



## ***Le commerce équitable de produits européens***

### ***Le commerce équitable n'est plus exclusivement une histoire Nord-Sud***

*Produits équitables de coopératives agricoles françaises © Photo Ethiquable*

***Ces 40 dernières années, le commerce équitable s'est mué en puissant modèle de développement, articulé autour d'une tasse de café d'Amérique latine ou d'une barre de chocolat à base de cacao d'Afrique. Un bon outil pour, nous consommateurs, lutter contre les inégalités entre le Nord et le Sud.***

***Mais, dans le fond, nos agriculteurs ne sont-ils pas tout autant les dindons de la farce d'un modèle agricole dominant ? Un agriculteur grec n'a-t-il pas lui aussi le droit d'obtenir un prix équitable pour ses produits ? Voilà des interrogations adressées depuis un temps déjà au mouvement européen du commerce équitable, mais qui, ces dernières années, se concrétisent de plus en plus***

#### ***Trade, not aid***

Historiquement, le mouvement du commerce équitable se fonde sur le principe du *trade not aid* (pas d'aide, mais du commerce) datant des années 1960, qui entend donner aux pays du tiers monde des l'opportunité de se développer par le bais d'un commerce justement rémunéré. C'est ainsi que le commerce équitable s'est mué en solide partenariat entre les producteurs du Sud « pauvre » et les consommateurs du Nord « riche ».

Pourtant, cela fait quinze ans déjà que cette histoire Nord-Sud n'est plus à sens unique, depuis l'apparition des premières initiatives de **commerce équitable Sud-Sud**. Si les pionniers en la matière sont originaires d'Amérique latine, des initiatives misant sur le pouvoir d'achat de la classe moyenne locale voient également le jour en Asie et en Afrique.

#### ***Une question de priorités***

La demande d'une forme de commerce équitable Nord-Nord est latente depuis à peu près aussi longtemps, mais devient de plus en plus pressante lorsqu'au tournant du siècle le mouvement équitable quitte, un peu partout en Europe, le giron de son réseau de magasins du monde pour faire son entrée dans les supermarchés et qu'il voit flamber son chiffre d'affaires. Lors du Forum social mondial, le commerce équitable est accueilli avec une certaine méfiance, parce que son modèle de développement, par essence axé sur les exportations, s'oppose au concept clé de la souveraineté alimentaire. Les mouvements écologistes se posent de leur côté des questions quant au transport et à ses effets sur le climat, tout en plaidant pour des filières courtes. Une critique à laquelle le mouvement équitable rétorque que les exportations peuvent parfaitement aller de pair avec le renforcement local des organisations paysannes.

Il est en outre impossible de cultiver du café, du cacao et des bananes en Europe.

Lorsqu'en 2009, les producteurs européens de lait voient les prix de vente chuter en dessous de leurs coûts de production, une demande est adressée aux organisations de commerce équitable pour développer des standards, des critères pour le lait et labelliser la production. Mais **Fairtrade International** (FI, de loin le principal organisme de labellisation dont fait également partie Max Havelaar-Belgique) temporise.

« Bien sûr que nous voulons aider les paysans à surmonter les conséquences dramatiques liées aux concentrations de pouvoir. Bien sûr que les principes et valeurs applicables au commerce équitable le sont aussi aux agriculteurs à travers le monde », réagit Barbara Crowther de la Fairtrade Foundation en Angleterre. « Mais notre label est destiné à appuyer les agriculteurs des pays les plus pauvres de notre planète, les agriculteurs sans le moindre filet de protection sociale. C'est là notre priorité. » Et Karlien Wouters de **Max Havelaar-Belgique** de renchérir : « Ce n'est assurément pas de la mauvaise volonté ; nous avons déjà aidé, en coulisse, des agriculteurs belges à lancer leur produit sur le marché. Mais les défis à relever dans le Sud sont tellement importants et complexes que nous souhaitons concentrer nos ressources sur ceux-ci. » Un point de vue toujours partagé par bon nombre d'organisations de commerce équitable.

## Alliances

« Si la situation des paysans dans le Sud et dans le Nord n'est certes pas comparable, les mécanismes économiques auxquels ils sont confrontés sont, eux, identiques. Opter pour le commerce équitable revient donc aussi à lutter pour et avec les paysans du Nord », déclare **Artisans de Monde**, le réseau français de magasins du monde. Concrètement, cette vision se traduit par un partenariat avec des organisations paysannes françaises. Des paniers de fruits et de légumes bios peuvent être retirés dans les boutiques équitables et, en échange, des produits équitables sont proposés sur les marchés agricoles.

