Notoriété et perception | 81 |
| 5.2. | Evaluation de l'impact du touriste sur le pays visité | 85 |
| 5.3. | Niveau de préoccupation | 89 |
| 6. | Le tourisme responsable | 96 |
| 6.1. | Notoriété et expérience des différents types de tourisme | 96 |
| 6.2. | Sources de la notoriété | 103 |
| 6.3. | Compréhension du « tourisme responsable » | 107 |
| 6.4. | Niveau d'implication par rapport au « tourisme responsable » | 122 |
| 6.5. | Freins et motivations au « tourisme responsable » | 126 |
| 6.6. | Notoriété et accueil du principe de « compensation des émissions de CO2 » | 181 |
| 7. | Les principaux leviers potentiels d'action | 185 |
| 7.1. | Initiatives et actions à privilégier | 185 |
| 7.2. | Mode de communication à privilégier | 189 |
| | Synthèse | 193 |



Présentation de l'étude



1. Contexte et objectifs de l'étude

- ❑ La CTB, l'Agence belge de développement est chargée de la mise en œuvre du programme « Trade for Development Centre » qui coordonne notamment des campagnes de sensibilisation auprès du grand public comme, par exemple, la Semaine du commerce équitable.
- ❑ La CTB a souhaité réaliser une enquête d'opinion qualitative et quantitative dont l'objectif général était d'appréhender la relation entre les valeurs personnelles des résidents belges, leurs attitudes et comportements en matière de tourisme et de mieux cerner leur niveau de connaissance, leur compréhension et leurs perceptions en matière de « tourisme responsable ».
- ❑ Le présent document relate les principaux résultats de la phase quantitative de cette étude (la phase qualitative ayant déjà fait l'objet d'une présentation et d'un rapport d'analyse en août 2013).
- ❑ Les principaux objectifs de cette phase qualitative étaient notamment les suivants :
 - Identifier les habitudes de comportements en matière de tourisme « en général » (habitudes, motivations et freins, expériences, organisation...)
 - Déterminer l'importance accordée à l'environnement et aux populations locales dans le cadre d'un voyage touristique et mettre en évidence les bonnes et mauvaises pratiques perçues en la matière
 - Mieux cerner le niveau de connaissance, la compréhension et les perceptions en matière de « tourisme responsable » (expériences, comportements associés...)
 - Identifier les principaux freins et les principales motivations à adopter des comportements plus responsables dans le cadre d'un voyage touristique
 - Mettre en évidence les principaux leviers d'action pour :
 - Sensibiliser les personnes vivant en Belgique au tourisme responsable
 - Développer une meilleure promotion d'un tourisme plus responsable



2. Méthodologie



- Pour cette phase quantitative, nous avons récolté l'opinion de 1.003 répondants auprès de la population belge (hommes et femmes) âgée de 18 ans et plus, plus précisément :
 - La durée moyenne d'administration des enquêtes par Internet a été d'environ 14 minutes ;
 - Le questionnaire a été soumis à l'approbation de la CTB ;
 - Les répondants ont été recrutés aléatoirement sur base d'un screener de recrutement reprenant les différents critères de sélection ;
 - Afin de redonner à chaque catégorie de répondants son poids réel dans la population de référence, une pondération a été appliquée sur le sexe, l'âge, et la province.
 - N'ont été interrogées que des personnes ayant déjà voyagé en Afrique, en Amérique latine, en Asie ou en Océanie.
 - Les enquêtes ont été réalisées entre le 6 et le 20 novembre 2013;
 - Afin de ne pas influencer les résultats, il n'était pas fait mention du commanditaire de l'étude dans d'enquête ;
 - Les répondants qui ont participé à l'étude ont été rémunérés ;
 - Les enquêtes ont été réalisées dans le strict respect des standards de qualité EMRQS (Efamro Market Research Quality Standards), standards selon lesquels Dedicated Research est certifié ainsi que du code de conduite ESOMAR.
 - La marge d'erreur maximale (fréquences proches de 50%) est de 3,1%.



4. Description de l'échantillon

L'échantillon analysé peut être décrit comme suit :

| | TOTAL | | FR | | NL | | Echantillon redressé | |
|---------------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|
| Sexe | | | | | | | | |
| Hommes | 511 | 51% | 195 | 47% | 316 | 54% | 491 | 49% |
| Femmes | 492 | 49% | 220 | 53% | 272 | 46% | 512 | 51% |
| Âge | | | | | | | | |
| 18 à 24 ans | 140 | 14% | 47 | 11% | 93 | 16% | 130 | 13% |
| 25 à 34 ans | 168 | 17% | 74 | 18% | 94 | 16% | 175 | 17% |
| 35 à 44 ans | 199 | 20% | 86 | 21% | 113 | 19% | 200 | 20% |
| 45 à 54 ans | 190 | 19% | 66 | 16% | 124 | 21% | 191 | 19% |
| 55 à 64 ans | 155 | 15% | 86 | 21% | 69 | 12% | 153 | 15% |
| 65 à 79 ans | 151 | 15% | 56 | 13% | 95 | 16% | 154 | 15% |
| Province | | | | | | | | |
| Bruxelles | 101 | 10% | 95 | 23% | 6 | 1% | 100 | 10% |
| Anvers | 167 | 17% | 1 | 0% | 166 | 28% | 163 | 16% |
| Brabant Flamand | 82 | 8% | 4 | 1% | 78 | 13% | 99 | 10% |
| Brabant Wallon | 40 | 4% | 39 | 9% | 1 | 0% | 35 | 4% |
| Flandre occidentale | 113 | 11% | - | - | 113 | 19% | 111 | 11% |
| Flandre orientale | 135 | 13% | 1 | 0% | 134 | 23% | 134 | 13% |
| Hainaut | 118 | 12% | 117 | 28% | 1 | 0% | 122 | 12% |
| Liège | 101 | 10% | 100 | 24% | 1 | 0% | 96 | 10% |
| Limbourg | 85 | 8% | - | - | 85 | 14% | 76 | 8% |
| Luxembourg | 21 | 2% | 19 | 5% | 2 | 0% | 26 | 3% |
| Namur | 40 | 4% | 39 | 9% | 1 | 0% | 42 | 4% |
| TOTAL | 1.003 | 100% | 415 | 100% | 588 | 100% | 1.003 | 100% |



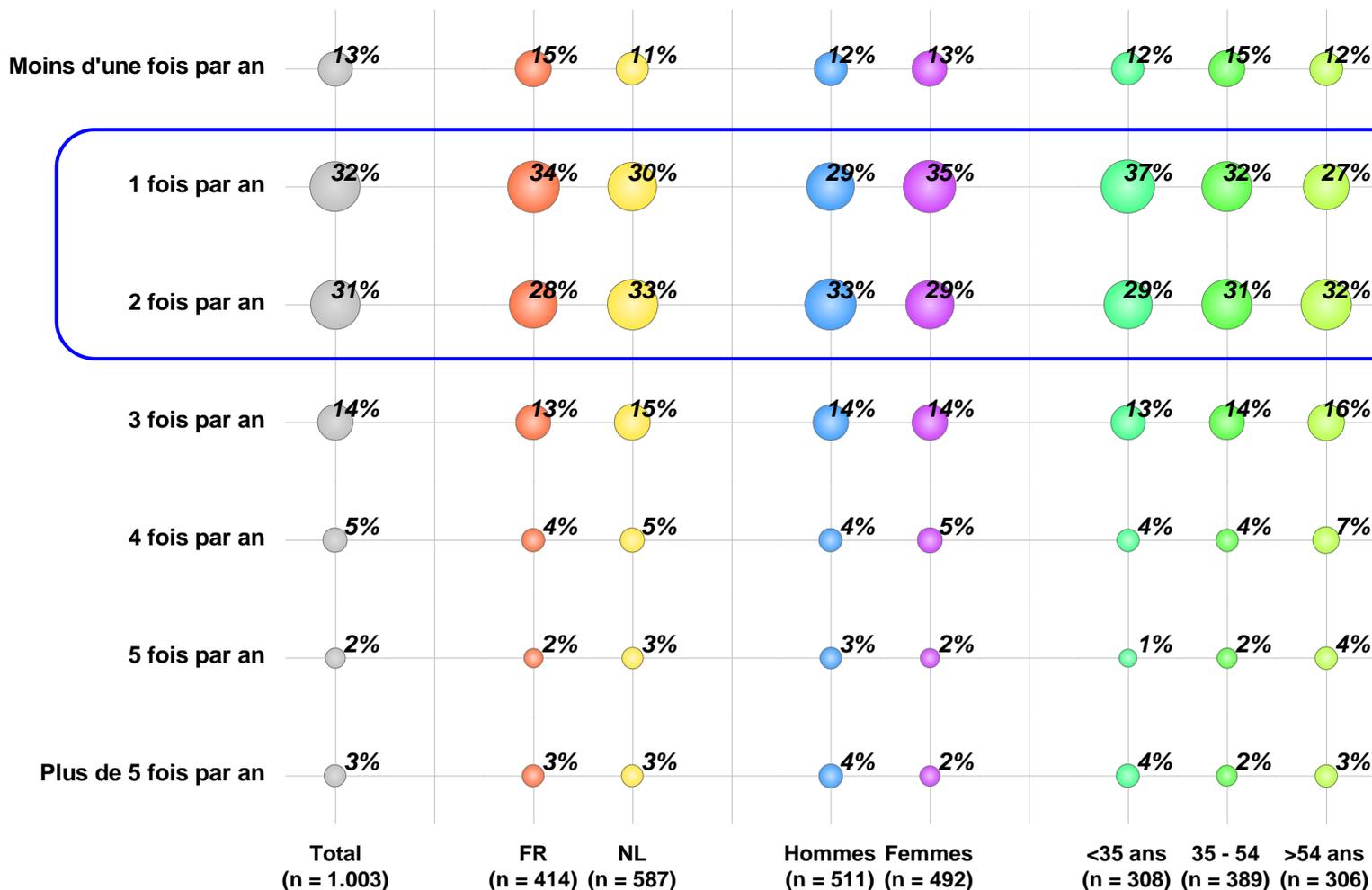
Principaux résultats



1. Habitudes des belges en matière de tourisme

1.1. Fréquence habituelle de voyage

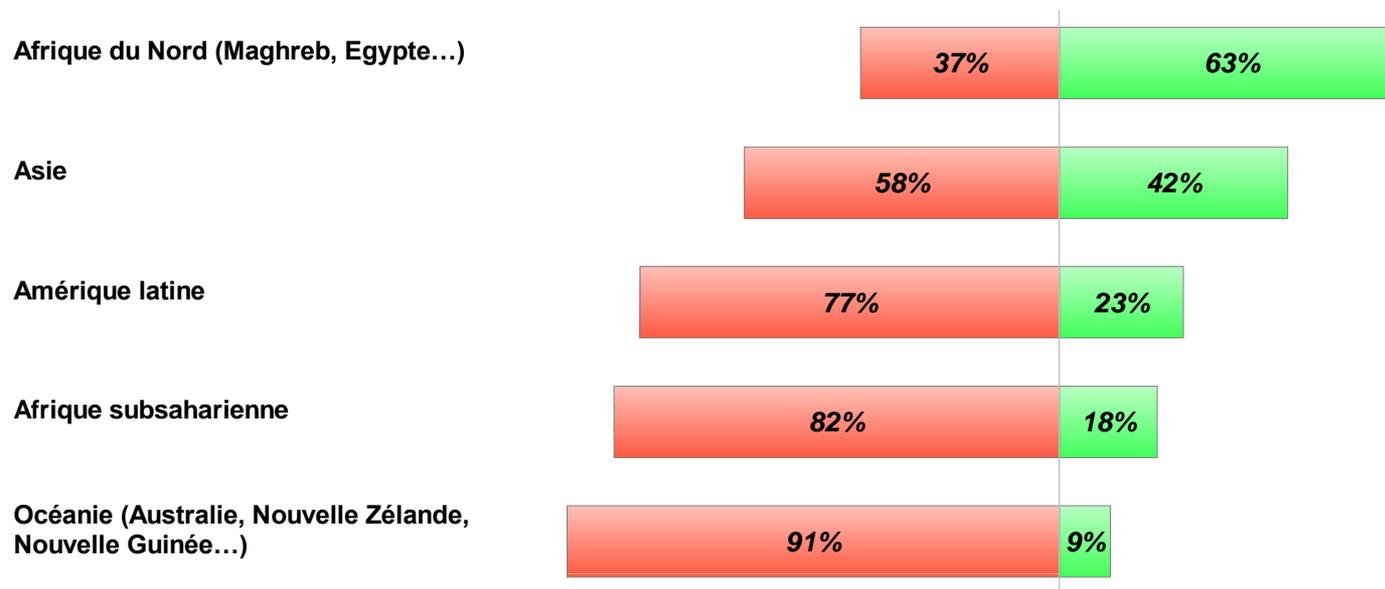
Q3a. En moyenne, combien de fois par an partez-vous en voyage à l'étranger ?



1.2. Description du dernier voyage

1.2.1. Où ?

Q1a. Dans le courant des 5 dernières années, avez-vous fait un voyage vers l'une des destinations suivantes ?



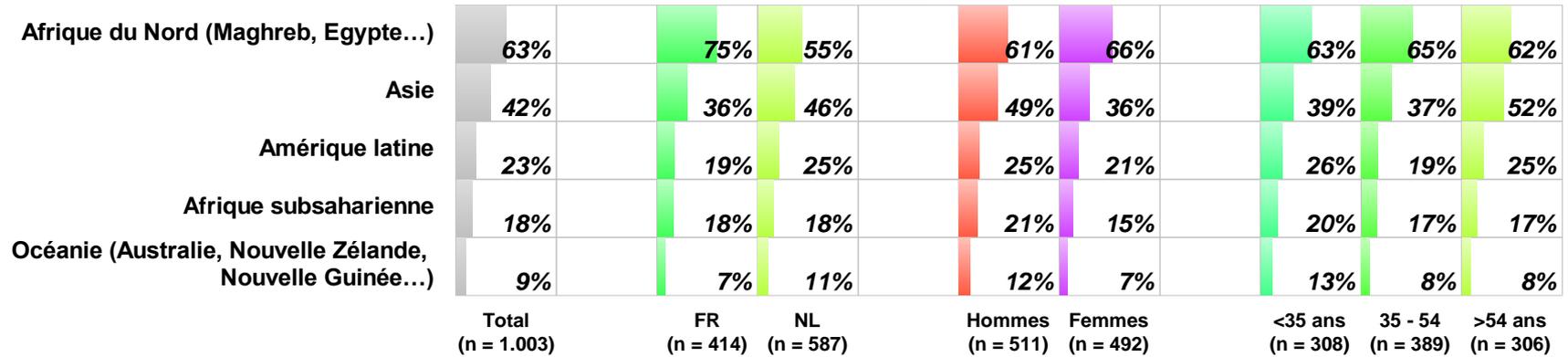
(N = 1.003)



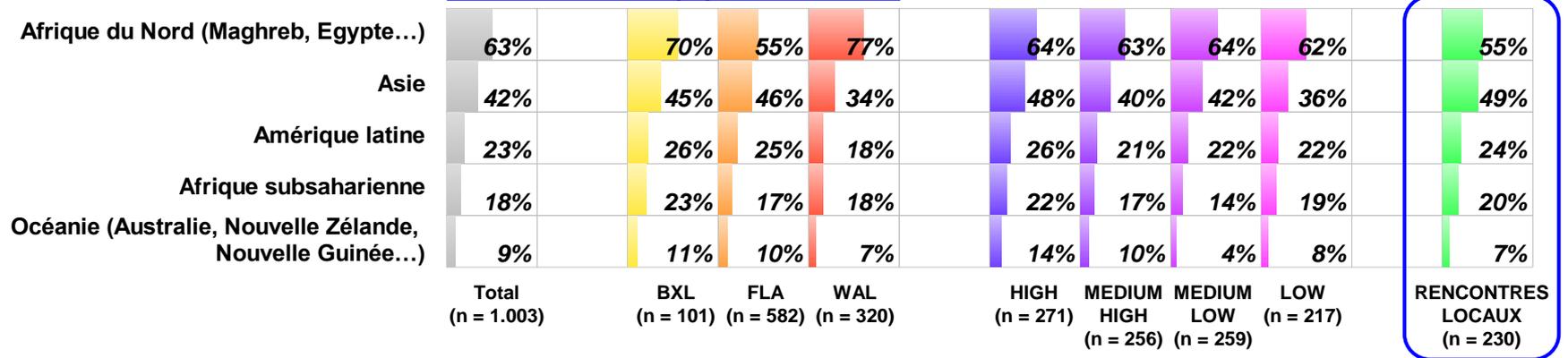
[Où ?]

Q1a. Dans le courant des 5 dernières années, avez-vous fait un voyage vers l'une des destinations suivantes ?

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales

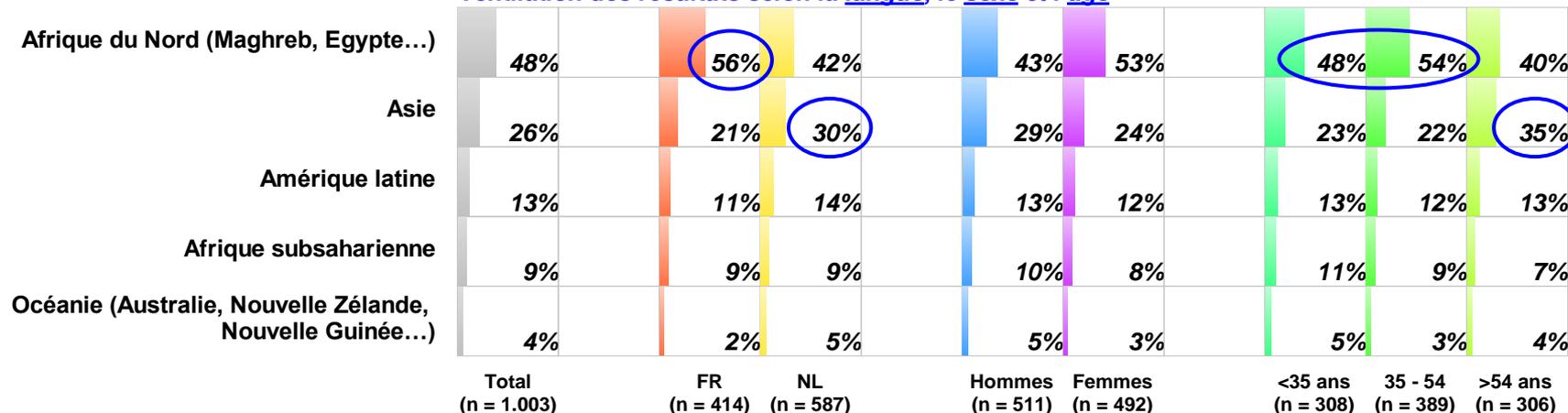




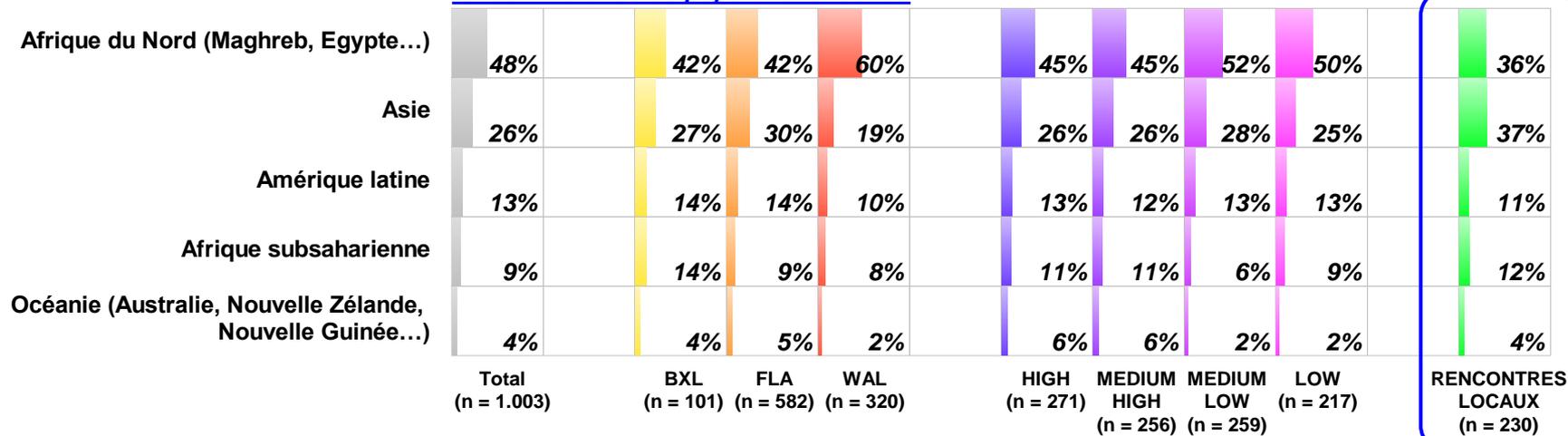
1.2.1'. Dernier voyage

Q1b. Et, parmi ces destinations, quelle a été celle de votre dernier voyage ?

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales

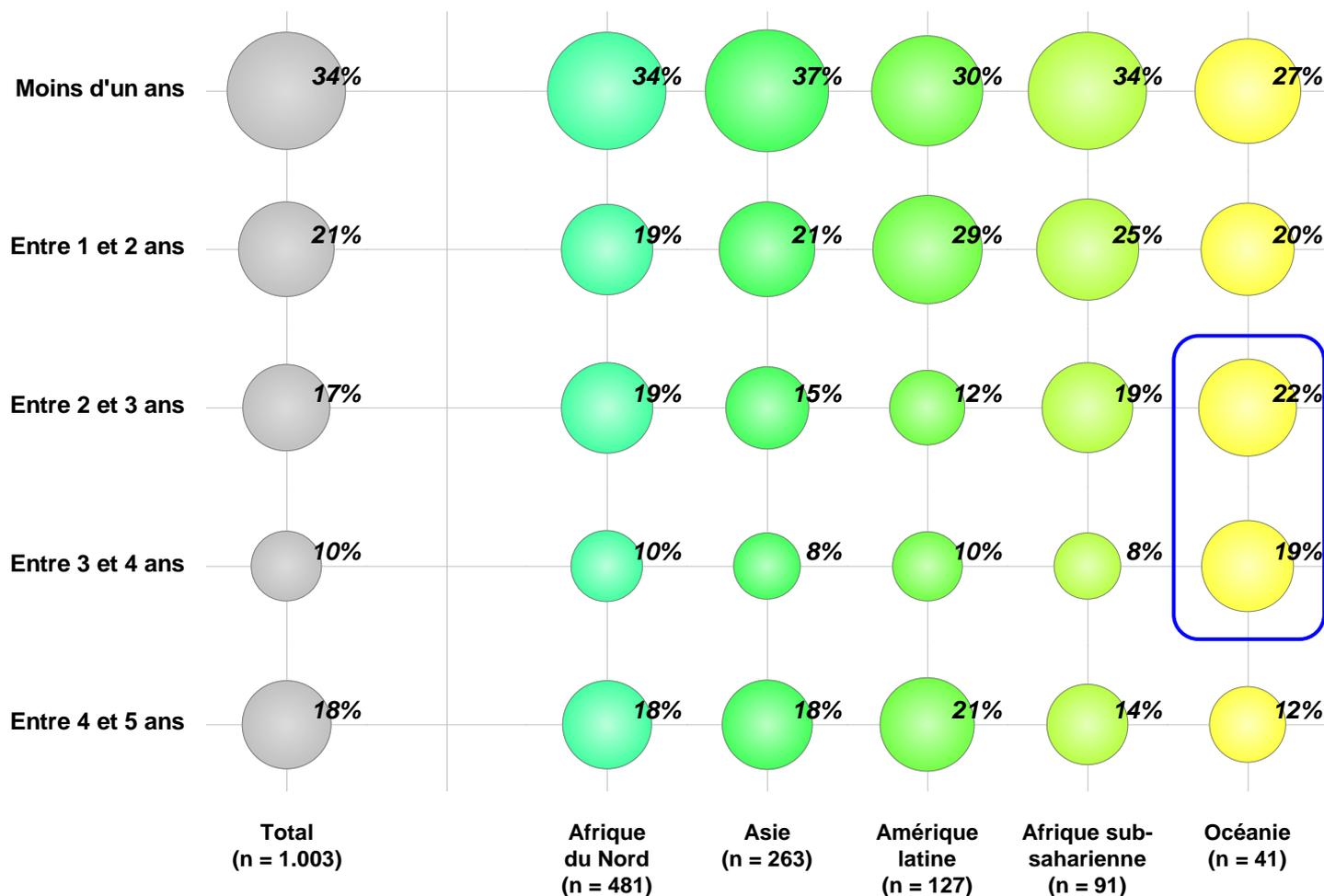




1.2.2. Quand ?

Q2a. A combien de temps remonte votre dernier voyage en Afrique du Nord (Maghreb, Egypte...) / Afrique subsaharienne / Amérique latine / Asie / Océanie (Australie, Nouvelle Zélande, Nouvelle Guinée...) ?

Ventilation des résultats selon la destination du dernier voyage

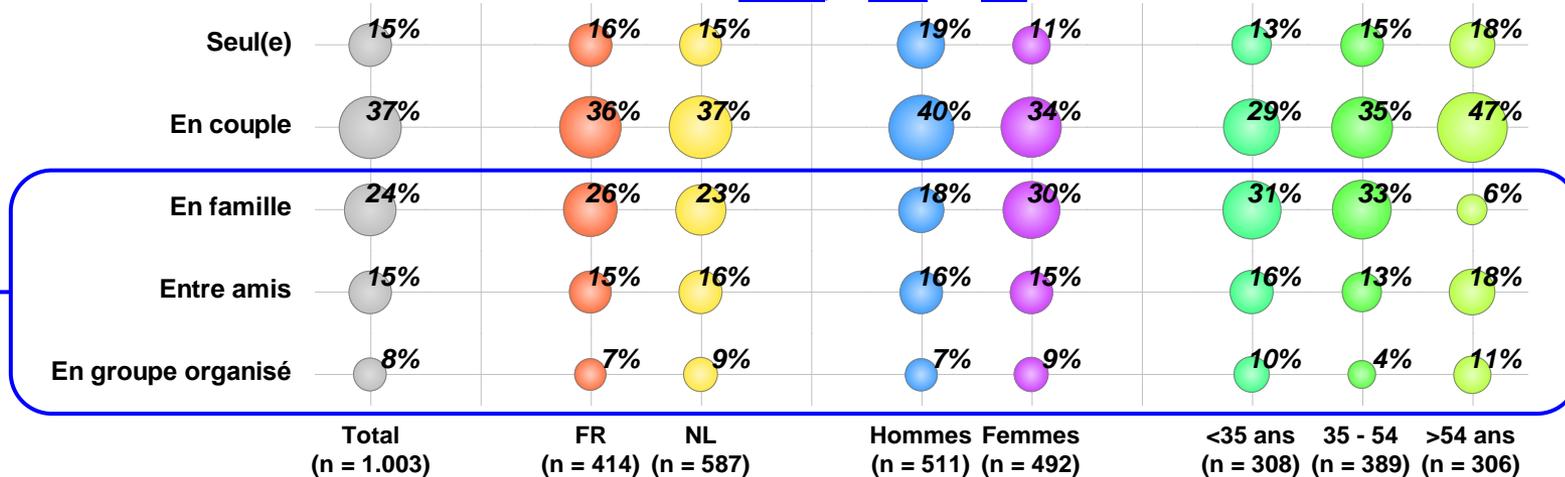




1.2.3. Avec qui ?

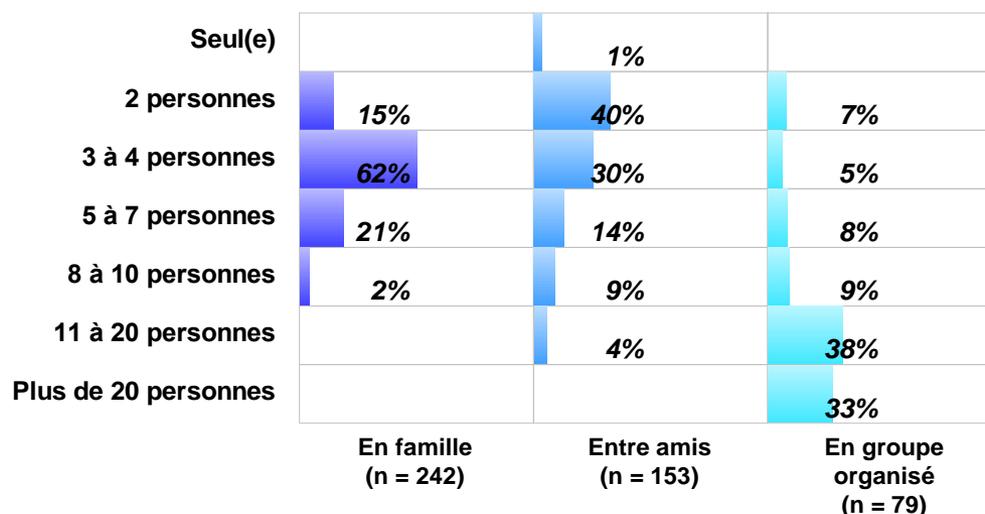
Q2b. Êtes-vous parti...

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



N = 474

Q2c. A combien êtes-vous parti ?

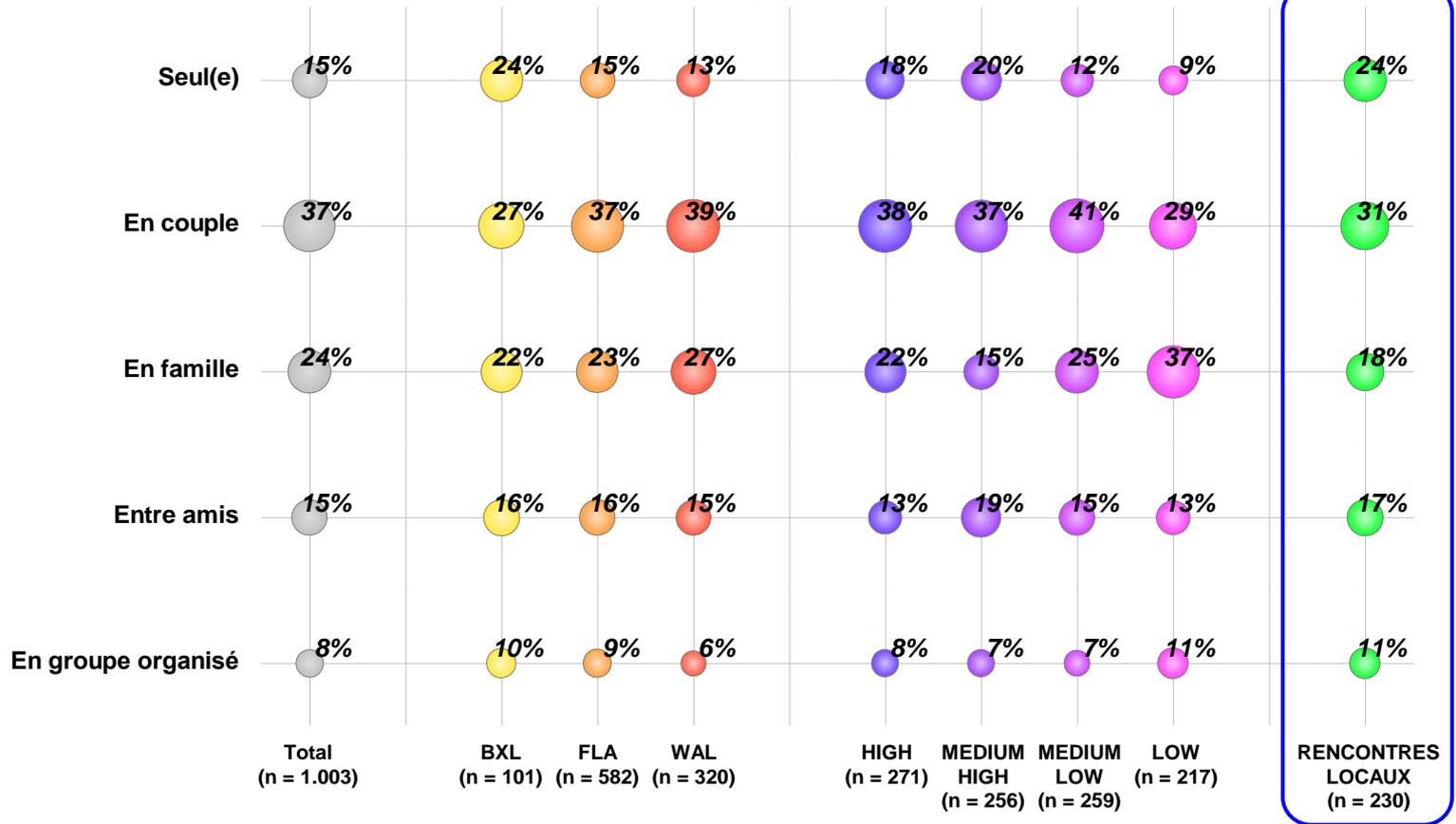




[Avec qui ?]

