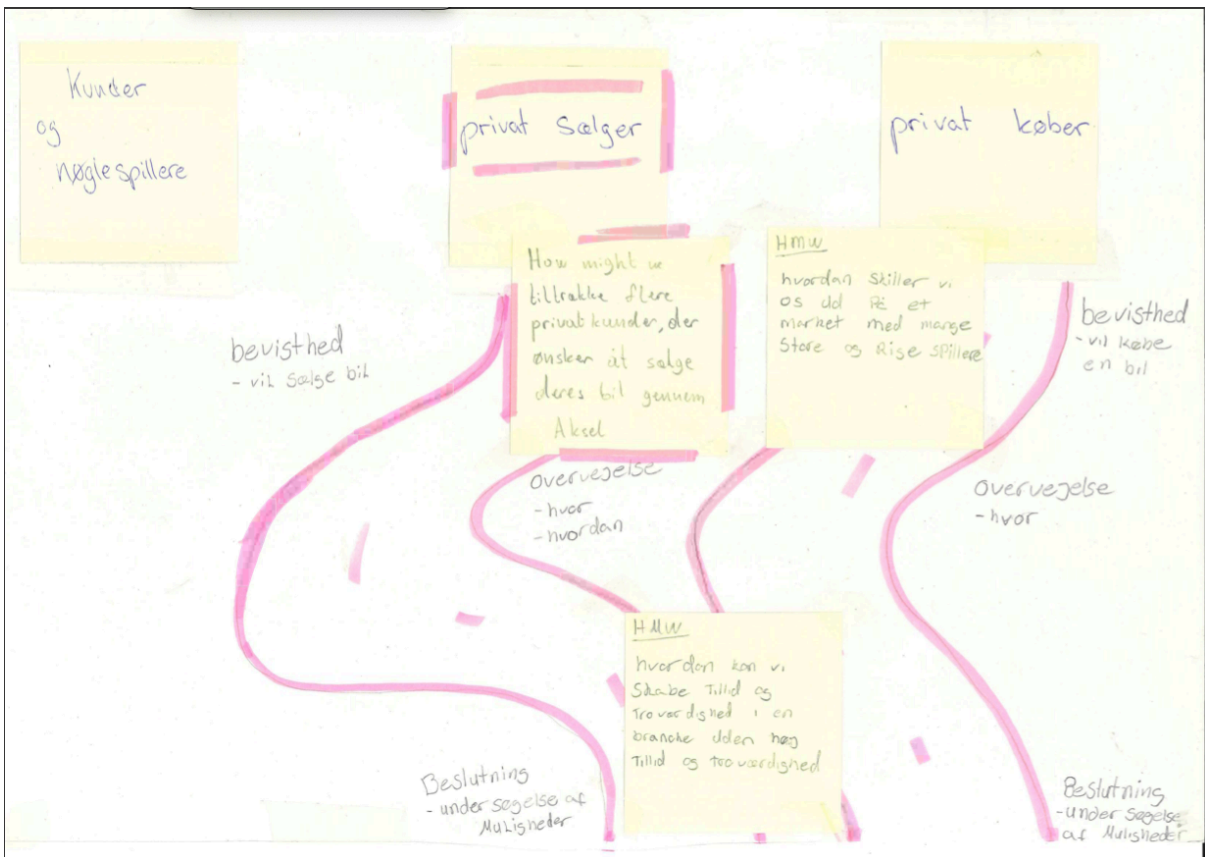
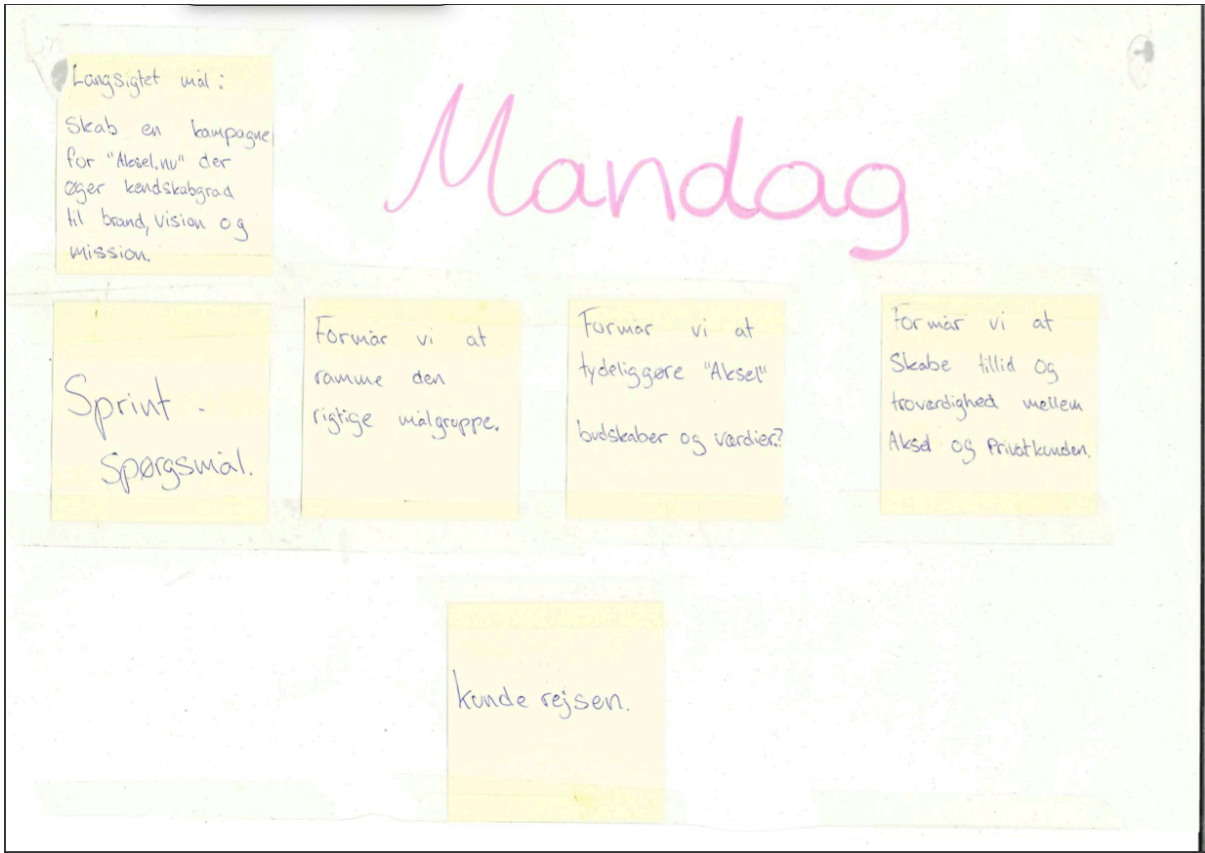