Nous retrouvons une démarche similaire dans le chef de la campagne internationale intitulée **Fairtrade Towns**, mieux connue chez nous sous l'appellation de Communes du commerce équitable. Dans plusieurs pays, dont la Belgique, un sixième objectif a été ajouté aux cinq visant la promotion du commerce équitable : lancer dans la commune une nouvelle initiative destinée à encourager la consommation et la production locales de denrées alimentaires durables.



Oléiculteurs albanais au travail © Claro



## Herbes aromatiques de montagne et huile d'olive

La prochaine étape consiste en fait à qualifier d'équitable les produits des agriculteurs européens. Et ce n'est pas là un phénomène vraiment récent ; en effet, depuis 1986, l'**EZA**, une organisation autrichienne, présente un groupe d'agriculteurs autrichiens du Mühlviertel en tant que partenaire pour des thés aromatiques bios. On y retrouve par ailleurs ci et là quelques producteurs Est-européens, même si leur nombre est extrêmement limité pour l'instant. **Claro**, l'organisation suisse de commerce équitable, a conclu en 2004 un partenariat avec des agriculteurs originaires des villages de montagne autour de Tirana. Les consommateurs suisses ont ainsi le choix entre une huile d'olive équitable produite en Albanie ou en Palestine.

« Tant que FI n'autorise pas la certification en Europe de l'Est, il est bien difficile pour les groupes d'agriculteurs d'avoir voix au chapitre », nous confie le doctorant Filip Brkovic. Les producteurs artisanaux, quant à eux, ne connaissent pas ce problème, puisque la **World Fair Trade Organisation** (WFTO) n'exclut aucune région. C'est ainsi qu'on retrouve sur de nombreux marchés, via les canaux équitables, l'artisanat de la société bosniaque BHCrafts, fondée après la guerre civile avec l'aide de la Norvège.

## Antimafia

L'Italie est un véritable pionnier du commerce équitable Nord-Nord. En 2010, **Altromercato**, la plus importante organisation de commerce équitable du pays, à laquelle sont également affiliés 300 magasins du monde, lance sa ligne **Solidale Italiano**, après des années de préparation. L'objectif est de proposer des produits issus de coopératives sociales, en première instance, ceux de Libera Terra. Depuis 1995, ce mouvement lutte dans tout le sud de l'Italie contre la mafia à travers, notamment, des projets agricoles démarrés sur les terres confisquées aux mafiosi. L'offre dans les magasins du monde italiens est ainsi étoffée grâce à des produits locaux comme le vin et l'huile d'olive, le li-



Libera Terra en action © Laboratorio di Legalità Francesco Marcone

*moncello*, la *passata* et les *pommodori*. Elle s'est encore récemment enrichie de produits de coopératives travaillant avec des détenus ou des jeunes à la dérive, mais aussi de jus et de confitures de myrtilles en provenance de Bosnie, via un projet avec des organisations pour la paix. Un très grand nombre de magasins du monde italiens s'engagent en outre en faveur de la diffusion de produits bios locaux,

indiquant de la sorte clairement qu'ils luttent en faveur d'un autre modèle agricole, tant au Sud qu'au Nord.

## Quand le bio rencontre l'équitable

Ces 10 dernières années, le bio a, lui aussi, pris pas mal d'initiatives pour se rapprocher de l'équitable. « L'agriculture bio n'a d'avenir que si les agriculteurs peuvent en vivre », affirme Hans Hohenester, Président de **Naturland**. Cette organisation comptant 50.000 agriculteurs bios allemands gère un label décerné à l'agriculture biologique. Naturland certifie ainsi depuis des années des produits provenant de partenaires d'outre-mer de la **Gepa**, la principale organisation allemande de commerce équitable. En 2011, cette collaboration franchit une nouvelle étape avec la création du



Agriculteurs bavarois promouvant "leur" chocolat équitable © Gepa

label **Naturland Fair**, qui combine des critères à la fois bios et équitables. La primeur en est revenue justement à un groupe de producteurs originaire des Alpes bavaroises dont le lait bio équitable est transformé, par l'ajout de cacao et de sucre eux aussi équitables, en large gamme de chocolats au lait de la Gepa. D'autres partenaires et producteurs leur emboîtent le pas, comme les agriculteurs italiens de la région des Marches qui fournissent du blé dur comme ingrédient de base des spaghettis quinoa.

