

SÅ STÅR NÄRINGSLIVET RUSTAT FÖR FRAMTIDEN:

■ Digitalisering ■ Energi & Mobilitet ■ Finansiering & Investering ■ Export

Di OMSTART

SVERIGE

Special
24
sidor



Trenderna ger basindustrin nya utsikter

KOLL PÅ LÅGET. Kontrollrummet
i Bolidens Aitikgruva. FOTO: JACK MIKRUT

Flera av de megatrender som accelererar i pandemins spår passar den svenska gruv- och skogsindustrin som hand i handske.

”Såväl digitaliseringen som klimat-omställningen kräver en hel del metaller och mineral”, säger Maria Sunér Fleming, vd för Svemin. ■ 4-5



HÅLLBARHET. Investerarnas nya jaktmarker

14-15

VARUFLÖDEN. Så står sig svenska bolag när världen krymper 8

Möt hösten med ny kunskap och inspiration

Vilken rivstart det blev på Omstart Sverige! Över 1 600 deltagare besökte vår digitala mötesplats under första dagen. På torsdagen fortsätter det späckade programmet med föreläsningar, seminarier och möten.

För dig som inte har möjlighet att delta hoppas att vi kunna bidra med inspiration och kunskap med den här tidningen och i våra digitala kanaler, sök på Omstart Sverige på di.se.

Efter en vår och sommar med covid-19 krävs det mycket

arbete för att få fart på alla delar av vår ekonomi igen.

Det är därför Di-gruppen arrangerar konferensen Omstart Sverige.

Vivill bidra till att hela landet startar om och vi gör det genom att samla beslutsfattare från alla delar av samhället. Vi vill bidra till att rätt beslut fattas, att vi prioriterar åtgärder i rätt ordning och att experter inom olika områden delar med sig av sin kunskap.

Di-gruppen med våra cirka 20 starka titlar har en unik position för att göra en sådan

här satsning. I våra kanaler når vi dagligen hundratusentals beslutsfattare. På konferensen Omstart Sverige presenterar vi tillsammans partnerutställningar, parallella seminarium, mingel och underhållning - allt i ett digitalt format.

Som besökare kan man välja mellan olika seminarier och bygga sin egen eventdag, besöka partner i mässområden, knyta nya kontakter som direkt kan konverteras till livemöten och ta del av möten och lanseringar i en virtuell verklighet.

Med Omstart Sverige vill Di-gruppen föra samman beslutsfattare och experter för att samla kraft och ge förutsättningar att få fart på svensk ekonomi igen.

Välkomna!

PETER FELLMAN
chefredaktör för Dagens industri och affärschef för Di-gruppen

Di Läs mer

Läs mer om konferensen på di.se/omstartsverige



Dagens industri

■ **Ansvarig utgivare:** Peter Fellman.
■ **Redaktör:** Mats Brohagen.
■ **Tryck:** Bold printing i Stockholm, Borås Tidning

Tryckeri samt Daily print Umeå.
■ **Kontakt:** Dagens industri AB, 100 26 Stockholm,
■ **08-573 650 00**, special@di.se

■ **Medföljer som bilaga**
i Dagens industri.

DETTA ÄR EN ANNONS FRÅN ALMI

Omstart för hållbar tillväxt

I mars 2020 förändrade Covid-19 vår vardag och vårt arbete. Förutsättningarna för många företag förändrades radikalt under loppet av några dagar.

Följdverkningarna ledde till minskad omsättning, i vissa branscher en dramatisk minskning vilket resulterade i att många företag hamnade i akut likviditetsbrist. Men det finns också ljuspunkter där företag snabbt ställt om sin verksamhet och anpassat sig till den nya situationen eller hittat helt nya affärsidéer baserat på nya behov som uppstått. Vissa företag har också gynnats av situationen, till exempel tech-företag inom digitala möten och e-handel.

Regeringen agerade på det svåra läget och införde en rad åtgärder, en av dessa var att den 20 mars tillföra 3 miljarder till Almis lånefond. En vecka senare lanserade Almi Bryggglånet. Ytterligare en åtgärd kom den 20 maj då Almi Invest tillfördes 400 miljoner kronor. Båda dessa åtgärder har varit nödvändiga för att Almi ska kunna möta det stora behovet hos både startups och etablerade företag. Det visar inte minst det

stora behovet av Almis lån. Under perioden mars till augusti har närmare 6000 ansökningar inkommit vilket är fler ansökningar än under hela 2019.

