Beleidsplan

Verenigingsjaar 2022-2023

Bart Dijksterhuis - Voorzitter

Isabel Prinsen - Secretaris

Laurens Schepers - Penningmeester

Rianne van Zijp - Interne Betrekkingen

Jurre van der Mast - Externe Betrekkingen & Vicevoorzitter

Gavin Dam - Educatieve Betrekkingen

Voorwoord

Beste leden van Flow, beste geïnteresseerden,

Hier lees je het beleidsplan van het Kandidaatsbestuur 2022-2023 van Studievereniging Flow. Door de zomer heen is dit plan door middel van talloze brainstorms, schrijfsessies en vergaderingen samengesteld. Op elk moment hebben wij hierbij de fundamentele waarden van de vereniging in het achterhoofd gehouden en de intentie om Flow nóg beter te maken dan het al is. Dit is gedaan met oog op de drie respectievelijke pijlers: Educatief, Professioneel en Sociaal.

Wij zullen dit jaar gaan focussen op de punten die in dit plan besproken worden. Wij staan met ons volledige vertrouwen achter dit plan. Na dit jaar hopen wij met evenveel blijdschap, trots en geluk op dit jaar te kunnen terugkijken, zoals wij de afgelopen jaren naar Flow hebben gekeken.

Namens het Kandidaatsbestuur van 2022-2023,

Bart Dijksterhuis
Kandidaatsvoorzitter

Inhoudsopgave

Voorwoord 2

Inhoudsopgave 3

1 Inleiding 4

1.1 Missie van Flow 4

1.2 Visie van Flow 4

2 Educatief 5

2.1 Scriptiehulp 5

2.1.1 Doelen 5

2.2 Master Experience Days 6

2.2.1 Doelen 6

3 Professioneel 7

3.1 Aanbieden hard skill-cursussen 7

3.1.1 Doelen 7

3.2 Stagemarkt 7

3.2.1 Doelen 8

4 Sociaal 9

4.1 Uitbreiding zichtbaarheid en uitstraling van Flow 9

4.1.1 Het vergroten van de zichtbaarheid van de vereniging 9

4.1.1.1 Doelen 10

4.1.2 De uitstraling van de vereniging 10

4.1.2.1 Doelen 11

4.2 Uitbreiding International Officer 11

4.2.1 Doelen 11

5 Slot 12

1 Inleiding

Studievereniging Flow is de studievereniging voor studenten van de studies Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Science and Artificial Intelligence en de (pre)masterstudie Data Science and Society aan Tilburg University. De vereniging heeft ten doel het behartigen van de belangen, in de meest ruime zin van het woord, van studenten van Tilburg University, die staan ingeschreven bij deze studies. Dit gebeurt elk jaar aan de hand van drie pijlers: Educatief, Professioneel en Sociaal.

Onder de pijler Educatief behoort alles rondom studiebegeleiding. Dat gaat over de verkoop van boeken en samenvattingen, educatieve activiteiten, bijles, hulp bij studeren, hulp bij minor- en masterkeuze, studiezalen in tentamenperiodes, etc.

Onder de pijler Professioneel behoort alles rondom arbeidsmarktoriëntatie. Dat zijn workshops, bedrijfsbezoeken, carrière-evenementen, etc. Bovendien houdt dit ook de professionaliteit van de vereniging zelf in; dus het imago dat Studievereniging Flow naar buiten uitstraalt, de relaties met partners en sponsoren, de banden met docenten en medewerkers van de universiteit en het contact met broertjes- en zusjesverenigingen.

Onder de pijler Sociaal behoren alle sociale activiteiten, informele activiteiten en dergelijke die worden georganiseerd, maar hier speelt ook de band met de leden mee. Het gaat dan ook over het onderhouden van de relaties met huidige leden, donateurs en alumni; ook heeft dit te maken met het aantrekken van nieuwe leden, zoals premaster- en masterstudenten en internationale studenten. Hierbij is transparantie en toegankelijkheid essentieel.

1.1 Missie van Flow

Studievereniging Flow helpt studenten Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Science and Artificial Intelligence en (pre-)master studenten Data Science and Society aan Tilburg University op educatief, professioneel en sociaal niveau.