La France connaît plus ou moins une histoire similaire. En 2002, cinq entrepreneurs issus du secteur bio ont fondé une organisation baptisée par la suite **Biopartenaire**. Celle-ci a tout particulièrement à cœur de réaliser la fusion entre le bio et l'équitable. En collaboration avec l'organisme de contrôle Ecocert, cette démarche a abouti, en 2010, à deux nouveaux labels : **Bio Équitable** pour les filières Nord-Sud et **Bio Solidaire** pour les filières situées en France. Pour l'heure, onze petits groupes d'agriculteurs et de coopératives originaires du Midi de la France peuvent apposer le label bio et équitable sur leurs farine d'épeautre, huile de caméline, châtaignes, légumes, riz, soja ou huile de tournesol.



## Paysans d'ici

Pour le moment, toutefois, c'est **Ethiquable**, la coopérative française, qui a franchi l'étape la plus significative en la matière. Sous l'impulsion de la Confédération Paysanne, un syndicat agricole, cette organisation s'est donnée pour mission de soutenir l'agriculture paysanne en France. Les éléments caractérisant ce modèle d'agriculture familiale sont : une taille réduite, la durabilité, la biodiversité et la transmission des connaissances traditionnelles. Les coopératives travaillant selon ce modèle ont souvent recours à des filières courtes pour atteindre les consommateurs ; Ethiquable en-

tend cependant leur ouvrir de nouveaux marchés pour consolider leur position.

Ainsi, dans la vallée de la Têt, les fruiticulteurs subissent de plein fouet la concurrence des énormes exploitations fruitières espagnoles, tout juste de l'autre côté de la frontière. Leur production biologique se compose d'anciennes variétés d'abricots et de pêches, mais leur problème, ce sont les

## Critères équitables applicables au Nord

La Charte **Paysans d'ici** d'Ethiquable comprend toute une série de critères relatifs à la pratique agricole (biologique), à l'organisation (modèles coopératifs) et aux produits de terroir. En outre, les agriculteurs doivent pouvoir présenter un projet de développement local qui dépasse la simple commercialisation de leurs produits. Ethiquable s'engage à son tour à garantir des prix équitables, un préfinancement, l'allocation d'une prime au projet et une totale transparence.

prix bas pratiqués en haute saison. Plutôt que de vendre une partie de leur récolte comme produits non bios à une usine de jus espagnole, ils la transforment à présent, en collaboration avec Ethiquable, en jus et confitures bios. Pour l'heure, le projet **Paysans d'ici** d'Ethiquable regroupe une vingtaine de produits provenant de dix coopératives du Midi de la France. Une seconde organisation française de commerce équitable, Alter Eco, lui a emboîté le pas, mais a cessé ses activités après avoir été récemment reprise. Autre élément remarquable : la législation française applicable aux petites entreprises, qui décrit et reconnaît la notion de « commerce équitable » depuis 2005, vient de l'élargir, en mai 2014, aux relations Nord-Nord.



## Du lait équitable ?

Depuis 2001, le prix du lait est en chute libre. En quête de solutions, l'*European Milk Board* a embrassé la cause équitable. Les coopératives laitières belges, luxembourgeoises, allemandes, autrichiennes, françaises et italiennes ont, depuis, trouvé des détaillants partenaires leur permettant de commercialiser du 'lait équitable'. En Belgique, il s'agit de Fairebel. C'est donc le secteur laitier lui-même qui associe le terme 'équitable' au produit et qui répartit entre les paysans le prix supérieur payé par le consommateur.

À l'instar de la Gepa, Oxfam-Magasins du Monde a lui aussi reconnu comme partenaire agréé un groupe de producteurs de lait bio. Biodia travaille avec un mécanisme de prix novateur et les vaches ne sont pas nourries au soja provenant de l'autre côté de la planète. Détail croustillant : le chocolat au lait de Biodia porte bel et bien le label Fairtrade / Max Havelaar, décerné sur la base du cacao et du sucre certifiés, dans le respect de l'application classique des critères relatifs aux produits composés.