Nu måste vi se till att svenska företag får rätt förutsättningar till en kraftfull omstart och tillväxt.

Oavsett kris eller konjunkturläge finns det alltid en efterfrågan på Almis tjänster. Även i goda tider finns behov av en kompletterande statlig aktör som kan förse tillväxtbolag med kapital. Men det är i akuta kriser som Almi verkligen kan spela en avgörande roll för hur små och medelstora företag ska kunna överbrygga den svåra perioden och nå fortsatt hållbar tillväxt. Efter den akuta krisen kommer en stabiliseringsfas, då många företag måste anpassa sig till ett nytt läge och en ny situation. För att hitta tillbaka till marknaden och kunderna kommer många att behöva



Sara Brandt, vice vd och chef Affärsområde Företagspartner.

utveckla affärsmodellen och hitta nya vägar för att komma tillbaka till lönsamhet och en hållbar tillväxt. Även i denna situation har Almi en viktig roll att fylla. Sverige har i grunden många starka företag som står sig väl i konkurrensen på en internationell marknad. Nu måste vi se till att svenska företag får rätt förutsättningar till en kraftfull omstart och tillväxt.

FAKTA

Almi erbjuder lån och affärsutveckling till företag som vill utvecklas och växa. Det gäller såväl företag som är i startupfas som etablerade företag med tillväxtpotential. Dotterbolaget Almi Invest investerar riskkapital i företag i tidiga skeden med stor tillväxtpotential och en skalbar affärsidé. Almi ägs av staten tillsammans med regionala ägare och finns nära företagen med 40 kontor över hela landet.

Läs mer på:
www.almi.se

Besök oss på Facebook:
www.facebook.com/almiforetagspartner

Följ oss på LinkedIn:
www.linkedin.com/company/almi-f-retagspartner

almi

Centralposthuset i Stockholm får nytt liv

En av Stockholms ståtligaste byggnader har fört en tynande tillvaro i 20 år – mitt i city. I december 2019 stod det klart att 7A flyttar in Centralposthusets historiska lokaler mitt på Vasagatan.

Ett mer centralt läge än 7A Posthuset går knappast att hitta – mitt på Vasagatan ett stenkast från alla viktiga kommunikationer.

Centralposthuset, som byggnaden officiellt heter, uppfördes 1903 och ritades av den berömda arkitekten Ferdinand Boberg. Hit gick stockholmarna under nästan 100 år för att skicka vykort, paket och telegram ut i världen.

I mitten av 1990-talet bommade Centralposthuset igen. Förvisso satt Postens huvudkontor kvar i lokalerna till 2004 – men huset föll i glömska hos huvudstadens medborgare.

– Jag gillar verkligen historien vi får ära.

Vi vet att folk är nyfikna på att få titta in. Det känns riktigt kul att öppna upp huset igen, säger Bo Fuglsang, vice vd och grundare av 7A.

”Vi ska göra detta till Sveriges ledande mötesplats och öppna upp byggnaden för allmänheten igen.”

– Fredrik Hultman, vd och grundare av 7A

Innanför portarna öppnar den vackra Boberghallen upp sig med sina detaljrika utsmyckningar, takmålningar och marmorgolv. Den gamla frimärkskassan i mitten har förvandlats till reception.

– Det är superkvalitet på allting därinne, även om det är 120 år gammalt ser det ut som nytt, säger Fredrik.



Boberghallen – den gamla posthallen som idag agerar reception och husets hjärta.

7A Posthuset på Vasagatan 28 blir företagets fjärde adress i Stockholm med stora ytor som kan möta upp det växande intresset för centrala konferensanläggningar. Sedan tidigare finns 7A även på Strandvägen, Odenplan och Centralen.

I 7A Posthuset erbjuds mötesrum och eventlokaler med en historisk karaktär och stor flexibilitet. Här finns möjlighet att arrangera allt från större konferenser med upp till 300 deltagare till utbildningar, mässor, mingel och middagar för upp till 540 personer i Boberghallen.

FAKTA

7A grundades 2006 och erbjuder kontorslösningar och konferenslokaler på fyra adresser i centrala Stockholm. Namnet kommer från företagets första anläggning som ligger på Strandvägen 7A.

Besök oss på 7a.se eller på sociala medier.

Läs mer på:
www.7a.se

Besök oss på Facebook:
7A Conference & Business Center

Följ oss på LinkedIn:
7A Office & Lounge Conference & Event

 7A Office & Lounge
Conference & Event

Här bakom förhandlades
Sveriges förmodligen
största fastighetsaffär fram.