1.2 Visie van Flow

Studievereniging Flow wil studenten helpen in contact te komen met elkaar, met de stad Tilburg, met de universiteit en met de arbeidsmarkt, zodat afgestudeerde Flow'ers op een goede plek op de arbeidsmarkt terecht komen, met voldoende academische en sociale skills. Dit probeert Studievereniging Flow te doen door op verschillende manieren ondersteuning aan te bieden op de diverse aspecten van de studies Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Science and Artificial Intelligence en Data Science and Society.

2 Educatief

2.1 Scriptiehulp

Vanuit Flow worden er veel verschillende soorten educatieve ondersteuning aangeboden, maar op dit moment is er nog geen ondersteuning met betrekking tot het schrijven van een scriptie. Daarom wil het Kandidaatsbestuur 2022-2023 studenten gaan ondersteunen bij het schrijven van scripties door sessies te gaan organiseren. In deze sessies worden de onderwerpen voor scripties besproken en kunnen de studenten praktisch advies krijgen over het schrijven van hun scriptie.

In totaal zullen er vier sessies plaatsvinden, twee sessies per semester. Voor de eerste sessie zullen verschillende mensen die hun scriptie al geschreven hebben worden uitgenodigd. Deze sessies zullen beginnen met een korte presentatie van de mensen die hun scriptie al hebben geschreven. Zij zullen vertellen over hun ervaringen met het schrijven van een scriptie en eventuele valkuilen waar ze eerder tegenaan liepen. Hierbij zullen studenten ook de kans krijgen om vragen te stellen. Hierna zullen studenten in groepjes samen gaan zitten om de mogelijke onderwerpen en de thema's van de scriptie te bespreken. Hierbij zullen de mensen die hun scriptie al hebben geschreven aanwezig zijn om te assisteren met het bespreken van de onderwerpen en thema's.

In de tweede sessie zal er in samenwerking met het Scriptorium extra ondersteuning geboden worden bij het schrijfproces. Waar de eerste sessie vooral zal helpen bij het bedenken van relevante onderwerpen voor een scriptie, zal de tweede sessie zich vooral richten op de techniek achter het schrijven van een scriptie. Het Kandidaatsbestuur van 2022-2023 hoopt dat het organiseren van deze twee sessies ertoe zal leiden dat studenten makkelijker kunnen beginnen met het schrijven van hun scriptie.

2.1.1 Doelen

Voor dit deel van het beleidsplan zijn de volgende doelen gesteld:

- De inspiratiesessies worden georganiseerd aan het begin van elk semester. De tweede sessie zal kort na de eerste sessie plaatsvinden.
- Voor de eerste sessie zullen er (oud-)studenten die hun scriptie al hebben afgerond worden benaderd om over hun ervaringen te spreken.
- De invulling van de eerste sessie zal worden bepaald na een gesprek met de scriptiecoördinatoren van de studies Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Science and Artificial Intelligence en Data Science and Society.
- De invulling van de tweede sessie zal worden bepaald na een gesprek met het Scriptorium en de scriptiecoördinatoren.

2.2 Master Experience Days

Veel verenigingen aan Tilburg University organiseren jaarlijks Master Experience Days. Deze dagen zijn bedoeld om bachelor- en pre-masterstudenten te helpen oriënteren voor de masters die beschikbaar zijn aan Tilburg University. Het Kandidaatsbestuur 2022-2023 vindt het belangrijk dat ook studenten van de studies Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Science and Artificial Intelligence en Data Science and Society hier voldoende mogelijkheden voor krijgen. Daarom wil het Kandidaatsbestuur dit academisch jaar ook Master Experience Days gaan organiseren. De Master Experience Days zijn opgedeeld in twee verschillende delen. In het eerste deel zullen er docenten worden uitgenodigd om te presenteren over de verschillende masterrichtingen. Hierbij zal er specifiek gekeken worden naar docenten die gespecialiseerd zijn in elk van de richtingen die worden aangeboden. Het tweede deel van de dag zal bestaan uit een paneldiscussie met verschillende studenten die momenteel een master van de eerder genoemde studies volgen en recente alumni van één van de richtingen. Hierbij kunnen er vragen gesteld worden aan deze mensen over de master en/of het werkveld waar zij zich momenteel in bevinden.

