

KNIFFE fürs Unternehmen - INSTRUMENTE -

Reihe: DIAGNOSE UND FITMACHER

Instrument: **Strategieanpassung bei veränderten Rahmenbedingungen**
 Instrument No.: **U-2**
 Unternehmen: [REDACTED]

Leseprobe



BISHERIGES GESCHÄFTSMODELL (Beschreibung des bisherigen Geschäftsmodelles)

[REDACTED]

RAHMENBEDINGUNGEN

Kategorien	Ursprüngliche Situation	Aktuelle Situation	Veränderung
	<small>(Beschreibung der bisherigen und aktuellen Rahmenbedingungen, sowie deren Veränderungen)</small>		
Politisch			
Wettbewerb			
Preisdruck			
Sonstige Marktveränderungen			
Verhaltensmuster Kunden			
Verhaltensmuster Lieferanten			
Gesellschaftlich			
Technologisch			
Sonstiges			

KNIFFE fürs Unternehmen - INSTRUMENTE -

Reihe: DIAGNOSE UND FITMACHER

Instrument: **Strategieanpassung bei veränderten Rahmenbedingungen**
 Instrument No.: **U-2**
 Unternehmen: [REDACTED]

Leseprobe



STRATEGIEN

Kategorien	Ursprüngliche Strategie <small>(Beschreibung der bisherigen und neuen Strategien basierend auf veränderte Rahmenbedingungen, sowie der entsprechenden Anpassungen)</small>	Neue Strategie	Anpassung an veränderte Rahmenbedingung
Zielkundenstruktur			
Produkte und Leistungen			
Preisstruktur			
Mitbewerber			
Lieferantenstruktur			
Marktstruktur			

KNIFFE fürs Unternehmen - INSTRUMENTE -

Reihe: DIAGNOSE UND FITMACHER

Instrument: **Strategieanpassung bei veränderten Rahmenbedingungen**
 Instrument No.: **U-2**
 Unternehmen: _____

Leseprobe



NOTWENDIGE MASSNAHMEN

Unternehmensbereich	Aktuelle Situation <small>(Beschreibung der bisherigen und neuen Strukturen basierend auf veränderte Rahmenbedingungen, sowie der notwendigen Massnahmen und deren Investitionsvolumen)</small>	Zukünftige Situation	Massnahmen	Notwendige Investitionen
Einkauf				
Vertrieb				
Produktion				
Produktentwicklung				
Logistik				
Personal				
Finanzen				
Geschäftsführung				

Gesamt: _____ **0,0**