# Google Venture Design Spring





# Tirsdag

Bil handel

Caripo

Leasing

Ejner Hessel

Tekst på biler

+ Karusel

Sjallands Autovagler

Voice over - fortæller om værdier

Autounce

DBA - Brugte biler

Bilfirmaet

Karusel

Gran turismo cars

⑥ Biltorvet

Bilbasen

Bilfinansiering uden  
udbetaling.

Glad kunde

CAR MARK

FD

Awareness  
Fasen

Bedste ideer til Aksel

Karussel opslag

video - koncept

Aksel's Proces

Øsøndergaard

Reklame

Prøve karusel

Rafal

Godt

LIVE

tiktok  
quizz

Email

Event



videns deling



video Materiale

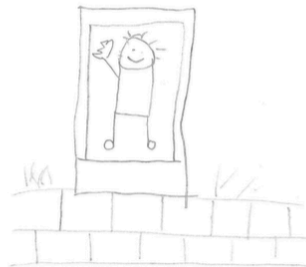


Video materiale

Offline Markedsføring



Teksttjen penge ved at sælge os



Ambassadøre.

Noter

IDEER

Skøre g'ere er dokumenteret på billeder

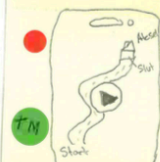
Løsnings-Skitse

Øge bekendtskabsgrad.  
 Udvide målgruppe.  
 konkurre på pris.  
 Opbygge god brand-identitet.  
 Søge inspiration → konkurrent

Ikke adgang til de fysiske biler  
 Salger tager selv billederne.

Video materiale  
 Events  
 offline markedsføring  
 videns deling  
 Showroom

Slogan  
 "Accelerere mod mere for pengene"



Had Aksels vaser din GPS.