2.2.1 Doelen

Om dit te bereiken heeft het Kandidaatsbestuur de volgende doelen gesteld:

- De Master Experience Days worden één keer per jaar in overleg met Tilburg University georganiseerd.
- Tijdens de Master Experience Days worden voor elke studie die door Flow wordt ondersteund aparte sessies georganiseerd.
- De Master Experience Days zullen, afhangende van de hoeveelheid masters die één studie aanbiedt, voornamelijk op één dagdeel plaatsvinden. Voor de studie Communicatie- en Informatiewetenschappen zullen er meerdere dagdelen worden georganiseerd, gezien de hoeveelheid masters die deze studie aanbiedt.
- Docenten van de verschillende masterrichtingen zullen uitgenodigd worden om over de inhoud van hun specifieke richting te spreken.
- Alumni zullen worden benaderd om over ervaringen met de door hen gevolgde masterrichting te praten en hoe dit hen verder heeft geholpen bij hun huidige baan.
- Studenten die momenteel een masterstudie volgen worden uitgenodigd om te vertellen over hun ervaringen met hun masterstudie.

3 Professioneel

3.1 Aanbieden hard skill-cursussen

Flow vindt het belangrijk dat studenten naast hun studie de mogelijkheid hebben om extra vaardigheden te ontwikkelen. Al eerder waren soft skill-cursussen gericht op loopbaanoriëntatie een beleidspunt van het Dagelijks Bestuur van 2020-2021. Het Dagelijks Bestuur van 2021-2022 heeft soft skill-cursussen in hun beleid opgenomen die gericht waren op professionele basisvaardigheden. Het Kandidaatsbestuur 2022-2023 zou dit graag willen uitbreiden, door daarnaast ook de focus te leggen op hard skill-cursussen.

Het uiteindelijke doel hiervan is om studenten voor te bereiden op hun latere professionele carrière, door cursussen te organiseren gericht op vaardigheden die niet direct aangeleerd worden tijdens je studie. Voorbeelden zijn cursussen rondom Adobe-programma's. De hard skill-cursussen zullen georganiseerd worden in de vorm van colleges of workshops, op een vergelijkbare manier zoals de soft skill-cursussen uit het beleidsplan van het bestuur van 2021-2022 worden aangeboden. Om de kwaliteit van deze activiteiten te garanderen, zullen deze worden georganiseerd in samenwerking met docenten of professionals die gespecialiseerd zijn in de desbetreffende hard skill-cursus. Hiervoor zal er gekeken worden naar geschikte partners van Flow, alumni en docenten of andere medewerkers van Tilburg University.

3.1.1 Doelen

Voor dit deel van het beleidsplan zijn de volgende doelen gesteld:

- Er zullen verschillende hard skill-cursussen georganiseerd worden waarmee studenten hun vaardigheden en CV kunnen uitbreiden.
- Bij het vinden van geschikte personen voor de hard skill-cursussen zullen er geschikte partners van Flow, alumni en docenten of andere medewerkers van Tilburg University benaderd worden.

3.2 Stagemarkt

Een stage kan een eerste stap zijn voor veel studenten die zich op de arbeidsmarkt proberen te oriënteren. Het is echter belangrijk dat studenten zo goed mogelijk geïnformeerd zijn over de mogelijkheden en het proces dat bij een stage komt kijken. Daarom wil het Kandidaatsbestuur 2022-2023 een stagemarkt gaan organiseren.

De Stagemarkt zal georganiseerd worden in overleg met Tilburg University. Studenten kunnen hier recente en relevante informatie over het lopen van een stage krijgen. Ook komen zij gelijk te weten waar ze na de markt terecht kunnen voor verdere vragen of het starten van een stage. De activiteit zal plaatsvinden in de vorm van een informatiemarkt. Hier zullen onder andere studenten aanwezig zijn die op dat moment stage lopen,

verschillende oud-stagiairs, de stagecoördinatoren en de Career Services Officers. Deze zullen op de markt staan om informatie te verstrekken over stages en om vragen te beantwoorden.

3.2.1 Doelen

Om dit te bereiken zijn de volgende doelen gesteld:

- De Stagemarkt zal in het eerste semester georganiseerd worden, zodat de activiteit relevant is voor studenten die in het tweede semester een stage willen doen. Na de markt in het eerste semester zal er gekeken worden of het relevant is om de markt ook in het tweede semester te organiseren.
- De Stagemarkt zal op Tilburg University worden georganiseerd om de activiteit toegankelijk te houden.
- Zowel de stagecoördinatoren als de Career Services Officers van Tilburg University zullen uitgenodigd worden bij deze markt. Op deze manier kunnen studenten de meest recente en relevante informatie krijgen over het lopen van een stage.
- Er zullen meerdere studenten worden uitgenodigd die op dat moment een stage doen of tijdens hun studie een stage hebben afgerond, zodat studenten ook de persoonlijke ervaringen van (oud-)stagiairs kunnen horen en eventuele vragen aan hen kunnen stellen.

