



FAIRTRADE
BELGIUM

DE BELGEN EN DUURZAME VOEDING NA DE CORONACRISIS

Studie Fairtrade/Dynata

30 April 2020



INFORMATIE OVER DE STUDIE:

Online enquête bij een panel van 1073 Belgische volwassenen.

Representatieve steekproef van de Belgische bevolking.

Panel aangeleverd door Dynata.

Field: van 28 tot en met 30 april 2020.

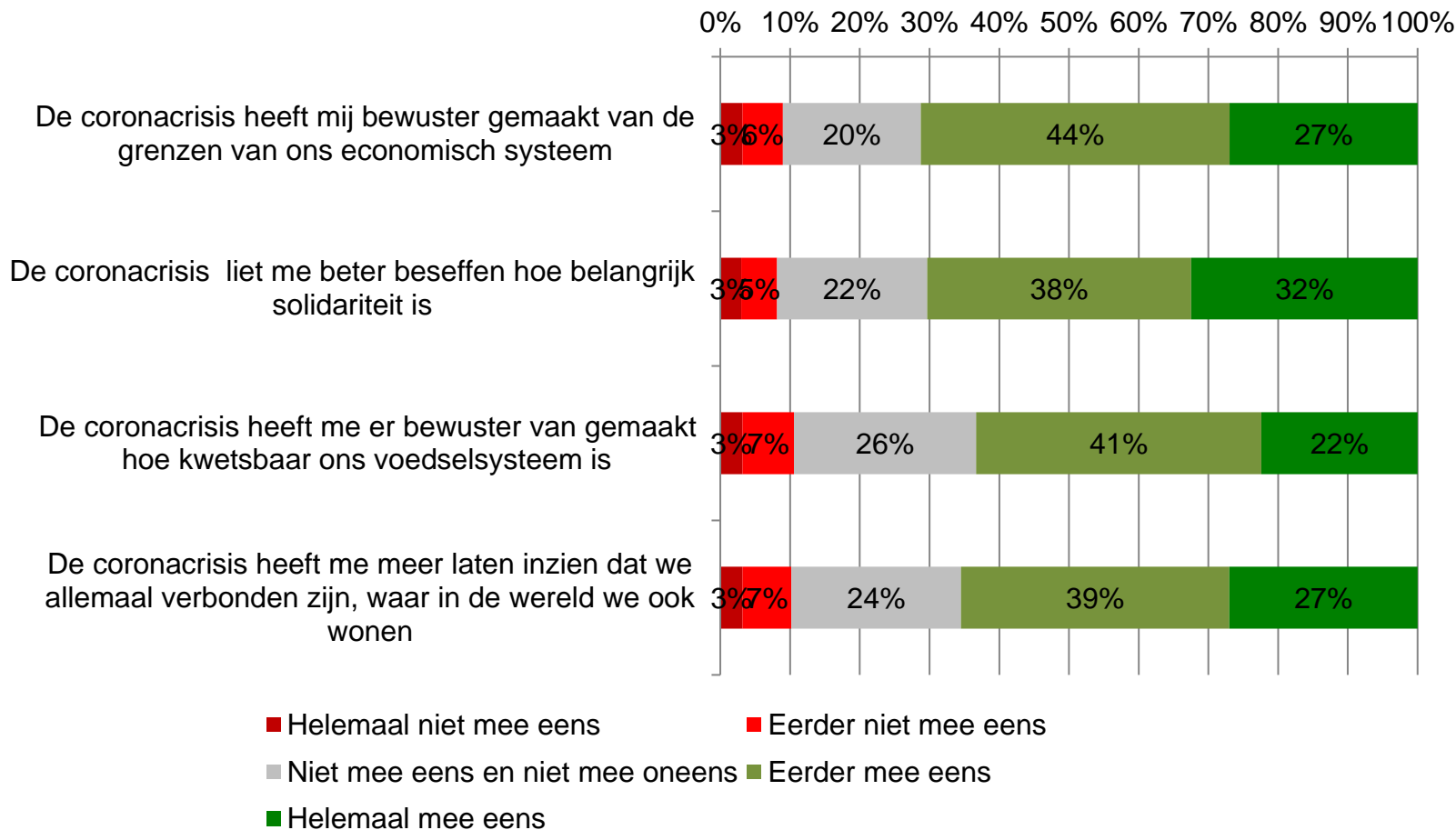
Foutmarge: 3% pts.