Q2b. Êtes-vous parti...

Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales

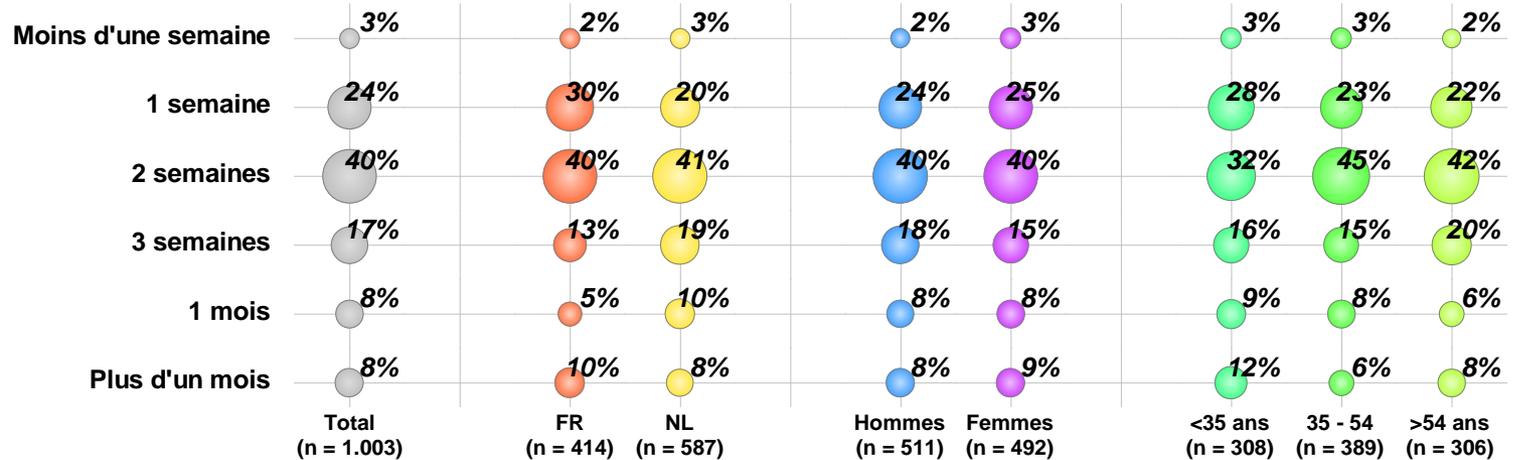




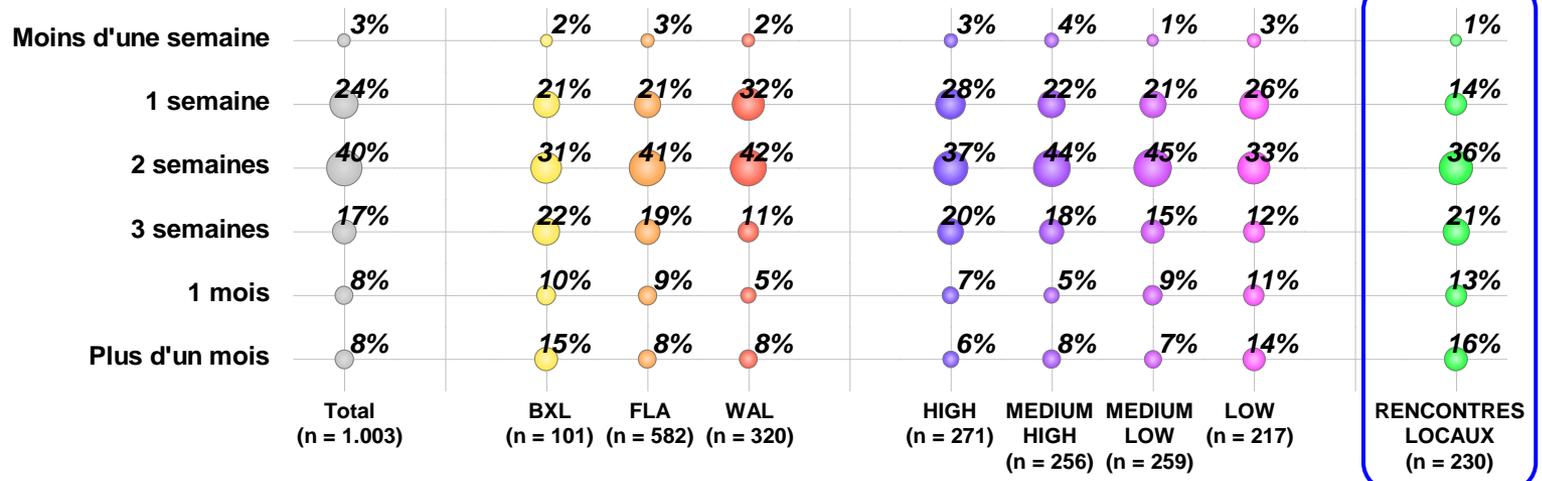
1.2.4. Combien de temps ?

Q2d. Combien de temps avez-vous séjourné en Afrique du Nord (Maghreb, Egypte...) / Afrique subsaharienne / Amérique latine / Asie / Océanie (Australie, Nouvelle Zélande, Nouvelle Guinée...) ?

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales





Q2d. Combien de temps avez-vous séjourné en Afrique du Nord (Maghreb, Egypte...) / Afrique subsaharienne / Amérique latine / Asie / Océanie (Australie, Nouvelle Zélande, Nouvelle Guinée...) ?

Ventilation des résultats selon la destination du dernier voyage

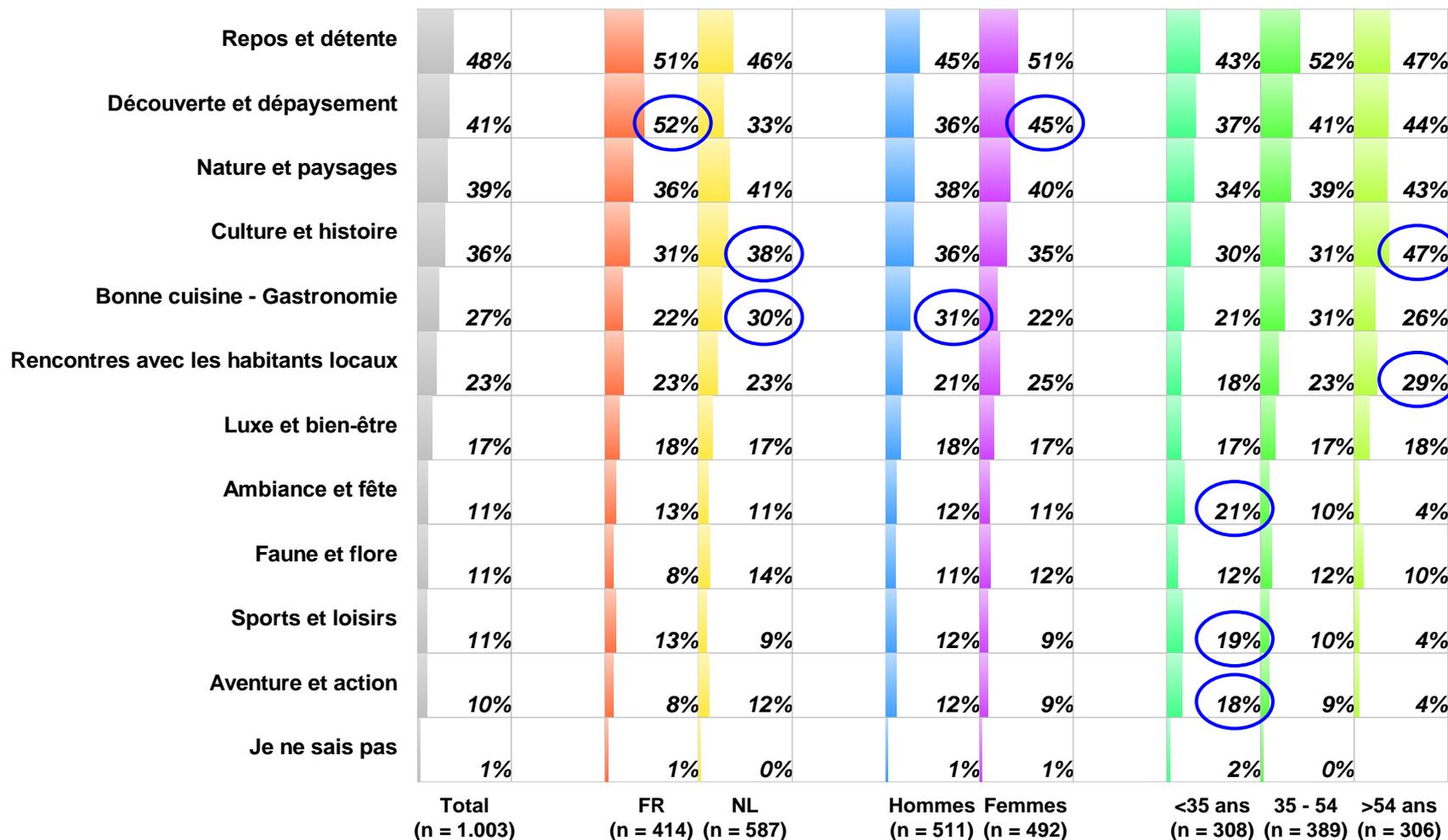
| | Total (n = 1.003) | Afrique du Nord (n = 481) | Asie (n = 263) | Amérique latine (n = 127) | Afrique sub- saharienne (n = 91) | Océanie (n = 41) |
|---------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------------|--|---------------------|
| Moins d'une semaine | 3% | 3% | 2% | 2% | 1% | 7% |
| 1 semaine | 24% | 38% | 13% | 14% | 9% | 7% |
| 2 semaines | 40% | 45% | 39% | 31% | 42% | 19% |
| 3 semaines | 17% | 7% | 23% | 33% | 25% | 22% |
| 1 mois | 8% | 4% | 11% | 10% | 11% | 20% |
| Plus d'un mois | 8% | 4% | 13% | 10% | 12% | 25% |



2. Comportements et attitudes

2.1. Les différents profils de voyageurs

Q3b. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les 3 qui correspondent le mieux au type de voyage que vous appréciez ?

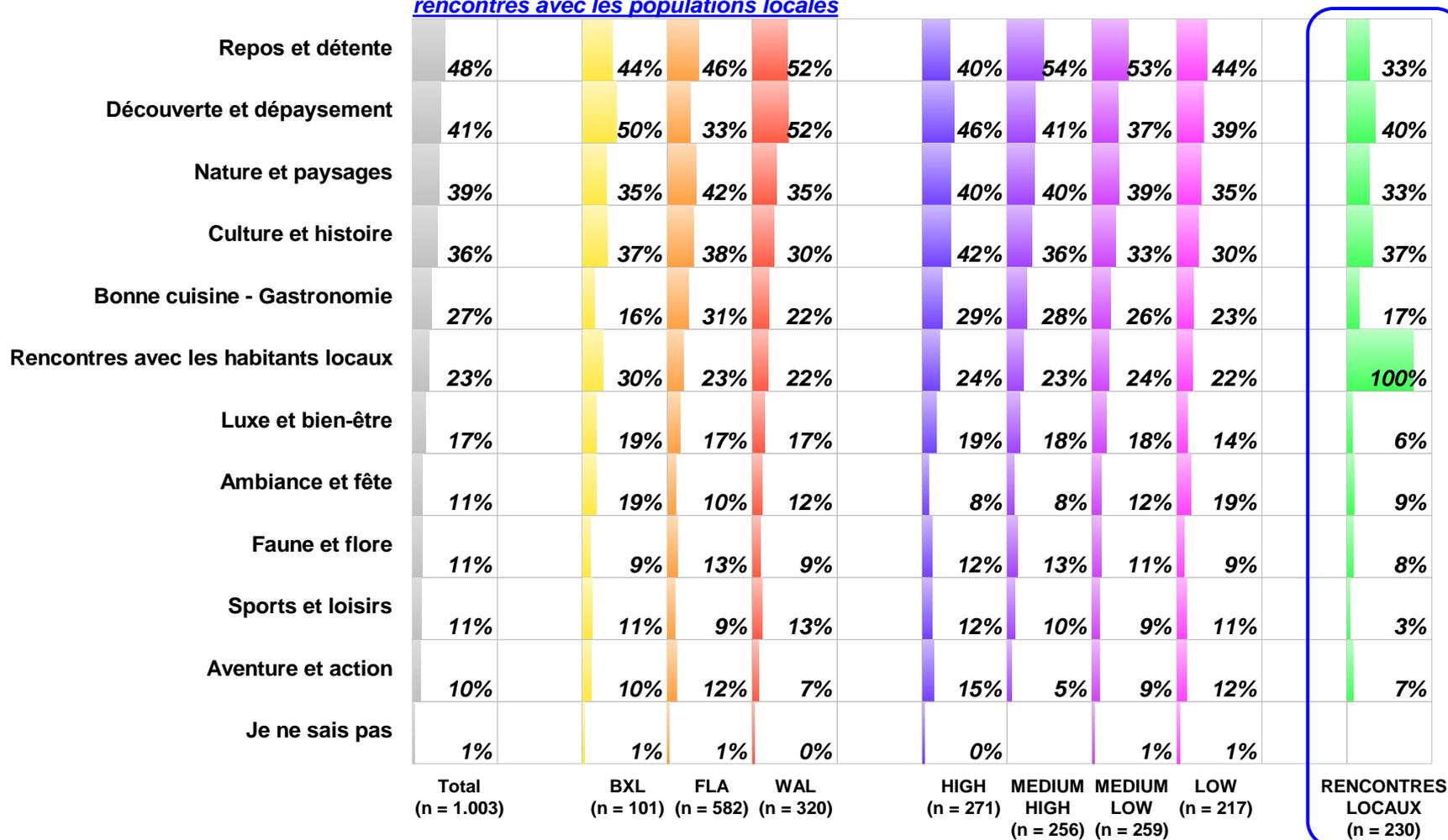




[Les différents profils de voyageurs]

Q3b. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les 3 qui correspondent le mieux au type de voyage que vous appréciez ?

Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales





[Les différents profils de voyageurs]

Q3b. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les 3 qui correspondent le mieux au type de voyage que vous appréciez ?

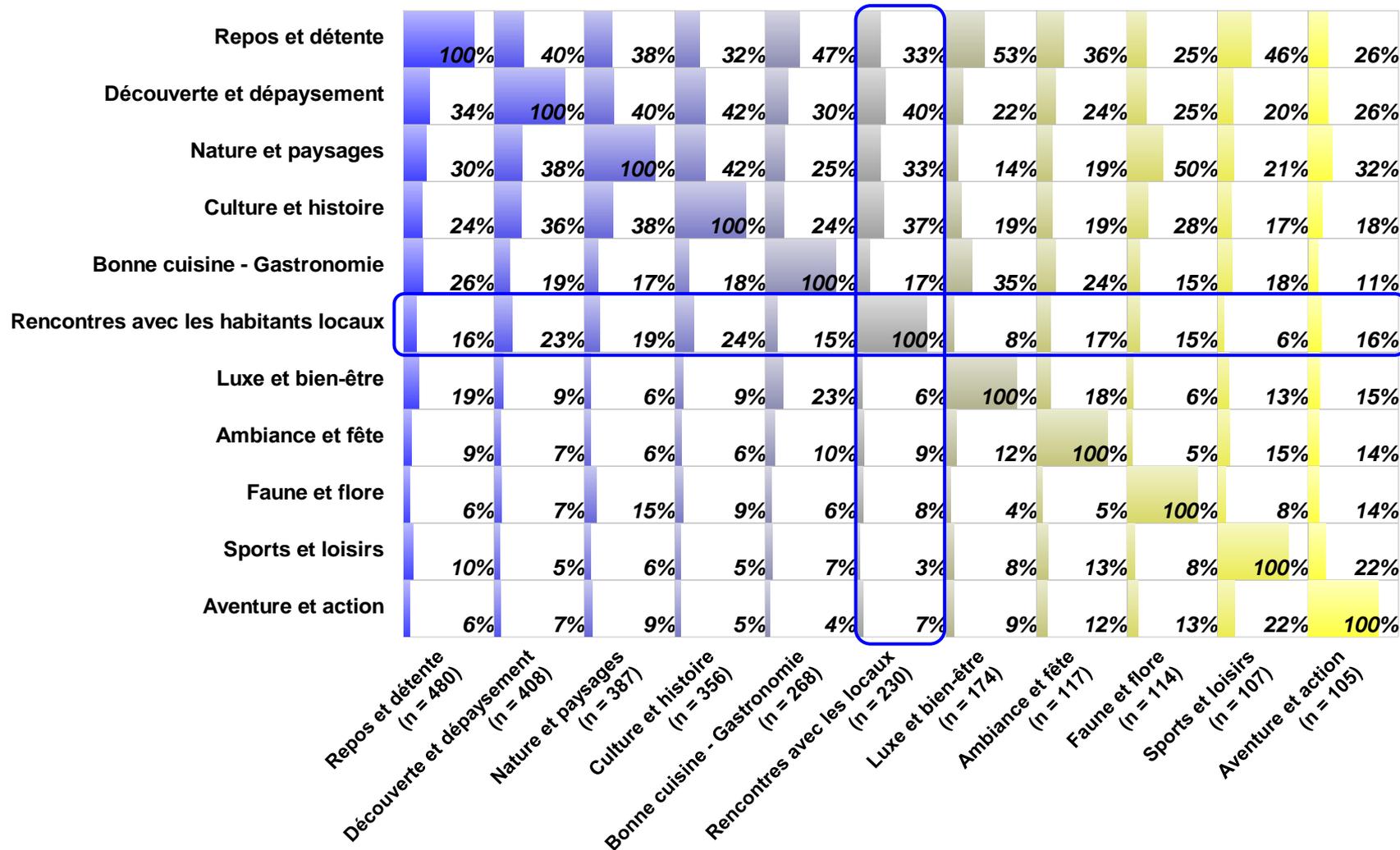
Ventilation des résultats selon la destination du dernier voyage

| | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|--|---------------------------|--|---|-----------------------------|
| Repos et détente | 48% | 58% | 36% | 43% | 41% | 42% |
| Découverte et dépaysement | 41% | 41% | 47% | 35% | 37% | 29% |
| Nature et paysages | 39% | 31% | 44% | 46% | 49% | 49% |
| Culture et histoire | 36% | 32% | 45% | 32% | 33% | 30% |
| Bonne cuisine - Gastronomie | 27% | 28% | 23% | 27% | 25% | 34% |
| Rencontres avec les habitants locaux | 23% | 18% | 33% | 19% | 30% | 25% |
| Luxe et bien-être | 17% | 22% | 12% | 18% | 7% | 15% |
| Ambiance et fête | 11% | 13% | 8% | 13% | 12% | 7% |
| Faune et flore | 11% | 8% | 11% | 17% | 21% | 22% |
| Sports et loisirs | 11% | 13% | 8% | 9% | 9% | 12% |
| Aventure et action | 10% | 9% | 8% | 16% | 14% | 17% |
| Je ne sais pas | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | |
| | Total (n = 1.003) | Afrique du Nord (n = 481) | Asie (n = 263) | Amérique latine (n = 127) | Afrique sub- saharienne (n = 91) | Océanie (n = 41) |



[Les différents profils de voyageurs]

Q3b. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les 3 qui correspondent le mieux au type de voyage que vous appréciez ?



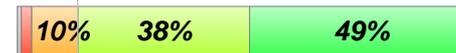


2.2. Comportements adoptés en voyage

Q3c. Voici une liste d'actions et/ou de comportements que vous adoptez peut-être lors de vos voyages à l'étranger. Pour chacune des actions suivantes, pourriez-vous indiquer si...:

- (++) Vous la faites régulièrement (ça fait partie de vos habitudes)
- (+) Vous la faites occasionnellement (quand vous y pensez)
- (-) Vous ne la faites jamais, mais vous pourriez envisager de la faire
- (--) Vous ne la faites jamais, et vous n'envisageriez pas de la faire
- (?) Vous ne savez pas ou vous n'êtes pas concerné par ce type d'action

Je me renseigne sur les comportements qu'il convient d'adopter ou d'éviter dans le pays de destination



++ et +

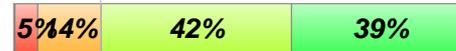
87%

J'essaie d'apprendre quelques mots dans la langue locale (bonjour, au revoir, merci...)



85%

Je vais manger dans des restaurants locaux (appartenant à des locaux et/ou gérés par des locaux)



81%

J'achète des produits artisanaux fabriqués localement



77%

Je participe à des excursions destinées à apprendre l'histoire et la vie locale



76%

Si je fais une randonnée, je prends un sac pour pouvoir y mettre mes déchets



68%

Je participe au folklore local (traditions, fêtes locales, attractions...)



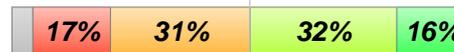
62%

Pour les visites, je fais appel à un guide local



62%

Je fais des randonnées, des treks



48%

■ (?) ■ (--) ■ (-) ■ (+) ■ (++)



[Comportements adoptés en voyage]

Q3c. Voici une liste d'actions et/ou de comportements que vous adoptez peut-être lors de vos voyages à l'étranger. Pour chacune des actions suivantes, pourriez-vous indiquer si...:

- (++) Vous la faites régulièrement (ça fait partie de vos habitudes)
- (+) Vous la faites occasionnellement (quand vous y pensez)
- (-) Vous ne la faites jamais, mais vous pourriez envisager de la faire
- (--) Vous ne la faites jamais, et vous n'envisageriez pas de la faire
- (?) Vous ne savez pas ou vous n'êtes pas concerné par ce type d'action

** Ont un attrait pour les rencontres avec les populations locales (n = 230) **

Je me renseigne sur les comportements qu'il convient d'adopter ou d'éviter dans le pays de destination



++ et +

94%

J'essaie d'apprendre quelques mots dans la langue locale (bonjour, au revoir, merci...)



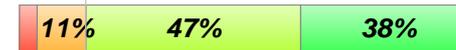
91%

Je vais manger dans des restaurants locaux (appartenant à des locaux et/ou gérés par des locaux)



91%

J'achète des produits artisanaux fabriqués localement



85%

Je participe à des excursions destinées à apprendre l'histoire et la vie locale



80%

Si je fais une randonnée, je prends un sac pour pouvoir y mettre mes déchets



73%

Je participe au folklore local (traditions, fêtes locales, attractions...)



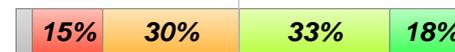
77%

Pour les visites, je fais appel à un guide local



68%

Je fais des randonnées, des treks



51%





[Comportements adoptés en voyage]

Q3c. Voici une liste d'actions et/ou de comportements que vous adoptez peut-être lors de vos voyages à l'étranger. Pour chacune des actions suivantes, pourriez-vous indiquer si...:

- (++) Vous la faites régulièrement (ça fait partie de vos habitudes)
- (+) Vous la faites occasionnellement (quand vous y pensez)
- (-) Vous ne la faites jamais, mais vous pourriez envisager de la faire
- (--) Vous ne la faites jamais, et vous n'envisageriez pas de la faire
- (?) Vous ne savez pas ou vous n'êtes pas concerné par ce type d'action



Je me renseigne sur les comportements qu'il convient d'adopter ou d'éviter dans les pays de destination

Hommes (n = 511)

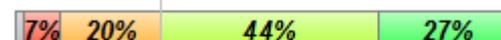


Femmes (n = 492)



Je participe à des excursions destinées à apprendre l'histoire et la vie locale

Hommes (n = 511)



Femmes (n = 492)



J'achète des produits artisanaux fabriqués localement

Hommes (n = 511)

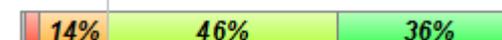


Femmes (n = 492)



J'achète des produits artisanaux fabriqués localement

FR (n = 414)

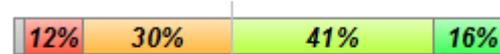


NL (n = 587)



Je participe au folklore local (traditions, fêtes locales, attractions...)

Hommes (n = 511)



Femmes (n = 492)





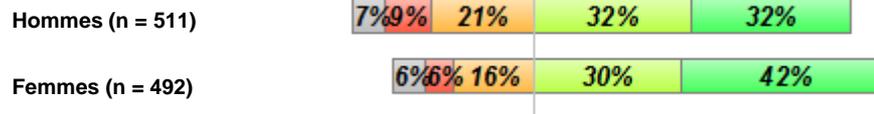
[Comportements adoptés en voyage]

Q3c. Voici une liste d'actions et/ou de comportements que vous adoptez peut-être lors de vos voyages à l'étranger. Pour chacune des actions suivantes, pourriez-vous indiquer si...:

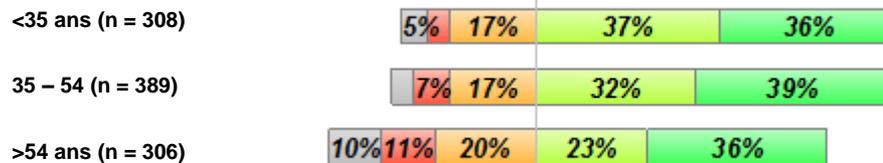
- (++) Vous la faites régulièrement (ça fait partie de vos habitudes)
- (+) Vous la faites occasionnellement (quand vous y pensez)
- (-) Vous ne la faites jamais, mais vous pourriez envisager de la faire
- (--) Vous ne la faites jamais, et vous n'envisageriez pas de la faire
- (?) Vous ne savez pas ou vous n'êtes pas concerné par ce type d'action



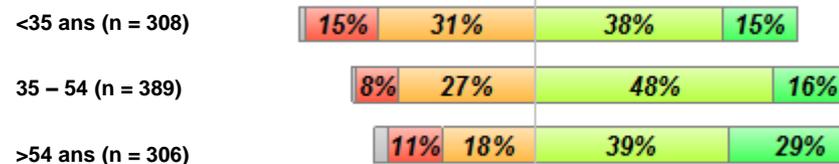
Si je fais une randonnée, je prends un sac pour pouvoir y mettre mes déchets »



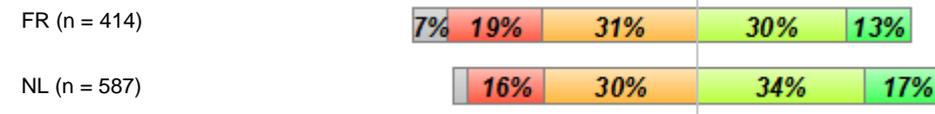
Si je fais une randonnée, je prends un sac pour pouvoir y mettre mes déchets »



Pour les visites, je fais appel à un guide local



Je fais des randonnées, des treks





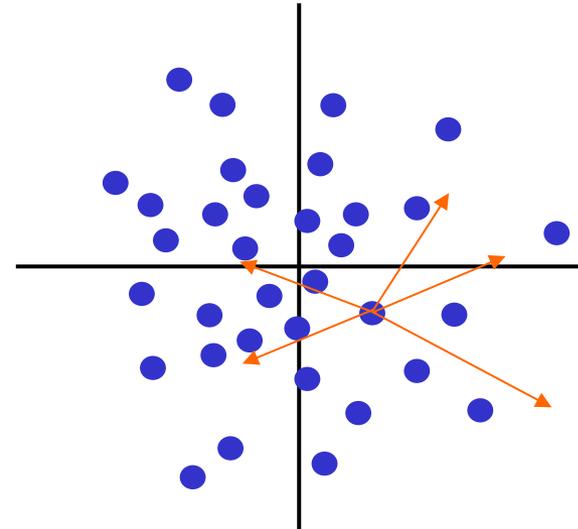
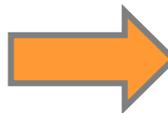
3. Typologie comportementale des voyageurs

3.1. Méthode des « nuées dynamiques »

- ❑ L'objectif de la typologie est de regrouper des individus présentant des caractéristiques (comportement, attitudes, perceptions...) communes dans des groupes
- ❑ Le principe des nuées dynamiques fonctionne en 3 étapes
 1. Création d'un nuage de points (chaque individu est représenté par un point en fonction des réponses qu'il aura donné à une série de questions)

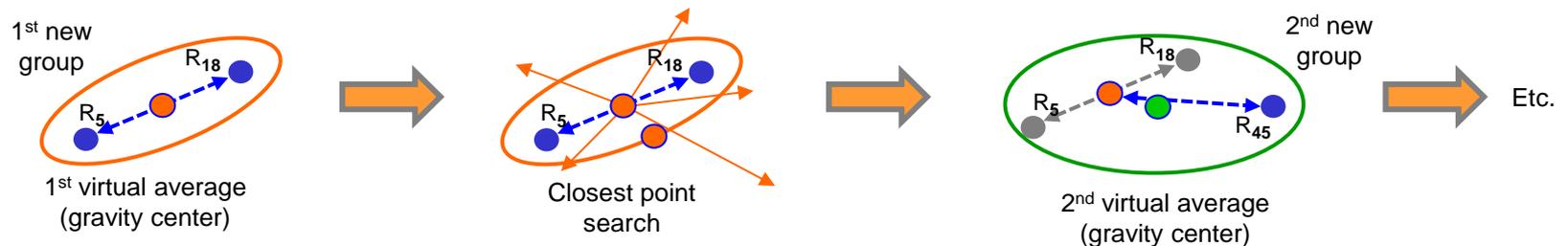
Réponses aux questions :

- Q3c
- Q5b
- Q5d
- Q6a
- Q6bQ8c
- ...

