

Een  
initiatief  
van

DE BUURT



# DE BUURT CAMPING

## Beheerdersfolder

2024

ANBI

CBF

social  
impact

# Beste buurtbewoner,

**Tijdens De Buurtcamping wordt het park bij jou in de buurt drie dagen lang een gezellige camping, bewoond door alle mensen die de buurt rijk is: van yuppen tot daklozen, van muurbloempjes tot druktemakers en van zuigelingen tot senioren.**

Op een camping ben je de hele dag heerlijk buiten en is iedereen gelijk. Met die pleerol onder de arm zien we er per slot van rekening even knullig uit. Je groet de buurman en helpt elkaar een handje. Door samen de camping op te bouwen of een potje te badmintonnen, leren buurtbewoners elkaar tijdens een ontspannen vakantie beter kennen.



## ORGANISEER EEN BUURTCAMPING!

Wil je ook een camping in jouw buurt? Organiseer er één samen met jouw buurtgenoten. Een lokaal team bestaat uit 3-5 campingbeheerders. Hierin worden vijf rollen vervuld, namelijk:

- Promotie
- Vrijwilligerscoördinator
- Productie
- Financiën
- Programma.

## WAT LEVERT HET OP?

- Contact met de burens en een breder netwerk.
- Ervaring in projectmatig werken en sociaal ondernemen.
- Een vergoeding voor je werkzaamheden als beheerder.
- Een socialere buurt, waarin met elkaar groet en helpt.

## DE IDEALE CAMPINGBEHEERDER...

- Wil graag iets betekenen voor zijn/haar buurt.
- Vindt het leuk om nieuwe mensen te ontmoeten/activeren.
- Heeft voldoende tijd (in beginfase max. één dag/week en twee dagen voor de camping meerdere dagen/week).
- Is een verantwoordelijk type en staat open voor werken in teamverband.
- Houdt van kamperen ;)



## ENTHOUSIAST GEWORDEN?

Geweldig! Lees in deze Beheerdersfolder wat een Buurtcamping organiseren inhoudt!

*Happy Camping!*

# Hoe werkt het?

**De Buurtcamping is een driedaagse pop-up camping in een park: voor en door buurtbewoners. Met als doel de sociale samenhang in buurten verbeteren door ontmoetingen tussen burens te stimuleren. De afgelopen tien jaar hebben we 165 Buurtcamping georganiseerd.**

## Doelstellingen

De Buurtcamping heeft als belangrijkste doelstelling om mensen uit hun eigen bubbel te laten komen: rijk en arm, met of zonder opleiding, met een Nederlandse of niet Nederlandse achtergrond, iedereen ontmoet elkaar op De Buurtcamping! Daarnaast biedt De Buurtcamping een vakantie voor gezinnen die anders niet op vakantie zouden kunnen: 1/3 van de plekken op de camping is bedoeld voor gezinnen met een kleine portemonnee. Ook levert De Buurtcamping een bijdrage aan eenzaamheids-bestrijding, participatie, de lokale economie en natuurbeleving.

## Buurtcampus

Stichting De Buurt stimuleert, faciliteert en begeleidt buurtbewoners bij het organiseren van hun eigen Buurtcamping. In een half jaar tijd worden lokale vrijwilligers intensief begeleid door ons in de zogeheten Buurtcampus. We helpen hen online en tijdens twee live sessies met alles wat er komt kijken bij de organisatie van een Buurtcamping. Denk bijvoorbeeld aan: veiligheid op de Buurtcamping, vergunningen, fondsaanvragen, kaartverkoop en de promotie van jullie Buurtcamping in de buurt. Daarnaast regelen wij de financiering voor de camping. In de zomer gaan de poorten van de Buurtcamping open en zijn alle buurtbewoners welkom. Na afloop staat er een netwerk van actieve burens, die vaak nog veel meer betekenisvols voor de buurt gaan organiseren.



# Lokaal team: *wie doet wat?*

Het lokale team bestaat uit 3-5 campingbeheerders. Zij zijn de kartrekkers die er samen voor gaan De Buurtcamping in eigen wijk op te zetten. Een compleet team bestaat uit de volgende 5 rollen (in de praktijk kunnen deze rollen een beetje door elkaar lopen):

## Taken “Promotie”

- Je bedenkt innovatieve manieren om de doelgroepen te bereiken en legt contacten met de lokale media.
- Je onderhoudt de social media account(s) zoals Facebook, Instagram en Twitter.
- Je stelt een plan op voor het werven van kampeerders, vrijwilligers en activiteiten en voert dit uit. Je denkt hierbij ook na over het bereiken van moeilijke doelgroepen.
- Je kan vrijwilligers aansturen (om bv. flyers te verspreiden).
- Je werkt nauw samen met vrijwilligers coördinatie en programmering.