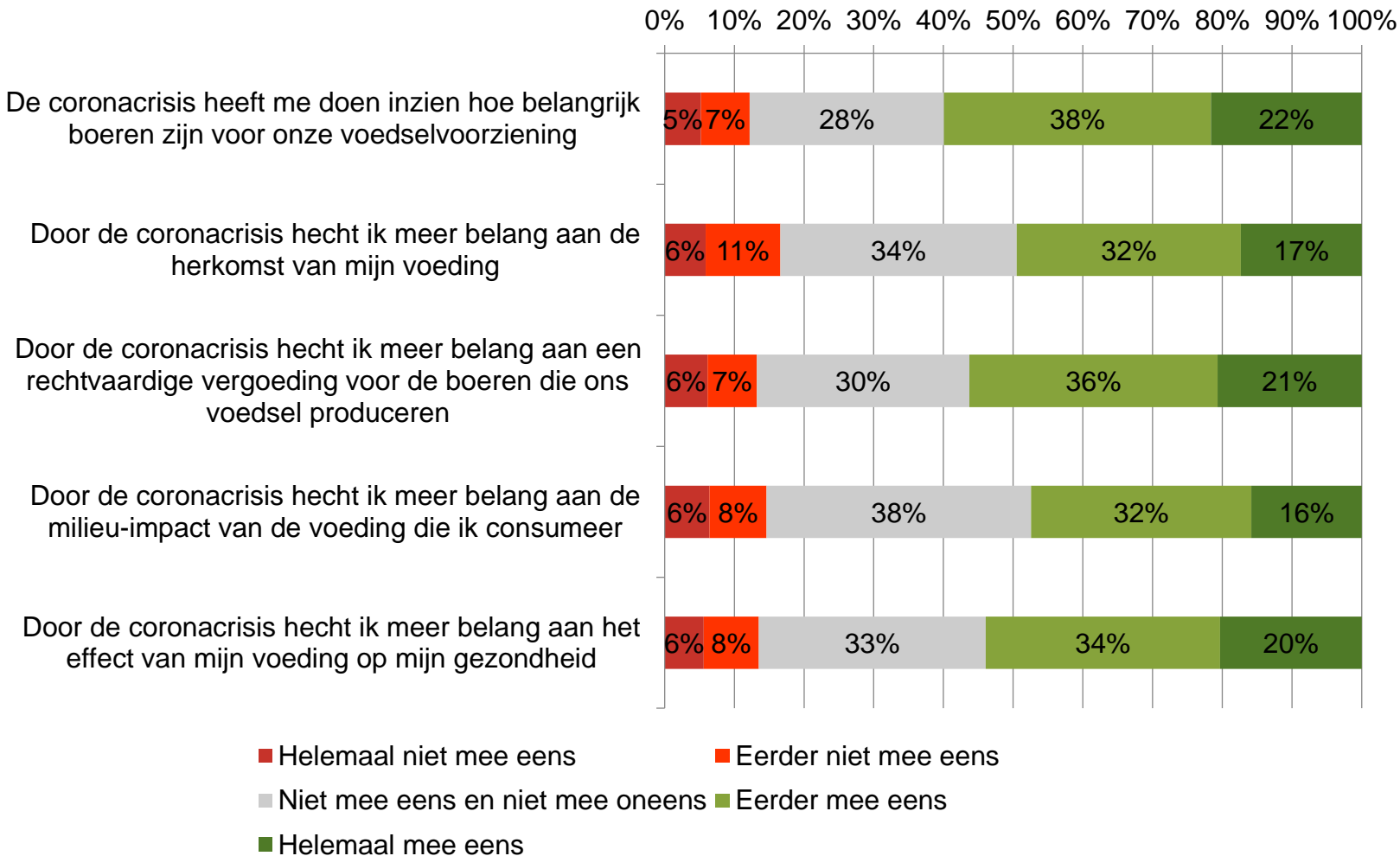
FAIRTRADE
BELGIUM

PARAMETRES

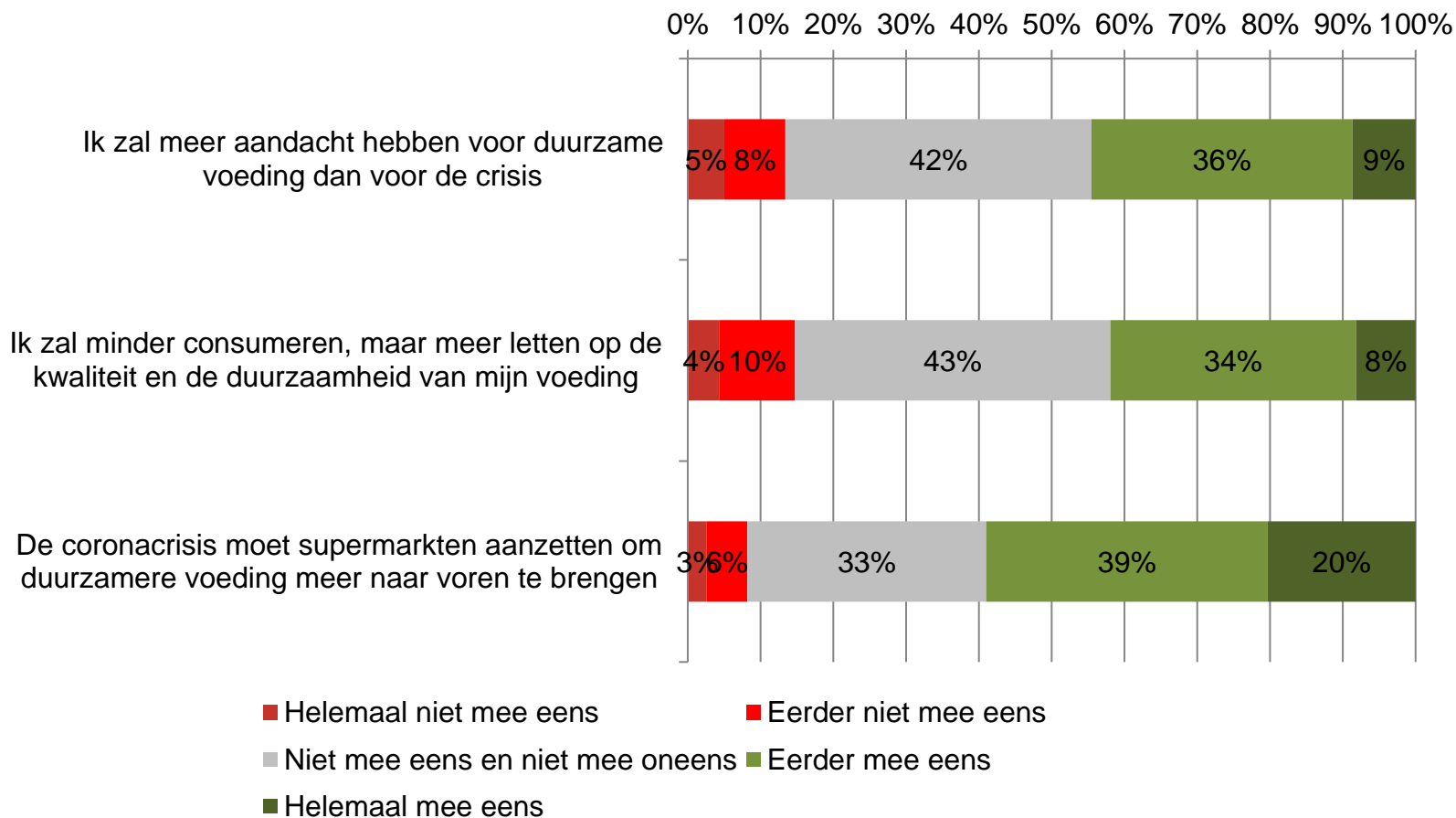
DE CRISIS HEFT HET BEWUSTZIJN TEN OPZICHTE VAN ONZE ECONOMIE EN ONS VOEDSELSYSTEEM VERSTERKT.



DE CRISIS HEEFT HET BEWUSTZIJN VERSTERKT TEN OPZICHTE VAN HET BELANG VAN ONZE VOEDSELVOORZIENING EN DE MENSEN DIE VOEDING PRODUCEREN.