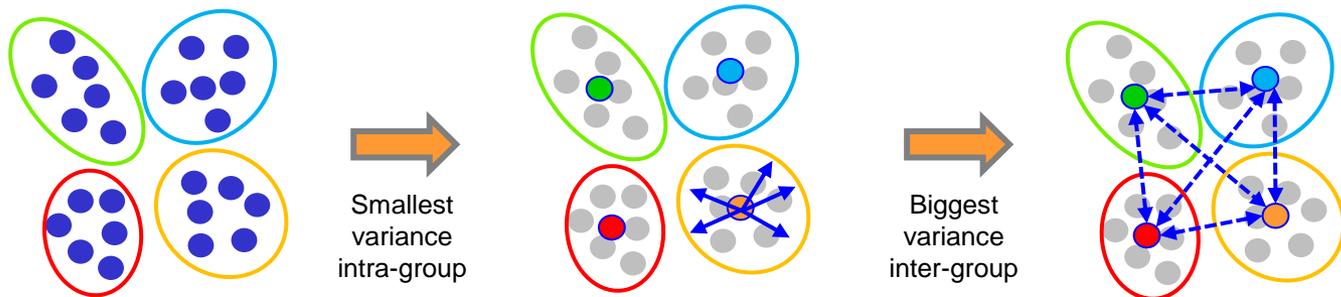




2. Génération de « moyennes virtuelles » ou « centre de gravité » sur base d'ensemble de points très proches les uns des autres. Concrètement :
- le logiciel va « sélectionner » un point et calculer les distances entre ce point et tous les autres. Cette opération sera répétée pour chaque point.
 - Ensuite, le logiciel va générer des points « fictifs » (sur base d'un petit groupe de points très rapprochés) qui déterminera le centre du « cluster » (ou groupe)

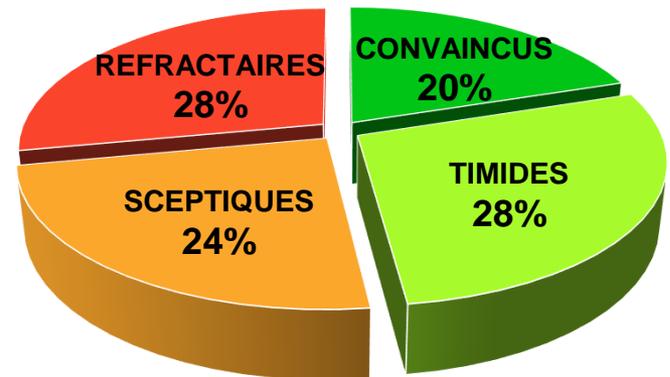
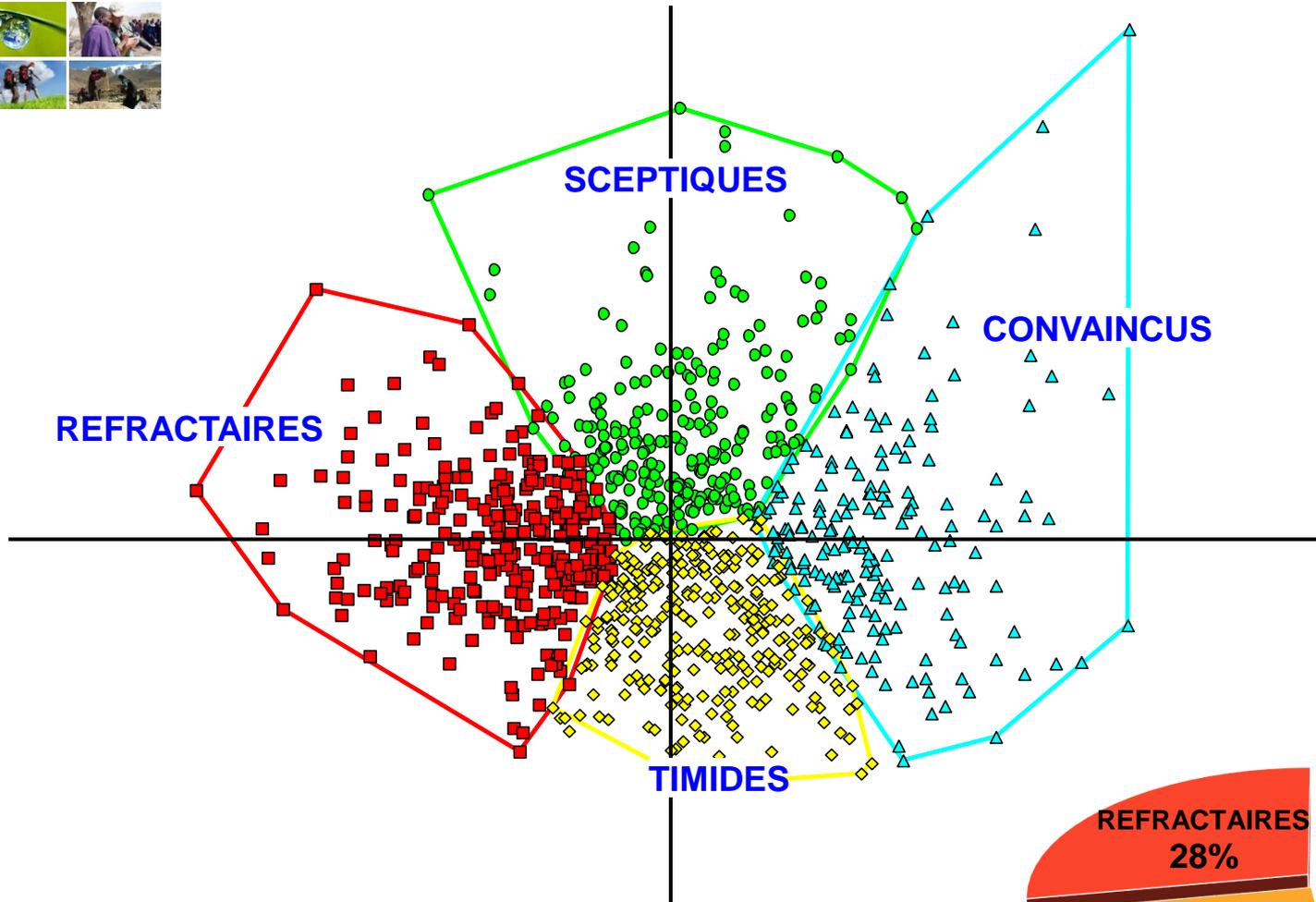


3. Création de « groupes » ou « clusters » autour de ces moyennes mobiles optimisant les distances dans le but de:
- minimiser les distances « intra-groupe » (à l'intérieur de chaque groupe)
 - maximiser les distances « inter-groupes » (entre les groupes)





3.2. Carte perceptuelle





3.3. Description des groupes (profils et caractéristiques)

3.3.1. Profil comportementales et motivationnel



| GROUPE n°1 CONVANCUS | GROUPE n°2 TIMIDES | GROUPE n°3 SCEPTIQUES | GROUPE n°4 REFRACTAIRES |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------------|
|-------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------------|

| | | | | |
|--|----|---|---|----|
| Pour les visites, je fais appel à un guide local | ++ | - | + | -- |
| Je participe à des excursions destinées à apprendre l'histoire et la vie locale | ++ | - | = | -- |
| Je fais des randonnées, des treks | ++ | + | + | -- |
| J'essaie d'apprendre quelques mots dans la langue locale (bonjour, au revoir, merci...) | ++ | = | = | -- |
| J'achète des produits artisanaux fabriqués localement | ++ | = | = | -- |
| Je vais manger dans des restaurants locaux (appartenant à des locaux et/ou gérés par des locaux) | ++ | = | - | -- |
| Je participe au folklore local (traditions, fêtes locales, attractions...) | ++ | = | = | -- |
| Si je fais une randonnée, je prends un sac pour pouvoir y mettre mes déchets | ++ | = | = | -- |
| Je me renseigne sur les comportements qu'il convient d'adopter ou d'éviter dans le pays de destination | ++ | = | = | -- |
| En voyageant de manière plus responsable, j'ai(aurais) l'impression de faire une bonne action | ++ | - | = | -- |
| Mes actes peuvent réellement faire la différence pour un tourisme plus responsable | ++ | = | - | -- |
| Le fait de voyager de manière plus responsable est un devoir envers les générations futures | ++ | = | = | -- |
| Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) tout à fait compatible avec mes habitudes | ++ | = | = | -- |
| J'estime avoir une responsabilité vis-à-vis de la population locale au niveau économique | ++ | = | - | -- |
| J'estime avoir une responsabilité vis-à-vis de la population locale au niveau social | ++ | + | = | -- |
| J'estime avoir une responsabilité vis-à-vis de la population locale au niveau culturel | ++ | + | - | -- |
| J'estime avoir une responsabilité vis-à-vis de la population locale au niveau environnemental | ++ | + | = | -- |
| Je serais prêt à adopter des comportement plus responsables quand je pars en voyage à l'étranger | ++ | = | = | -- |

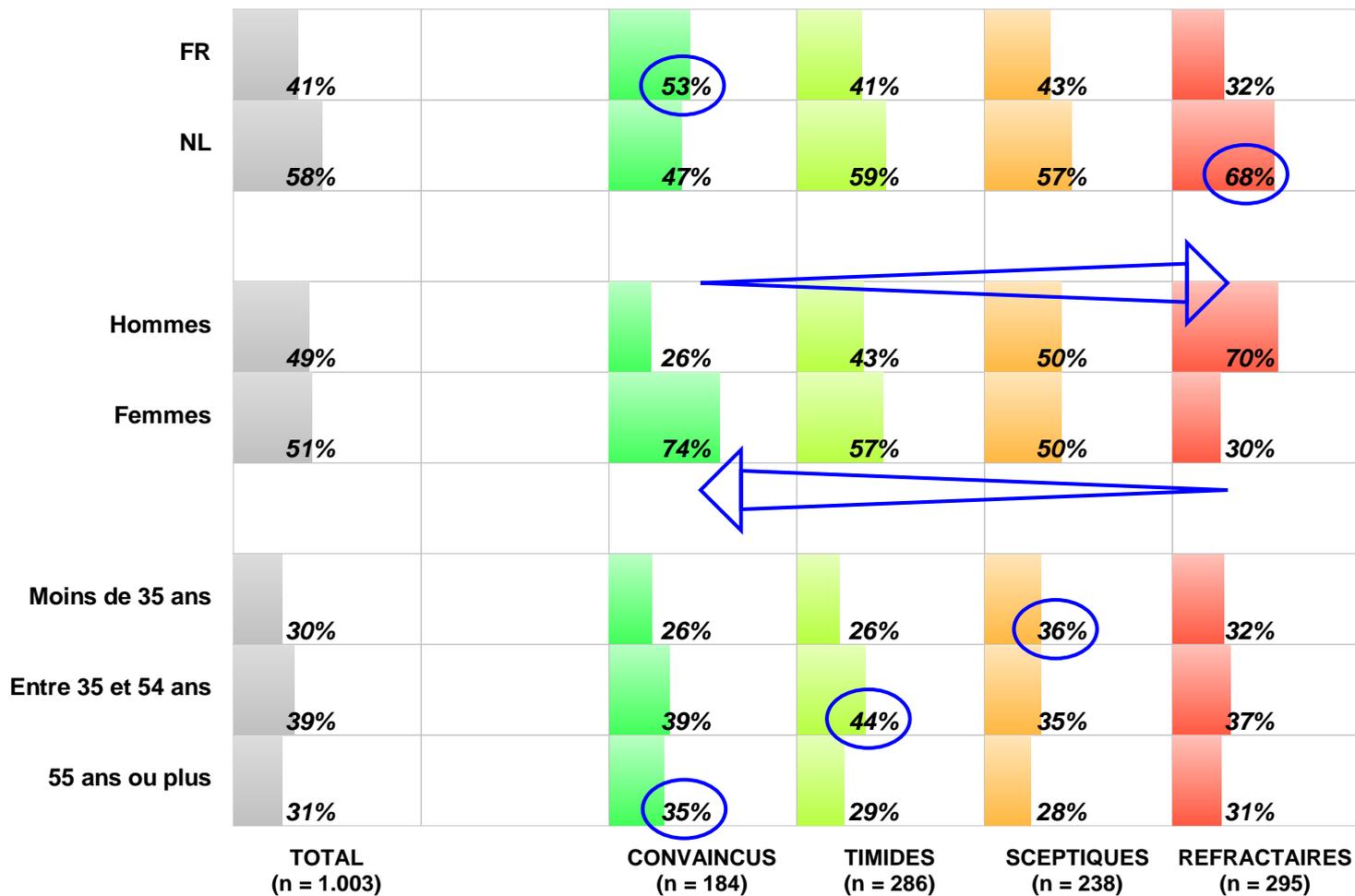
| | | | | |
|---|---|----|----|---|
| Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) contraignant | - | -- | ++ | = |
| Quand je vois les autres touristes qui ne font aucun d'effort, je me dis que ça ne sert à rien que j'en fasse | - | -- | ++ | = |
| Je ne vois pas ce que le fait de voyager plus responsable pourrait m'apporter personnellement | - | -- | ++ | = |
| Voyager de manière plus responsable m'oblige(raït) à restreindre mon niveau de confort | + | -- | ++ | - |
| Il est impossible de faire du tourisme sans nuire d'une manière ou d'un autre à la population locale | + | -- | ++ | - |
| Voyager plus « responsable » coûte(raït) plus cher | = | -- | ++ | - |
| Je ne crois pas en un tourisme plus responsable, c'est utopique | = | -- | ++ | = |

| | | | | |
|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Bases | 184 | 286 | 238 | 295 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|



3.3.2. Profil sociodémographique

Q1. Screening et informations signalétiques



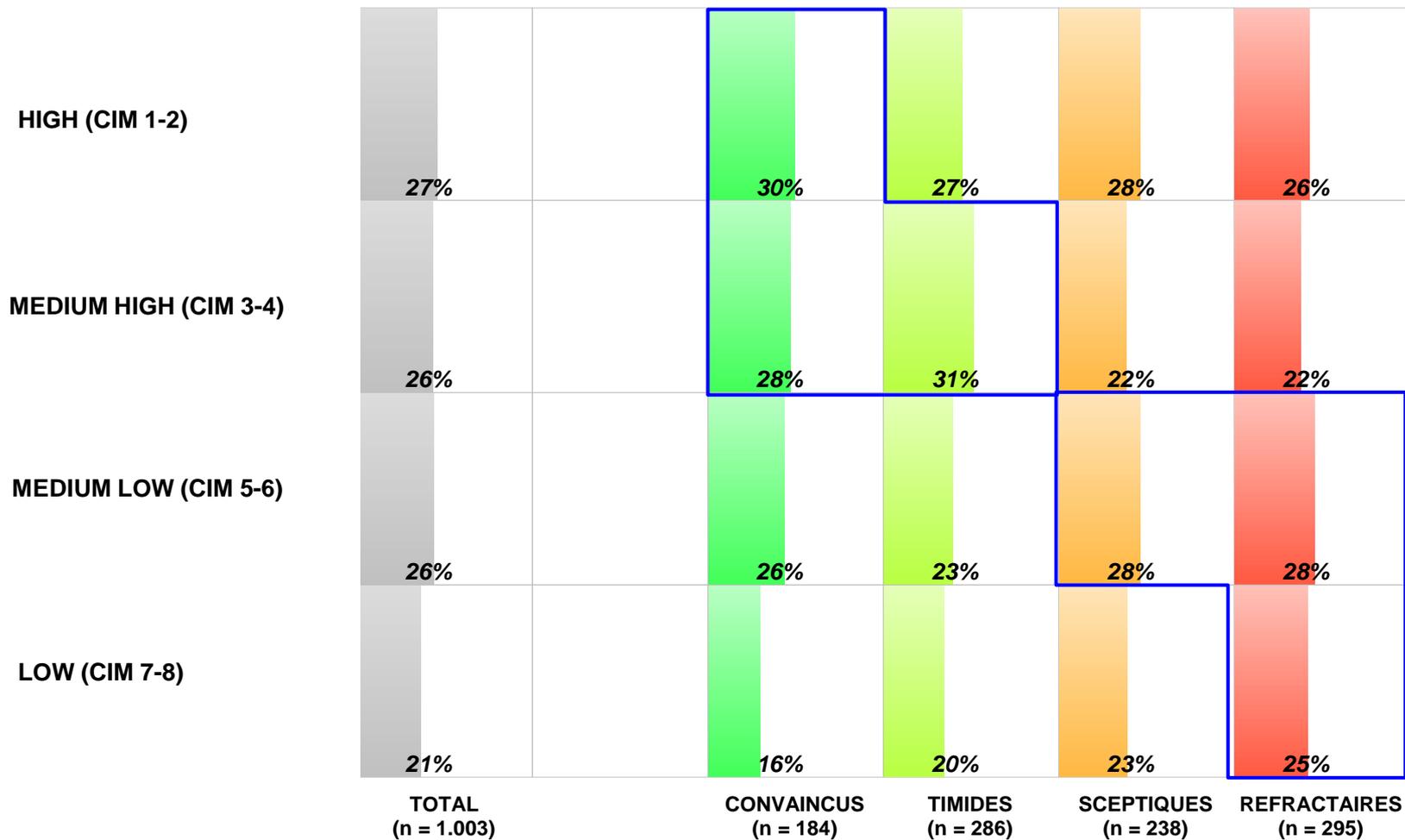


3.3.3. Profil socioprofessionnel

Q1h. Quel est le dernier diplôme que vous ayez obtenu ?

Q1i. Exercez-vous actuellement une profession (à temps plein ou à temps partiel) ?

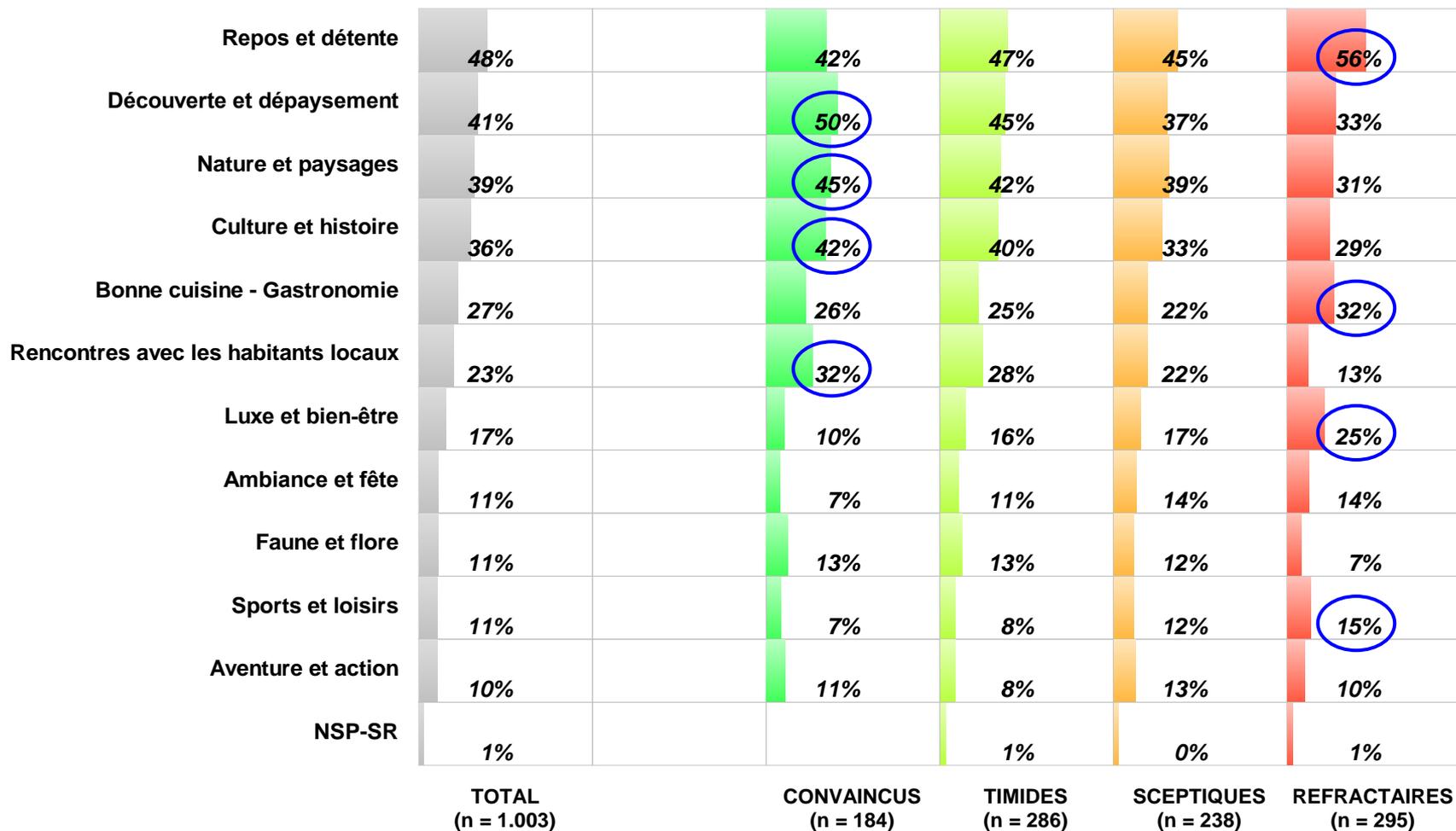
Q1j. Quelle est votre profession actuelle? (ou dernière profession pour les codes 2, 3, 4 ou 5 en Q1i) ?





3.3.4. Profil préférentiel (centres d'intérêts)

Q3b. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les 3 qui correspondent le mieux au type de voyage que vous appréciez ?



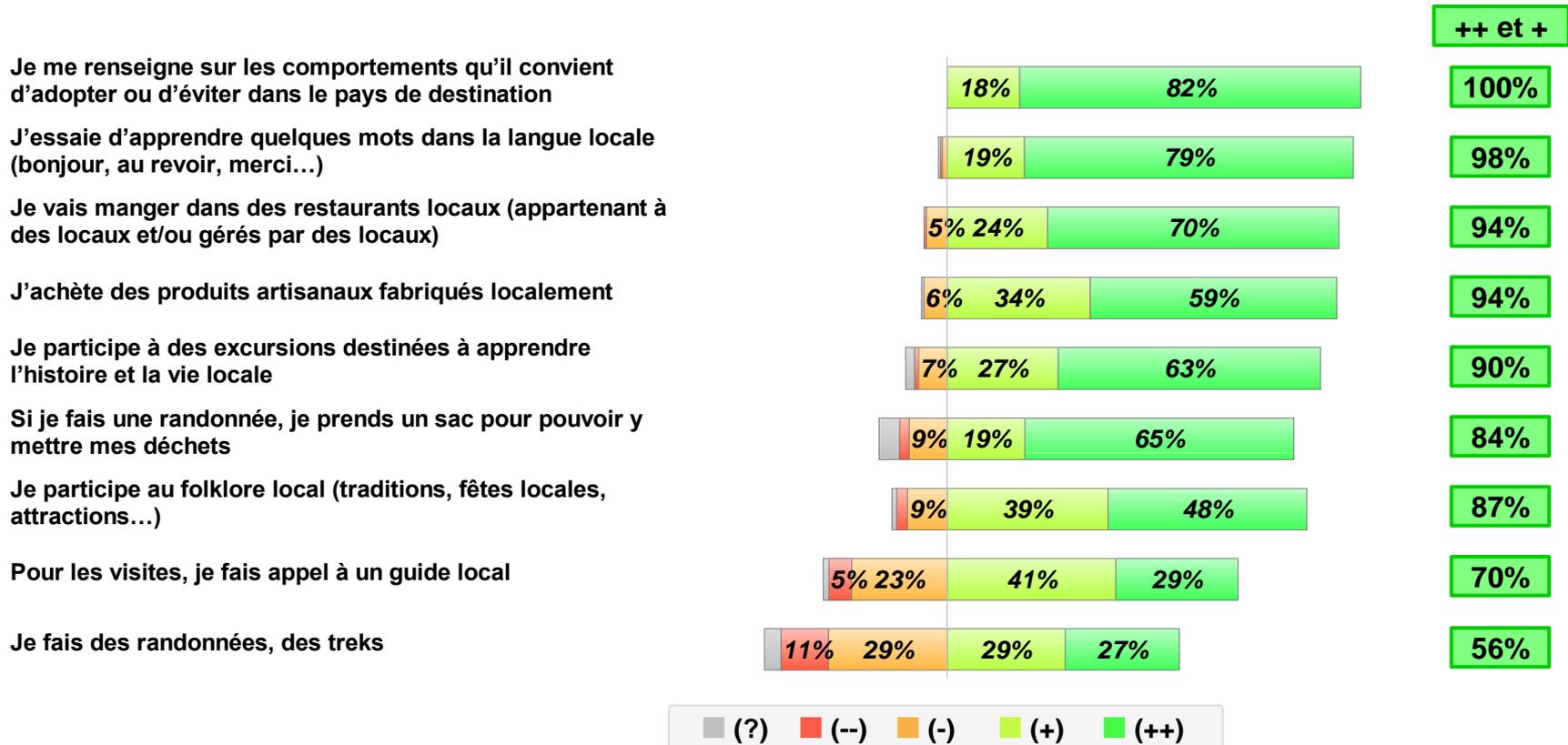


3.3.5. Profil comportemental

Q3c. Voici une liste d'actions et/ou de comportements que vous adoptez peut-être lors de vos voyages à l'étranger. Pour chacune des actions suivantes, pourriez-vous indiquer si...:

- (++) Vous la faites régulièrement (ça fait partie de vos habitudes)
- (+) Vous la faites occasionnellement (quand vous y pensez)
- (-) Vous ne la faites jamais, mais vous pourriez envisager de la faire
- (--) Vous ne la faites jamais, et vous n'envisageriez pas de la faire
- (?) Vous ne savez pas ou vous n'êtes pas concerné par ce type d'action

« Les convaincus »





[Profil comportemental]

Q3c. Voici une liste d'actions et/ou de comportements que vous adoptez peut-être lors de vos voyages à l'étranger. Pour chacune des actions suivantes, pourriez-vous indiquer si...:

- (++) Vous la faites régulièrement (ça fait partie de vos habitudes)
- (+) Vous la faites occasionnellement (quand vous y pensez)
- (-) Vous ne la faites jamais, mais vous pourriez envisager de la faire
- (--) Vous ne la faites jamais, et vous n'envisageriez pas de la faire
- (?) Vous ne savez pas ou vous n'êtes pas concerné par ce type d'action

« Les timides »

Je me renseigne sur les comportements qu'il convient d'adopter ou d'éviter dans le pays de destination



++ et +

94%

J'essaie d'apprendre quelques mots dans la langue locale (bonjour, au revoir, merci...)



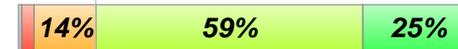
91%

Je vais manger dans des restaurants locaux (appartenant à des locaux et/ou gérés par des locaux)



88%

J'achète des produits artisanaux fabriqués localement



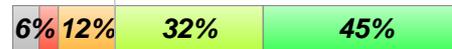
83%

Je participe à des excursions destinées à apprendre l'histoire et la vie locale



78%

Si je fais une randonnée, je prends un sac pour pouvoir y mettre mes déchets



77%

Je participe au folklore local (traditions, fêtes locales, attractions...)



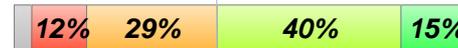
67%

Pour les visites, je fais appel à un guide local



59%

Je fais des randonnées, des treks



55%



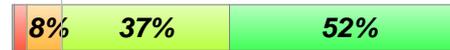


Q3c. Voici une liste d'actions et/ou de comportements que vous adoptez peut-être lors de vos voyages à l'étranger. Pour chacune des actions suivantes, pourriez-vous indiquer si...:

- (++) Vous la faites régulièrement (ça fait partie de vos habitudes)
- (+) Vous la faites occasionnellement (quand vous y pensez)
- (-) Vous ne la faites jamais, mais vous pourriez envisager de la faire
- (--) Vous ne la faites jamais, et vous n'envisageriez pas de la faire
- (?) Vous ne savez pas ou vous n'êtes pas concerné par ce type d'action

« Les sceptiques »

Je me renseigne sur les comportements qu'il convient d'adopter ou d'éviter dans le pays de destination



++ et +

89%

J'essaie d'apprendre quelques mots dans la langue locale (bonjour, au revoir, merci...)



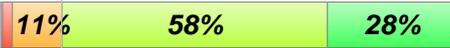
87%

Je vais manger dans des restaurants locaux (appartenant à des locaux et/ou gérés par des locaux)



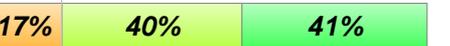
83%

J'achète des produits artisanaux fabriqués localement



86%

Je participe à des excursions destinées à apprendre l'histoire et la vie locale



80%

Si je fais une randonnée, je prends un sac pour pouvoir y mettre mes déchets



67%

Je participe au folklore local (traditions, fêtes locales, attractions...)



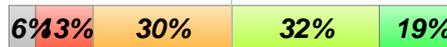
68%

Pour les visites, je fais appel à un guide local



72%

Je fais des randonnées, des treks



51%





[Profil comportemental]

Q3c. Voici une liste d'actions et/ou de comportements que vous adoptez peut-être lors de vos voyages à l'étranger. Pour chacune des actions suivantes, pourriez-vous indiquer si...:

- (++) Vous la faites régulièrement (ça fait partie de vos habitudes)
- (+) Vous la faites occasionnellement (quand vous y pensez)
- (-) Vous ne la faites jamais, mais vous pourriez envisager de la faire
- (--) Vous ne la faites jamais, et vous n'envisageriez pas de la faire
- (?) Vous ne savez pas ou vous n'êtes pas concerné par ce type d'action

« Les réfractaires »

Je me renseigne sur les comportements qu'il convient d'adopter ou d'éviter dans le pays de destination



++ et +

67%

J'essaie d'apprendre quelques mots dans la langue locale (bonjour, au revoir, merci...)



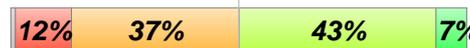
70%

Je vais manger dans des restaurants locaux (appartenant à des locaux et/ou gérés par des locaux)



62%

J'achète des produits artisanaux fabriqués localement



50%

Je participe à des excursions destinées à apprendre l'histoire et la vie locale



60%

Si je fais une randonnée, je prends un sac pour pouvoir y mettre mes déchets



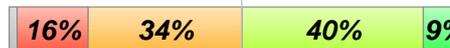
48%

Je participe au folklore local (traditions, fêtes locales, attractions...)



36%

Pour les visites, je fais appel à un guide local



49%

Je fais des randonnées, des treks



31%





4. Préférence en matière d'organisation du voyage

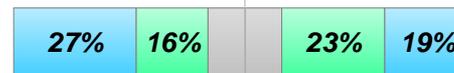
4.1. Fréquence ou durée ?

Q3d. A choisir, préférez-vous...

- Voyager **plus souvent** MAIS **moins longtemps** (c'est-à-dire multiplier le nombre de voyages MAIS rester moins longtemps sur place)
- Voyager **plus longtemps** MAIS **moins souvent** (c'est-à-dire maximiser la durée de votre voyage MAIS réduire le nombre de voyage)

plus souvent MAIS moins longtemps  plus longtemps MAIS moins souvent

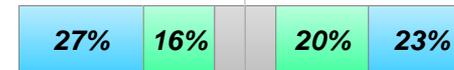
TOTAL (n = 1.003)



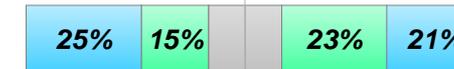
CONVAINCUS (n = 184)



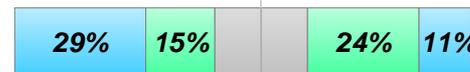
TIMIDES (n = 286)



SCEPTIQUES (n = 238)



REFRACTAIRES (n = 295)



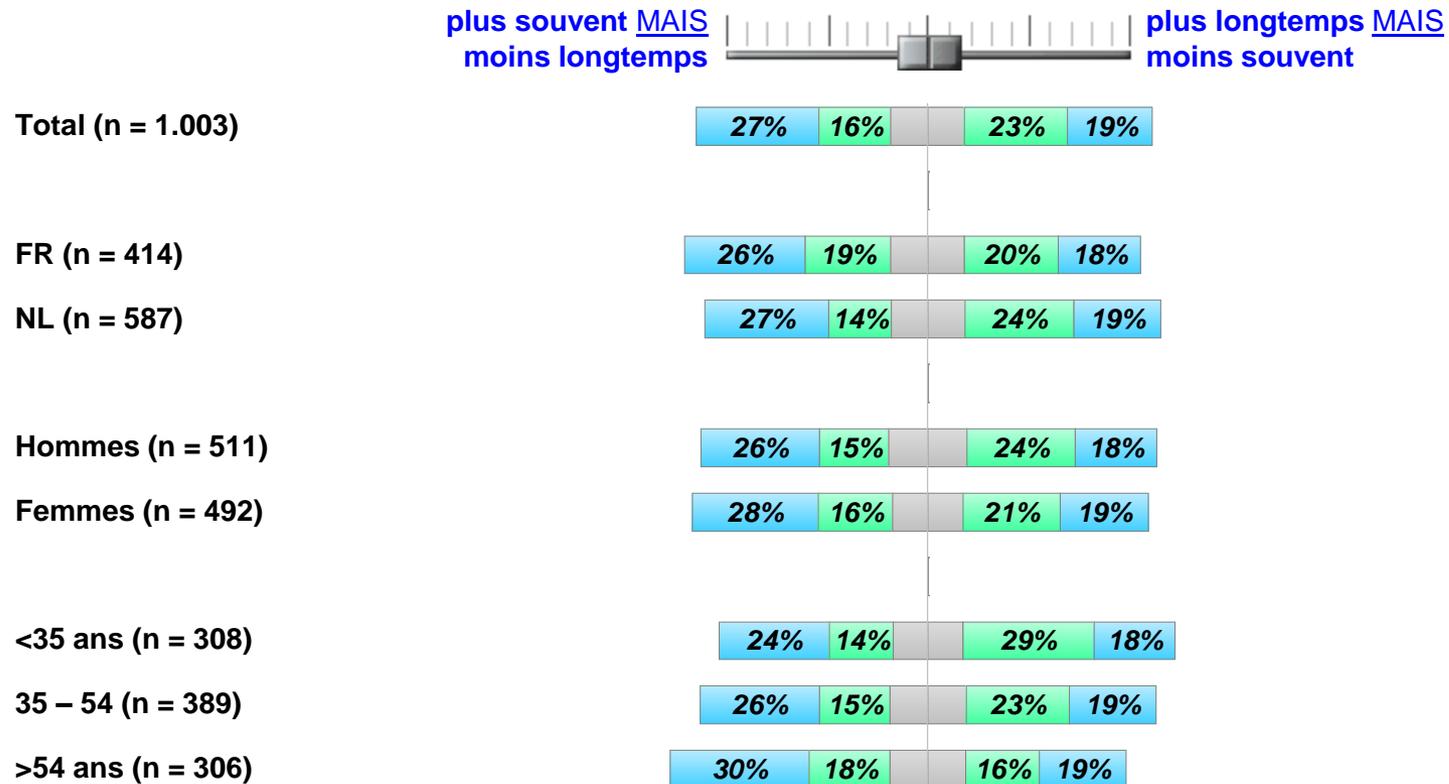


[Fréquence ou durée ?]

Q3d. A choisir, préférez-vous...