Advokatfirman Glimstedt har spetskompetens inom affärsjuridik. Just den här dörren finns på ett av våra 14 kontor runt om i Sverige. Läs mer om oss på glimstedt.se

 Glimstedt

Svensk basindustri går inte bara starkt utan till stora delar stärkt genom krisen. Flera stora trender i pandemins spår gynnar såväl skogen som gruvorna.

Megatrender lyfter

”Långsiktig efterfrågan på fibermaterial lär hålla i sig”

Skogen

► ”Vi i Billerud Korsnäs har klarat oss riktigt bra, både med att skydda våra medarbetare och skydda våra verksamheter och de finansiella effekterna har varit begränsade”, konstaterar Helene Biström, bolagets försäljningsdirektör.

”Vi tror säkert att den långsiktiga efterfrågan på fiberbaserade material kommer att hålla i sig”, fortsätter hon.

Mycket talar för det. Efterfrågan på hygien- och skyddsutrustning kommer att vara fortsatt hög, och även här är en ersättningsprocess igång från plast till fiberbaserade lösningar.

En studie som i somras publicerades i den vetenskapliga tidskriften Science uppskattar att vi kommer att ha tre gånger så mycket plastskräp i våra hav om 20 år såvida vi inte drastiskt förändrar dagens konsumtion.

Under de gångna månadernas pandemi har man också i många delar av världen fått bevittna en snabb ökning av denna plastnedskräpning i form av smittskyddsartiklar som plasthandskar och munskydd men också från ökningen av snabbmatsförpackningar.

Problemet med plastavfallet kom i skymundan eftersom det i pandemin sattes fokus på hygienfördelarna med engångsplast, konstaterar investmentbanken HSBC i en färskanalyskommentar, men menar också att det finns bevis på förnyat fokus från företag och länder när raderna av stödpolitiska åtgärder tillkännagivits.

”Vi tror inte att pandemin har försvagat regeringarnas och företagens ambitioner att minska avfall och engångsplast” skriver även UBS i en färsk analys. Investmentbanken uppskattar marknadspotentialen för konverterade produkter plast-till-papper i Europa till drygt 80 miljarder kronor de kommande tio åren.

EU har också under sommaren föreslagit en gemensam plastskatt. Den nya EU-



HAR FRAMTIDSTRO.
Helene Biström, försäljningsdirektör på Billerud Korsnäs. FOTO: OSKAR OMNE

”Vi siktar ju på att ha helt biobaserade barriärer. Det är en väldigt viktig fråga för både oss och våra kunder.”

HELENE BISTRÖM,
BILLERUD KORSNÄS



FÖRÄNDRING. Skogsindustrin ställer om allt mer från tryckpapper till massa-produktion. FOTO: VIDAR RUUD

plastskatten är dock inte enbart av godo för skogsindustrin. Även fiberbaserade engångsartiklar föreslås nämligen få en saftig skatt. För plastmuggar innebär förslaget 5 kronor i skatt per mugg och för pappersmuggar med en barriär i plast 3 kronor i skatt per mugg.

”Vi siktar ju på att ha helt biobaserade barriärer. Det är en väldigt viktig fråga för både oss och våra kunder. Men jag vågar inte lova när vi

är där”, kommenterar Helene Biström på Billerud Korsnäs.

Där funderar man nu också mycket på vad som kommer att bli det nya normala.

”Vad kommer att förändras efter pandemin i termer av konsumtionsmönster? Vad händer för oss om vi går mycket mer mote-handel och mindre retail? Hur kommer ändrade resvanor och mötesrutiner att slå?”