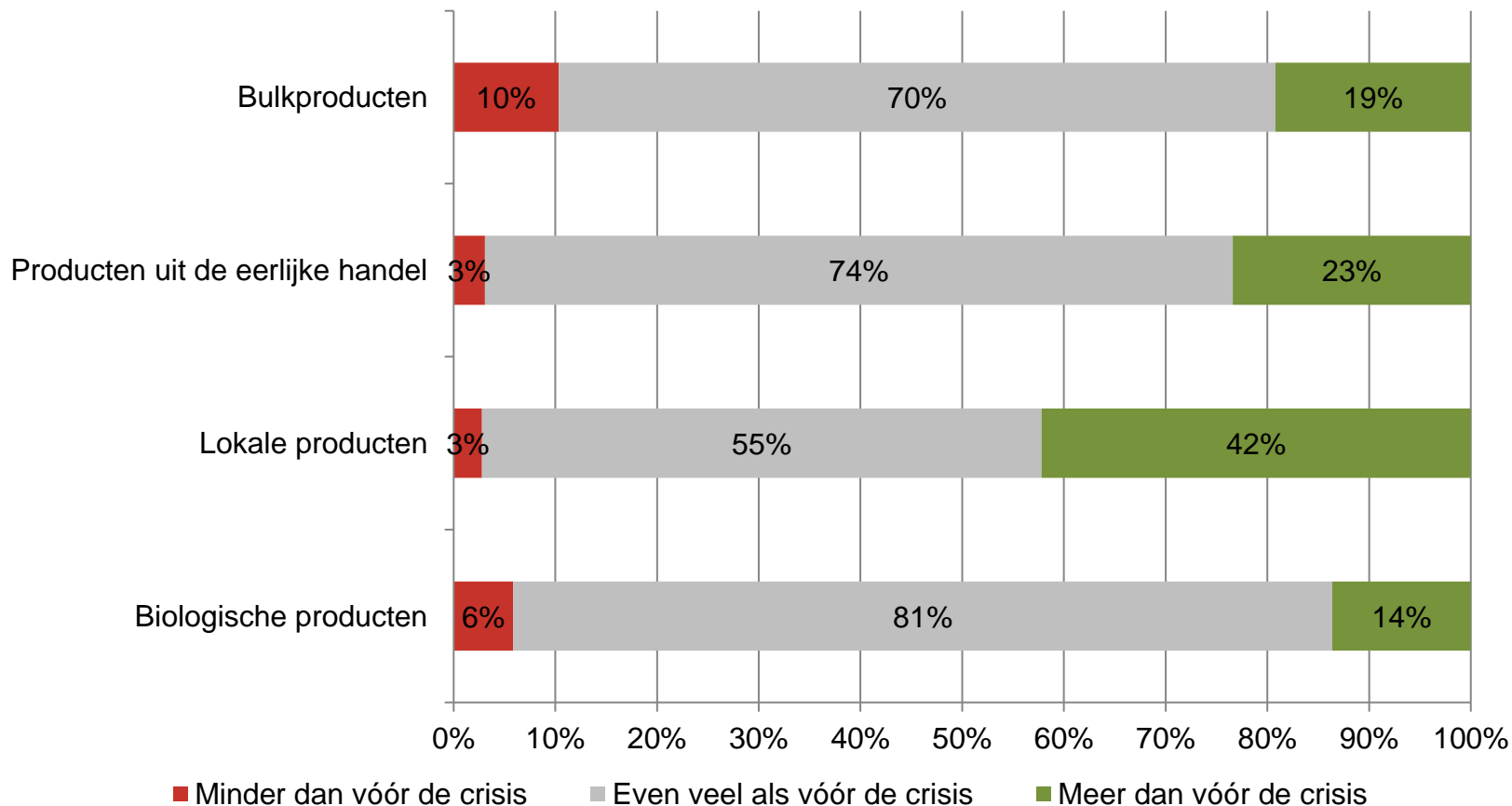


DE BELGEN GEVEN AAN DOOR DE CRISIS MEER AANDACHT TE HEBBEN VOOR DUURZAME VOEDING.



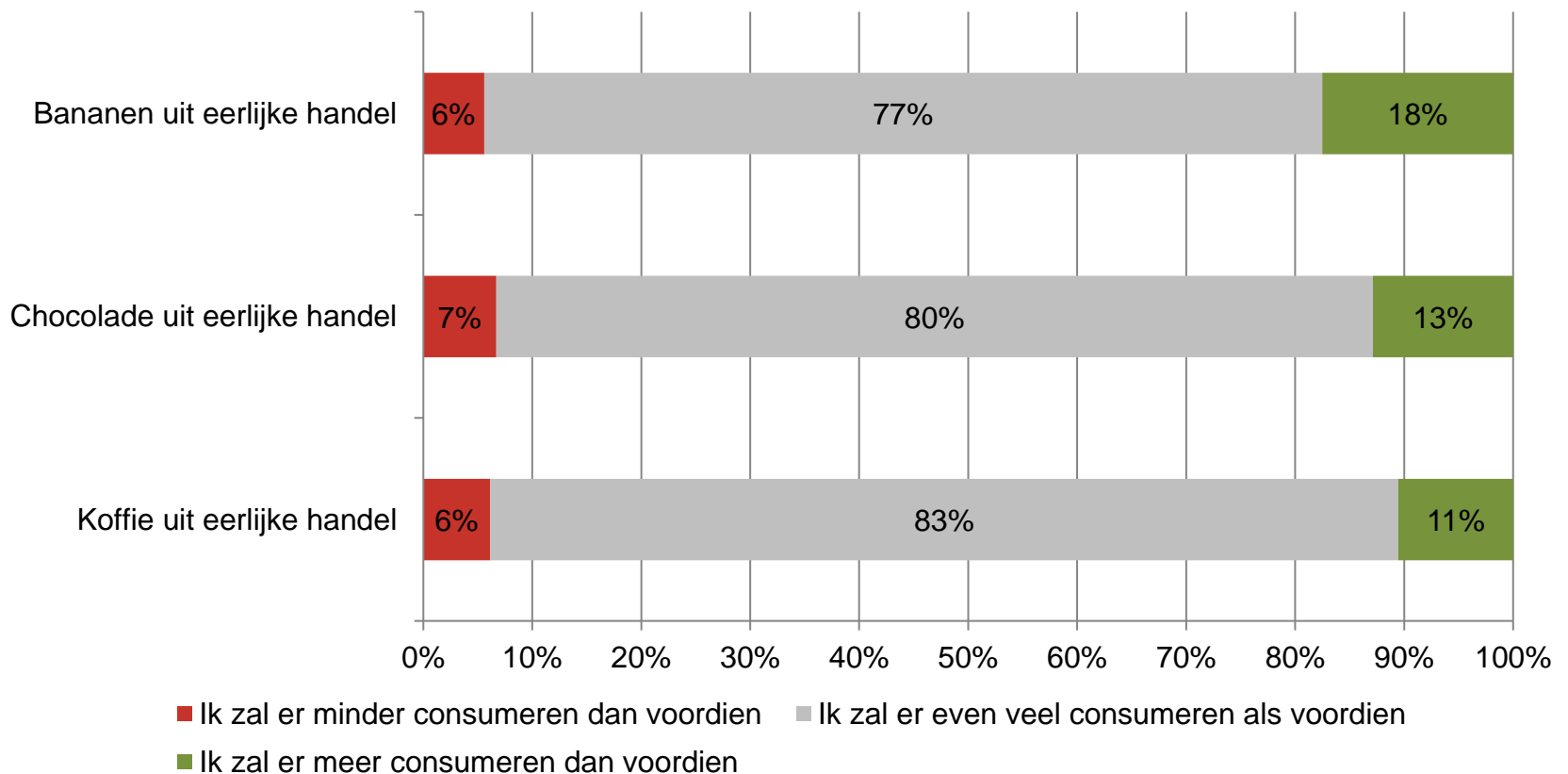
DE BELGEN WILLEN MEER LOKAAL, FAIR TRADE EN BIO CONSUMEREN NA DE CRISIS.