- Voyager **plus souvent MAIS moins longtemps** (c'est-à-dire multiplier le nombre de voyages MAIS rester moins longtemps sur place)
- Voyager **plus longtemps MAIS moins souvent** (c'est-à-dire maximiser la durée de votre voyage MAIS réduire le nombre de voyage)

« Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge »





[Fréquence ou durée ?]

Q3d. A choisir, préférez-vous...

- Voyager **plus souvent MAIS moins longtemps** (c'est-à-dire multiplier le nombre de voyages MAIS rester moins longtemps sur place)
- Voyager **plus longtemps MAIS moins souvent** (c'est-à-dire maximiser la durée de votre voyage MAIS réduire le nombre de voyage)

« *Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales »*

plus souvent MAIS moins longtemps  plus longtemps MAIS moins souvent

Total (n = 1.003)



BXL (n = 101)



FLA (n = 582)



WAL (n = 320)



HIGH (n = 271)



MEDIUM HIGH (n = 256)



MEDIUM LOW (n = 259)



LOW (n = 217)



RENCONTRES LOCAUX (n = 230)



4.2. Organisation ou improvisation ?



Q3e. Concernant la planification de votre voyage, en général, préférez-vous...

- Planifier **le plus possible** votre voyage (logement, activités, visites...) pour éviter les mauvaises surprises et/ou être sûr de ne rien rater
- Planifier **le moins possible** votre voyage pour réduire les contraintes et laisser un maximum de place à l'improvisation en fonction de vos envies du moment

PLANIFIER |-----| IMPROVISER

En général



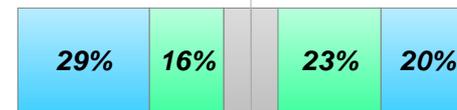
Pour le(s) logements



Pour les déplacement sur place



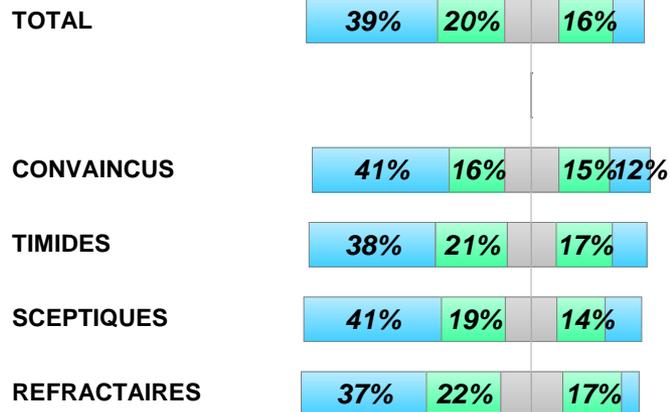
Pour les activités/visites sur place





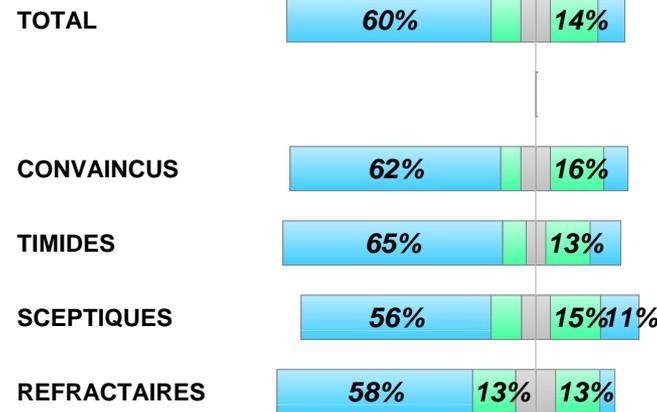
En général

PLANIFIER ↔ IMPROVISER



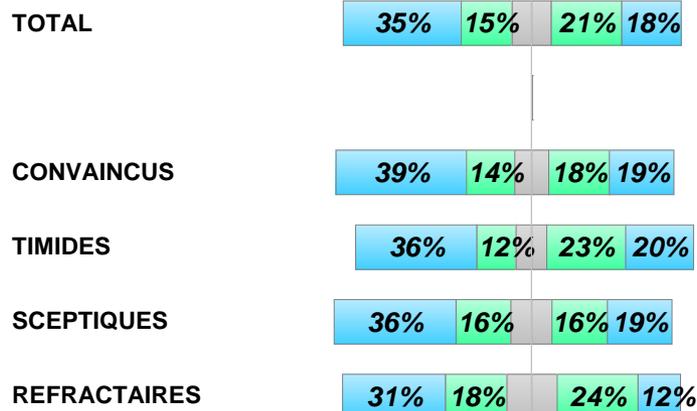
Pour le(s) logement(s)

PLANIFIER ↔ IMPROVISER



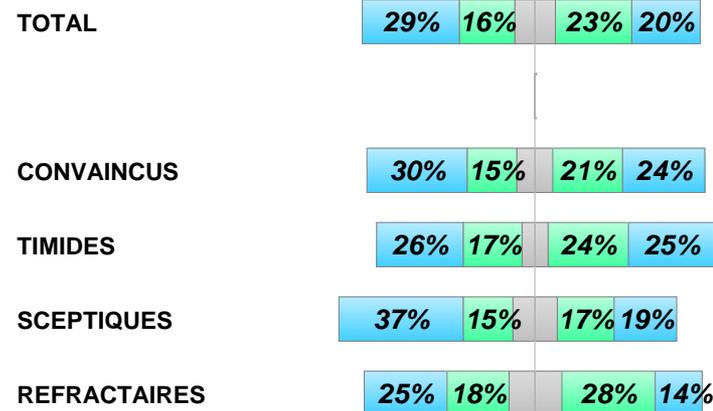
Pour les déplacements

PLANIFIER ↔ IMPROVISER



Pour les activités/visites

PLANIFIER ↔ IMPROVISER

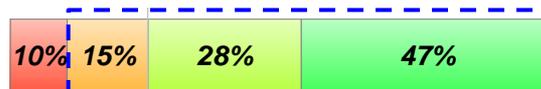




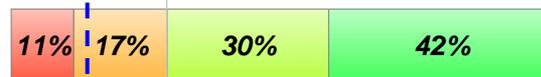
4.3. Recours aux agences de voyage

Q3f. En ce qui concerne l'organisation de votre voyage, faites-vous, ne serait-ce que partiellement, appel à une (ou plusieurs) agence(s) de voyage (ou tour-opérateur) pour chacun des aspects suivants ?

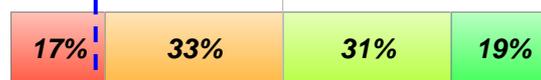
Pour l'organisation du transport jusqu'à destination



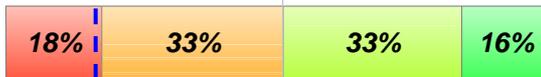
Pour le(s) logement(s) sur place



Pour les déplacements sur place (mode de transport, organisation des trajets...)



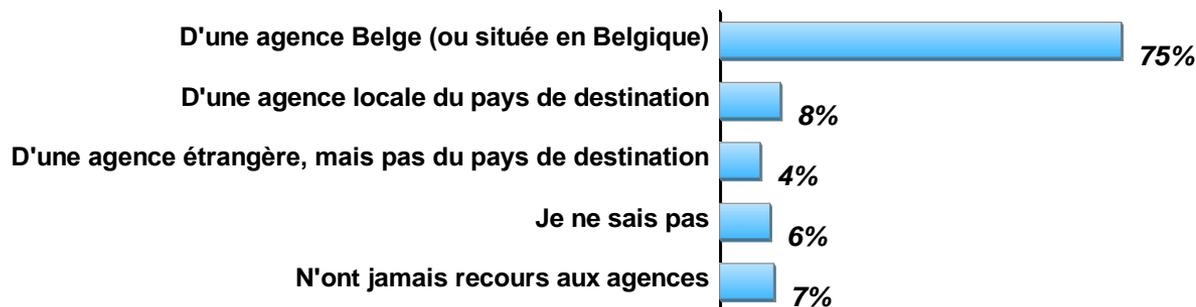
Pour les activités et/ou visites sur place



93%
des Belges ont recours ne serait-ce qu'occasionnellement à une agence de voyage pour organiser leurs voyages

■ (--) Jamais (ou presque) ■ (-) Rarement ■ (+) Souvent ■ (++) Toujours (ou presque)

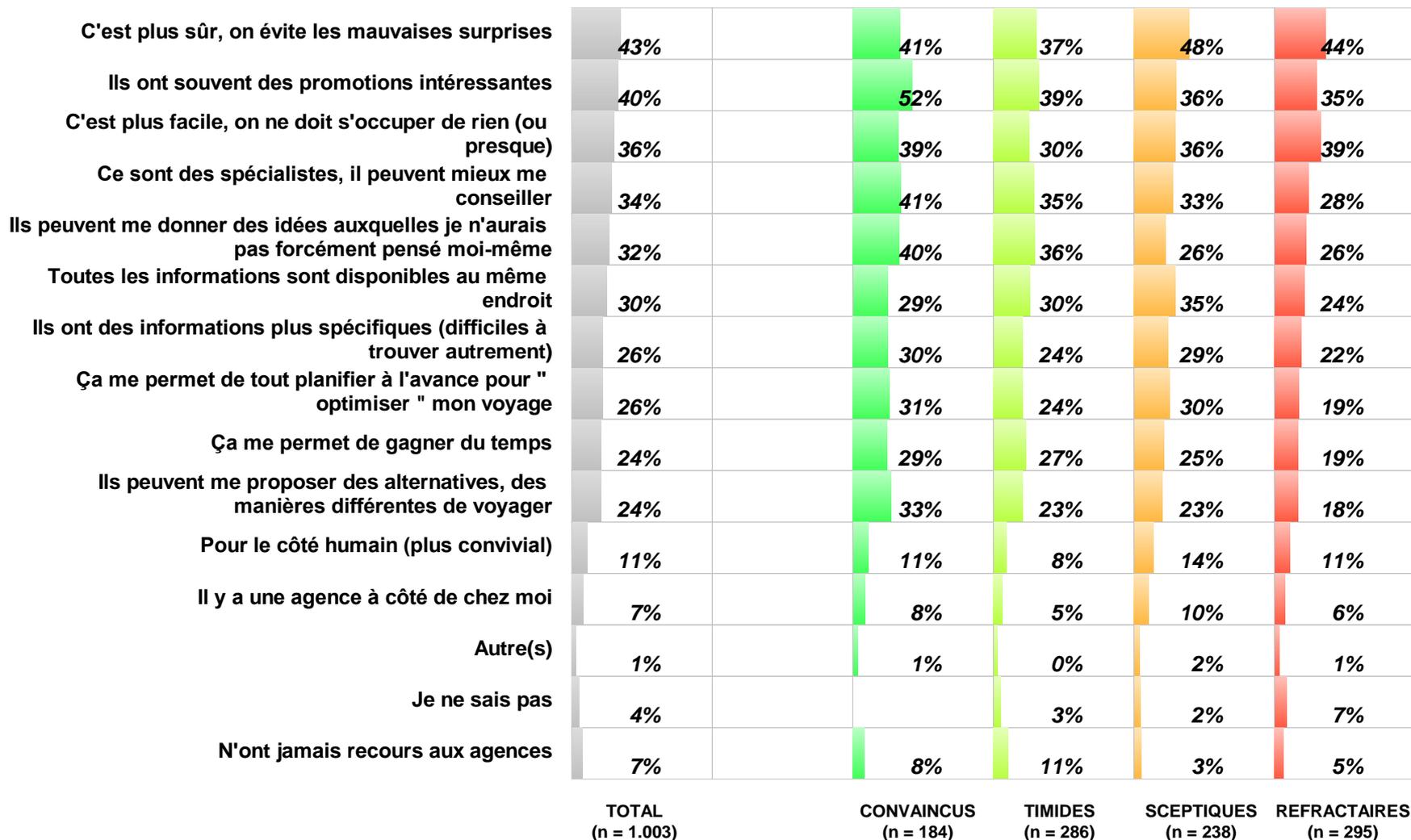
Q3g. Lorsque vous faites appel à une agence de voyage (ou à un tour-opérateur), s'agit-il le plus souvent...





4.4. Motivations à faire appel à une agence de voyage

Q3h. Pourquoi faites-vous appel à une agence de voyage ? Qu'est-ce que cela vous apporte ? Quels sont selon-vous les principaux avantages de faire appel à une agence de voyage ?





[Motivations à faire appel à une agence de voyage]

Q3h. Pourquoi faites-vous appel à une agence de voyage ? Qu'est-ce que cela vous apporte ? Quels sont selon-vous les principaux avantages de faire appel à une agence de voyage ?

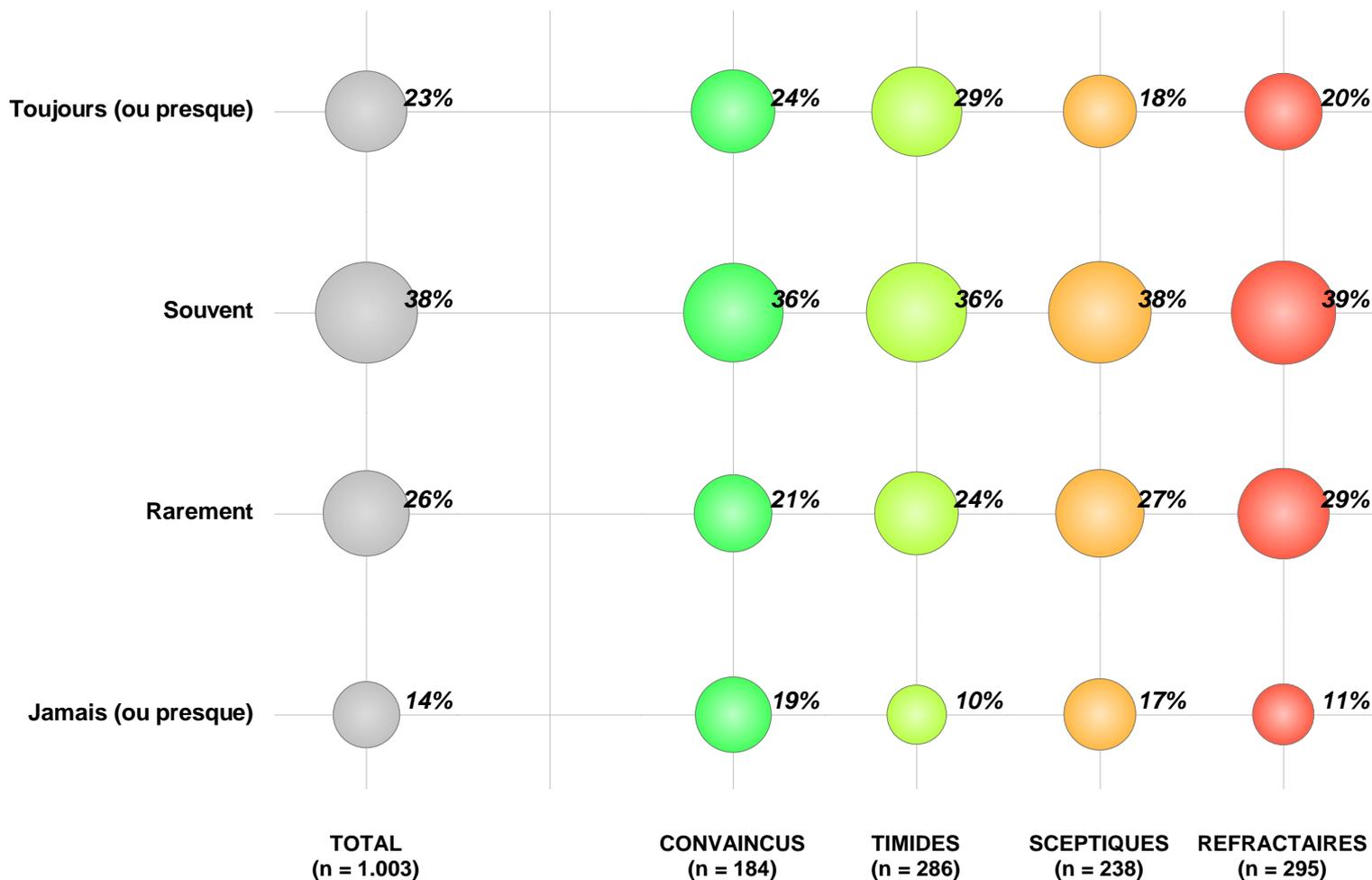
Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales

| | Total (n = 1.003) | BXL (n = 101) | FLA (n = 582) | WAL (n = 320) | HIGH (n = 271) | MEDIUM HIGH (n = 256) | MEDIUM LOW (n = 259) | LOW (n = 217) | RENCONTRES LOCAUX (n = 230) |
|---|----------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------|-----------------------------------|
| C'est plus sûr, on évite les mauvaises surprises | 43% | 38% | 44% | 42% | 39% | 40% | 45% | 47% | 36% |
| Ils ont souvent des promotions intéressantes | 40% | 39% | 39% | 41% | 35% | 44% | 44% | 37% | 33% |
| C'est plus facile, on ne doit s'occuper de rien (ou presque) | 36% | 39% | 34% | 38% | 30% | 38% | 39% | 36% | 28% |
| Ce sont des spécialistes, il peuvent mieux me conseiller | 34% | 30% | 32% | 38% | 35% | 34% | 37% | 30% | 30% |
| Ils peuvent me donner des idées auxquelles je n'aurais pas forcément pensé moi-même | 32% | 25% | 33% | 31% | 37% | 36% | 26% | 25% | 31% |
| Toutes les informations sont disponibles au même endroit | 30% | 31% | 30% | 28% | 26% | 24% | 38% | 31% | 27% |
| Ils ont des informations plus spécifiques (difficiles à trouver autrement) | 26% | 22% | 26% | 26% | 25% | 25% | 27% | 26% | 24% |
| Ça me permet de tout planifier à l'avance pour " optimiser " mon voyage | 26% | 26% | 24% | 28% | 26% | 27% | 26% | 24% | 20% |
| Ça me permet de gagner du temps | 24% | 32% | 21% | 29% | 25% | 24% | 27% | 21% | 27% |
| Ils peuvent me proposer des alternatives, des manières différentes de voyager | 24% | 31% | 22% | 24% | 25% | 27% | 20% | 22% | 25% |
| Pour le côté humain (plus convivial) | 11% | 15% | 10% | 12% | 11% | 10% | 13% | 11% | 11% |
| Il y a une agence à côté de chez moi | 7% | 8% | 5% | 11% | 8% | 5% | 8% | 8% | 5% |
| Autre(s) | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Je ne sais pas | 4% | 7% | 4% | 3% | 3% | 3% | 1% | 7% | 2% |
| Sans réponse | 7% | 11% | 6% | 7% | 6% | 5% | 9% | 8% | 13% |



4.5. Utilisation d'internet pour la planification du voyage

Q3i. Lorsque vous partez en voyage à l'étranger, vous arrive-t-il de réserver vos vacances par Internet ?

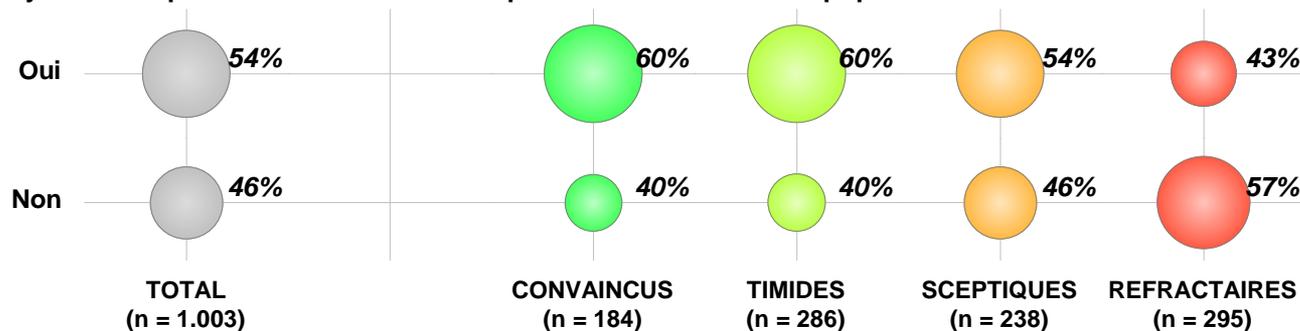




5. Préoccupations et perceptions par rapport à la responsabilité du voyageur

5.1. Notoriété et perception

Q4a. Avez-vous déjà entendu parler de la notion de « responsabilité vis-à-vis des populations locales »



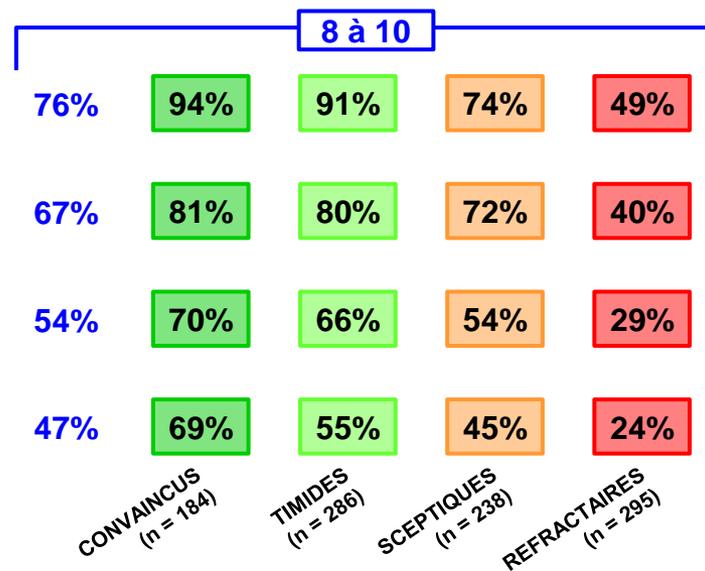
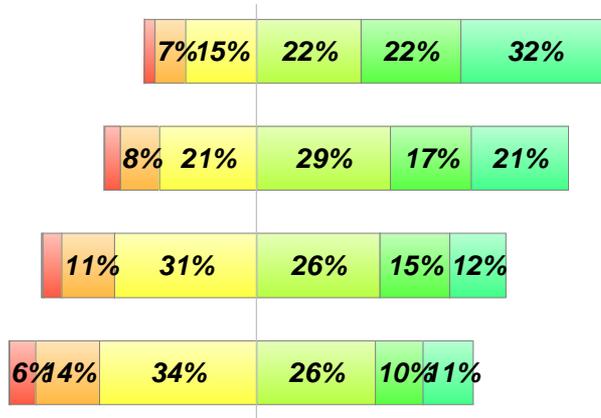
Q4b. Sur une échelle de 1 à 10, pourriez-vous estimer dans quelle mesure vous estimez avoir une responsabilité vis-à-vis de la population locale du pays visité en tant que voyageur/touriste ? *

Au niveau environnemental (c'est-à-dire au niveau du respect de la faune, de la flore et de l'environnement naturel)

Au niveau culturel (c'est-à-dire au niveau du respect de la culture et des traditions locales)

Au niveau social (c'est-à-dire par rapport aux conditions sociales des travailleurs locaux impliqués lors de votre séjour)

Au niveau économique (c'est-à-dire au niveau des retombées financières pour la population locale)

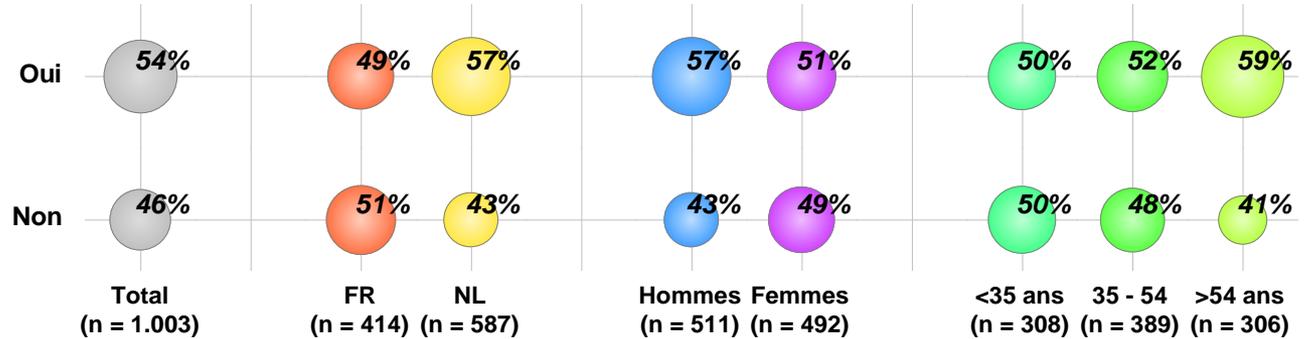




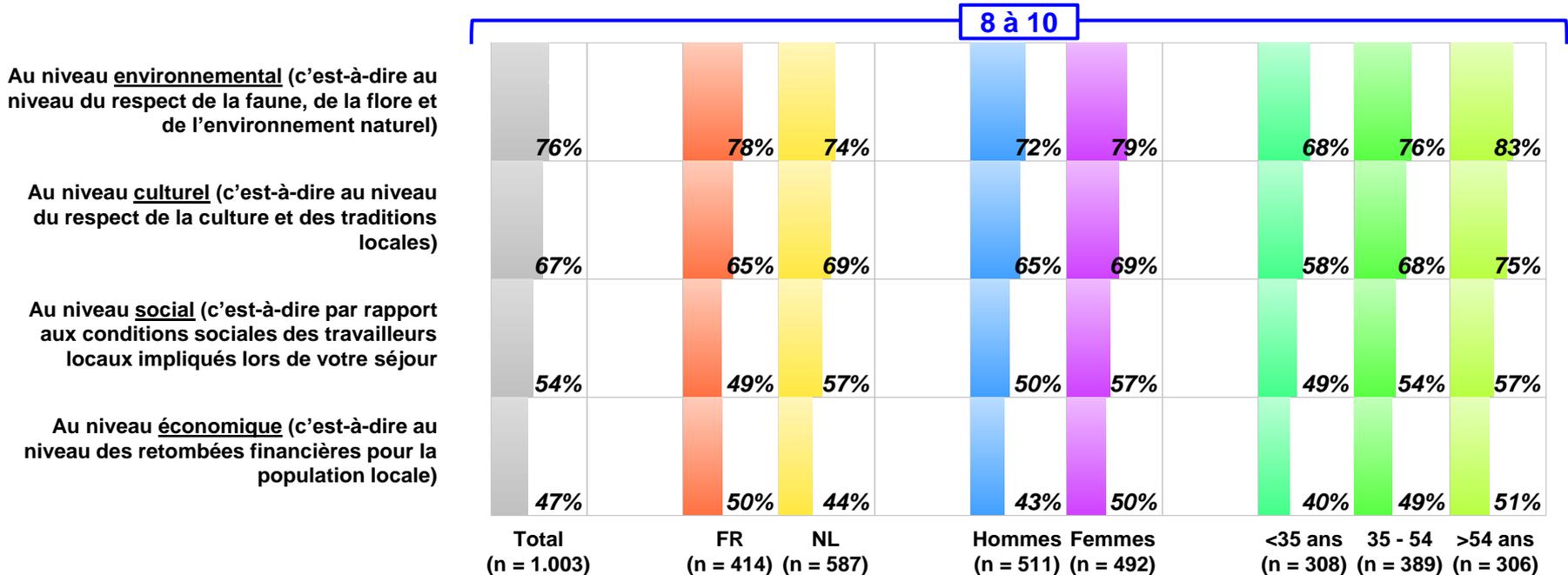
[Notoriété et perception]

Q4a. Avez-vous déjà entendu parler de la notion de « responsabilité vis-à-vis des populations locales »

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Q4b. Sur une échelle de 1 à 10, pourriez-vous estimer dans quelle mesure vous estimez avoir une responsabilité vis-à-vis de la population locale du pays visité en tant que voyageur/touriste ?



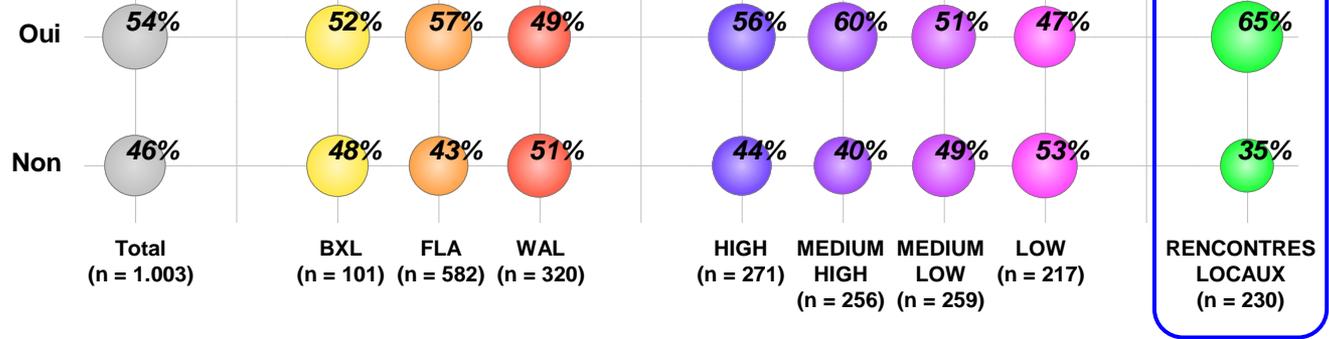
[% réponses assistées – base : échantillon total (N = 1.003)]



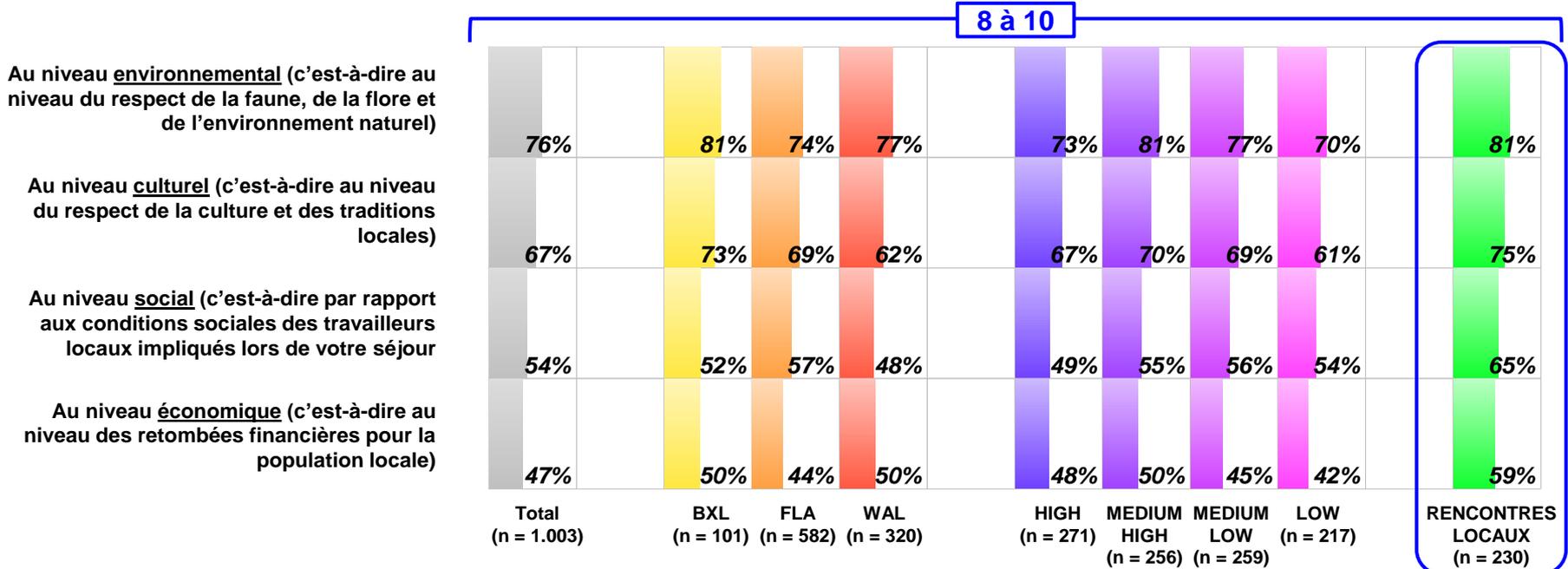
[Notoriété et perception]

Q4a. Avez-vous déjà entendu parler de la notion de « responsabilité vis-à-vis des populations locales »

Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales



Q4b. Sur une échelle de 1 à 10, pourriez-vous estimer dans quelle mesure vous estimez avoir une responsabilité vis-à-vis de la population locale du pays visité en tant que voyageur/touriste ?