Prøvekørsel events



Eksempel pop-up hvor folk kan prøve køre deres biler i storbyer med tema rumme en bestemt målgruppe, få brand ud til flere

Hop med på vognen  
 offline reklame  
 Paen bus



bliver set af alle der køber bus

Busreklame - skabe awareness



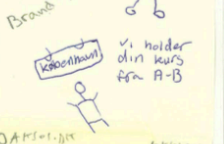
Stad markedsføringsstrategi

"På lur med Aksel"  
 Sociale Medier kamp

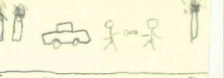


Brug Tik Tok eller Facebook til at lave quiz kampagne hvor spørgsmålene (hvilket bilmodel passe til din liv stil)

personlige hjælpere  
 Brand identitet  
 Evn



vi holder din kurs fra A-B



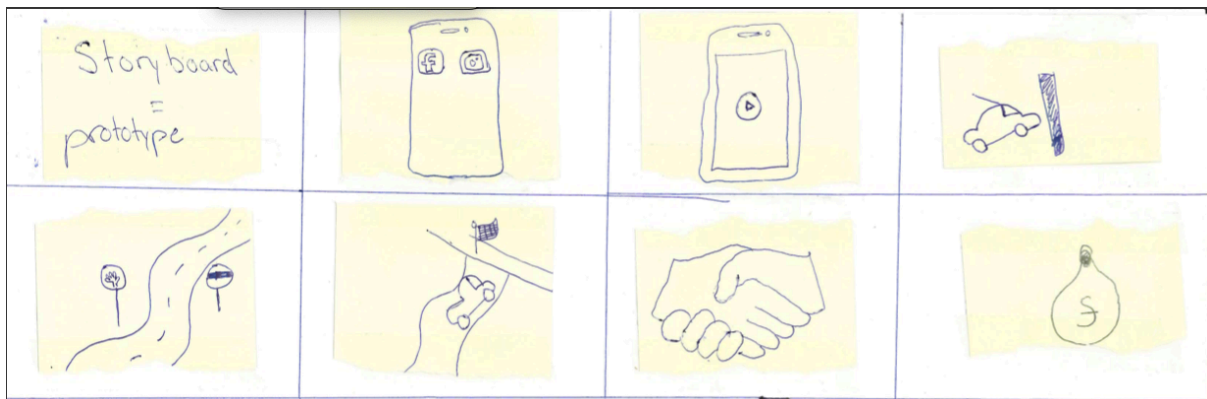
Lad Aksel hjælpe dig med at sælge Din bil få mere værdi af din bil

Live



Vis fra af biler og besvare spørgsmål i realtid fra flere mennesker til deres virksomhed.





## Torsdag

Dagen handlede om produktionen af vores prototype og derefter finde testpersoner til fredagens interviews.

**Link til prototype - [Hyperlink](#)**

# Fredag

## Konklusion på interviews

De tre interviews har givet værdifuld indsigt i målgruppens behov og opfattelse af Aksel.nu samt prototypens styrker og forbedringsmuligheder. Fælles for alle tre deltagere er et ønske om en nem og overskuelig proces - det er noget som vores interviewpersoner fremhæver. De ønsker en enkel og hurtig proces, når det kommer til at købe eller sælge biler. Dette viser, at Aksel.nu's kernebudskab om at gøre processen enkel og hurtig rammer noget essentielt hos målgruppen.

Dog er der udfordringer med kendskabet til virksomheden, da kun Ida og Luna havde en lille form for kendskab til Aksel.nu, men deres associationer til navnet stemte ikke overens med virksomhedens funktion. Dette understreger behovet for en stærkere branding og mere målrettet kommunikation.

Prototypen blev overvejende positivt modtaget, især elementer som avataren og sloganet "Accelererer mod mere for pengene", der fangede deltagerens opmærksomhed. Disse visuelle elementer skabte interesse og bidrog til en opfattelse af, at Aksel.nu tilbyder en nem og hurtig løsning til bilsalg. Dog pegede alle tre deltagere på, at videoen manglede lyd og klarhed, hvilket gjorde budskabet mindre tydeligt. Flere nævnte, at en stemme, der forklarer processen, kunne være med til at styrke forståelsen. Samtidigt blev den kørende bil i baggrunden oplevet som en forstyrrende for fokus på de centrale budskaber. Det blev foreslået, at en mere relevant baggrund, der illustrerer Aksel.nu's ydelser, kunne skabe større sammenhæng og forståelse.

Et andet gennemgående tema var ønsket om en mere personlig forbindelse til virksomheden. Selvom avataren skabte et positivt førstehåndsindtryk, savnede deltagerne at se menneskene bag Aksel.nu for at opbygge tillid.

Interviewene fremhævede også en variation i deltagerens niveau af bilviden, hvilket understreger behovet for en kommunikation, der kan favne både dem med begrænset kendskab til biler, som Luna og Ida, og dem, der værdsætter en hurtig og effektiv løsning, som Tino. Samlet set viser analyserne, at Aksel.nu har et stærkt fundament og potentiale til at tiltrække en bred målgruppe, men der er plads til forbedringer i den overordnede brandingstrategi.