Hoe denkt u dat uw consumptie van de volgende soorten voeding eruit zal zien na de crisis?



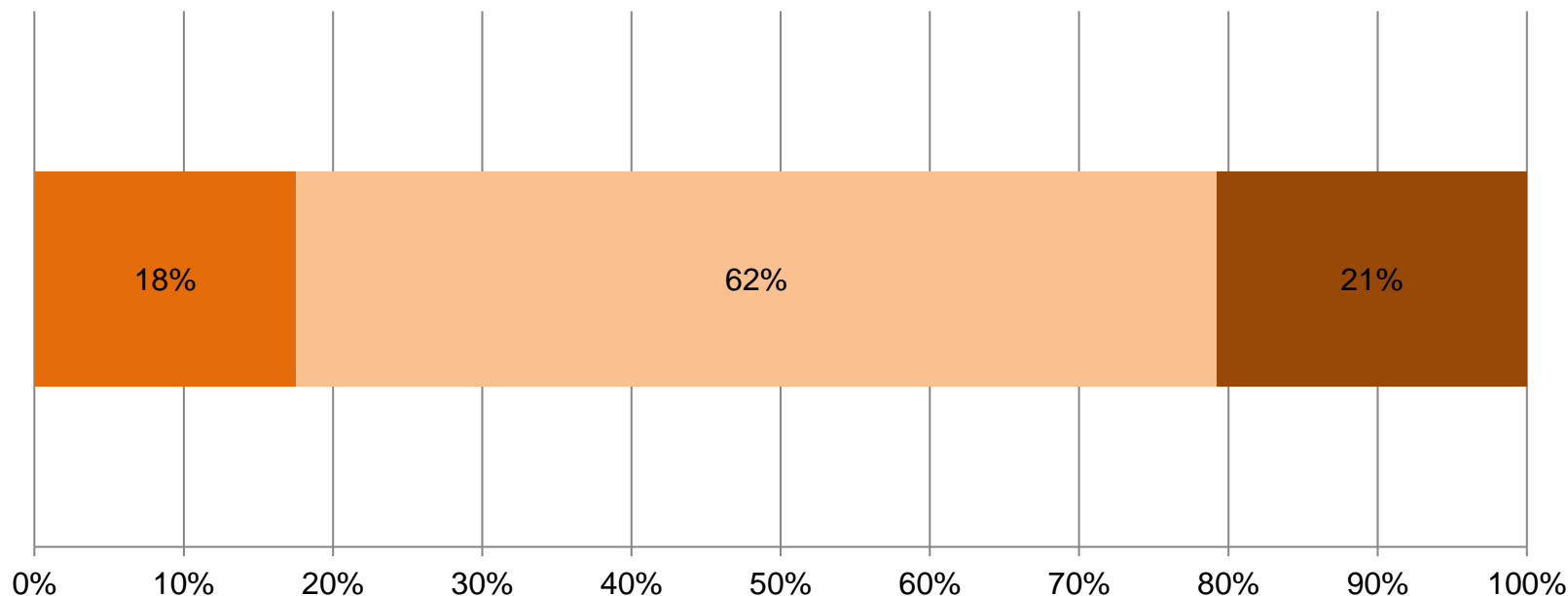
DE VOORNAAMSTE PRODUCTEN UIT EERLIJKE HANDEL ZOULDEN MOETEN PROFITEREN VAN DEZE GEDRAGSVERANDERING.

Hoe denkt u dat uw consumptie van de volgende soorten voeding eruit zal zien na de crisis?



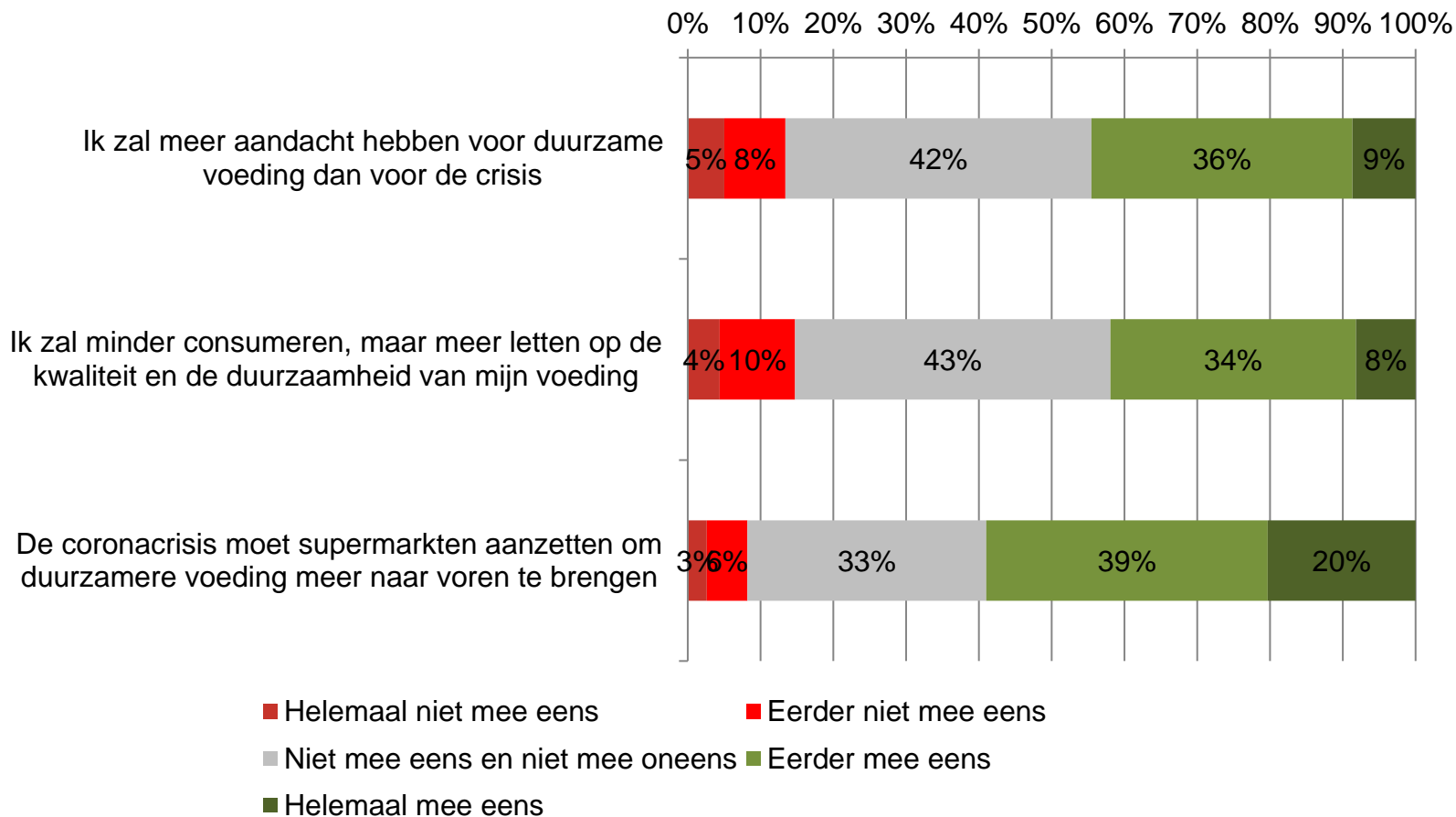
DE MEERDERHEID VAN DE BELGEN VINDEN LOKAAL CONSUMEREN BELANGRIJK, MAAR VINDEN OOK DAT EEN UITZONDERING MOET KUNNEN VOOR PRODUCTEN DIE HIER NIET GEPRODUCEERD KUNNEN WORDEN (ZOALS BANANEN, KOFFIE EN CHOCOLADE).

