



La plupart des Belges ...

- connaissent le commerce équitable et en ont une opinion positive, mais ne se sentent pas concernés
- ne pensent pas que le commerce équitable doit être réservé aux producteurs du Sud
- trouvent qu'ils sont trop peu informés sur le commerce équitable
- qui achètent les produits issus du commerce équitable en sont très satisfaits.

Dans le cadre de la Semaine du commerce équitable, Le Trade for Development Centre de l'Agence belge de développement évalue annuellement l'opinion, l'attitude et le comportement des Belges envers le commerce équitable. Voici les principaux résultats du sondage réalisé par Dedicated Research auprès de 980 répondants.¹

1. LA NOTORIÉTÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE

Connu et apprécié

90% des consommateurs belges ont déjà entendu parler du commerce équitable.

La notoriété du commerce équitable augmente d'année en année (79% en 2011). Le commerce équitable a une bonne image, les répondants lui donnant une note de 7,4 sur 10.

Pourtant, seuls 39% se sentent concernés par le commerce équitable.

Les produits classiques restent les plus connus

Bien que la gamme de produits équitables s'étoffe et se diversifie, notamment vers le tourisme équitable et solidaire, le top 3 des produits les plus populaires reste inchangé. Par ordre d'importance: le café et le thé (68%), le chocolat et le sucre (53%) et les fruits (30%).

Le commerce équitable aussi pour les agriculteurs belges ?

Les personnes interrogées pensent que le concept de commerce équitable devrait également être ouvert aux agriculteurs belges ou européens. Seuls 14% considèrent que le commerce équitable doit rester réservé aux paysans pauvres des pays du Sud.

2. LA NOTORIÉTÉ DES MARQUES ET DU LABEL

En matière de commerce équitable, Oxfam et Max Havelaar sont clairement les référents. Plus de la moitié des Belges (56%) mentionnent spontanément au moins un de ces deux noms lorsqu'on leur demande de citer les marques ou labels qu'ils connaissent.

Les principaux labels, marques de commerce équitable ont une **notoriété élevée** : 94% pour Oxfam-Magasins du monde, 85% pour Oxfam Fairtrade, 63% pour le label Max Havelaar et 51 % pour Fair Trade Original.

Les **consommateurs ont confiance** dans le label et les marques. 2 Belges sur 3 leur donnent une note de **8 ou plus sur 10**.

¹ La marge d'erreur est de 3,1%.

Les labels Biogarantie et AB (agriculture biologique) sont nettement plus associés aux produits bio (92 et 90%) que le label écologique européen (seulement 38%).

FSC est le label de commerce durable le plus connu (37%). FSC et PEFC (l'autre label garantissant une gestion durable des forêts) sont les plus liés par les consommateurs aux produits "durables" : 53% pour FSC, 61% pour PEFC. Les labels Rainforest Alliance et Marine Stewardship Council (pêche durable) sont les moins bien connus chez les consommateurs belges. Environ 1 consommateur sur 3 connaissant ces labels les associe au commerce équitable.

3. LES BELGES ET LEURS ACHATS ÉQUITABLES

Des clients satisfaits

62% des Belges disent avoir acheté au moins un produit équitable au cours des 12 derniers mois. Encore une fois, pas de surprises dans le choix des produits. Les produits les plus achetés sont : le café (61%), les fruits (48%) et le chocolat (47%).

La **satisfaction** à l'égard des produits issus du commerce équitable est **très élevée**. La quasi-totalité des Belges (96%) qui achètent ces produits se dit satisfaite (57%) ou très satisfaite (39%).

Les Belges sont prêts à **payer en moyenne 15% de plus pour un produit équitable** et 18% pour un produit certifié à la fois bio et équitable. La question leur a été posée pour des produits alimentaires, des vêtements ou d'autres produits comme du gel douche ou du savon.

Où les Belges achètent-ils les produits équitables ?

À la fois dans les **supermarchés** et dans les **magasins spécialisés** en commerce équitable. La différence entre les deux groupes linguistiques est frappante : Les Flamands le font le plus souvent dans les magasins spécialisés de commerce équitable (61%), contre 42% pour les francophones, qui les achètent plus volontiers en grandes surfaces.

40% des acheteurs de produits équitables affirment en acheter dans les Oxfam-magasins du monde et Oxfam-Wereldwinkels. 39% disent en acheter dans les magasins du groupe Delhaize, 30% chez Carrefour et 28% chez Colruyt. Le fait que les produits équitables soient proposés en grandes surfaces est vu de manière très positive par les répondants.

4. IMPACT POUR LES PRODUCTEURS DANS LE SUD

3 Belges sur 4 considèrent que le commerce équitable est important pour les pays en développement. 78% pensent que leurs achats équitables contribuent au respect des droits des producteurs du Sud, mais ils n'en sont pas totalement certains. Pour 84%, plus de garanties en la matière les inciteraient à acheter plus de produits.

5. SENSIBILISATION

70% des personnes interrogées se sentent insuffisamment informés sur le commerce équitable. Un rôle qu'elles attribuent aux médias, aux organisations de commerce équitable et aux pouvoirs publics. Plus de la moitié (55%) pense qu'il faut sensibiliser les consommateurs via des reportages, des documentaires sur la situation des producteurs et les bénéfices que peut leur apporter le commerce équitable.