4 Sociaal

4.1 Uitbreiding zichtbaarheid en uitstraling van Flow

In de afgelopen jaren is er hard gewerkt om Flow een vereniging te maken voor alle studenten van de studies Communicatie- en Informatiewetenschappen, Cognitive Sciences and Artificial Intelligence en Data Science and Society. Het Kandidaatsbestuur 2022-2023 wil Flow daarom een nog groter platform geven binnen haar studies, zodat Flow zich optimaal in kan zetten voor haar studenten. Dit wordt tweeledig aangepakt; door de zichtbaarheid van de vereniging te vergroten en door de vereniging een meer open uitstraling te geven.

4.1.1 Het vergroten van de zichtbaarheid van de vereniging

Met het vergroten van de zichtbaarheid van Flow wil het Kandidaatsbestuur 2022-2023 studenten en leden nog meer manieren geven om informatie te krijgen over Flow. Dit begint met een herziening van de Promocommissie, die samen met de commissaris van de Promocommissie ingevuld zal worden. Deze herziening zal nog meer focus leggen op het promoten van de vereniging bij niet-leden en algemene leden. Zo zal bijvoorbeeld de organisatie van de Flow & Co. Cantus bij de Promocommissie neergelegd worden, aangezien dit evenement erom draait om leden en niet-leden samen te brengen. De Flow & Co. Cantus is een activiteit die afgelopen jaar door de Familiedagcommissie is geïntroduceerd. Door dit nu bij de Promocommissie toe te voegen kan deze activiteit elk jaar georganiseerd worden in plaats van om het jaar. Dit zal een van de evenementen worden waarmee de Promocommissie nieuwe leden zal proberen te bereiken en de zichtbaarheid van Flow zal proberen te vergroten.

Daarnaast wordt een sociale media platform geherintroduceerd: de Flow Snapchat. Dit zal gepromoot worden als een interactief platform, waarbij het mogelijk is voor volgers om video’s en foto’s in te sturen voor op het verhaal. Daarnaast kan de Flow Snapchat gebruikt worden als extra platform om evenementen te promoten.

Ook wil het Kandidaatsbestuur 2022-2023 beginnen met het sturen van een extra maandelijkse e-mail naar leden. Hierin zullen leden een simpele en overzichtelijke agenda kunnen vinden van alle activiteiten van deze maand. Dit zal betekenen dat de InFlow zal worden herzien en dat hier geen agenda’s met aankomende activiteiten meer in zullen staan.

Ten slotte gaat het Kandidaatsbestuur 2022-2023 werken met QR-codes op onder andere posters, stickers en flyers die mensen een makkelijke weg naar de Flow Linktree zullen bieden. De Linktree is een verzameling van online links naar bijvoorbeeld de website, de Instagram, de Facebook en de WhatsApp Information Group. Door het introduceren van de

QR-codes op onder andere posters en flyers zullen studenten een alternatieve manier hebben om de Linktree te bereiken.

4.1.1.1 Doelen

Voor dit punt van het beleidsplan zijn de volgende doelen opgesteld:

- De Promocommissie zal worden herzien, met een focus op het vergroten van de zichtbaarheid van Flow onder potentiële leden. De herziening van de Promocommissie zal gebeuren in overleg met de commissaris van de Promocommissie.
- De Flow Snapchat zal opnieuw geïntroduceerd worden als een deel van Flow's sociale media.
- Leden zullen aangemoedigd worden foto's en video's op te sturen die ze graag in het Snapchatverhaal van het Flow-account gedeeld zouden willen zien.
- Er zal minstens één keer per week een overzicht van activiteiten in het Snapchatverhaal van Flow worden verstuurd.
- Er zal een extra maandelijkse e-mail verstuurd worden naar leden, puur gefocust op de aankomende activiteiten. Ook zal er een link naar de website in staan vanwaar je de Flow agenda aan je eigen Google agenda toe kan voegen.
- Er worden QR-codes gemaakt die naar de Linktree van Flow leiden. Deze zullen op onder andere posters en flyers komen te staan en een alternatieve versie van de sticker.