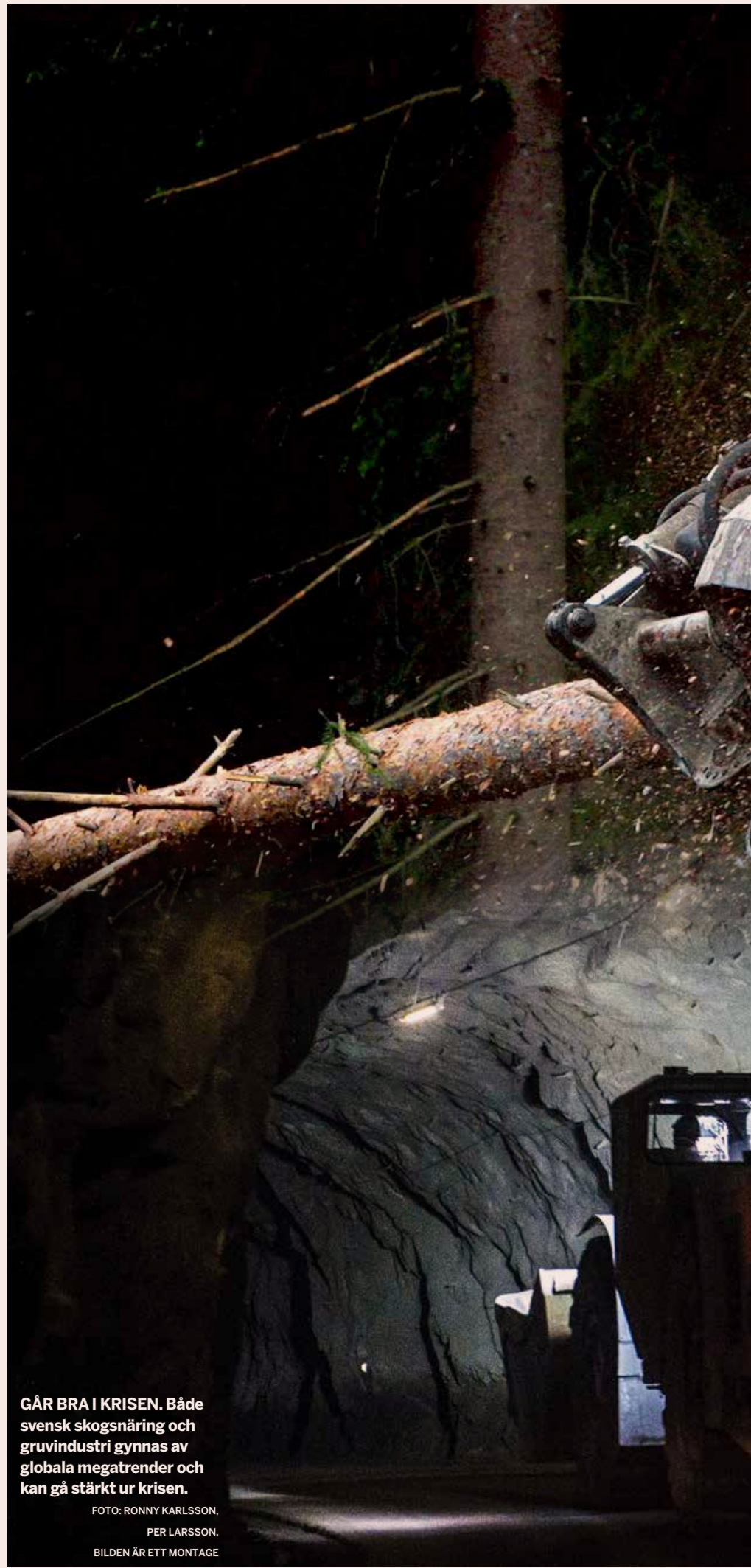
Att ökad e-handel också gynnar skogsindustrins förpackningsaktörer står klart när den är mer ”kartongintensiv” och innebär sju gånger mer korrugerat kartongmaterial per dollar försäljning jämfört med traditionell detaljhandelsförsäljning, enligt Fastmarkets RISI, ett skogsindustrianalytiskt företag.

Under sommaren har vi också sett hur såväl priset på skogsfastigheter som priset på sågade trävaror har utvecklats starkt.

Men allt är inte guld och gröna skogar för industrin. För de bolag som är mer inriktade på tidnings- och grafiskt papper ser det betydligt mörkare ut. Här bjuder två av de mest kraftfullt accelererande trenderna under pandemin på motvind. Dels den ökande digitaliseringen som inte minst ytterligare ökat mediekonsumtionen online, även hos den äldre nu isolerade befolkningen, till nackdel för papperstidningar. Distans- och hemarbetstrenden å sin sida innebär ytterligare ett stort steg mot det papperslösa kontoret och ytterligare minskad efterfrågan på grafiskt papper.

Det har redan satt sina spår i den svenska industrin i och med SCA:s beslut häromveckan att helt lägga ner produktionen av tryckpapper sedan efterfrågan rasat 30–40 procent under coronapandemin. Men, då storsatsar bolaget i stället på utbyggd massaproduktion där efterfrågan är stor för just kartong- och hygienprodukter.

PER OLOF LINDSTEN
pol@di.se
08-573 650 00



GÅR BRA I KRISEN. Både svensk skogsnäring och gruvindustri gynnas av globala megatrender och kan gå starkt ur krisen.