Welke van de volgende stellingen geeft het best uw standpunt weer?



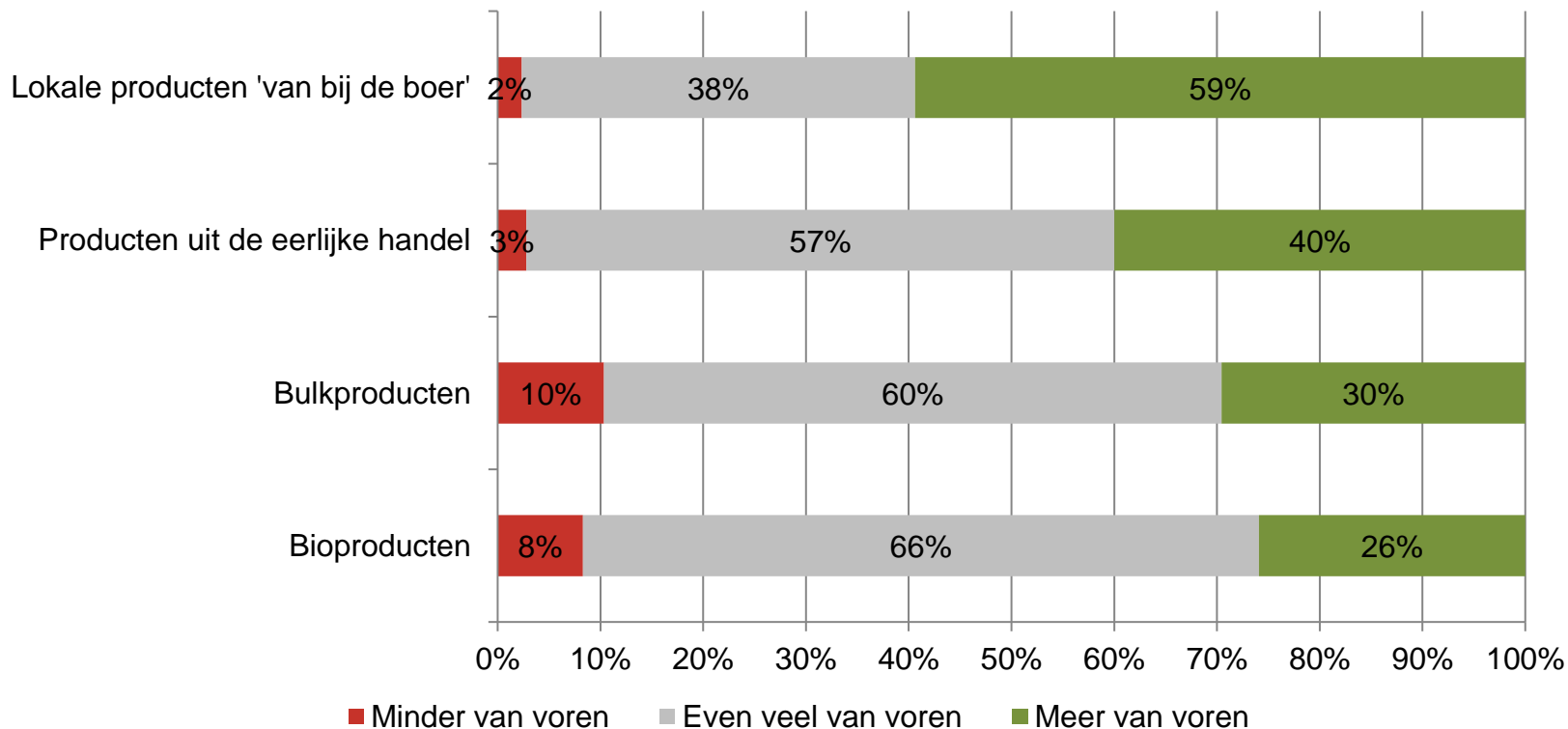
- Ik vind lokaal consumeren belangrijk en ben dus bereid om geen producten meer te consumeren zoals bananen, koffie en chocolade.
- Ik vind lokaal consumeren belangrijk, maar een uitzondering moet kunnen voor producten zoals bananen, koffie en cacao."
- Ik vind het niet per se nodig lokaal te consumeren"

SUPERMARKTEN WORDEN AANGESPOORD OM MEER TE INVESTEREN IN DUURZAME VOEDING NA DE CRISIS.