4.1.2 De uitstraling van de vereniging

Het Kandidaatsbestuur 2022-2023 zou de informele kant van Flow meer willen benadrukken. Om te beginnen wil het Kandidaatsbestuur dit doen door een verenigingskamer te introduceren. Vanaf komend jaar krijgt Flow naast kamer E204 ook kamer E203 tot haar beschikking. Dit zal een informele kamer worden waar mensen kunnen komen om te relaxen en de vereniging beter te leren kennen. De huidige kamer (E204) zal hiermee de bestuurskamer worden. Dit houdt in dat de kamer een formele vergader- en werkruimte voor het Dagelijks Bestuur wordt. De scheiding van de doelen van de kamers zal ervoor zorgen dat leden meer ruimte en inloopmogelijkheden hebben bij de kamers van Flow in gebouw E.

Daarnaast wordt er gekeken naar nieuwe mogelijkheden voor de merchandise-items. Hierbij zal er voornamelijk gefocust worden op alledaagse kledingitems, zoals T-shirts met een informelere Flow-gerelateerde opdruk. De huidige t-shirts en sweaters die gedragen moeten worden door organiserende commissies op evenementen zullen hiernaast blijven bestaan. De nieuwe alledaagse kleding zal een mogelijkheid vormen voor leden om op een subtielere manier toch de vereniging te vertegenwoordigen.

4.1.2.1 Doelen

- De tweede Flowkamer (E203) zal meer als verenigingskamer worden ingericht. Deze kamer zal dienen als een sociale, informele en werkruimte voor leden naast de formelere werk- en vergaderkamer voor het Dagelijks Bestuur (E204).
- Het aanbod van de verenigingskleding zal worden uitgebreid naar wat meer alledaagse kledingitems.

4.2 Uitbreiding International Officer

Het Kandidaatsbestuur 2022-2023 vindt het belangrijk dat alle leden zich thuis voelen binnen Flow, ongeacht waar deze vandaan komen. Om dit goed te kunnen doen, heeft Flow al de bestuursportefeuille International Officer. Deze portefeuille focust momenteel vooral op het onderhouden van de vereniging in het Engels. Het Kandidaatsbestuur wil het komende academisch jaar deze functie gaan analyseren en gaan onderzoeken of er mogelijkheden zijn deze functie verder uit te breiden.

Het Kandidaatsbestuur 2022-2023 wil dit gaan ondernemen door in gesprek te gaan met Tilburg University om te kijken wat zij precies verwachten en zouden willen van de International Officer. Ook is het Kandidaatsbestuur van plan andere verenigingen te benaderen om erachter te komen of er manieren zijn waarop de International Officer bij hen wordt benut, die in Flow ook toegepast kunnen worden. Daarnaast wil het Kandidaatsbestuur ook internationale studenten van de opleidingen die Flow ondersteunt benaderen om hun perspectief mee te nemen in de nieuwe invulling van de International Officer. Waar mogelijk wilt het Kandidaatsbestuur deze veranderingen meteen doorvoeren. Als laatste wil het Kandidaatsbestuur een extra punt toevoegen aan de evaluatiefase van activiteiten met betrekking tot internationalisering. Hiermee hoopt het Kandidaatsbestuur dat er kritischer gekeken kan worden naar activiteiten en er bewustzijn gecreëerd wordt voor het belang van internationalisering.

4.2.1 Doelen

Voor dit punt van het beleidsplan zijn de volgende doelen opgesteld:

- Er zullen gesprekken gestart worden met Tilburg University om de bestuursportefeuille International Officer in te vullen naar de wensen van Tilburg University.
- Het Kandidaatsbestuur 2022-2023 zal in gesprek gaan met andere verenigingen met het doel om de International Officer optimaal vorm te geven en te kijken hoe andere verenigingen internationalisering aanpakken.
- De internationale studenten binnen Flow zullen benaderd worden om te kijken of er dingen zijn die zij nodig hebben van een International Officer.
- Er zal een extra kopje internationalisering toegevoegd worden aan het evaluatieformulier.

5 Slot

Bij vragen of opmerkingen over dit beleidsplan kan er contact worden opgenomen met het Dagelijks Bestuur van Studievereniging Flow door een mail te sturen naar board@svflow.nl of door het Flow kantoor te bezoeken (Warandelaan 2, E204).