

Brandingstrategi

1. Identificer Målgruppen

- **Primær målgruppe:** Familier med små børn (som Søren), unge voksne og lokale i Horsens.
- **Sekundær målgruppe:** Studerende og unge professionelle, der søger et hyggeligt sted at studere eller mødes.

2. Branding og Positionering

- **Navn og Logo:** Sørg for, at navnet "Brittas Café" er tydeligt og indbydende. Overvej et logo, der reflekterer den skandinaviske hygge og enkelhed.
- **Brand Værdier:** Fokuser på kvalitet, bæredygtighed, fællesskab og hygge. Skab et brand, der taler til familiens behov og ønsker om et trygt og hyggeligt sted.
- **Atmosfære:** Indret caféen med en varm og indbydende stil, der inkluderer komfortable siddepladser, legeområder for børn og hyggelige kroge til afslapning.

3. Indhold og Kommunikation på Sociale Medier

- **Visuelt Indhold:** Del billeder af lækre retter, familievenlige aktiviteter og det hyggelige miljø. Brug lys og naturlige farver for at fremhæve den skandinaviske æstetik.
- **Storytelling:** Del historier om caféens grundlæggelse, lokale leverandører og familier, der besøger caféen. Dette skaber en personlig forbindelse.
- **Interaktivt Indhold:** Opret afstemninger, quizzes og konkurrencer, hvor folk kan dele deres oplevelser i caféen. Inviter kunder til at dele billeder med en specifik hashtag.
- **Events og Temadage:** Arranger familiedage, spil- og filmklubber eller temauger med fokus på lokale kunstnere og aktiviteter.

4. Partnerskaber og Samarbejde

- **Samarbejde med Lokale Virksomheder:** Skab partnerskaber med lokale producenter, kunstnere eller sportsforeninger for at tilbyde specielle menuer eller events.
- **Influencer Marketing:** Identificer lokale influencers eller bloggere, der fokuserer på familieliv, mad og livsstil, og inviter dem til at besøge caféen.

5. Loyalitetsprogram og Feedback

- **Loyalitetsprogram:** Introducer et loyalitetsprogram, hvor kunder kan samle point for hvert besøg, hvilket opfordrer til gentagne besøg.
- **Feedback Mekanismer:** Opfordr kunder til at give feedback via sociale medier og anmeldelser. Respondér aktivt på kommentarer for at skabe en dialog.

6. Mål og Evaluering

- **Sæt Mål:** Definer klare KPI'er som antal besøgende, engagement på sociale medier og kundetilfredshed.
- **Evaluering:** Gennemgå strategien jævnligt og juster den baseret på feedback og resultater.

Ved at følge denne brandingstrategi kan Brittas Café etablere sig som et centralt mødested i Horsens, der tiltrækker familier og enkeltpersoner, som værdsætter hygge, kvalitet og fællesskab.