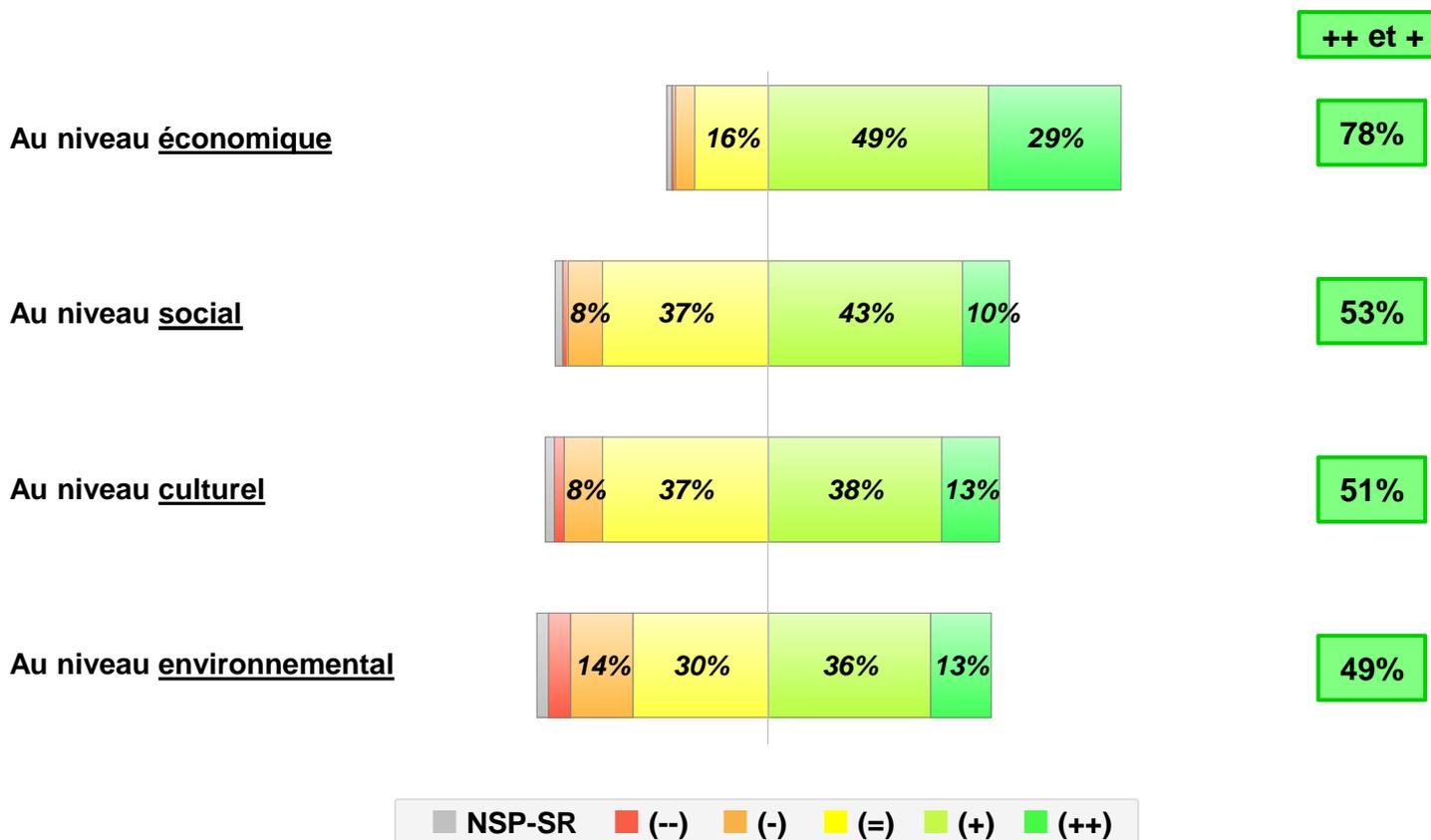




5.2. Evaluation de l'impact du touriste sur le pays visité

Q4c. Selon vous, en tant que voyageur/touriste, quel est votre impact sur le pays visité par rapport aux aspects suivants ?

- (++) Très positif
- (+) Plutôt positif
- (=) Aucun impact
- (-) Plutôt négatif
- (--) Très négatif
- (?) Je ne sais pas



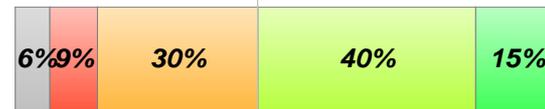


5.3. Niveau de préoccupation

Q4d. Lorsque vous organisez un voyage, dans quelle mesure faites-vous attention aux éventuels impacts « négatifs » que ce voyage pourrait avoir sur le pays de destination par rapport aux aspects suivants ?

- (++) Vous y faites toujours attention (ou presque)
- (+) Vous y faites souvent attention
- (-) Vous y faites rarement attention
- (--) Vous n'y faites jamais attention (ou presque jamais)
- (?) Vous ne savez pas

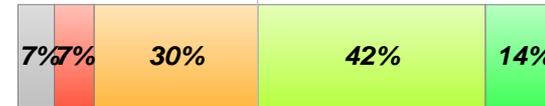
Au niveau économique



++ et +

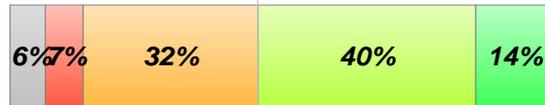
55%

Au niveau social



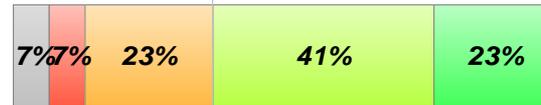
56%

Au niveau culturel



54%

Au niveau environnemental



63%



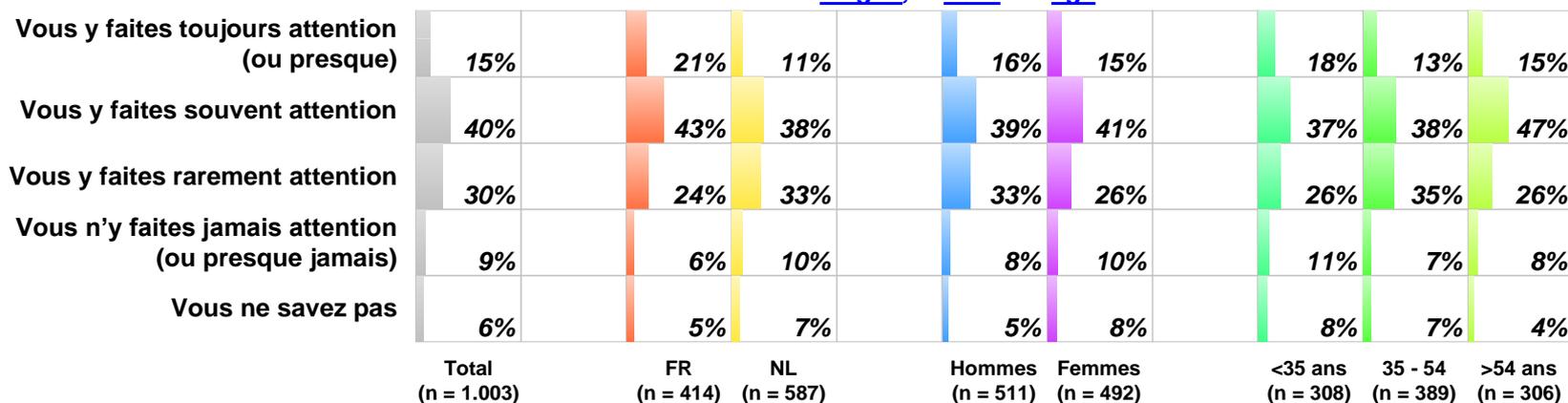


[Niveau de préoccupation]

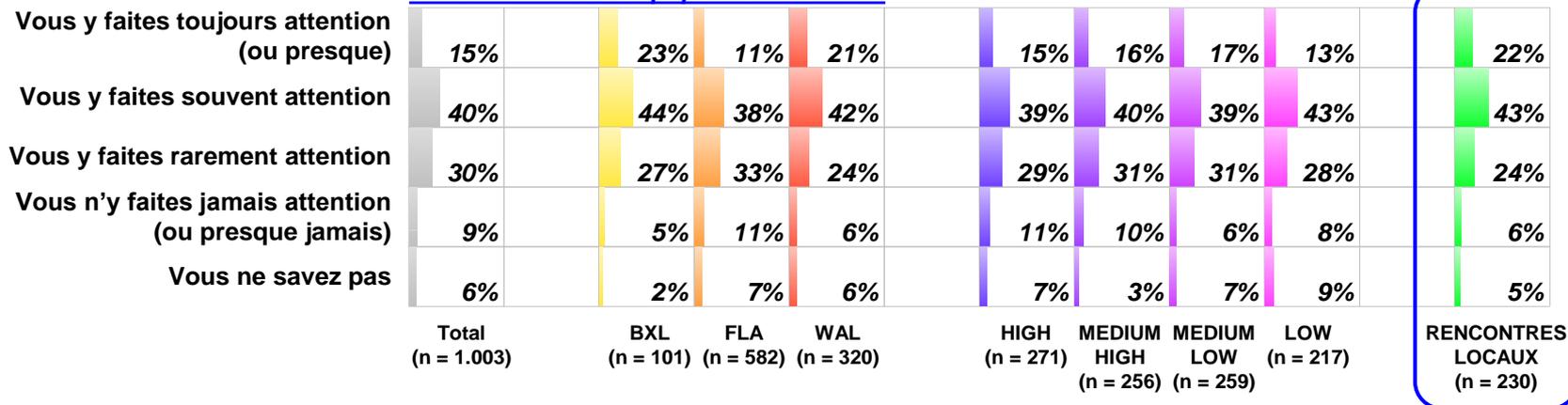
Q4d. Lorsque vous organisez un voyage, dans quelle mesure faites-vous attention aux éventuels impacts « négatifs » que ce voyage pourrait avoir sur le pays de destination par rapport aux aspects suivants ?

« Au niveau économique »

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales



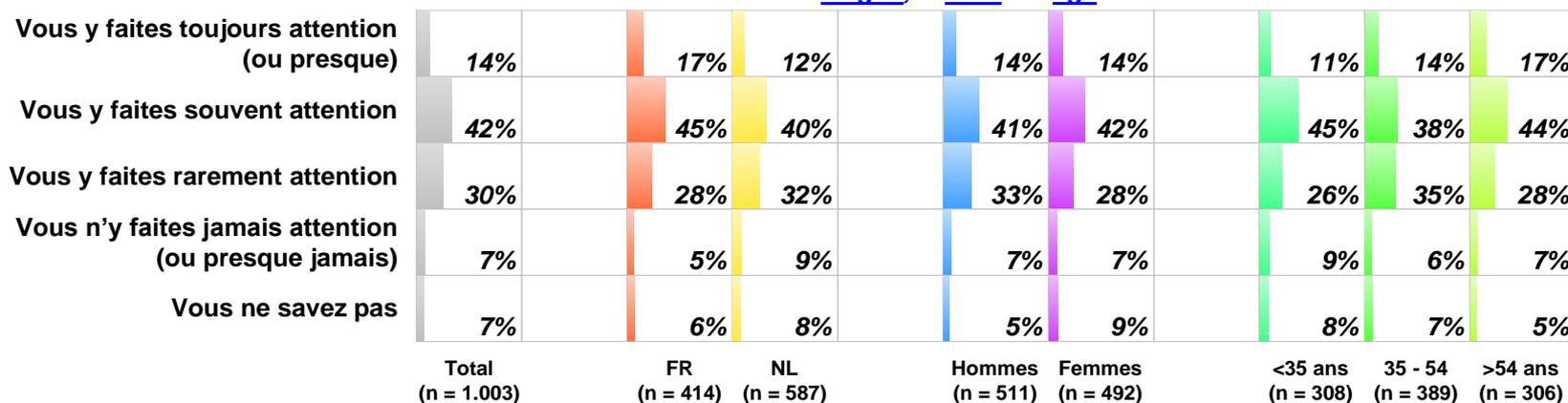


[Niveau de préoccupation]

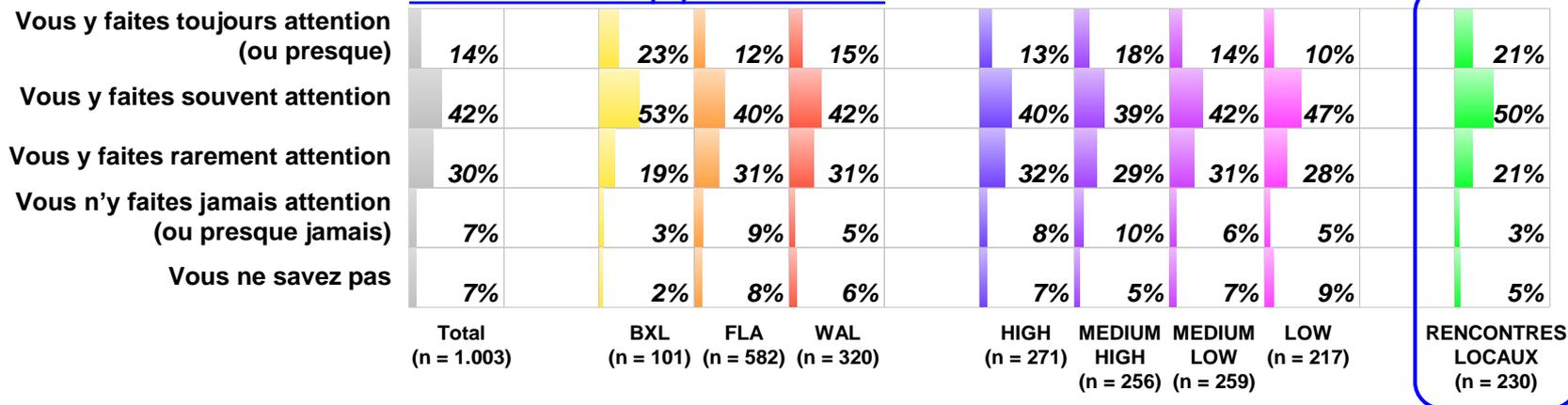
Q4d. Lorsque vous organisez un voyage, dans quelle mesure faites-vous attention aux éventuels impacts « négatifs » que ce voyage pourrait avoir sur le pays de destination par rapport aux aspects suivants ?

« Au niveau social »

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales



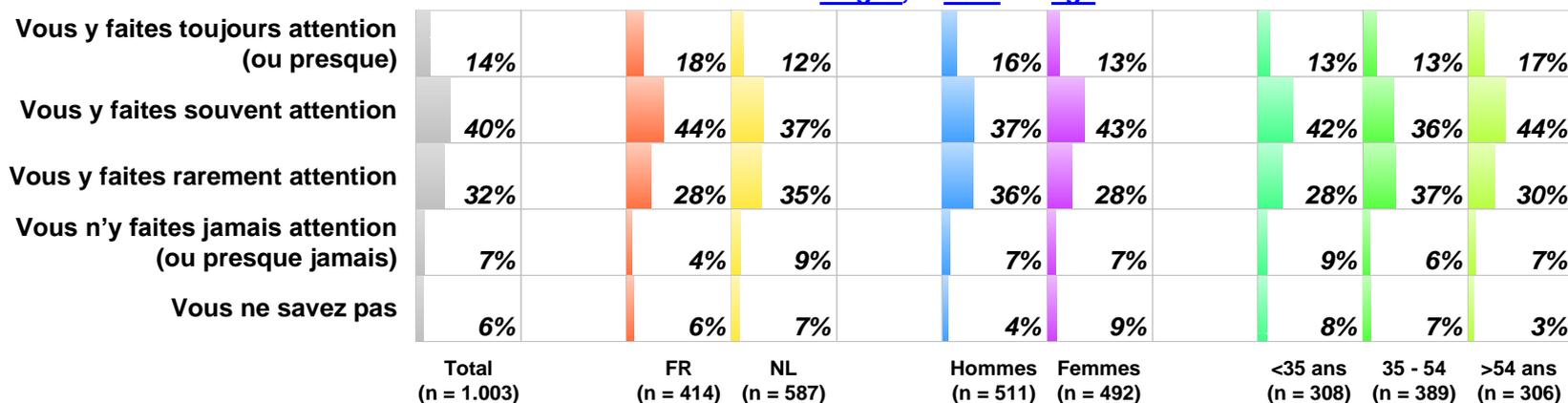


[Niveau de préoccupation]

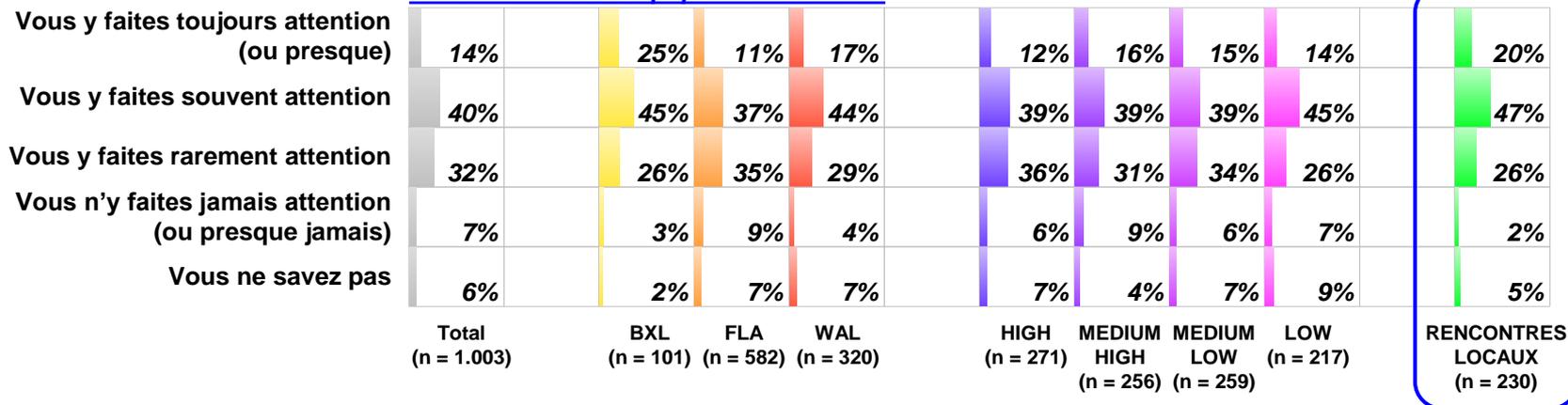
Q4d. Lorsque vous organisez un voyage, dans quelle mesure faites-vous attention aux éventuels impacts « négatifs » que ce voyage pourrait avoir sur le pays de destination par rapport aux aspects suivants ?

« Au niveau culturel »

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales



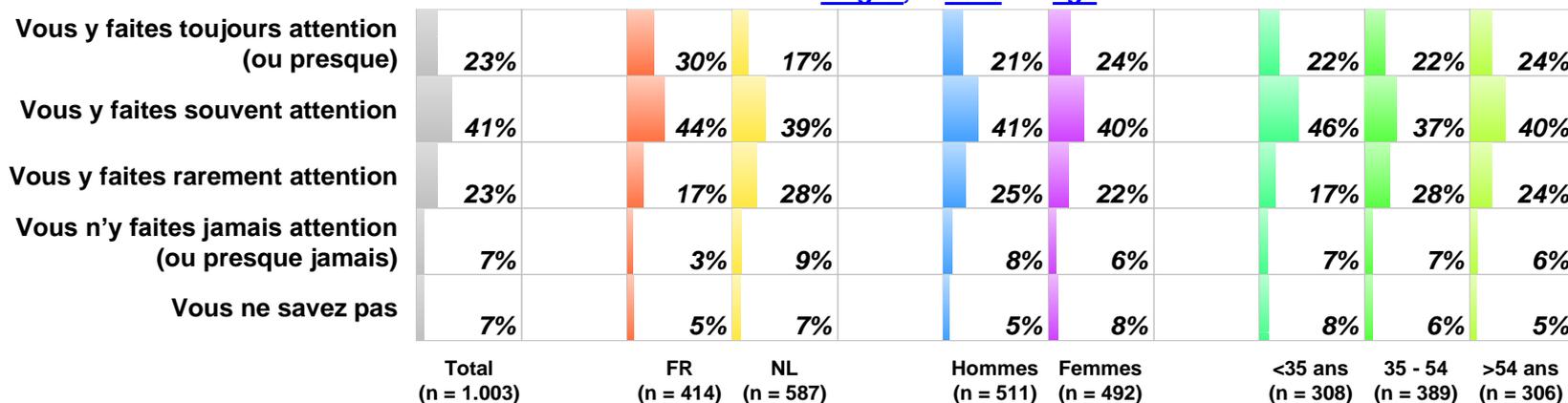


[Niveau de préoccupation]

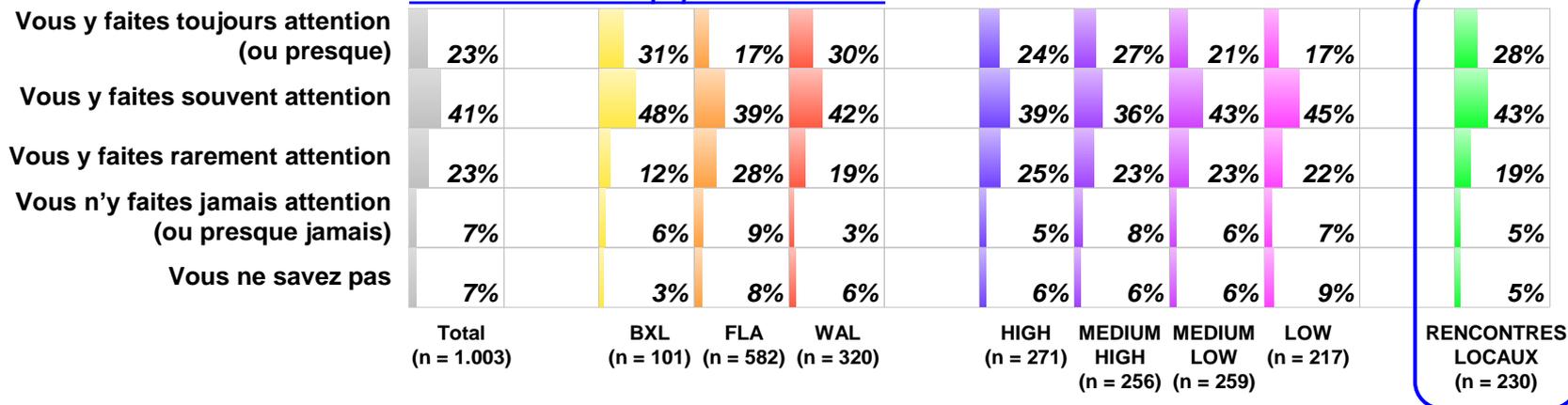
Q4d. Lorsque vous organisez un voyage, dans quelle mesure faites-vous attention aux éventuels impacts « négatifs » que ce voyage pourrait avoir sur le pays de destination par rapport aux aspects suivants ?

« Au niveau environnemental »

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales

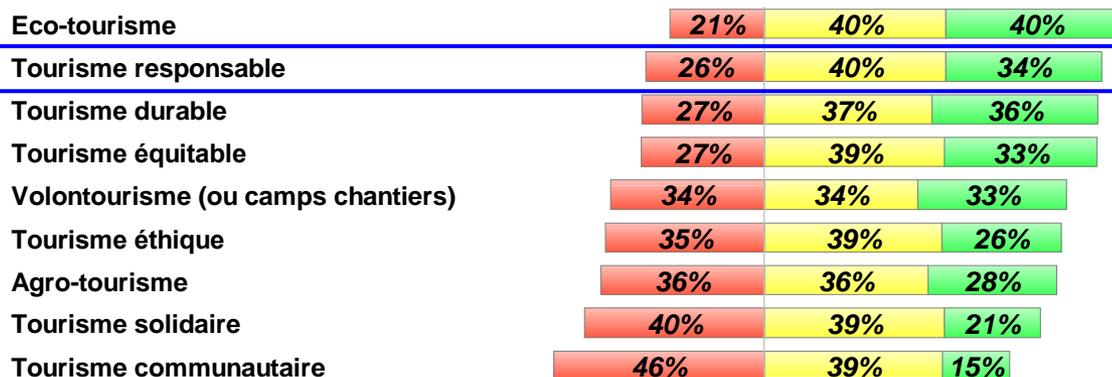




6. Le tourisme responsable

6.1. Notoriété et expérience des différents types de tourisme

Q5a. Avez-vous déjà entendu parler des notions suivantes ?



- Oui, j'en ai déjà entendu parler et je sais bien ce que cela signifie (je pourrais l'expliquer à quelqu'un)
- Oui, j'en ai déjà entendu parler, mais je ne connais pas bien cette notion (je ne suis pas certain de ce que cela signifie)
- Non, je n'en ai jamais entendu parler

Q5c. Avez-vous déjà pratiqué personnellement un (ou plusieurs) des types de tourisms suivants ?

Réponses : % de « OUI »

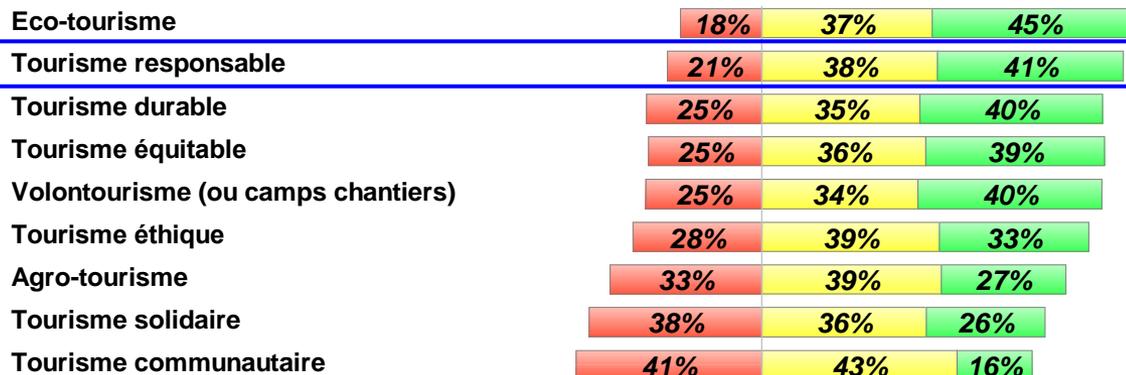
| | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Eco-tourisme | 13% | 18% | 15% | 16% | 4% |
| Tourisme responsable | 17% | 22% | 23% | 19% | 7% |
| Tourisme durable | 14% | 18% | 15% | 18% | 6% |
| Tourisme équitable | 14% | 19% | 16% | 15% | 7% |
| Volontourisme (ou camps chantiers) | 9% | 12% | 7% | 14% | 5% |
| Tourisme éthique | 9% | 11% | 11% | 10% | 5% |
| Agro-tourisme | 8% | 10% | 7% | 9% | 5% |
| Tourisme solidaire | 9% | 11% | 7% | 16% | 4% |
| Tourisme communautaire | 6% | 6% | 2% | 12% | 3% |
| | TOTAL (n = 1.003) | CONVAINCUS (n = 184) | TIMIDES (n = 286) | SCEPTIQUES (n = 238) | REFRACTAIRES (n = 295) |



[Notoriété et expérience des différents types de tourisme]

Q5a. Avez-vous déjà entendu parler des notions suivantes ?

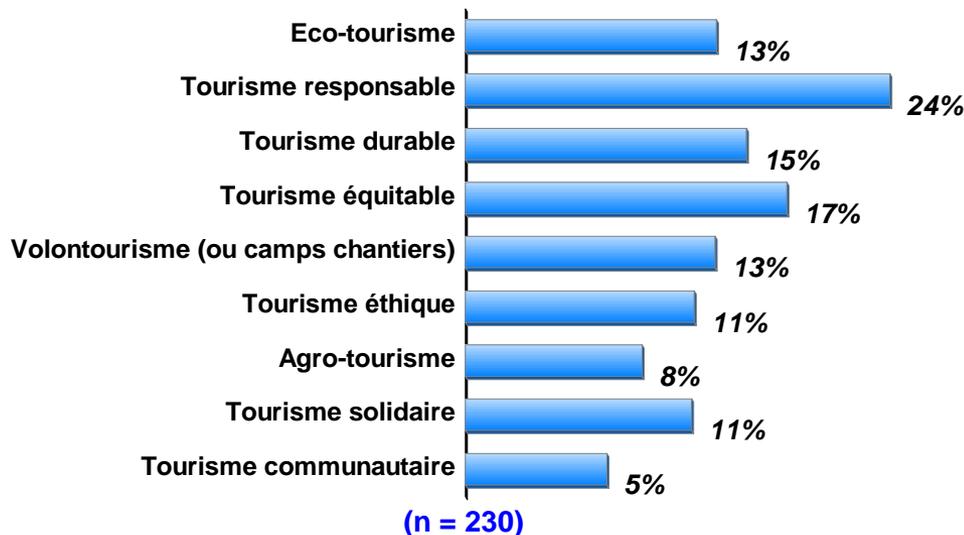
**** Ont un attrait pour les rencontres avec les populations locales (n = 230) ****



- Oui, j'en ai déjà entendu parler et je sais bien ce que cela signifie (je pourrais l'expliquer à quelqu'un)
- Oui, j'en ai déjà entendu parler, mais je ne connais pas bien cette notion (je ne suis pas certain de ce que cela signifie)
- Non, je n'en ai jamais entendu parler

Q5c. Avez-vous déjà pratiqué personnellement un (ou plusieurs) des types de tourisms suivants ?

Réponses : % de « OUI »

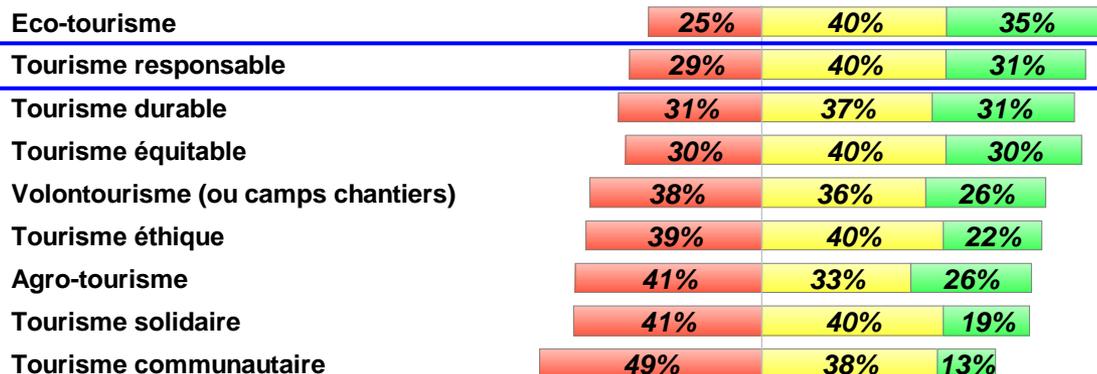




[Notoriété et expérience des différents types de tourisme]

Q5a. Avez-vous déjà entendu parler des notions suivantes ?

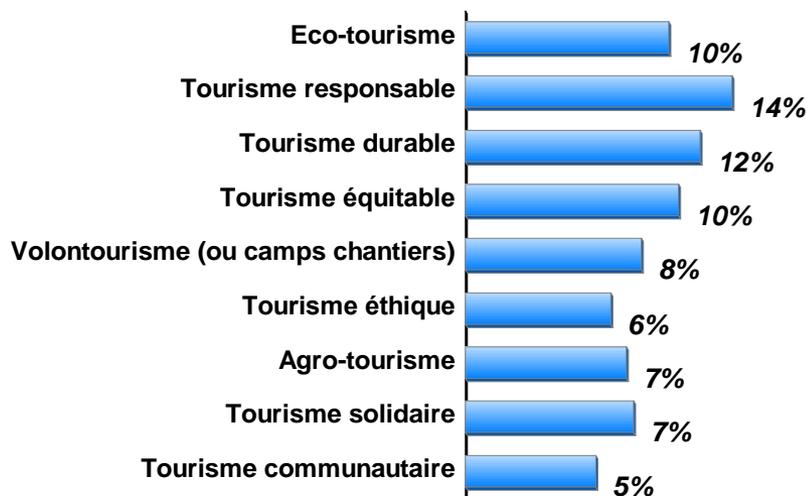
**** Ont effectué leur dernier voyage en Afrique du Nord ****
(N= 481)



- Oui, j'en ai déjà entendu parler et je sais bien ce que cela signifie (je pourrais l'expliquer à quelqu'un)
- Oui, j'en ai déjà entendu parler, mais je ne connais pas bien cette notion (je ne suis pas certain de ce que cela signifie)
- Non, je n'en ai jamais entendu parler

Q5c. Avez-vous déjà pratiqué personnellement un (ou plusieurs) des types de tourisms suivants ?