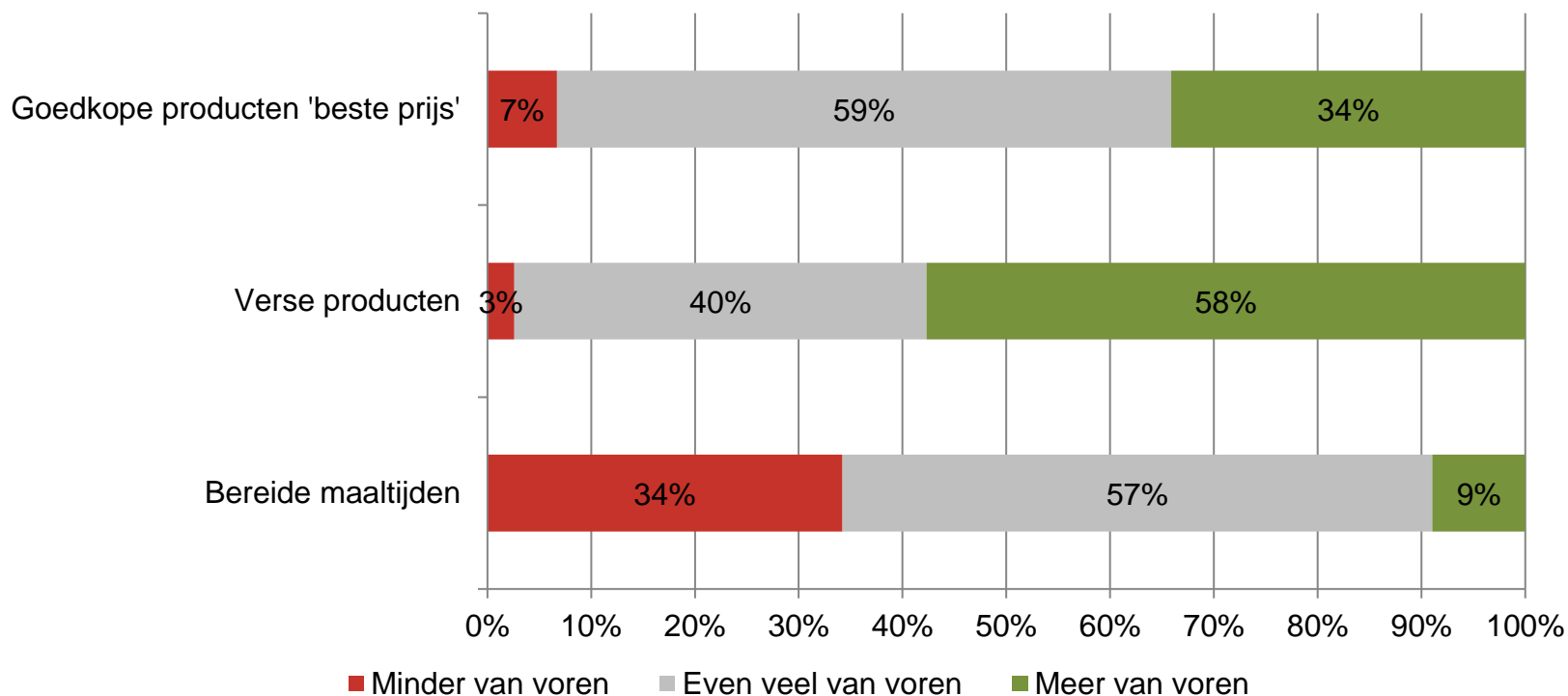
DE DISTRIBUTIESECTOR WORDT OPGEROEPEN OM LOKALE, BIOLOGISCHE EN FAIRTRADE PRODUCTEN MEER IN DE KIJKER TE PLAATSEN.

In welke mate zouden de verkopers (supermarkten e.d.) de volgende producten meer of minder naar voren moeten brengen door de coronacrisis?



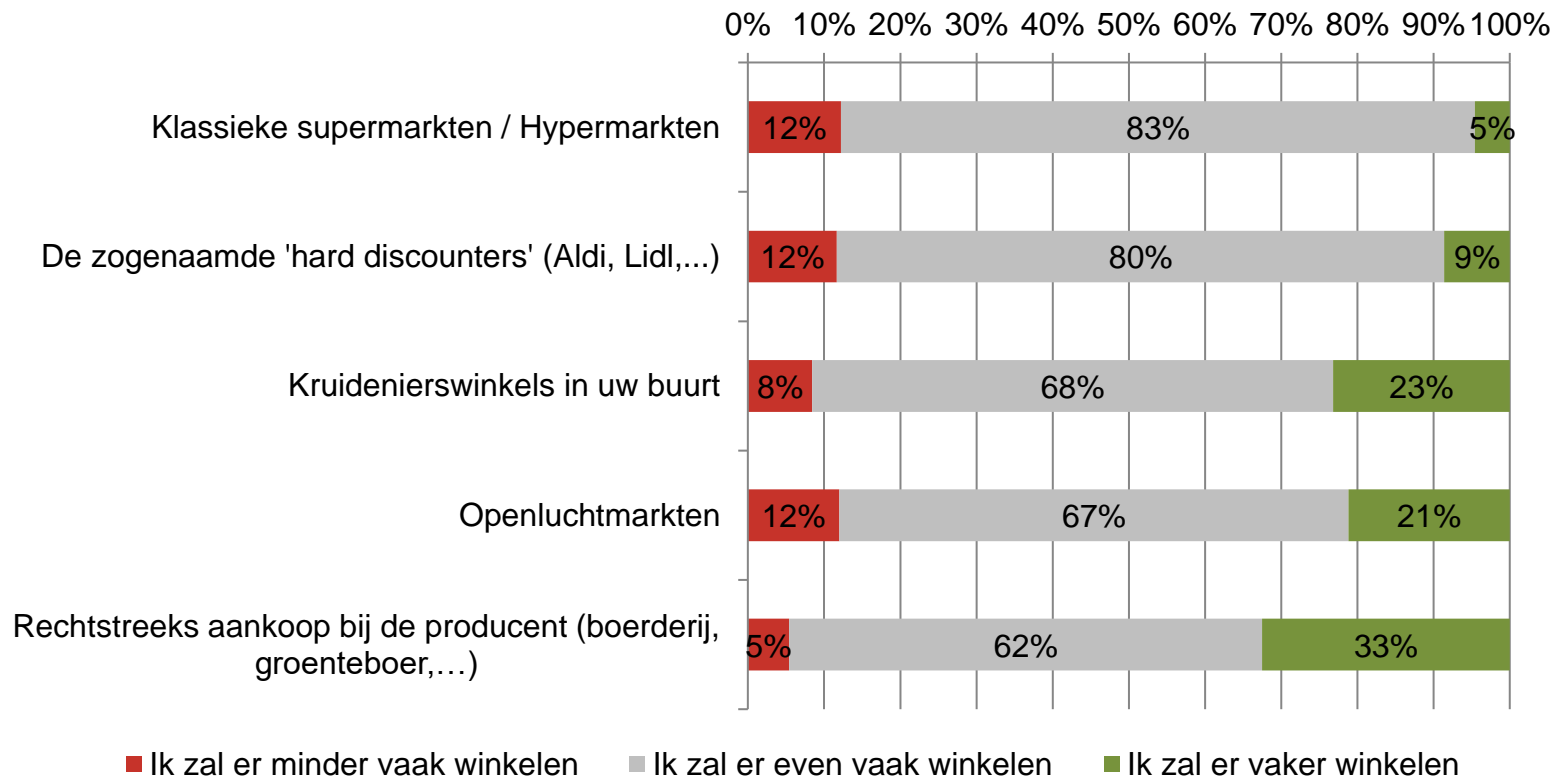
BEREIDE MAALTIJDEN LIJKEN MINDER VOORDEEL TE HALEN UIT DE CRISIS, GOEDKOPERE PRODUCTEN SCOREN WEL GOED.