FOTO: RONNY KARLSSON,
PER LARSSON.
BILDEN ÄR ETT MONTAGE

svensk basindustri



Bäddat för rally i metallpriserna

Gruvorna

► Inga svenska gruvor har vare sig korttidspermitterat eller tagit del av statliga stöd-pengar, konstaterar Maria Sunér Fleming, vd för branschorganisationen Svemin.

”Bolagen har såväl bibehållit produktionen som haft en fortsatt bra marknad för produkterna.”

Hon förklarar detta delvis med att det är en bransch som är van att hantera häftiga svängningar i konjunkturen och världsmarknadspriser och därför har rustat sig för kriser av alla de slag.

Priserna på såväl järnmalm som basmetaller som koppar har rusat under våren, delvis som en följd av nedstängningar av produktion i framför allt Sydamerika men också drivet av ökad kinesisk efterfrågan vilket gjort landet till nettoimportör av stål för första gången sedan 2009, enligt Deutsche Bank.

Svenska järnmalmproducenten LKAB levererar dock främst pellets och dess marknadspris, pelletspremien, har inte alls återhämtat sig på samma sätt som järnmalmpriset på grund av fallande efterfrågan från Europa. Detta har dock gjort att LKAB ställt omen del av leveranserna och kunnat sälja mer på Asien.

”Trots ett kvartal med den mest omfattande seismiska händelse som uppmätts i Kirunagruvan, stopp på malmbanan samt konsekvenser till följd av coronaviruset så har vi lyckats hålla uppe såväl produktion som leveranser väl”, konstaterade LKAB:s koncernchef Jan Moström i samband med sommarens kvartalsrapport.

Kopparpriset är tillbaka kring toppnivåerna från 2019. Investmentbanken UBS konstaterar att pandemin kommer att försena en del nya gruvprojekt vilket tillsammans med inte minst en stabil efterfrågan från Kina ökar sannolikheten för ett utbudsunderskott i 2021 vilket bäddar för ett fortsatt metallprisrally.

Men också på lång sikt ser det ljus ut i gruvan. Maria Sunér Fleming ser hur flera



Maria Sunér Fleming, vd för Svemin. FOTO: JACK MIKRUT

av de viktigaste, och nu accelererande megatrenderna passar gruvnäringen som hand i handske.

”Såväl digitaliseringen som klimatomställningen kräver en hel del metaller och mineral som viktiga byggestenar för att bygga den nya klimatsmarta tekniken.”

”Här är det Sverige och Norden som har bäst förutsättningar att bidra till att trygga metall- och mineralförsörjningen för Europa. Sällsynta jordartsmetaller har Sverige stora tillgångar av, faktiskt den största kända fyndigheten utanför Kina, men vi utvinner ingenting av det i dag.”

Enligt en färskrapport skulle Sverige tillsammans med Grönland kunna trygga Europas behov av sällsynta jordartsmetaller för 30 år framåt.

Maria Sunér Fleming pratar sig också varm för Sveriges unika gruvkluster som inkluderar några av de absolut främsta teknikleverantörerna i världen i form av Atlas Copco, Epiroc och Sandvik som jobbar mycket med elektrifiering och fossilfri gruvdrift.

Men det saknas inte heller hinder för branschen. När Svemin frågar sina medlemmar vad som är de främsta utmaningarna just nu så är svaret ”tillstånd, tillstånd och tillstånd”. Gruvdrift är en het fråga politisk där ekonomi, miljö och markintressen ställs mot varandra.

”Det går inte att komma ifrån att en gruva påverkar den omgivande miljön. Men vi jobbar nu med ett projekt som heter Mining with nature där ambitionen är att till och med kunna skapa en ökad biologisk mångfald efter avslutad gruvdrift”, förklarar Maria Sunér Fleming.



Företagshälsa ska vara enkelt ...särskilt i svåra tider

Att motverka ohälsa orsakad av arbetsmiljön står i fokus för många arbetsgivare i höst

Sjukskrivningar på grund av stress, psykosocial ohälsa och fysiska besvär ökar snabbt bland annat som följd av långvarigt hemarbete. Det visar Previas statistik för 156 000 medarbetare.

Vi på Previa ser det som vår viktigaste uppgift att hjälpa arbetsgivare och chefer att skapa ett hållbart arbetsliv för alla.

Därför ger vi omfattande stöd till hela arbetsplatsen med anledning av coronakrisen. Vi erbjuder anpassade tjänster, rådgivning, onlinetjänster och stöd för chefer, HR och medarbetare. Allt för att förenkla det dagliga arbetet med arbetsmiljö och hälsa på arbetsplatsen, till exempel vid oro eller distansarbete.