Réponses : % de « OUI »



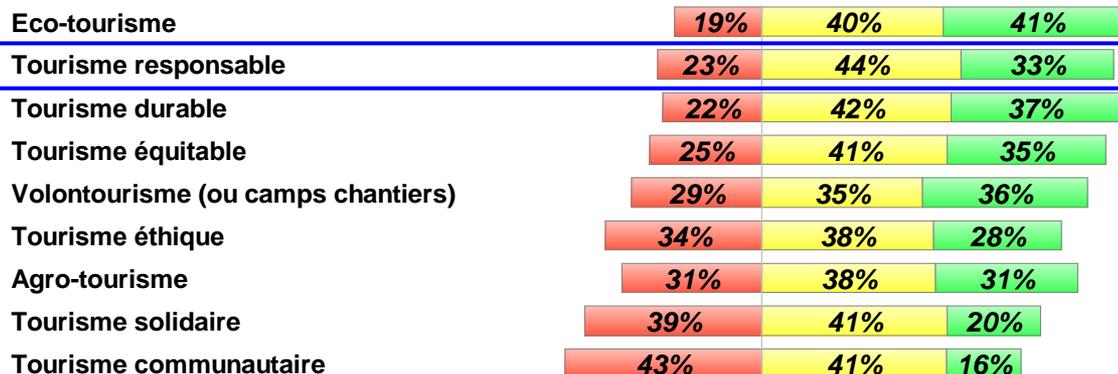
(n = 481)



[Notoriété et expérience des différents types de tourisme]

Q5a. Avez-vous déjà entendu parler des notions suivantes ?

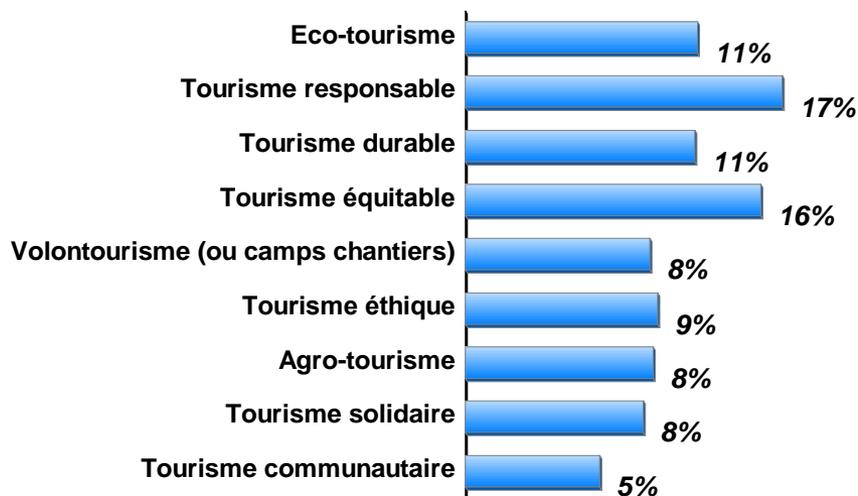
**** Ont effectué leur dernier voyage en Asie ****
(N= 263)



- Oui, j'en ai déjà entendu parler et je sais bien ce que cela signifie (je pourrais l'expliquer à quelqu'un)
- Oui, j'en ai déjà entendu parler, mais je ne connais pas bien cette notion (je ne suis pas certain de ce que cela signifie)
- Non, je n'en ai jamais entendu parler

Q5c. Avez-vous déjà pratiqué personnellement un (ou plusieurs) des types de touristes suivants ?

Réponses : % de « OUI »



(n = 263)

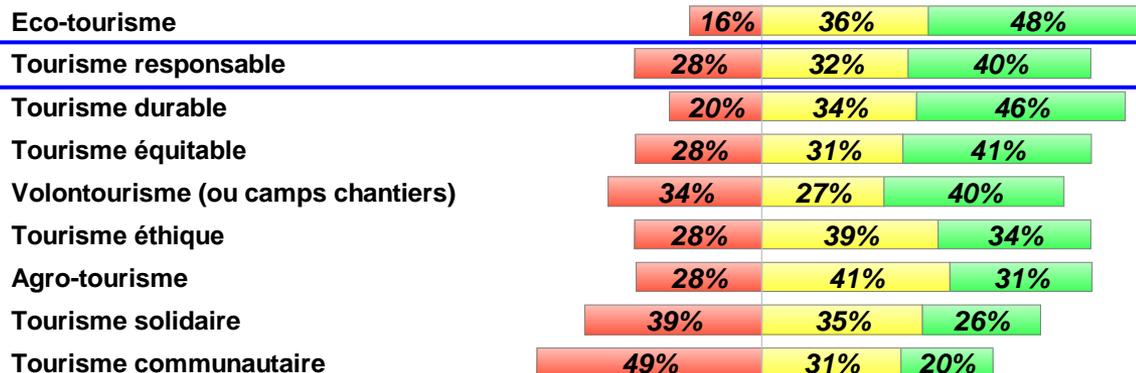
[% réponses assistées – base : **Ont effectué leur dernier voyage en Asie (N = 263)**]



[Notoriété et expérience des différents types de tourisme]

Q5a. Avez-vous déjà entendu parler des notions suivantes ?

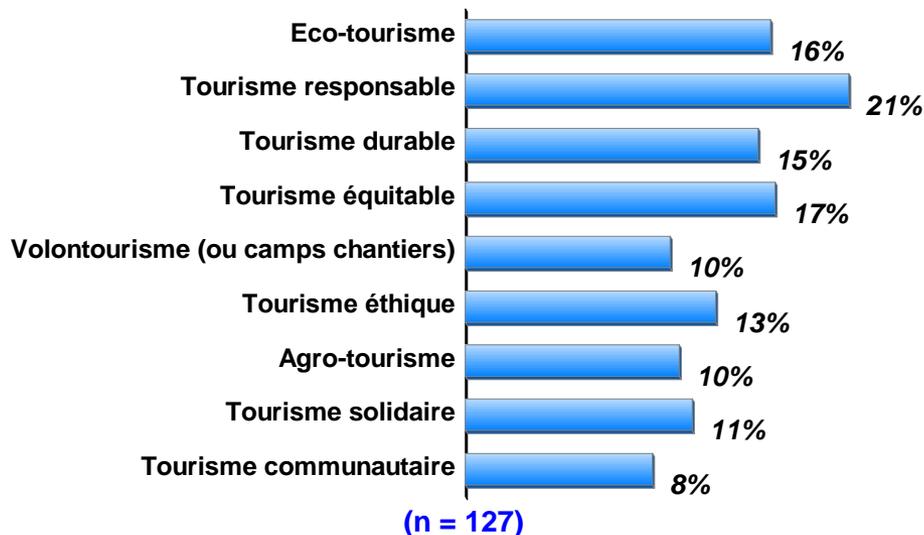
**** Ont effectué leur dernier voyage en Amérique latine **
(N= 127)**



- Oui, j'en ai déjà entendu parler et je sais bien ce que cela signifie (je pourrais l'expliquer à quelqu'un)
- Oui, j'en ai déjà entendu parler, mais je ne connais pas bien cette notion (je ne suis pas certain de ce que cela signifie)
- Non, je n'en ai jamais entendu parler

Q5c. Avez-vous déjà pratiqué personnellement un (ou plusieurs) des types de tourisms suivants ?

Réponses : % de « OUI »

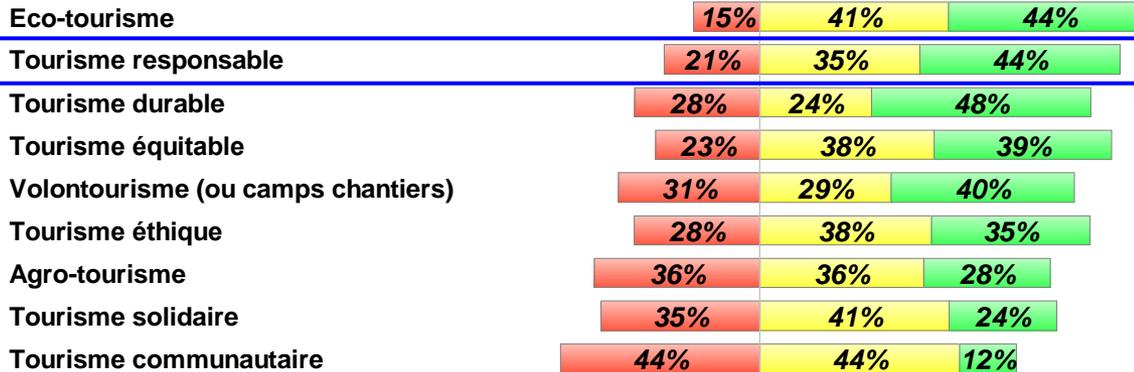




[Notoriété et expérience des différents types de tourisme]

Q5a. Avez-vous déjà entendu parler des notions suivantes ?

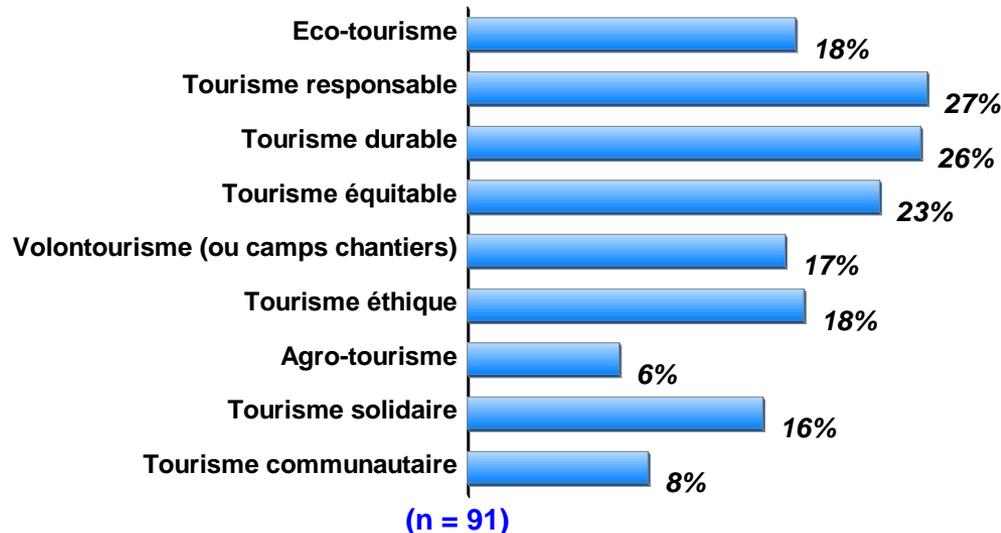
**** Ont effectué leur dernier voyage en Afrique subsaharienne ****
(N= 91)



- Oui, j'en ai déjà entendu parler et je sais bien ce que cela signifie (je pourrais l'expliquer à quelqu'un)
- Oui, j'en ai déjà entendu parler, mais je ne connais pas bien cette notion (je ne suis pas certain de ce que cela signifie)
- Non, je n'en ai jamais entendu parler

Q5c. Avez-vous déjà pratiqué personnellement un (ou plusieurs) des types de tourisms suivants ?

Réponses : % de « OUI »

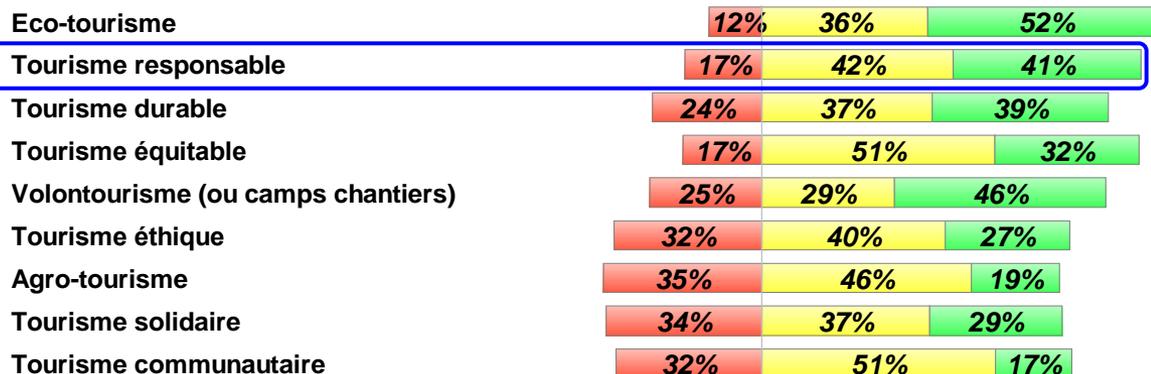




[Notoriété et expérience des différents types de tourisme]

Q5a. Avez-vous déjà entendu parler des notions suivantes ?

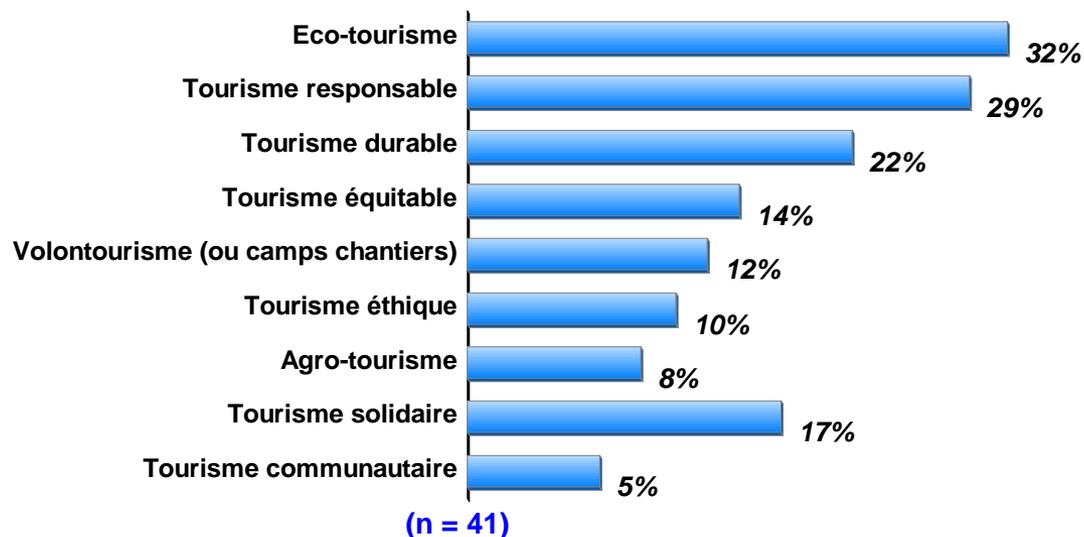
**** Ont effectué leur dernier voyage en Océanie ****
(N= 41)



- Oui, j'en ai déjà entendu parler et je sais bien ce que cela signifie (je pourrais l'expliquer à quelqu'un)
- Oui, j'en ai déjà entendu parler, mais je ne connais pas bien cette notion (je ne suis pas certain de ce que cela signifie)
- Non, je n'en ai jamais entendu parler

Q5c. Avez-vous déjà pratiqué personnellement un (ou plusieurs) des types de tourisms suivants ?

Réponses : % de « OUI »



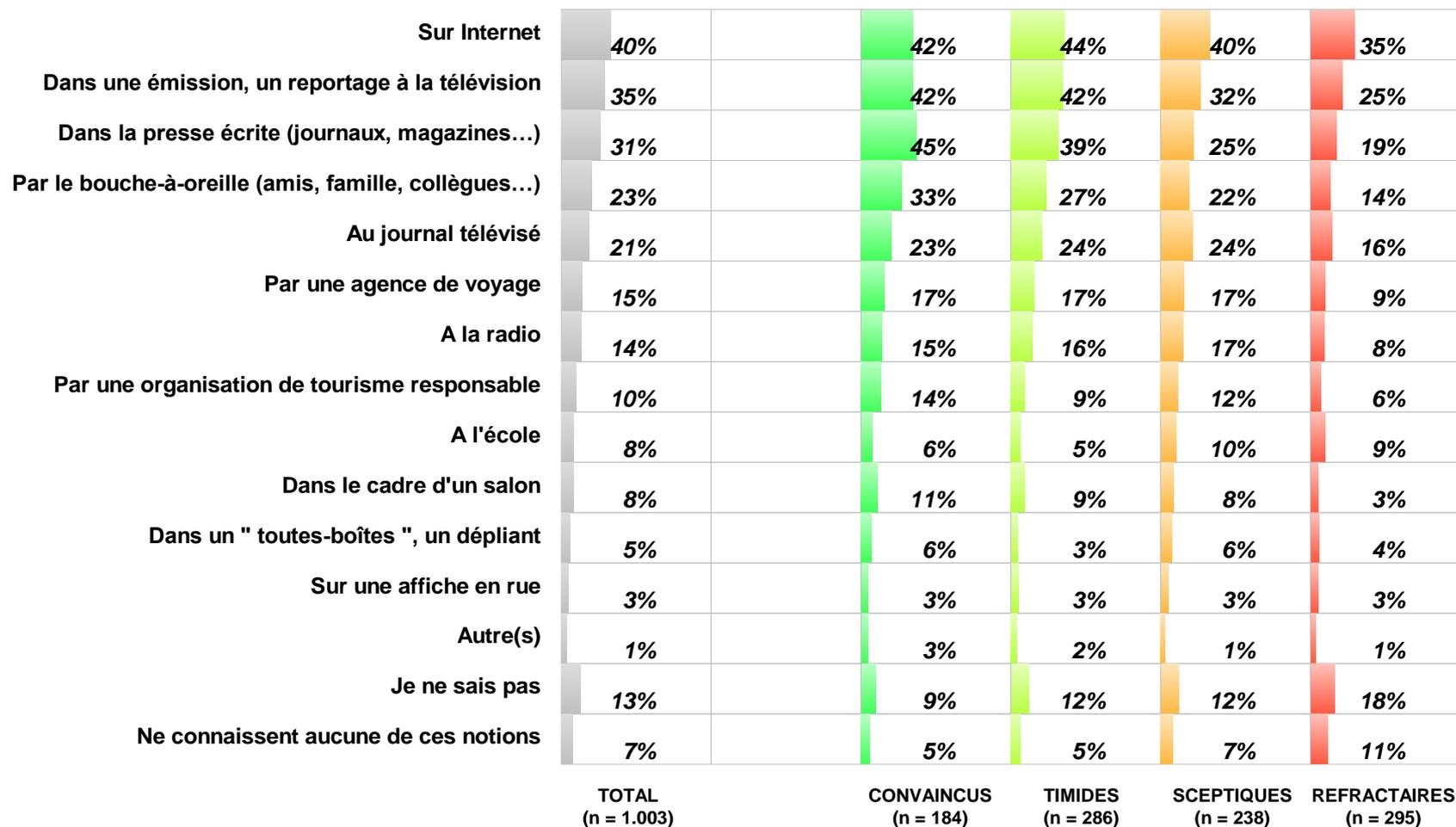
[% réponses assistées – base : **Ont effectué leur dernier voyage en Océanie (N = 41)**]



6.2. Sources de la notoriété

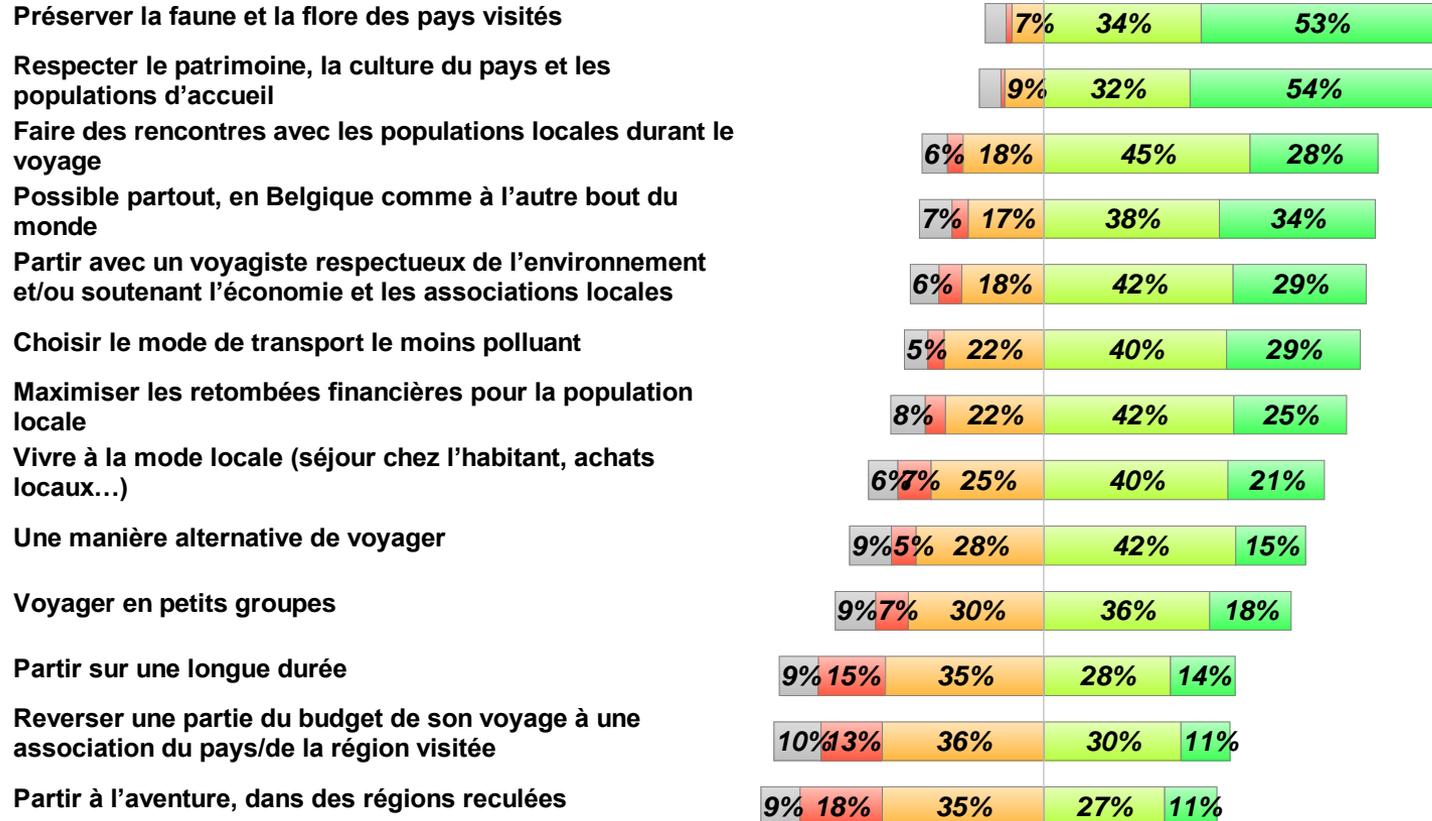


Q5b. Comment/où avez-vous entendu parler de cette/ces notion(s) ? Via quelle(s) sources d'information ?



6.3. Compréhension du « tourisme responsable »

Q5d. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le « tourisme responsable » ? **Voyager responsable, c'est...**

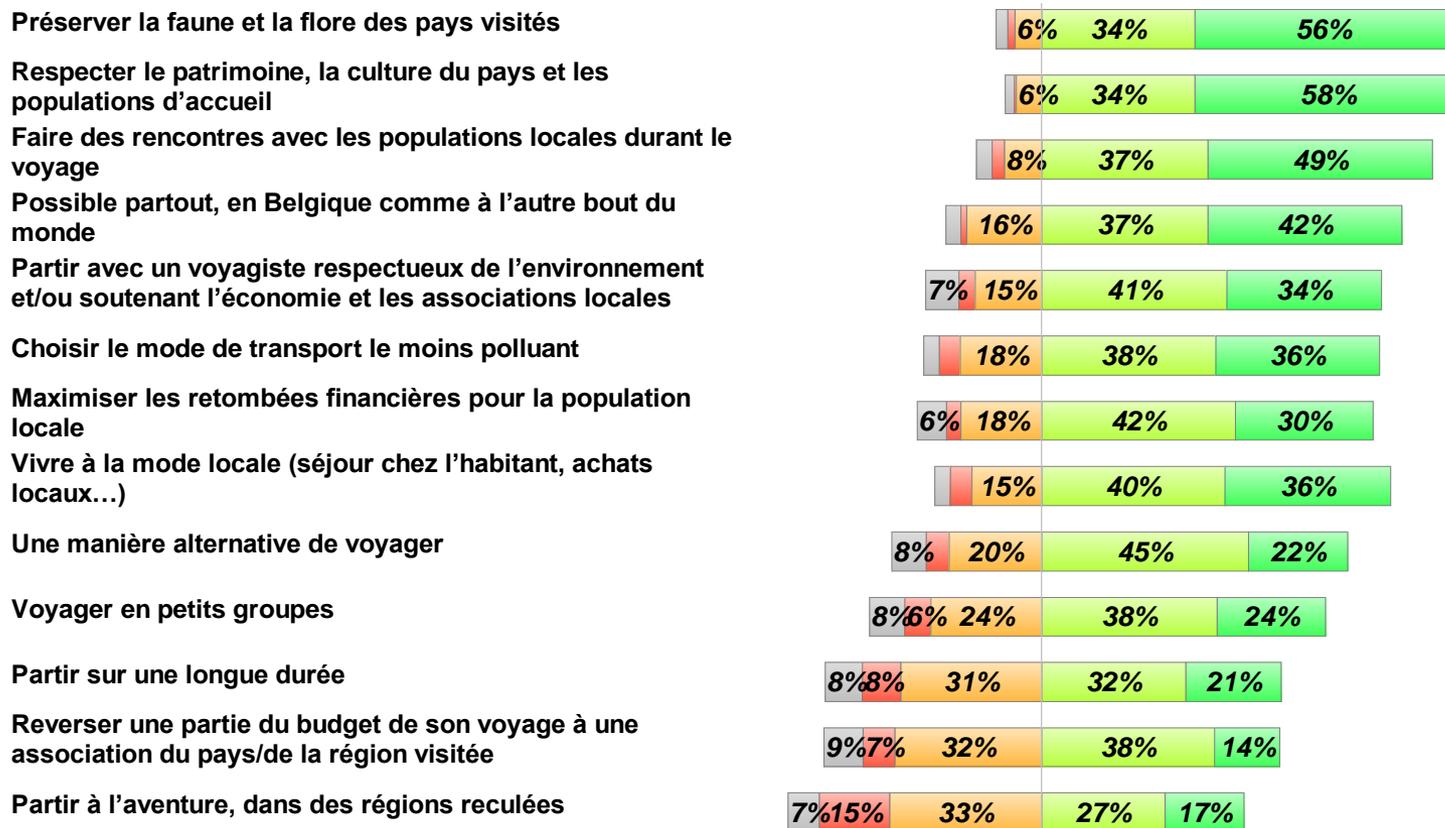


■ Sans avis ■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

[Compréhension du « tourisme responsable »]

Q5d. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le « tourisme responsable » ? **Voyager responsable, c'est...**

** Ont un attrait pour les rencontres avec les populations locales (n = 230) **



■ Sans avis ■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord



6.4. Niveau d'implication par rapport au « tourisme responsable »

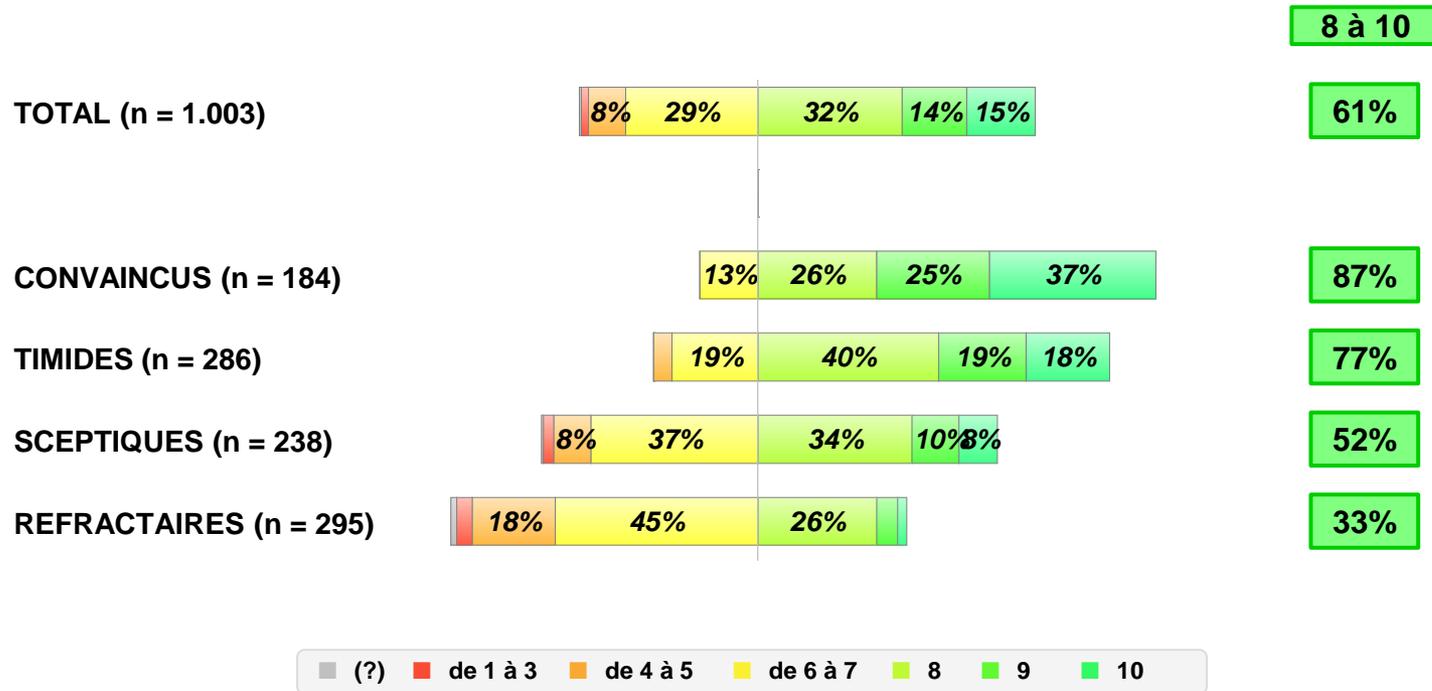
Avant de répondre à la question, les participants ont pu lire la définition reprise ci-dessous :

Voici une brève définition du « tourisme responsable » :

Le tourisme responsable (ou tourisme éthique) est basé sur le respect, par le touriste et tous les acteurs de la chaîne touristique, des populations hôtes, de leur environnement naturel, social et culturel, tout en contribuant à leur développement économique.

Suivant l'accent mis sur certains aspects de l'organisation touristique, il prend d'autres appellations comme éco-tourisme (accent mis sur la découverte et le respect de la nature), tourisme équitable (accent mis sur la juste rétribution des communautés d'accueil), etc...

Q6a. Sur base de cette définition, sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure seriez-vous prêt(e) à contribuer personnellement à un tourisme plus responsable ?



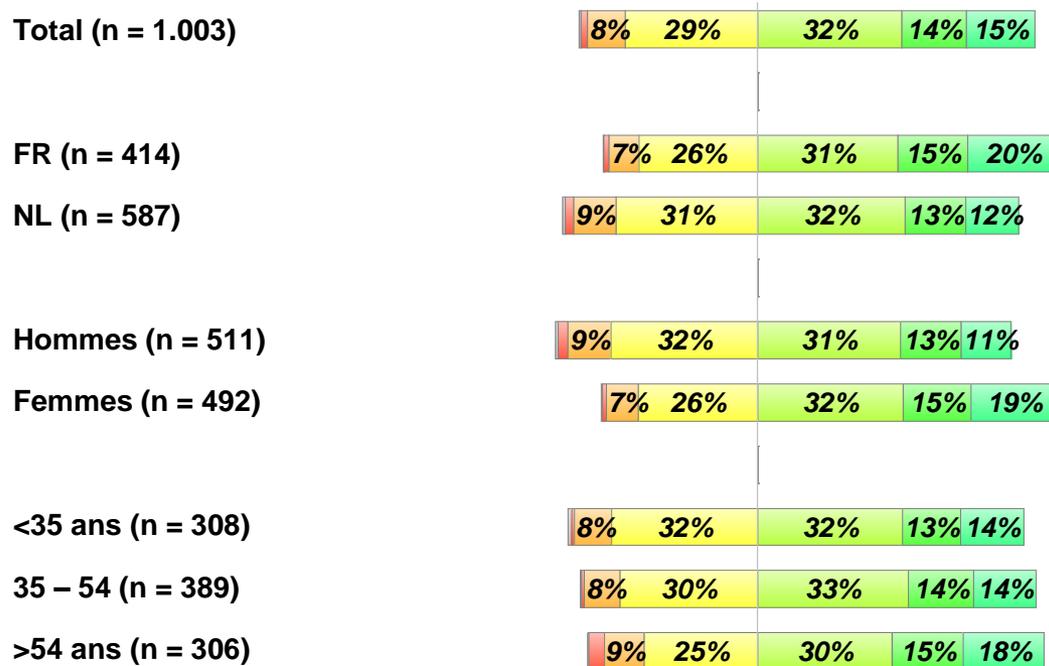


[Niveau d'implication par rapport au « tourisme responsable »]



Q6a. Sur base de cette définition, sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure seriez-vous prêt(e) à contribuer personnellement à un tourisme plus responsable ?