## Taken “Vrijwilligers Coördinator”

- Je onderhoudt regelmatig contact met de vrijwilligers en maakt een indeling voor de verschillende taken.
- Je zorgt dat elke vrijwilliger goed op z'n plek is en zich gewaardeerd voelt.
- Je houdt je administratie goed bij, stelt een draaiboek op.
- Je zet participatie bijeenkomsten met vrijwilligers op zodat iedereen mee kan denken en een steentje bij kan dragen.

## Taken “Productie”

- Je regelt (samen met het team) de vergunning en zorgt dat er een goed veiligheidsplan ligt.
- Je regelt o.a. sanitair, elektra en veiligheid. Voor deze vrij technische taken is relevante kennis en ervaring met productie een pré.
- Je bent (samen met het team) proactief in het aanspreken van ondernemers uit de buurt voor sponsoring in materiële en non-materiële zin.

## Taken “Financiën”

- Je maakt (samen met het team) een goede begroting en projectplan.
- Je stelt fondsen en/of subsidie aanvragen op.
- Je maakt een sponsorplan en zorgt dat deze wordt uitgevoerd (welke lokale ondernemers zouden bv. jullie lokale Buurtcamping willen ondersteunen?).
- Je houdt de inkomsten en uitgaven goed bij in de administratie.
- Je zorgt voor de eindafrekening (met o.a. de fondsen).

## Taken “Programma”

- Je stelt een mooi (lokaal) programma op (samen met het team).
- Je motiveert (samen met het team) verschillende sleutelfiguren in de wijk (op het gebied van natuur/cultuur/eten/sport en ontspanning) om een activiteit te organiseren.
- Je zorgt samen met degene die verantwoordelijk is voor de promotie voor de verspreiding van het programma in de buurt, op de website etc.

# Planning: *tijdslijn*

Maand	Focus	Actie
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Februari - Maart</li> </ul>	<p><b>Fase 1:</b> Organisatie voorbereiden</p>	<p><b>!</b> <b>Deadline: Team Compleet + Start BuurtCampus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een lokaal plan (projectplan + begroting)</li> <li>• Juridische entiteit (eigen stichting of vereniging)</li> <li>• Vergunning + veiligheidsplan</li> <li>• Draagvlak creëren (in gesprek met de gemeente &amp; de buurt)</li> <li>• Een goed team</li> <li>• Fondsen aanvragen (z.s.m. starten!)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• April</li> </ul>	<p><b>Fase 2:</b> De Camping voorbereiden</p>	<p><b>!</b> <b>Deadline: Vergunning aanvragen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotie</li> <li>• Vrijwilligersteam</li> <li>• Productie</li> <li>• Een veilige camping</li> <li>• Programma maken</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mei</li> </ul>	<p><b>Fase 2:</b> De buurt in!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokale sponsoring</li> <li>• Promotie: PR &amp; kaartverkoop</li> <li>• Vrijwilligers: voorbereidingsessies in park</li> <li>• Productie: sanitair en faciliteiten regelen</li> <li>• Productie: materialen uit de buurt</li> <li>• Programma maken</li> <li>• De Buurtcamping vastleggen: regel fotograaf</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juni</li> </ul>	<p><b>Fase 2:</b> De laatste dagen voor de camping</p>	<p><b>!</b> <b>Deadline: Minimale begroting gedekt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laatste nieuws naar kampeerders</li> <li>• Draaiboek doorlopen</li> <li>• Opbouw sanitair &amp; elektra</li> <li>• Opbouw aankleding &amp; indeling terrein</li> <li>• Promotie: kaartverkoop boosten</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juni / Augustus</li> </ul>	<p><b>Fase 3:</b> De camping</p>	<p><b>!</b> <b>De Buurtcamping!</b></p>



Ben je enthousiast en wil je als beheerder  
bij jou in de buurt een Buurtcamping organiseren?  
Stuur dan een mailtje naar [campingbeheerder@debuurtcamping.nl](mailto:campingbeheerder@debuurtcamping.nl)  
dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op.

*Happy Camping!*

DEBUURT  CAMPING