

2024



Sehr geehrte Damen und Herren,

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Getränkeangebot.

Die swissini association lanciert als gemeinnütziger Verein einen eigenen Energydrink. Die Markteinführung ist auf Anfang 2024 geplant. Das Wieso, ist auf den folgenden Seiten ersichtlich.

Sollten Sie noch offene Fragen haben, können Sie sich gerne mit uns in Verbindung setzen:

auf dem Postweg:

swissini association
c/o Kai Hüberli
Kirchfeldstrasse 59
6032 Emmen

oder per Mail:

info@swissini.org

Beste Grüsse



Kai Hüberli
Vorstandsmitglied mit Einzelunterschrift

Warum ein swissini Energydrink?

Weil Energydrinks
seit Jahren das
Trendgetränk
schlechthin sind.

Gegen das unbeliebte
Mittagstief sind sie
eine willkommene
Alternative zum
klassischen Kaffee.

swissini ist
authentisch
schweizerisch und
man kann sich mit
der Marke
identifizieren.



Konsumenten von
Energydrinks
schätzen die
Mischung aus bitter
und süß und das
belebende Sprudeln.

Die Nachfrage für
Energydrinks ist da.
Wenn diese noch
einen gemeinnützigen
Charakter besitzen,
einen Grund mehr die
Wahl nach dem
richtigen Energydrink
zu überdenken.

Von Spenden und
Zuwendungen
allein, kann die
swissini association
ihren Zweck nicht
vollends gerecht
werden.

Ziel unserer Getränke:

Die swissini association ist ein kaufmännisch geführter, gemeinnütziger und im Handelsregister (nach ZGB, Art. 61) eingetragener Verein. Wir verfolgen den ideellen Zweck, heranwachsende Personen vor der Schuldenfalle zu bewahren und / oder durch unsere finanziellen Massnahmen weiteren erheblichen Schaden zu verhindern. Des Weiteren lancieren wir in Zusammenarbeit mit anderen gemeinnützigen oder sozialen Institutionen Veranstaltungen, Events oder Projekte. Unsere Getränke dienen zur Mittelbeschaffung, da durch Spenden, etc. allein unsere ambitionierten Ziele finanziell nicht ausreichend getragen werden können.

Die Mittelbeschaffung ist für uns sowie für jeden anderen gemeinnützigen Verein eine zentrale und anspruchsvolle Aufgabe. Die Idee eines Energydrinks ist aus dem Grund entstanden, da die Marke «swissini» einprägsam, simple und mit Werten verbunden ist, welche generationsübergreifend erfolgsversprechende Chancen bietet.

Weitere Informationen:

Weitere Informationen über die swissini association, entnehmen Sie doch bitte der Internetpräsenz **www.swissini.org**.

swissini energydrink «classic»



Zutaten:

Kohlensäurehaltiges Wasser, Zucker, Zitronensäure, Taurin (0,4 %), Aroma, Koffein (0,03 %), Natriumcitrat, Konservierungsmittel (Kaliumsorbat), Vitamine (B3, B5, B6, B12), Farbstoff (Karamell, Riboflavin).

Nährwertdeklaration pro 100 ml

Energie 190 kJ (46 kcal)
Fett 0 g
davon gesättigte Fettsäuren 0 g
Kohlenhydrate 11.2 g
davon Zucker 11.0 g
Eiweiss 0 g
Salz 0.1 g

Vitamine:

Vitamin B3 8 mg / 50% NRV
Vitamin B5 2 mg / 33% NRV
Vitamin B6 2 mg / 143% NRV
Vitamin B12 2 µg / 80% NRV

NRV = Nährstoffbezugswerte

swissini energydrink «zero»



Zutaten:

Kohlensäurehaltiges Wasser, Zitronensäure, Taurin (0,4 %), Aroma, Koffein (0,03 %), Natriumcitrat, Süsstoffe (Acesulfam-Kalium, Aspartam), Konservierungsmittel (Kaliumsorbat), Vitamine (B3, B5, B6, B12), Farbstoff (Karamell, Riboflavin).

Nährwertdeklaration pro 100 ml:

Energie 26 kJ (6 kcal)
Fett 0 g
davon gesättigte Fettsäuren 0 g
Kohlenhydrate 1.5 g
davon Zucker 0 g
Eiweiss 0 g
Salz 0.1 g

Vitamine:

Vitamin B3 8 mg / 50% NRV
Vitamin B5 2 mg / 33% NRV
Vitamin B6 2 mg / 143% NRV
Vitamin B12 2 µg / 80% NRV

NRV = Nährstoffbezugswerte

2024