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



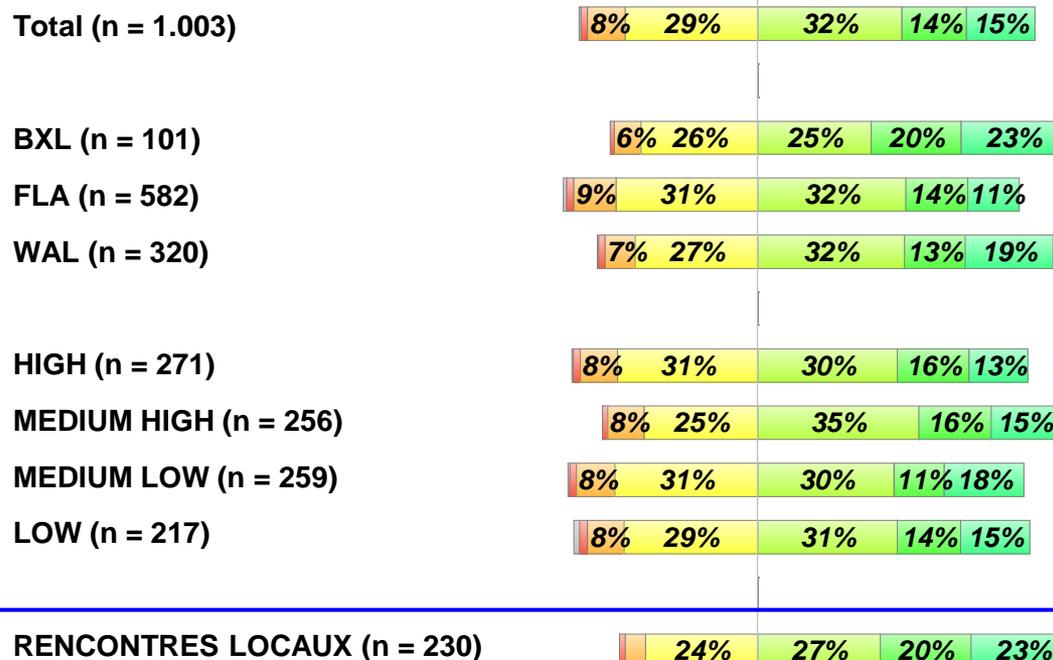
(?)
 de 1 à 3
 de 4 à 5
 de 6 à 7
 8
 9
 10

[Niveau d'implication par rapport au « tourisme responsable »]



Q6a. Sur base de cette définition, sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure seriez-vous prêt(e) à contribuer personnellement à un tourisme plus responsable ?

Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales



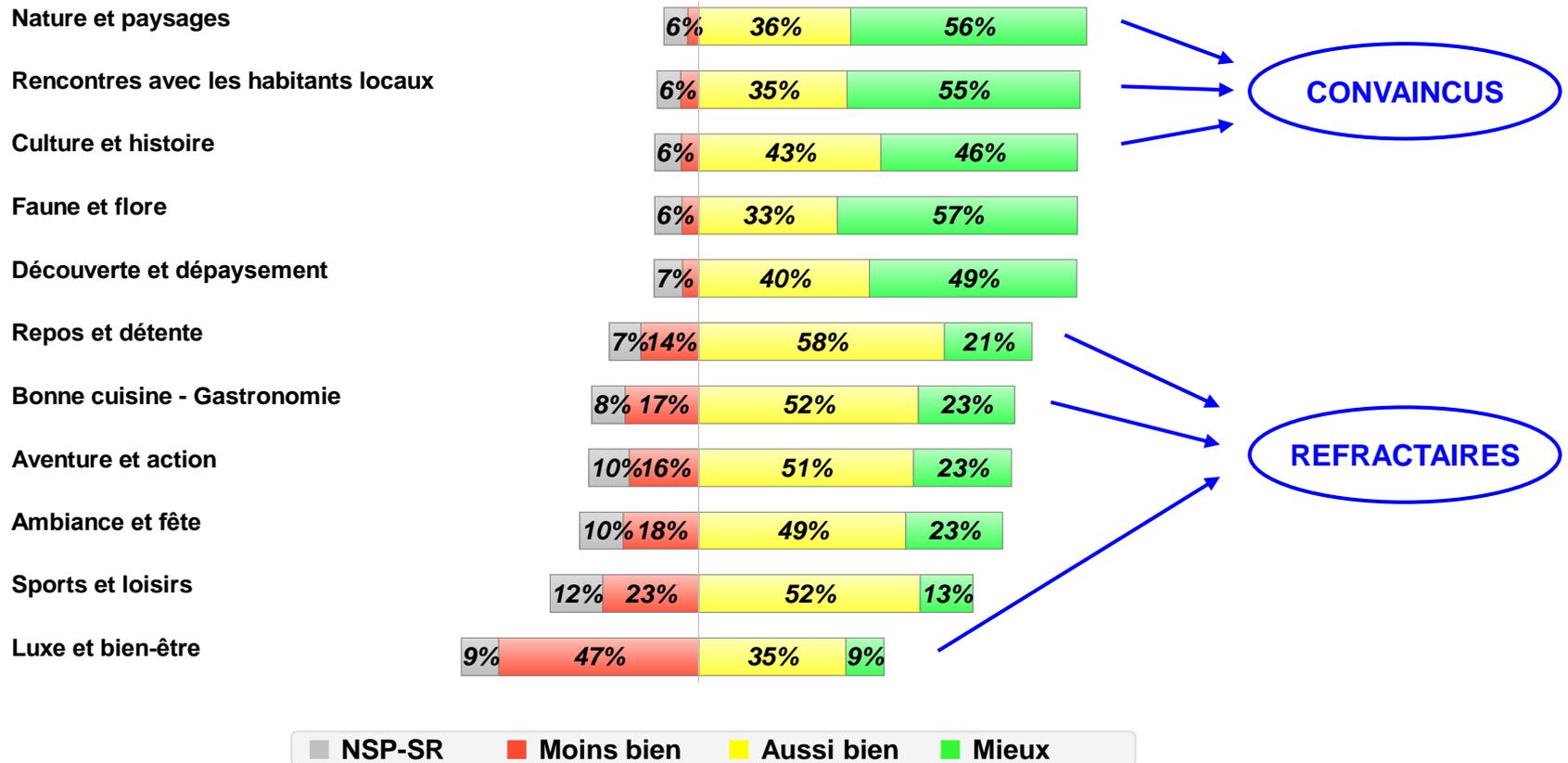
■ (?)
 ■ de 1 à 3
 ■ de 4 à 5
 ■ de 6 à 7
 ■ 8
 ■ 9
 ■ 10



6.5. Freins et motivations au « tourisme responsable »

6.5.1. Adéquation perçue entre le « tourisme responsable » et les différents types de tourisme

Q6c. Pour chaque type de voyages repris ci-dessous, pourriez-vous indiquer si, selon vous, le tourisme « responsable » y répondrait mieux, aussi bien ou moins bien que le tourisme « conventionnel »



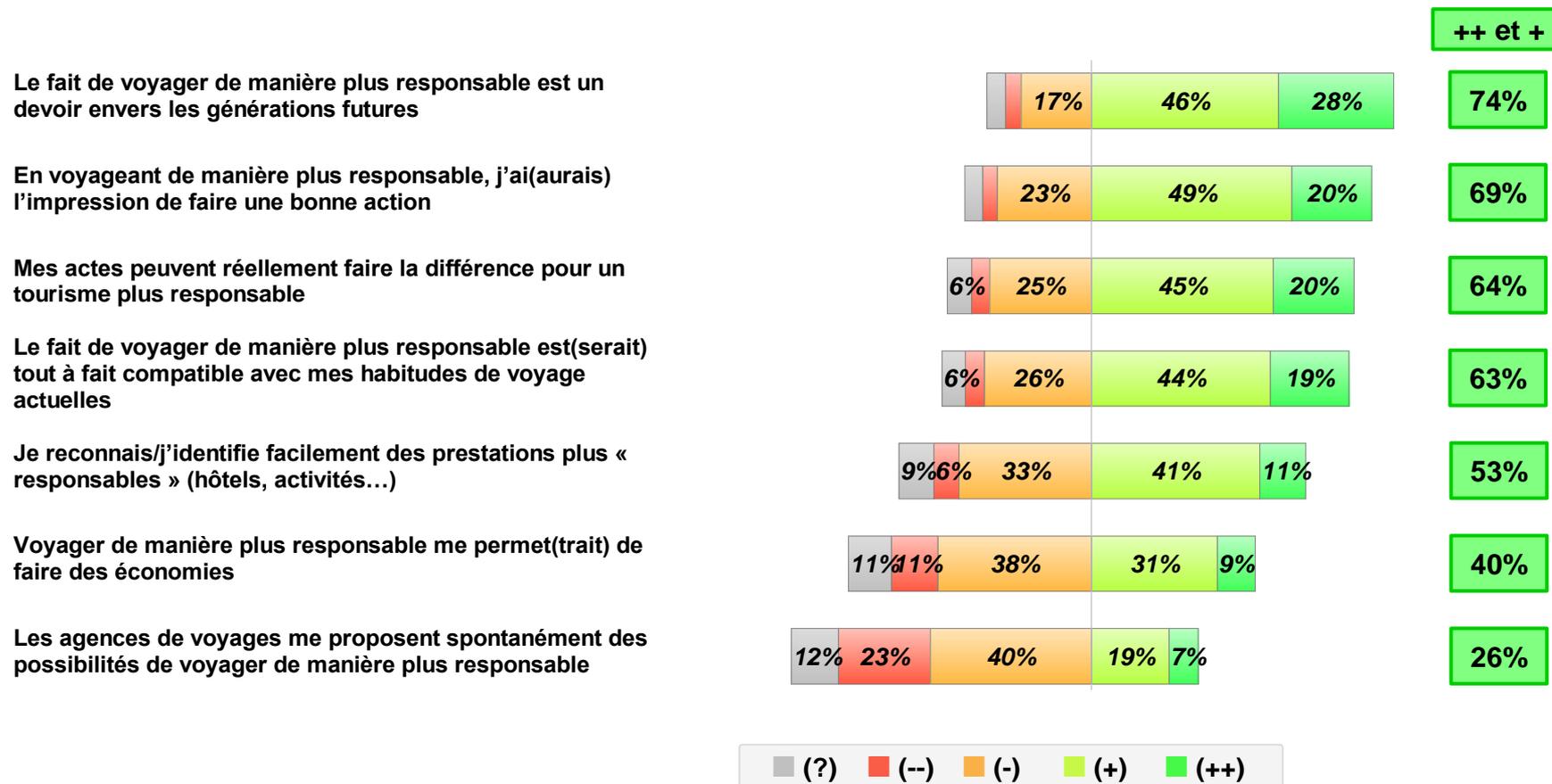


6.5.2. Principales motivations au « tourisme responsable »



Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le « tourisme responsable » ?

- (++) Vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation
- (+) Vous êtes plutôt d'accord avec l'affirmation
- (-) Vous n'êtes pas vraiment d'accord avec l'affirmation
- (--) Vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'affirmation
- (?) Vous ne savez pas



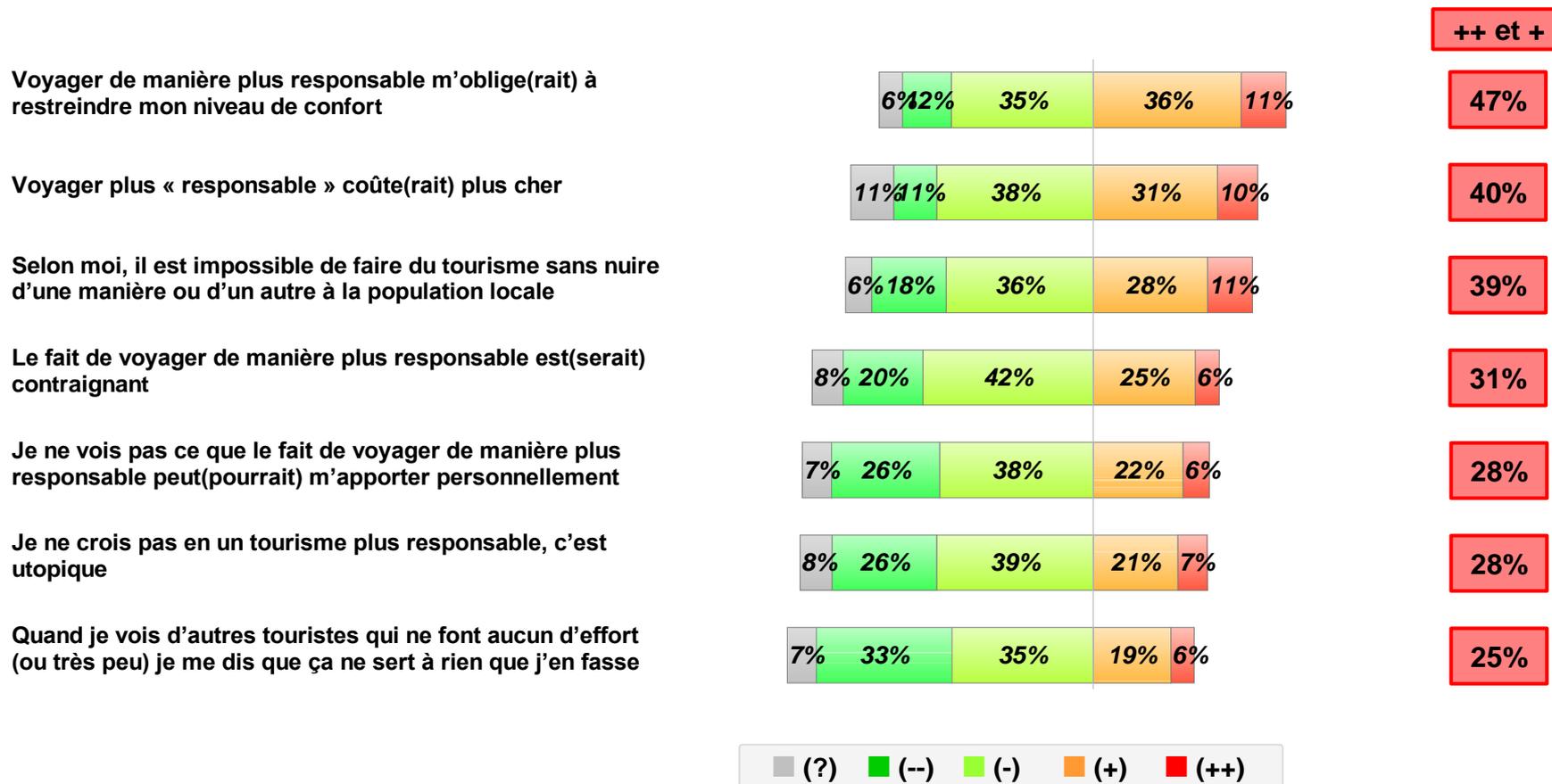


6.5.3. Principaux freins au « tourisme responsable »



Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le « tourisme responsable » ?

- (++) Vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation
- (+) Vous êtes plutôt d'accord avec l'affirmation
- (-) Vous n'êtes pas vraiment d'accord avec l'affirmation
- (--) Vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'affirmation
- (?) Vous ne savez pas





[Principaux freins au « tourisme responsable »]

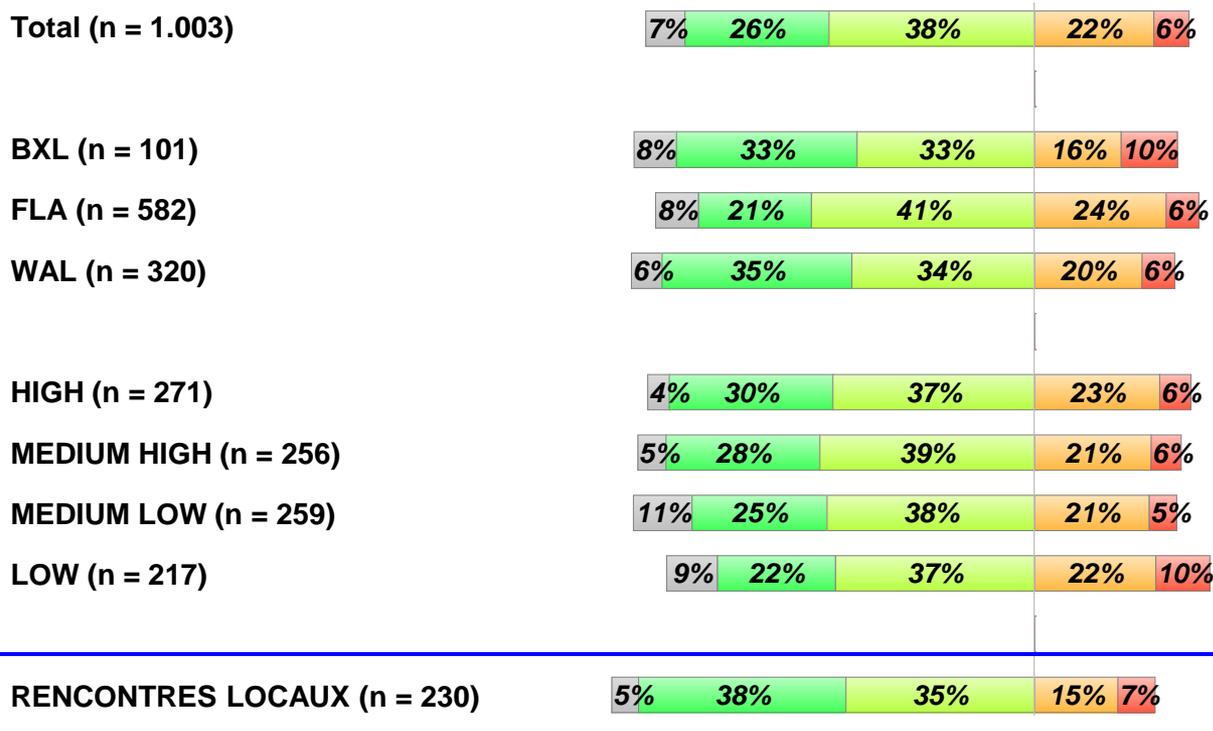


Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le « tourisme responsable » ?

- (++) Vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation
- (+) Vous êtes plutôt d'accord avec l'affirmation
- (-) Vous n'êtes pas vraiment d'accord avec l'affirmation
- (--) Vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'affirmation
- (?) Vous ne savez pas

« Je ne vois pas ce que le fait de voyager de manière plus responsable peut(pourrait) m'apporter personnellement »

Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales





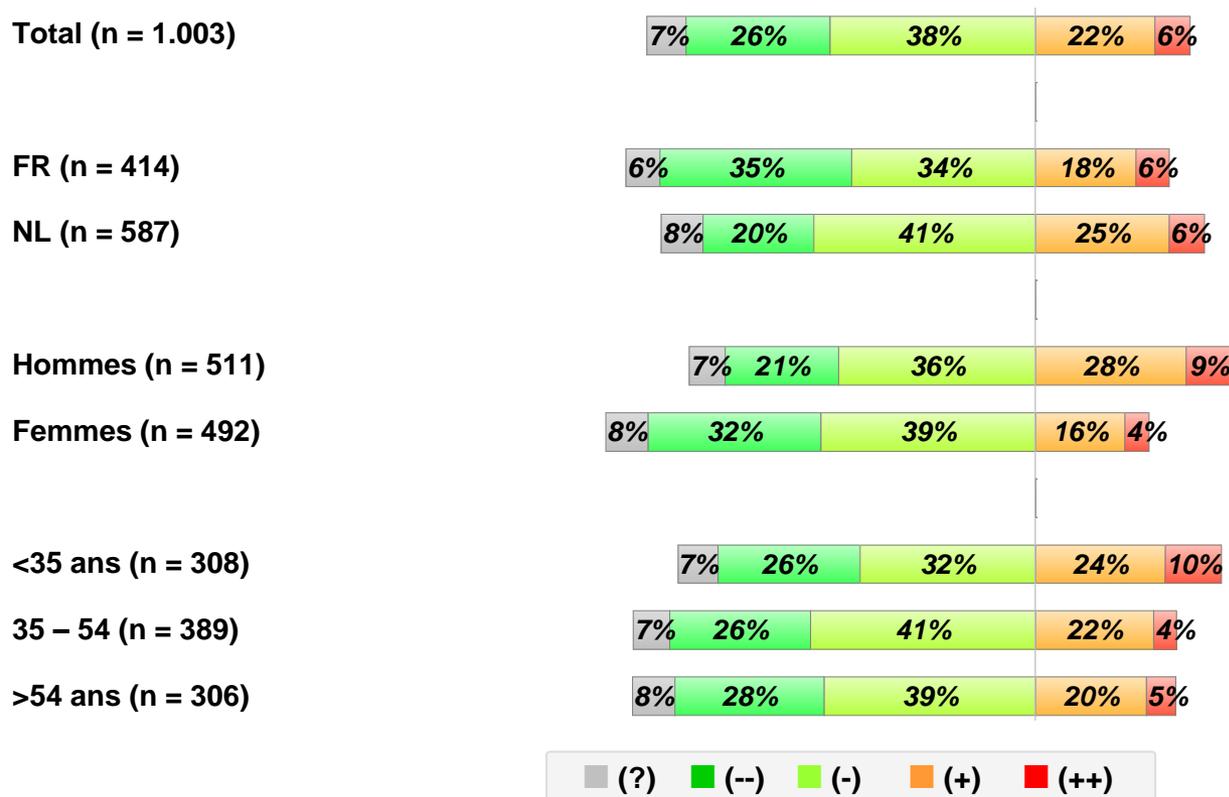
[Principaux freins au « tourisme responsable »]

Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le « tourisme responsable » ?

- (++) Vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation
- (+) Vous êtes plutôt d'accord avec l'affirmation
- (-) Vous n'êtes pas vraiment d'accord avec l'affirmation
- (--) Vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'affirmation
- (?) Vous ne savez pas

« Je ne vois pas ce que le fait de voyager de manière plus responsable peut(pourrait) m'apporter personnellement »

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge





[Principaux freins au « tourisme responsable »]

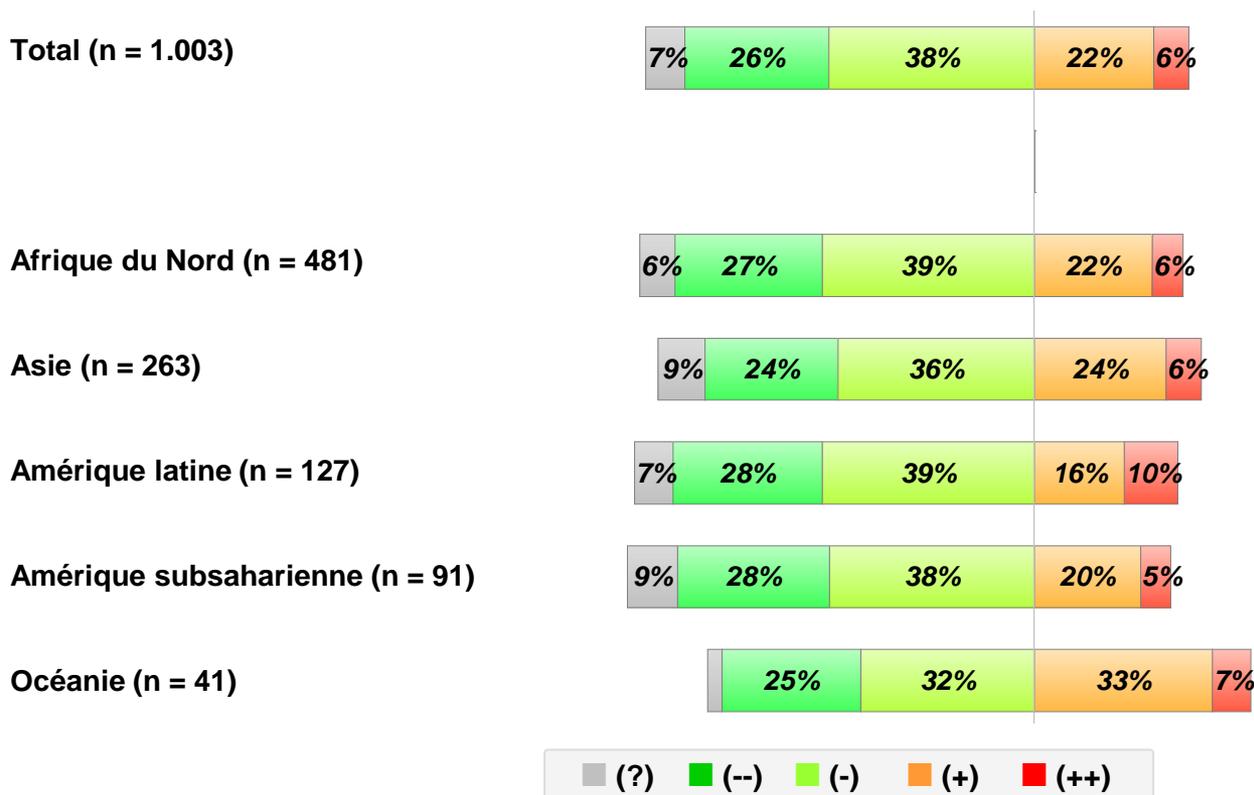


Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le « tourisme responsable » ?

- (++) Vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation
- (+) Vous êtes plutôt d'accord avec l'affirmation
- (-) Vous n'êtes pas vraiment d'accord avec l'affirmation
- (--) Vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'affirmation
- (?) Vous ne savez pas

« Je ne vois pas ce que le fait de voyager de manière plus responsable peut(pourrait) m'apporter personnellement »

Ventilation des résultats selon la destination du dernier voyage



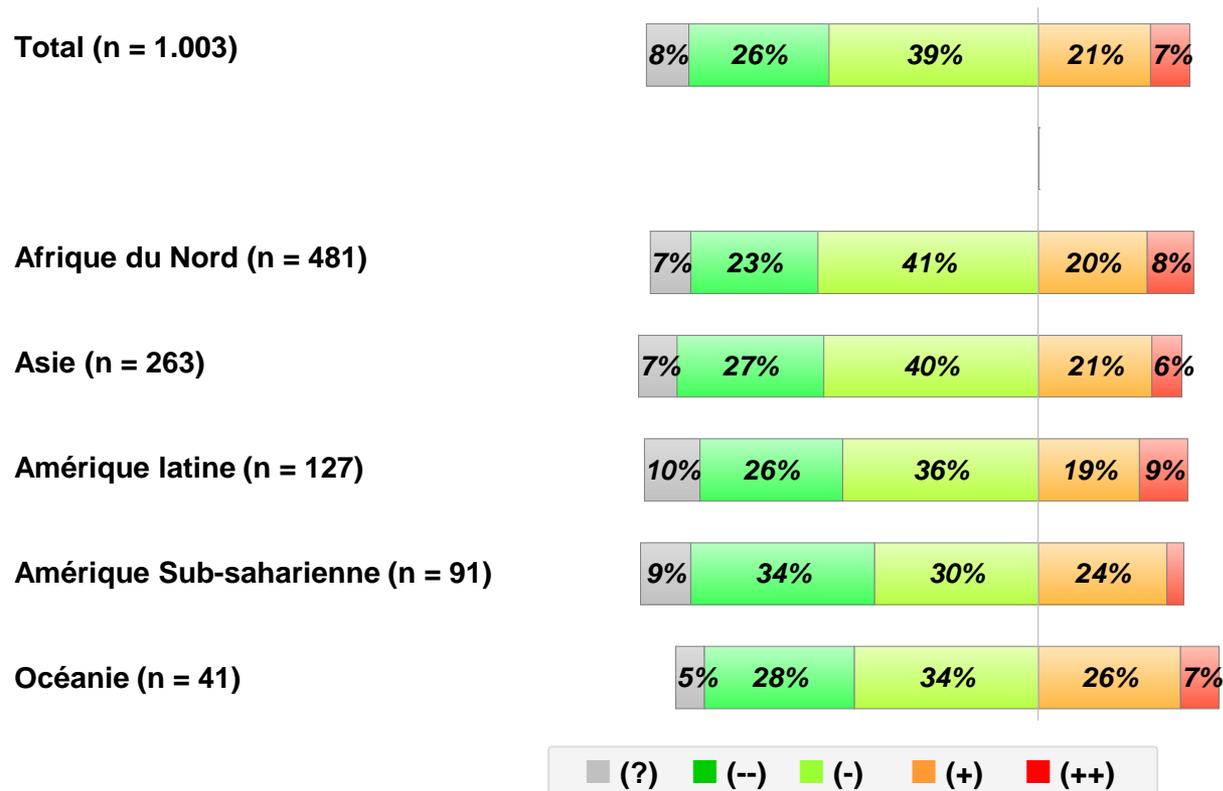
[Principaux freins au « tourisme responsable »]

Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le « tourisme responsable » ?

- (++) Vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation
- (+) Vous êtes plutôt d'accord avec l'affirmation
- (-) Vous n'êtes pas vraiment d'accord avec l'affirmation
- (--) Vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'affirmation
- (?) Vous ne savez pas

« Je ne crois pas en un tourisme plus responsable, c'est utopique »

Ventilation des résultats selon la destination du dernier voyage





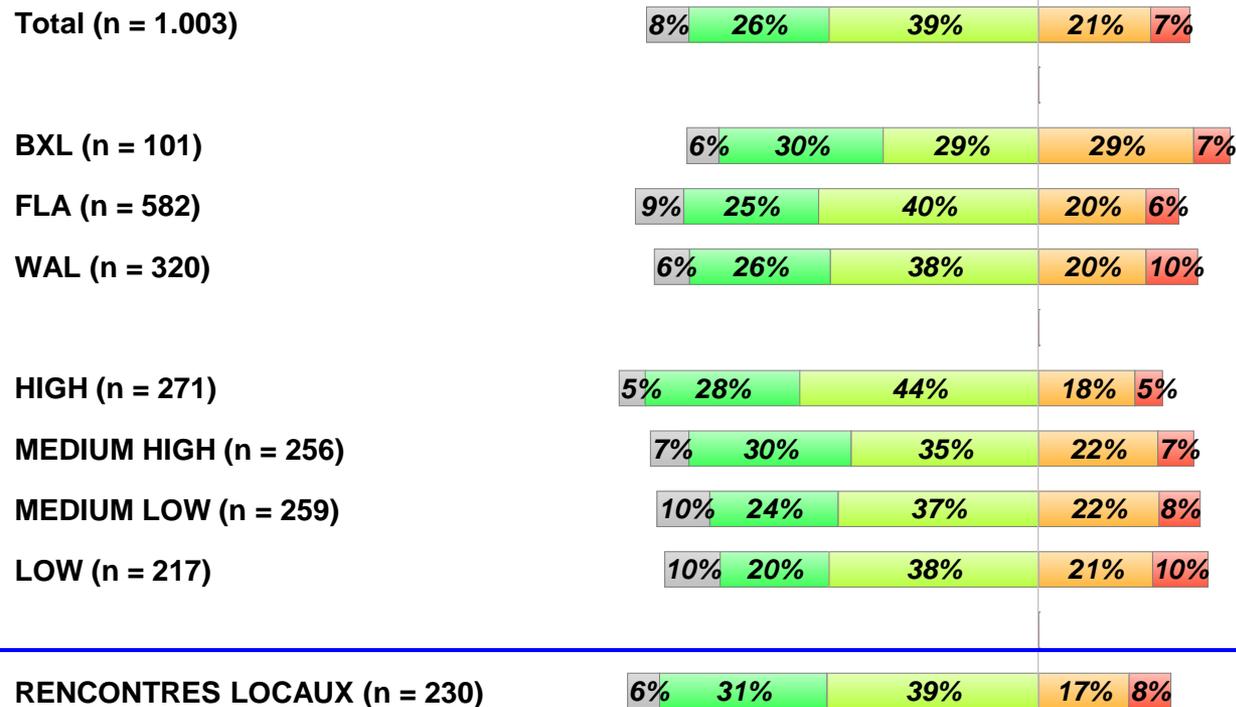
[Principaux freins au « tourisme responsable »]

Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le « tourisme responsable » ?