In welke mate zouden de verkopers (supermarkten e.d.) de volgende producten meer of minder naar voren moeten brengen door de coronacrisis?



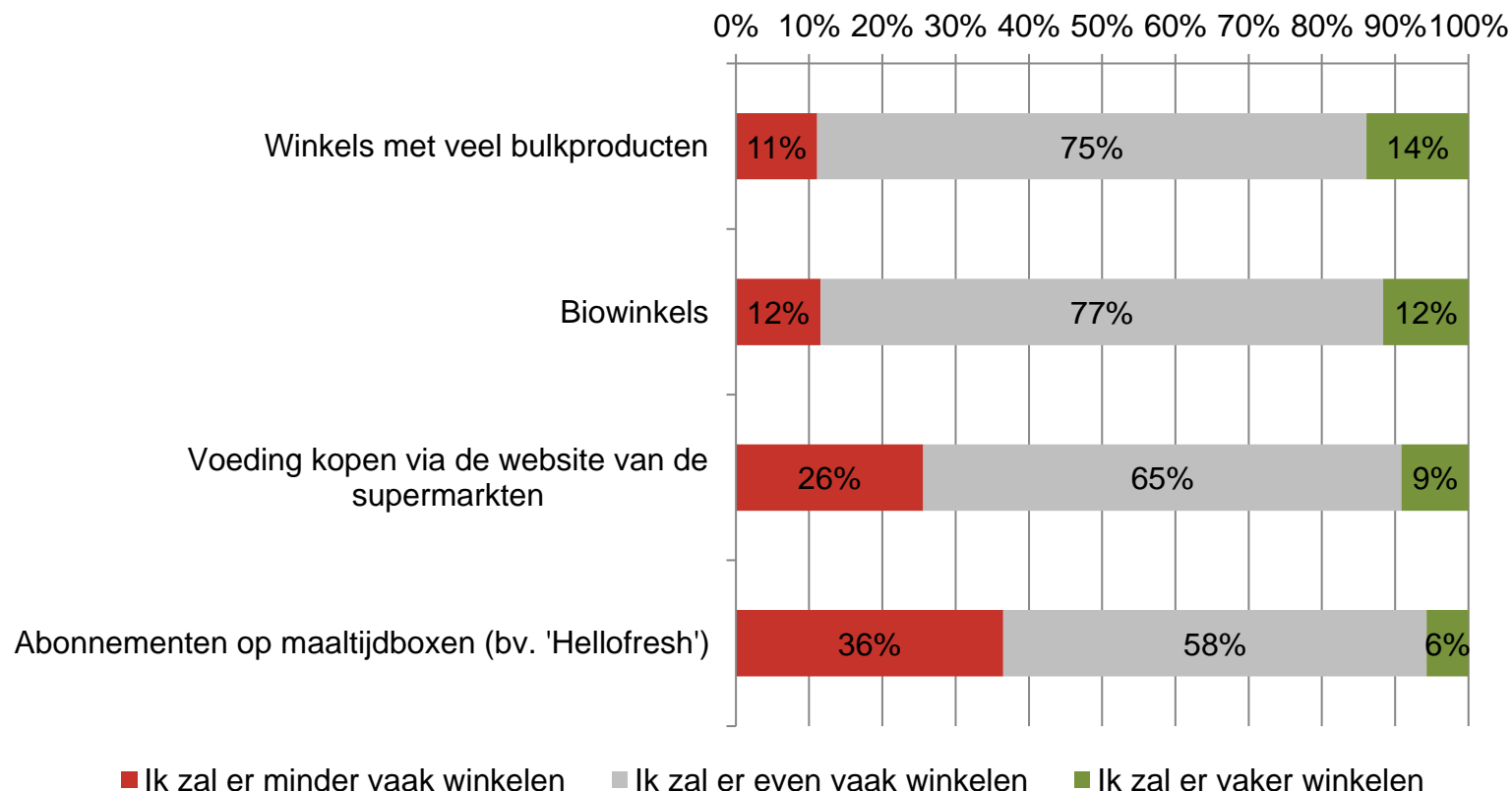
BELGEN WILLEN NA DE CRISIS MEER RECHTSTREEKS AANKOPEN BIJ DE PRODUCENT, BUURTWINKELS EN OPENLUCHTMARKTEN.

Zult u na de crisis vaker of minder vaak dan ervoor voeding kopen bij de volgende verkooppunten?

