

SWITCHEN

ERICSSON

Returadress:

ERICSSON MEDIA, HF/LME/I
Lars-Göran Hedin
126 25 Stockholm



Storhertigparet Josephine och Jean av Luxemburg studerade intresserat en optisk fiber i mikroskop. Där kunde de jämföra fiberns storlek med en lasers och en tändstickas storlek. Per Andersson från Ericsson demonstrerade tekniken för de kungliga gästerna.

Lär av de unga!

I dagarna har det kommit ut en mycket intressant publikation från koncernledningsfunktion Personal och Organisation. Det är en tidning som presenterar resultatet av något som kallats "Youth Group Dialogues", en serie möten mellan unga Ericsson-anställda och chefer under management-utbildning.

"Den yngre generationen" är namnet på det spännande magasin som nu getts ut. Där får läsaren veta vad unga människor tycker om livet i allmänhet och om livet på Ericsson i synnerhet. Det är lärorik läsning för dem som tror att unga människor inte har så mycket vettigt att komma med. Här bjuds

TILL SIST

AV LARS-
GÖRAN HEDIN



nämigen på massor av idéer och förslag till hur vår koncern skulle kunna bli bättre på att ta hand om sina yngre anställda så att de stannar och utvecklas inom Ericsson istället för att fortsätta vidare någon annanstans.

Storhertigparet av Luxemburg besöker Ericsson

Storhertigparet av Luxemburg gästade tillsammans med det svenska kungaparet Ericsson i mitten av oktober. Det var Storhertigen själv – som är tekniskt intresserad – som uttryckt en önskan om att besöka oss under sitt tre dagar långa statsbesök.

Lars Ramqvist och Björn Svedberg välkomnade officiellt de kungliga gästerna till Ericsson. En skock om 50 journalister följde statsbesöket och vi kunde räkna till över 15 svarta limousiner med poliseskort som parkerade utanför D-huset på Telefonplan.

Den två timmar långa presentationen av företaget hölls i filmsalen varefter de celebra gästerna gick vidare till info-hallen där den allra senaste Ericsson-teknologin visades upp.

Son i telefon

Per Andersson från Ericsson visade Storhertiginnan Josephine hur liten en fiber är genom att lägga en tändsticka brevid i mikroskopet. Kretskortet till en Digital Cross Connect gick från kunglig hand till annan.

Världens minsta sladdlösa telefon som ännu inte är släppt till allmän försäljning – en DCT900, Business Cordless – stacks i



I sin hand håller Kungen en dosa med tre optiska switchar som ännu inte finns till försäljning.

handen på Storhertigen Jean. Colin Buckingham från Ericsson hade arrangerat så att Storhertigens son hemma i Luxemburg fanns i andra änden.

– Allo, det är jag, började Storhertigen. Jag ringer från världens minsta telefon som – ja, egentligen existerar den ännu inte!

Han verkade inte ha några som helst problem med linjen. Han log och fortsatte: – Jaså, barnen mår bra. En massa foto-



Någon på Ericsson arrangerade så att Storhertigen fick prata med sin son Henri hemma i Luxemburg via en Business Cordless-telefon.

– Allo, det är jag. Jag ringer från världens minsta telefon som – ja, egentligen existerar den ännu inte!

grafer blixtrar på mig nu. Silvia och Carl Gustaf hälsar. Vill du tala med mamma?

Fotoreportage: Lars Åström

budskap är behovet av bättre kommunikationer mellan anställda och deras chefer och mellan yngre och äldre personer. Det finns faktiskt en generationsklyfta inom Ericsson som i första hand upplevs som verklig och besvärande av de unga! ”Den yngre generationen” ska ses som ett försök från ungdomens sida att vidga dialogen mellan unga och gamla till att omfatta hela koncernen.

Jag kan inte förstå annat än att det här är något oerhört viktigt. Det behövs en ”social” utveckling av relationerna inom Ericsson som ständigt löper vidare vid sidan om den tekniska utvecklingen av företagets produkter och system.

Det sägs att vårt företag har en ganska unik åldersfördelning. Ericsson har en mycket större andel yngre medarbetare än genomsnittsföretaget. Detta är en av koncernens allra viktigaste tillgångar ur konkurrenssynpunkt! Överallt runtomkring oss talas om brist på ung, välutbildad arbetskraft, men inom Ericsson finns den! ”Den yngre generationen” ger dig massor av tips om hur du kan bidra till en bättre förvaltning av detta unika mänskliga kapital, om du nu skulle vara osäker på vad du kan göra för att få bättre kontakt med yngre medarbetare. Detta sagt till er som tillhör den äldre halvan av Ericssons laguppställning.

Ni som finns i de lägre åldersgrupperna ska läsa den intressanta skriften så får ni se att det finns fler inom Ericsson som tänker och tycker som ni själva. Att företaget nu gett ut den här tidningen hoppas jag är ett tecken på att Ericsson verkligen lyssnar på och tar till sig vad de unga har att säga. Dialogen måste fortsätta. ”Den yngre generationen” får inte bli någon slutrapport!