## Paysans du Nord

En Belgique, **Oxfam-Magasins du Monde** s'est elle aussi lancée en 2013 dans l'aventure. « Cela faisait longtemps déjà que l'idée faisait son petit bonhomme de chemin au sein du mouvement et plusieurs Magasins du monde fonctionnaient, depuis des années déjà, en tant que dépôts pour des abonnements à des paniers de légumes bios », nous confie Sophie Tack. « Qui plus est, Oxfam-International clame haut et fort que nous sommes confrontés à des enjeux mondiaux. L'agriculture de demain ne doit pas se contenter de produire de la nourriture, mais aussi garantir la biodiversité, préserver les ressources naturelles et lutter contre le réchauffement climatique. C'est la raison pour laquelle il est essentiel de maintenir l'agriculture familiale, tant dans le Nord que dans le Sud. » Actuellement, la gamme de produits **Paysans du Nord** se compose de bières artisanales produites par la coopérative 'Brasserie de la Lesse', d'une série de produits d'Ethiquable France et de lait de Biodia. « Nous avons entretemps évalué cette approche auprès de nos volontaires et clients, et nous sommes de plus en plus convaincus », souligne Sophie Tack. « Nous craignons que notre message ne devienne trop complexe, mais tout le monde le trouve justement parfaitement cohérent. »

## Terra Etica

À la mi-2014, l'offre de 'produits Nord' équitables s'est étoffée dans les Magasins du monde en Wallonie et à Bruxelles. Dans le droit fil de ses collègues français, **Ethiquable Benelux** lance alors quatre produits sous la nouvelle appellation de **Terra Etica**. « Pour le sirop de poires et la confiture de groseilles, nous collaborons avec des agriculteurs belges du projet 'Bio de chez nous' », nous confie Vincent De Grelle d'Ethiquable Benelux. « Par contre, à nos yeux, l'appui à l'agriculture familiale relève avant tout d'un projet européen. C'est la raison pour laquelle nous sommes fiers de pouvoir présenter deux tapenades grecques. Le groupe d'agriculteurs de Mistros, sur l'île d'Euboea, tente de préserver la combinaison traditionnelle durable entre grands oliviers et élevage de chèvres en produisant sur place à la fois des olives de Kalamata de grande qualité et de la feta. »

### Quid des organismes de labellisation ?

Nous avons déjà abordé dans cet article les labels FI et Naturland Fair. Outre son label *Équitable*, Ecocert a créé en 2013 un label *Solidaire* pour les produits bios du Nord répondant à une version adaptée de ses critères équitables. Pour sa part, Fair for Life peut aussi certifier des producteurs européens en fonction de ses propres critères.



Biscuits de coopératives sociales qui travaillent avec des prisonniers © Altromercato



CTB TRADE FOR DEVELOPMENT

WWW.BEFAIR.BE

LA COOPÉRATION  
BELGE AU DÉVELOPPEMENT .be

Les opinions exposées dans cet article ne représentent pas forcément celles de la CTB ou de la Coopération belge au Développement.

### Sources

Is it time for fairtrade milk? Barbara Crowther, 2012, <http://fairtradeblog.tumblr.com/post/27983060362/is-it-time-for-fairtrade-milk>.  
Fairtrade International : [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net).  
Artisans du Monde : [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)  
Commune du commerce équitable : [www.cdce.be](http://www.cdce.be) - [www.fairtradetowns.org](http://www.fairtradetowns.org)  
EZA : [www.eza.cc](http://www.eza.cc)  
Filip Brkovic, Developing the Fairtrade System in Serbia. Dans : Political Life, 2013.  
Claro : [www.claro.ch](http://www.claro.ch)  
Altromercato : [www.altromercato.it/solidale-italiano-altromercato](http://www.altromercato.it/solidale-italiano-altromercato)  
Liberaterra : [www.liberaterra.it](http://www.liberaterra.it)  
Naturland Fair : [www.naturland.de/fairzertifizierung.html](http://www.naturland.de/fairzertifizierung.html)  
Gepa : [www.gepa.de](http://www.gepa.de), [www.gepa-jetzt-faire-milch.de](http://www.gepa-jetzt-faire-milch.de)

Biopartenaire : [www.biopartenaire.com](http://www.biopartenaire.com)  
Ethiquable : [www.ethiquable.coop](http://www.ethiquable.coop)  
Oxfam-Magasins du Monde : [www.oxfammagasinsdumonde.be](http://www.oxfammagasinsdumonde.be), [www.biodia.be](http://www.biodia.be)  
European Milk Board : [www.fairmilk.org](http://www.fairmilk.org), [www.fairebel.be](http://www.fairebel.be)  
Ethiquable Benelux : [www.ethiquable.be](http://www.ethiquable.be), [www.biovanbijons.be](http://www.biovanbijons.be)  
Belgian Fair Trade federation : [www.bfff.be](http://www.bfff.be)  
Oxfam-Wereldwinkels : [www.oww.be](http://www.oww.be)  
Ecocert : [www.ecocert.com](http://www.ecocert.com)  
Fair for Life : [www.fairforlife.org](http://www.fairforlife.org)