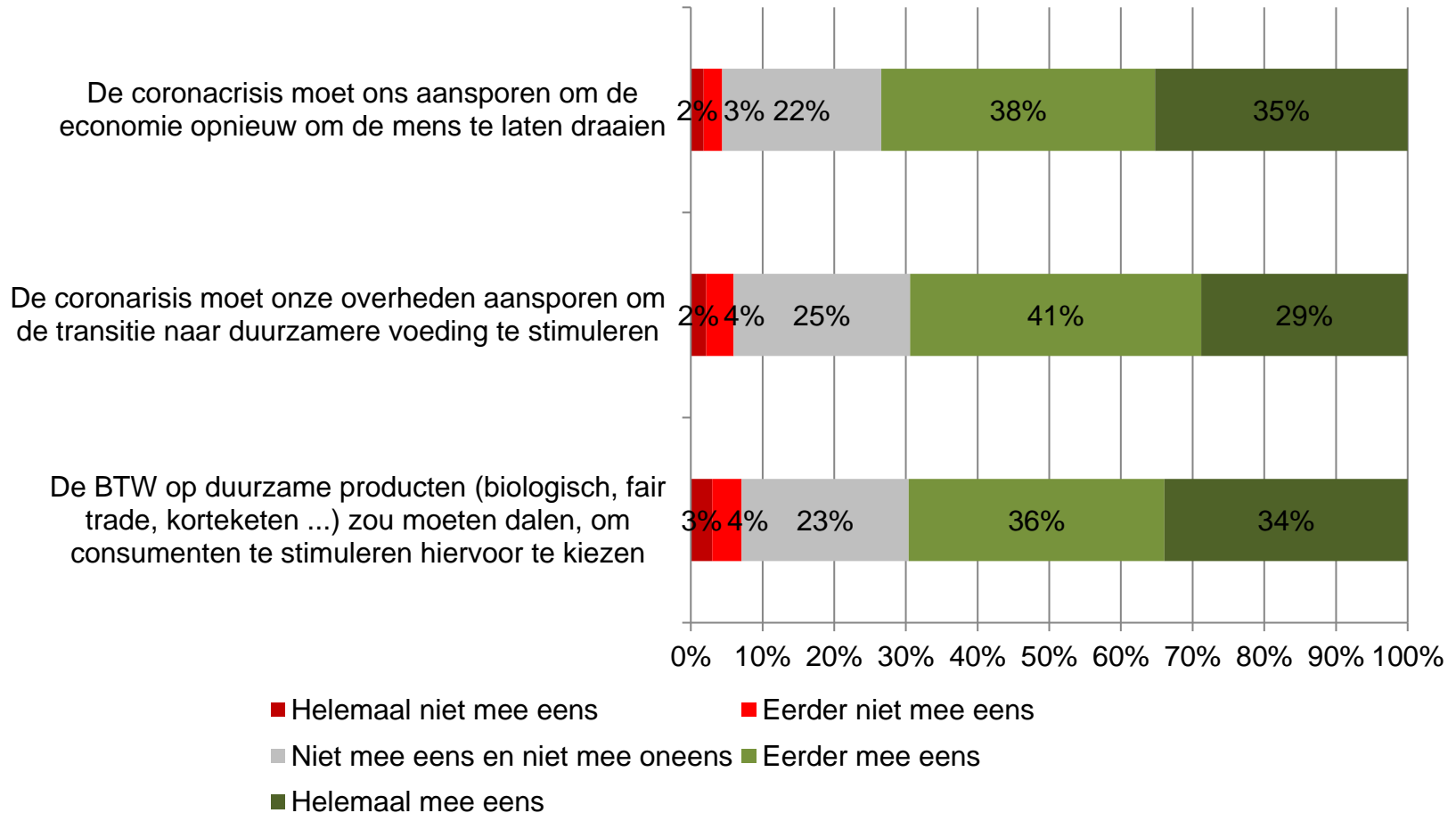


AANKOPEN VIA DE WEBSITE VAN DE SUPERMARKT EN MAALTIJDBOXEN ZOULDEN EEN NEGATIEF EFFECT ONDERVINDEN NA DE CRISIS.

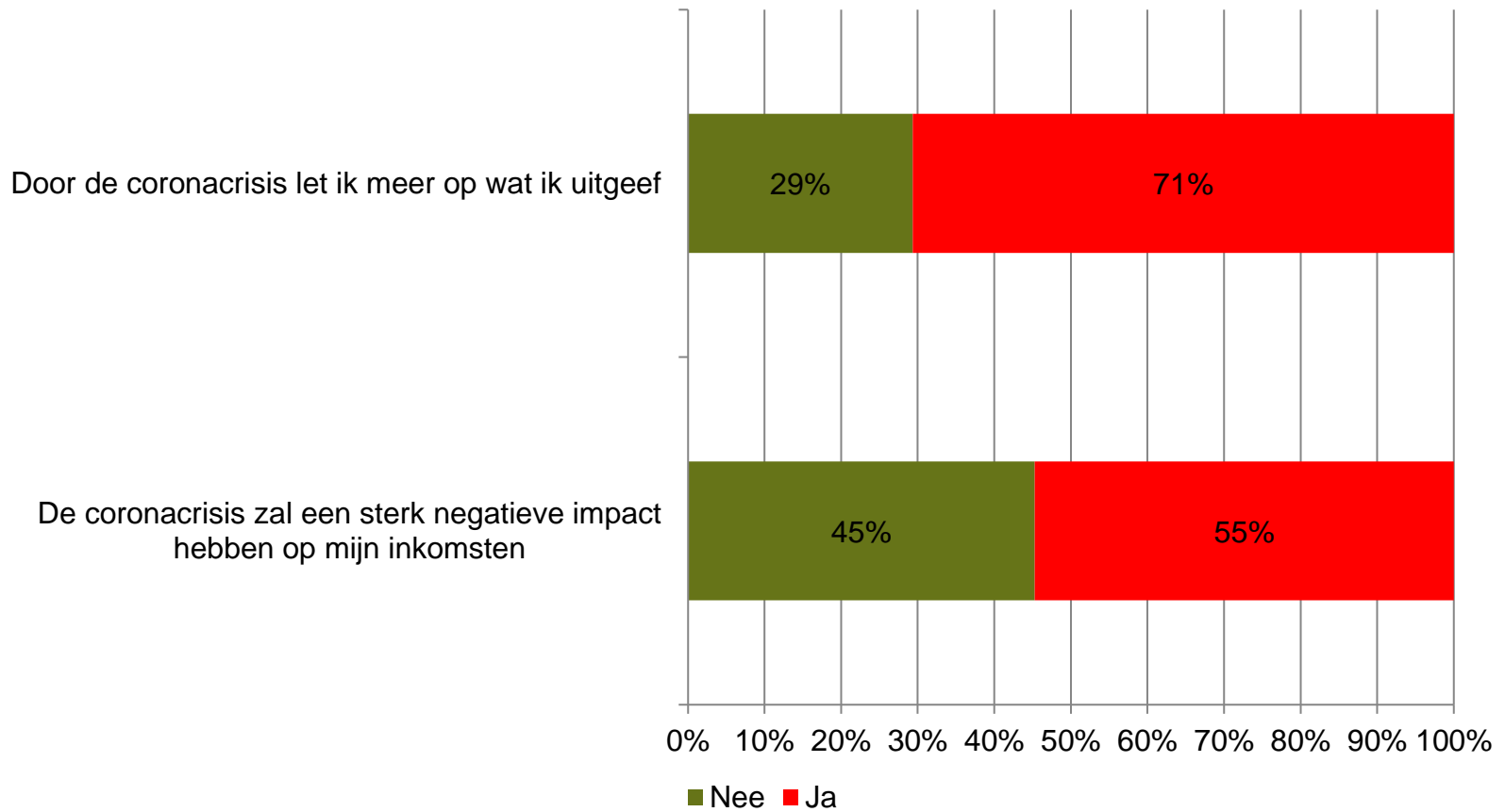
Zult u na de crisis vaker of minder vaak dan ervoor voeding kopen bij de volgende verkooppunten?



DE BELGEN VINDEN DAT DE CORONACRISIS ONZE OVERHEDEN MOET AANSPOREN OM DE TRANSITIE NAAR EEN DUURZAMER VOEDSELSYSTEEM TE STIMULEREN.



DE MEERDERHEID VAN DE BELGEN VERWACHT EEN NEGATIEVE IMPACT OP ZIJN INKOMSTEN EN LET MEER OP ZIJN UITGAVEN.





FAIRTRADE
BELGIUM

THANK YOU

Vragen:

charles@fairtradebelgium.be

www.fairtradebelgium.be