- (++) Vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation
- (+) Vous êtes plutôt d'accord avec l'affirmation
- (-) Vous n'êtes pas vraiment d'accord avec l'affirmation
- (--) Vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'affirmation
- (?) Vous ne savez pas

« Je ne crois pas en un tourisme plus responsable, c'est utopique »

Ventilation des résultats selon la région, la catégorie socioprofessionnelle et l'attrait pour les rencontres avec les populations locales



■ (?) ■ (--) ■ (-) ■ (+) ■ (++)

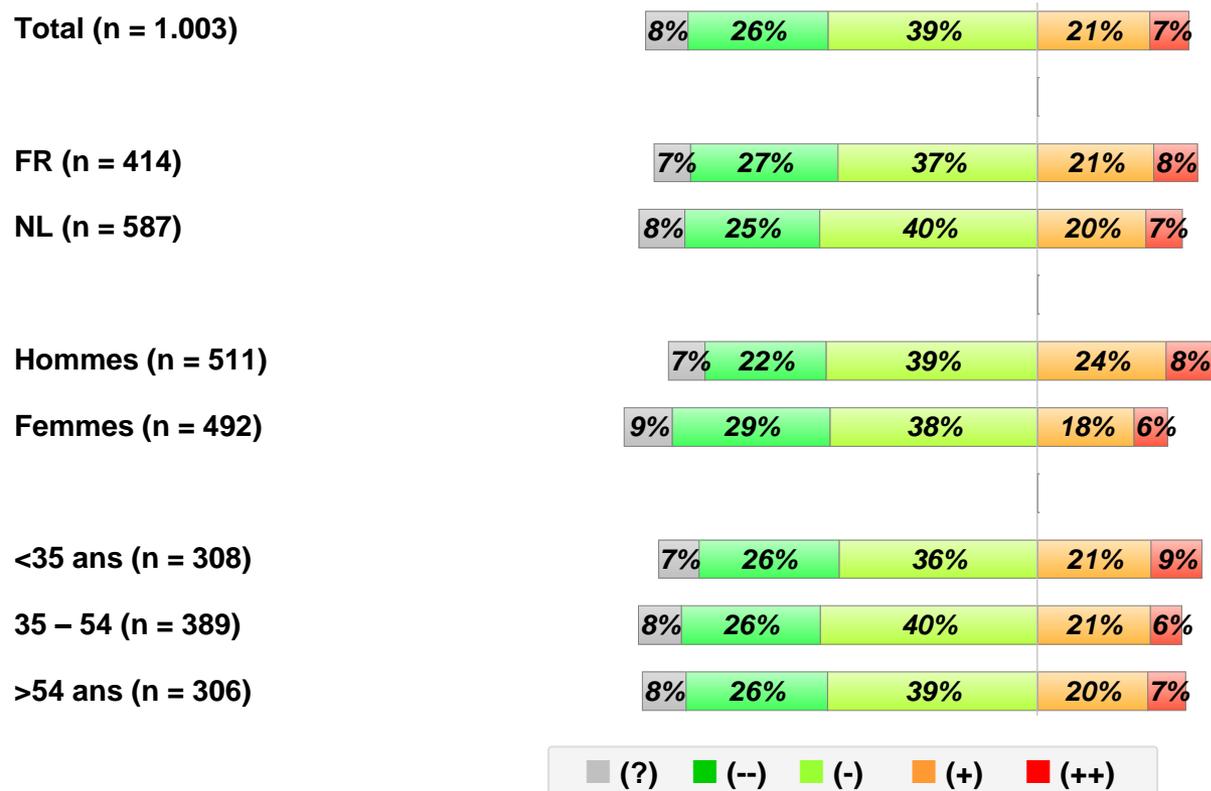
[Principaux freins au « tourisme responsable »]

Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le « tourisme responsable » ?

- (++) Vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation
- (+) Vous êtes plutôt d'accord avec l'affirmation
- (-) Vous n'êtes pas vraiment d'accord avec l'affirmation
- (--) Vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'affirmation
- (?) Vous ne savez pas

« Je ne crois pas en un tourisme plus responsable, c'est utopique »

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



■ (?) ■ (--) ■ (-) ■ (+) ■ (++)



6.5.4. Profil motivationnel de chaque groupe

« Les convaincus »

MOTIVATIONS

Le fait de voyager de manière plus responsable est un devoir envers les générations futures



En voyageant de manière plus responsable, j'ai(aurais) l'impression de faire une bonne action



Mes actes peuvent réellement faire la différence pour un tourisme plus responsable



Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) tout à fait compatible avec mes habitudes de voyage actuelles



Je reconnais/j'identifie facilement des prestations plus « responsables » (hôtels, activités...)



Voyager de manière plus responsable me permet(trait) de faire des économies

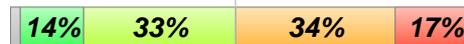


Les agences de voyages me proposent spontanément des possibilités de voyager de manière plus responsable

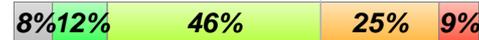


FREINS

Voyager de manière plus responsable m'oblige(ra)it à restreindre mon niveau de confort



Voyager plus « responsable » coûte(ra)it plus cher



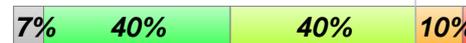
Selon moi, il est impossible de faire du tourisme sans nuire d'une manière ou d'un autre à la population locale



Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) contraignant



Je ne vois pas ce que le fait de voyager de manière plus responsable peut(pourrait) m'apporter



Je ne crois pas en un tourisme plus responsable, c'est utopique



Quand je vois d'autres touristes qui ne font aucun d'effort (ou très peu) je me dis que ça ne sert à rien que j'en fasse





« Les timides »

MOTIVATIONS

Le fait de voyager de manière plus responsable est un devoir envers les générations futures



En voyageant de manière plus responsable, j'ai(aurais) l'impression de faire une bonne action



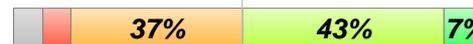
Mes actes peuvent réellement faire la différence pour un tourisme plus responsable



Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) tout à fait compatible avec mes habitudes de voyage actuelles



Je reconnais/j'identifie facilement des prestations plus « responsables » (hôtels, activités...)



Voyager de manière plus responsable me permet(trait) de faire des économies

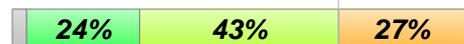


Les agences de voyages me proposent spontanément des possibilités de voyager de manière plus responsable



FREINS

Voyager de manière plus responsable m'oblige(ra)it à restreindre mon niveau de confort



Voyager plus « responsable » coûte(ra)it plus cher



Selon moi, il est impossible de faire du tourisme sans nuire d'une manière ou d'un autre à la population locale



Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) contraignant



Je ne vois pas ce que le fait de voyager de manière plus responsable peut(pourrait) m'apporter



Je ne crois pas en un tourisme plus responsable, c'est utopique



Quand je vois d'autres touristes qui ne font aucun d'effort (ou très peu) je me dis que ça ne sert à rien que j'en fasse





« Les sceptiques »

MOTIVATIONS

Le fait de voyager de manière plus responsable est un devoir envers les générations futures



En voyageant de manière plus responsable, j'ai(aurais) l'impression de faire une bonne action



Mes actes peuvent réellement faire la différence pour un tourisme plus responsable



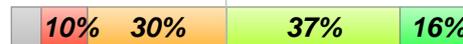
Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) tout à fait compatible avec mes habitudes de voyage actuelles



Je reconnais/j'identifie facilement des prestations plus « responsables » (hôtels, activités...)



Voyager de manière plus responsable me permet(trait) de faire des économies



Les agences de voyages me proposent spontanément des possibilités de voyager de manière plus responsable



FREINS

Voyager de manière plus responsable m'oblige(raït) à restreindre mon niveau de confort



Voyager plus « responsable » coûte(raït) plus cher



Selon moi, il est impossible de faire du tourisme sans nuire d'une manière ou d'un autre à la population locale



Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) contraignant



Je ne vois pas ce que le fait de voyager de manière plus responsable peut(pourrait) m'apporter



Je ne crois pas en un tourisme plus responsable, c'est utopique



Quand je vois d'autres touristes qui ne font aucun d'effort (ou très peu) je me dis que ça ne sert à rien que j'en fasse





« Les réfractaires »

MOTIVATIONS

Le fait de voyager de manière plus responsable est un devoir envers les générations futures



En voyageant de manière plus responsable, j'ai(aurais) l'impression de faire une bonne action



Mes actes peuvent réellement faire la différence pour un tourisme plus responsable



Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) tout à fait compatible avec mes habitudes de voyage actuelles



Je reconnais/j'identifie facilement des prestations plus « responsables » (hôtels, activités...)



Voyager de manière plus responsable me permet(trait) de faire des économies

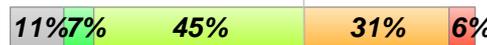


Les agences de voyages me proposent spontanément des possibilités de voyager de manière plus responsable



FREINS

Voyager de manière plus responsable m'oblige(ra)it à restreindre mon niveau de confort



Voyager plus « responsable » coûte(ra)it plus cher



Selon moi, il est impossible de faire du tourisme sans nuire d'une manière ou d'un autre à la population locale



Le fait de voyager de manière plus responsable est(serait) contraignant



Je ne vois pas ce que le fait de voyager de manière plus responsable peut(pourrait) m'apporter



Je ne crois pas en un tourisme plus responsable, c'est utopique



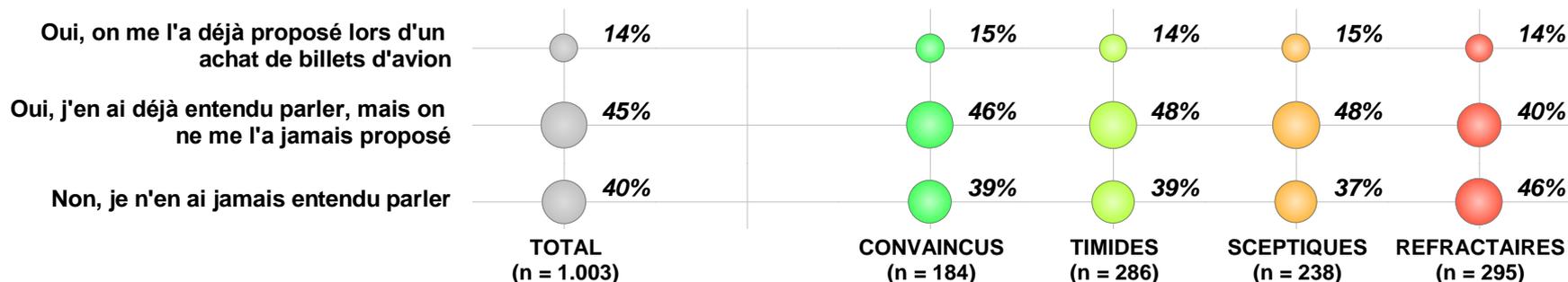
Quand je vois d'autres touristes qui ne font aucun d'effort (ou très peu) je me dis que ça ne sert à rien que j'en fasse





6.6. Notoriété et accueil du principe de « compensation des émissions de CO₂ »

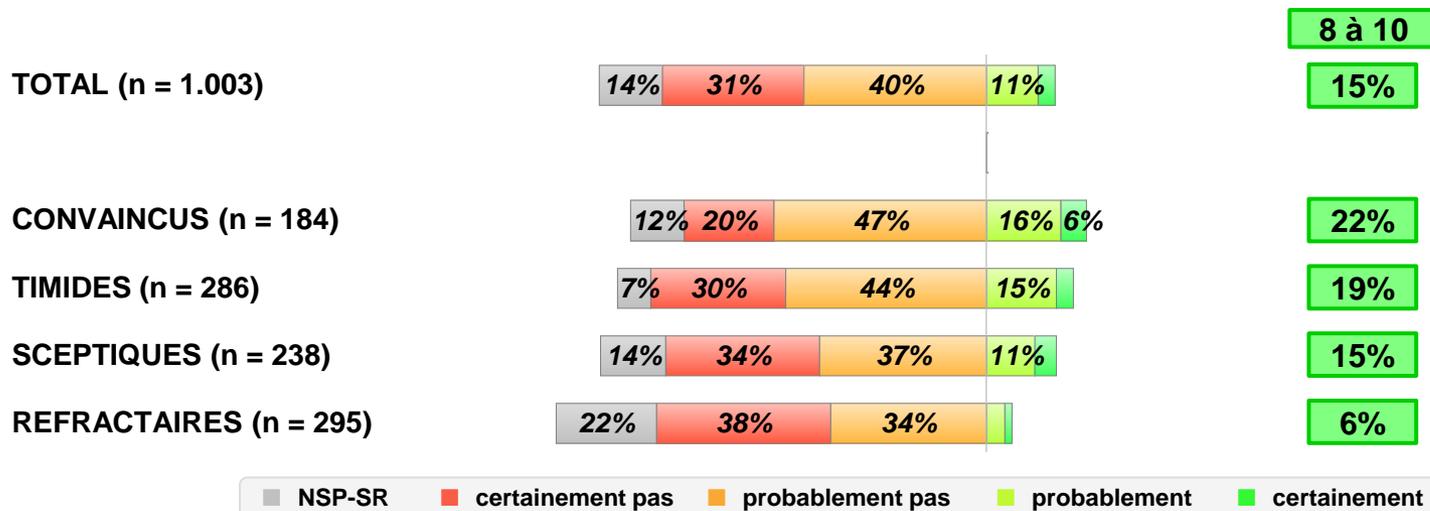
Q8b. Avez-vous déjà entendu parler de la notion de la compensation des émissions de CO₂ liées au transport aérien ?



Avant de répondre à la question, les participants ont pu lire l'explication suivante :

Les voyage en avion génère une grande quantité d'émission de CO₂ (un gaz qui participe au réchauffement de la planète). Certaines agence de voyage vous proposent de verser une partie du montant de votre voyage à une association reconnue pour lutter contre le réchauffement climatique en guise de « compensation » des émissions de CO₂ liées à votre transport en avion...

Q8c. Dans le cadre d'un voyage seriez-vous prêt à compenser l'émission de CO₂ liée à votre mode de transport, en versant environ 2% du prix de votre voyage à une association reconnue, pour lutter contre le réchauffement climatique ? aérien ?



■ NSP-SR ■ certainement pas ■ probablement pas ■ probablement ■ certainement

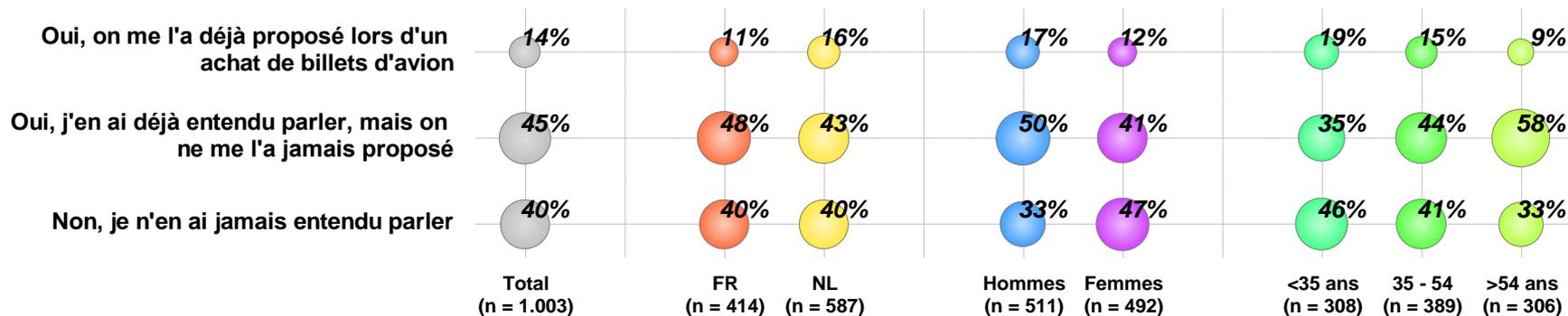
[% réponses spontanée – base : échantillon total (N = 1.003)]



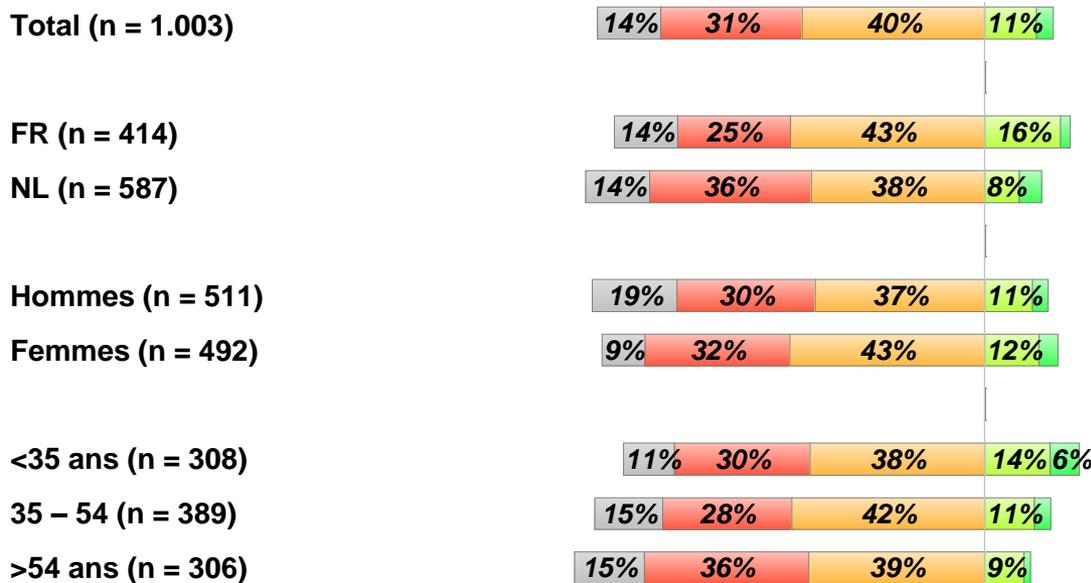
[Notoriété et accueil du principe de « compensation des émissions de CO₂ »]

Q8b. Avez-vous déjà entendu parler de la notion de la compensation des émissions de CO₂ liées au transport aérien ?

Ventilation des résultats selon la langue, le sexe et l'âge



Q8c. Dans le cadre d'un voyage seriez-vous prêt à compenser l'émission de CO₂ liée à votre mode de transport, en versant environ 2% du prix de votre voyage à une association reconnue, pour lutter contre le réchauffement climatique ?aérien ?

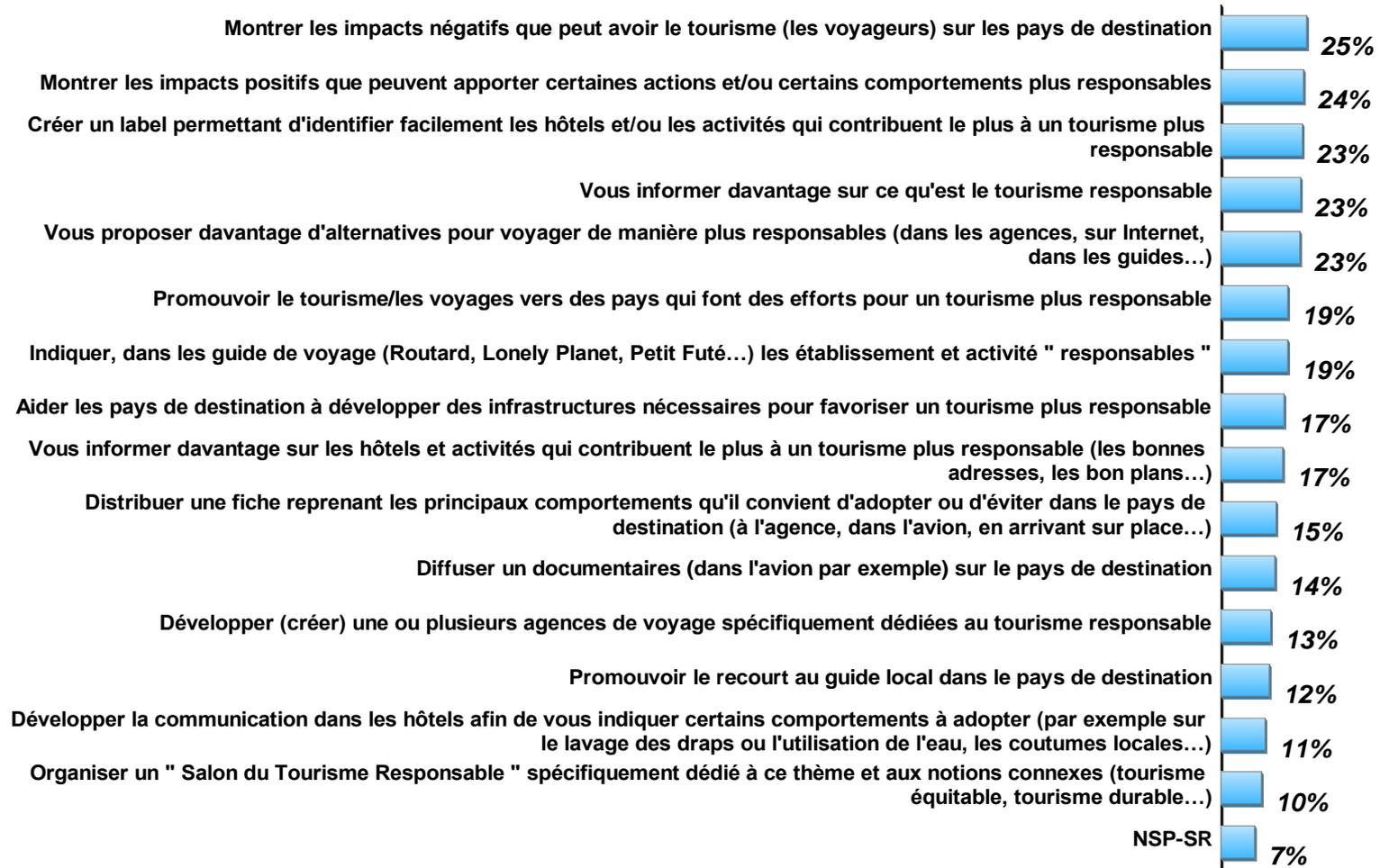


- certainement
- probablement
- probablement pas
- certainement pas
- NSP-SR

7. Les principaux leviers potentiels d'action

7.1. Initiatives et actions à privilégier

Q7a. Selon vous, que pourrait-on faire pour favoriser un tourisme plus responsable ? Pourriez-vous sélectionner les 3 initiatives qui seraient, selon vous, les plus efficaces pour favoriser un tourisme plus responsable ?





7.2. Mode de communication à privilégier

Q8a. Quelles sont/seraient selon vous les 3 meilleures manières d'informer les gens sur le tourisme responsable ?



| | TOTAL (n = 1.003) | CONVAINCUS (n = 184) | TIMIDES (n = 286) | SCEPTIQUES (n = 238) | REFRACTAIRES (n = 295) |
|---|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------|
| Des promotions pour des voyages plus responsables | 30% | 33% | 36% | 29% | 22% |
| Des informations disponibles dans les agences de voyages ou sur leur site Internet | 28% | 34% | 29% | 24% | 26% |
| Des reportages sur les différentes questions relatives au tourisme responsable | 26% | 25% | 32% | 24% | 20% |
| Des informations spécifiques dans les guides de voyages (Routard, Lonely Planet, Petit Futé...) | 24% | 33% | 26% | 21% | 19% |
| Des agences de voyages spécifiquement dédiées au tourisme responsable | 24% | 26% | 22% | 26% | 22% |
| Un site internet dédié aux différentes questions relatives au tourisme responsable | 24% | 23% | 27% | 24% | 21% |
| Des articles dans la presse écrite | 19% | 22% | 20% | 18% | 17% |
| Des brochures, folders, dépliants dans les boîtes aux lettres | 17% | 18% | 13% | 20% | 18% |
| Le bouche-à-oreille , le témoignage d'autres voyageurs | 17% | 22% | 16% | 19% | 13% |
| Des flashs d'informations (message court) en début ou en fin de journal télévisé | 16% | 22% | 24% | 8% | 12% |
| Un cours spécifique à l'école pour sensibiliser les enfants/adolescents aux différentes questions relatives au tourisme responsable | 11% | 11% | 19% | 7% | 6% |
| Des spots radios | 11% | 11% | 12% | 12% | 8% |
| Un film sur les différentes questions relatives au tourisme responsable | 9% | 5% | 8% | 14% | 10% |
| Des affiches en rue (panneau d'affichage, abribus...) | 7% | 7% | 3% | 8% | 9% |
| NSP-SR | 7% | 1% | 2% | 6% | 16% |



Synthèse



Habitudes des Belges en matières de tourisme

- ❑ La majorité (63%) des participants déclare partir en voyage à l'étranger 1 à 2 fois par an
- ❑ Parmi les 4 destinations testées...
 - L'Afrique du Nord est de loin la destination la plus fréquentée
 - 68% des répondants y sont allés dans le courant des 5 dernières années
 - Pour 48%, ils s'agit de la dernière destination (parmi les destinations testées)
 - Un peu plus les francophones (56%) que les néerlandophones (42%)
 - L'Asie suit avec 42% de fréquentation (26% de dernière destination)
 - Un peu plus les néerlandophones (30%) que les francophones (21%)
 - Un peu plus les plus âgés (35%)
- ❑ Très logiquement, plus la destination est lointaine, plus on aura tendance à y rester longtemps
 - 2/3 des répondants ayant été en Océanie y sont restés au moins 3 semaines
 - Tandis que 2/3 des répondants ayant été en Afrique du Nord y sont restés 2 semaines ou moins



Comportements et attitudes

- ❑ En majorité, les répondants recherchent avant tout des vacances « relax » :
 - 48% repos et détente
 - 41% Découverte et dépaysement
 - Un peu plus les francophones (52%)
 - Un peu plus les femmes (45%)
 - 39% Nature et paysage
- ❑ La culture et l'histoire récoltent 36% de vote d'appréciation et semblent attirer davantage :
 - Les néerlandophones (38%) que les francophones (31%)
 - Les plus âgés (47%)
- ❑ La bonne cuisine et la gastronomie arrivent juste derrière avec 27% de vote d'appréciation :
 - Plus marqué chez les hommes (31%)
 - Et chez les néerlandophones (30%)

85%

unduplicated



Typologie comportementale

- La typologie comportementale des voyageurs a permis de mettre en évidence 4 catégories de voyageurs ayant chacune leurs spécificités.

Les convaincus

- Sont **très actifs** dans la démarche visant à un tourisme plus « responsable » :
 - **Scores élevés** au niveau **comportemental**
 - **Scores élevés** au niveau de la perception des **motivations**
 - **Scores moyens à faibles** au niveau de la perception des **freins**
- C'est le **groupe le plus petit** (représente 20% de l'échantillon interrogé)
- Ce groupe se compose :
 - Majoritairement de femmes
 - Sensiblement plus de francophones
 - Plutôt de profils socioprofessionnels plus élevés (High et Medium-high)
- Ce groupe est davantage que les autres attiré par les voyages de type :
 - Découverte et dépaysement
 - Nature et paysages
 - Culture et histoire
 - Rencontre avec les habitants locaux



Les timides

- Sont conscients de la responsabilité des voyageurs
- Ne voient pas vraiment de « barrières » à l'adoption d'une démarche plus « responsable » (**scores très faibles** au niveau de la perception des **freins**)
- **MAIS** restent malgré tout **assez peu actifs** dans la démarche visant à un tourisme plus « responsable »
 - **Scores moyens** au niveau **comportemental**
 - **Scores moyens** au niveau de la perception des **motivations**
- Ce groupe représente 28% de l'échantillon interrogé
- Ce groupe se compose :
 - Un peu plus de femmes que d'hommes
 - Aussi bien de francophones que de néerlandophones
 - Plutôt de profils socioprofessionnels plus élevés (High et Medium-high)
- Pas de caractéristiques préférentielles spécifiques au niveau des types de voyages.



Les sceptiques

- Voient bien les « bénéfiques » pouvant inciter à une démarche plus « responsable » (**scores élevés** au niveau de la perception des **motivations**)
- **MAIS** perçoivent les barrières comme très importantes (**scores très élevés** au niveau de la perception des **freins**)
- Sont donc **plus mitigés** dans la démarche visant à un tourisme plus « responsable »
- Ce groupe représente 24% de l'échantillon interrogé
- La composition de ce groupe est très **hétérogène** :
 - Aussi bien des francophones que des néerlandophones
 - Aussi bien des femmes que des hommes
 - Pratiquement transversal au niveau des profils socioprofessionnels
- Pas de caractéristiques préférentielles spécifiques au niveau des types de voyages.



Les réfractaires

- Semblent « indifférents » à la démarche visant à un tourisme plus « responsable » (nettement **en retrait sur les scores** au niveau **comportemental**)
- Ne voient pas vraiment de « barrières » à l'adoption d'une démarche plus « responsable » (**scores moyens à faibles** au niveau de la perception des **freins**)
- **MAIS** ne voient pas non plus les « bénéfiques » pouvant inciter à une telle démarche (**scores très faibles** au niveau de la perception des **motivations**)
- Comme les timides, ce groupe représente 28% de l'échantillon interrogé (il compte cependant un peu plus d'individus, ce qui en fait le groupe le plus conséquent)
- Inversement par rapport au groupe des « convaincus », le groupe de « réfractaires » se compose :
 - Majoritairement d'hommes
 - Sensiblement plus de Néerlandophones
 - Plutôt de profils socioprofessionnels plus faibles (Low et Medium-low)
- Ce groupe est davantage que les autres attiré par les voyages de type :
 - Repos et détente
 - Bonne cuisine et gastronomie
 - Luxe et bien-être



Préférence en matière d'organisation

- ❑ Il semble difficile pour les répondants de se prononcer sur leur préférence entre la fréquence et la durée des voyages.
 - Pour les **convaincus**, les **timides** et les **sceptiques**, c'est pratiquement du 50/50
 - Le groupe des **réfractaires** favoriserait très légèrement la fréquence par rapport à la durée
- ❑ 93% des répondants ont recours, ne serait-ce qu'occasionnellement, aux agences de voyages :
 - Davantage pour les transports et les logements **que** pour les déplacements et les activités sur place
 - A peine plus les sceptiques et les réfractaires **que** les convaincus et les timides

Préoccupations et perceptions

- ❑ Un peu plus de la moitié des répondants (54%) ont déjà entendu parler de la notion de « responsabilité vis-à-vis des populations locales »
 - Un peu plus les convaincus et les timides
 - Un peu moins les réfractaires



- ❑ Quelle que soit le groupe auquel on appartient, l'ordre des préoccupations (en terme de responsabilité) reste le même...
 - Tout d'abord au niveau **environnemental** (c'est d'ailleurs l'aspect auquel on fait le plus attention : 63% des répondants y font souvent ou toujours attention, même si ce score est nettement inférieur pour les réfractaires)
 - Ensuite au niveau **culturel**
 - Ensuite au niveau **social**
 - Et enfin au niveau **économique**

... En revanche le niveau de préoccupation décroît en fonction de « l'implication » de chaque groupe (les convaincus étant les plus préoccupés et les réfractaires les moins préoccupés)
- ❑ La majorité des répondants (78%) s'accordent sur **l'impact plutôt positif** des touristes au **niveau économique**
- ❑ En revanche, pour les autres aspects, les scores sont plus partagés



Le tourisme responsable

- ❑ 74% des répondants déclarent avoir déjà entendu parlé de « tourisme responsable » (34% déclarent même pouvoir expliquer cette notion). Ce qui place le **tourisme responsable** en 2^{ème} position, juste derrière **l'écotourisme** et juste devant le **tourisme durable** et le **tourisme équitable** (pratiquement à égalité)
- ❑ 17% des répondants déclarent avoir déjà pratiqué (sous une forme ou une autre) le **tourisme responsable**
- ❑ Les 2 principales idées associées au tourisme responsable sont avant tout « la préservation de la faune et la flore » et « le respect du patrimoine culturel »

Freins et motivations au tourisme responsable

- ❑ Hormis pour le tourisme de type luxe et bien être, les répondants estiment majoritairement que le tourisme responsable pourrait répondre aussi bien (voire mieux) que le tourisme conventionnel aux différents types de tourisme,



Principales motivations

- Devoir envers les générations futures
- Impression (envie) de faire une bonne action
- Sentiment de pouvoir vraiment faire la différence

Principaux freins

- Nécessité de restreindre le niveau de confort
- Sentiment du coût plus élevé de ce type de tourisme
- Incrédulité par rapport à la démarche (impossible de faire du tourisme sans nuire à la population locale)

Leviers potentiels d'actions

- La « compensation des émissions de CO₂ est accueillie avec beaucoup de réserve par les répondants (y compris par les convaincus)
 - Seuls 15% des répondants seraient (probablement ou certainement) prêts à reverser 2% du prix de leur voyage à une association reconnue pour lutter contre le réchauffement climatique