Vill du veta mer? Gå in på previa.se/corona

Previas
A Falck Group Company



Ola Winqvist, CEO på ISR.

I immunterapins framkant

ISR Immune System Regulation Holding är ett läkemedel- och forskningsbolag inom immunterapi. Sedan 2012 arbetar de på bred front för att bekämpa några av världens mest ökända sjukdomar som hiv, cancer och hepatit B. En nyligen genomförd nyemission visar på ett mycket starkt intresse från investerare.

Svenska ISR, med bas på Karolinska Institutet i Stockholm, startade via en upptäckt från djurvärlden. ISR såg att kastrerade katter sjuka i fiv – motsvarigheten till hiv – överlevde i markant högre grad till skillnad mot okastrerade katter som drabbats av viruset.

– Kastringen av katter leder till att produktionen av könshormoner släcks ner. Hjärnsystemet producerar då substansen GnRH – en liten molekyl med stor betydelse. Den stimulerar frisättningen av könshormoner men aktiverar även viktiga delar av immunsystemet så att infektionen börjar behandlas, säger Ola Winqvist, CEO på ISR.

Den här insikten lade grunden för ISR, som i dag utvecklar nästa generations immun-

”Hormonet GnRH har funnits som läkemedel på marknaden i över 30 år.”

– Ola Winqvist, CEO

stimulerande läkemedelskandidater.

– Hormonet GnRH har funnits som läkemedel på marknaden i över 30 år och används bland annat mot prostatacancer. Då exponeras viruset för immunsystemet som kan eliminera den infekterade cellen, säger Ola Winqvist.

Nu pågår behandlingsstudier på sjukhus i Stockholm och Göteborg kring om hiv-patienter som får bromsmedicin kan minska den integrerade virusmängden och eventuellt bota sjukdomen.

– När coronapandemin mattats av kommer vi även påbörja en studie i Berlin med smittade patienter som är resistent mot bromsmedicin. Artresistens drabbar upp till 14 procent av hivsmittade. Det är ett stort problem som leder till att patienten riskerar att vidareutveckla aids. Det här ser vi som en marknadsintroduktion där tiden till marknaden bedöms vara väldigt kort, säger Ola Winqvist.

ISR senaste förträdesemission, som avslutades 29 maj, tillförde bolaget cirka 71,7 mil-

joner kronor. Det ger dem en stark ekonomisk plattform för att kunna genomföra kommande studier och visar att investerarna har en god tilltro till bolagets utvecklingsarbete.

– Vi står på flera ben: hiv, cancer, hepatit B och, mest aktuellt, ett vaccin mot coronaviruset. Vi har med andra ord en utvecklingsportfölj med stor potential och studier som behöver refinansieras. De som valt att gå in i det här ser, precis som oss, en rad möjligheter som snart öppnas upp, säger Lennart Dreyer, COO på ISR, och avslutar:

– Vi vill tacka både nytillkomna och tidigare aktieägare för förtroendet som vi har fått. Det finns en enorm marknad i både öst och väst som väntar på oss. I Kina lider till exempel 100 miljoner människor av hepatit B och vår artresistentstudie kommer med all sannolikhet bli intressant för den amerikanska marknaden – en spännande pipeline, minst sagt!

FAKTA

ISR Immune System Regulation Holding AB är ett innovationsdrivet forskningsbolag med fokus på immunsystemet, baserat på Karolinska Institutet i Stockholm.

Bolaget utvecklar immunstimulerande läkemedel för att behandla kroniska infektionssjukdomar och cancer genom att aktivera det egna immunsystemet. Just nu genomför ISR flera viktiga studier, både när det gäller hiv och cancer som kan få stor betydelse för framtidens behandlingar.

Redo när världen krymper

”Covid-19 kommer sannolikt att påskynda regionaliseringen”

Coronapandemin har visat på sårbarheten i globaliseringen. Men handeln över gränserna har redan minskat de senaste åren och de svenska storbolagen har varit väl förberedda.

Redan innan coronakrisen låg frågan om ett alltför starkt beroende av vissa länder för varuförsörjningen på många företags styrelsebord, men även hos den politiska makten i flertalet västländer.

När viruset sedan spreds över världen med nedstängningar av stora delar av industrin som följd blev effekten för varuflödet förödande för såväl företag som länder.

Resultatet blev att frågan nu prioriterats upp och beroendet, inte bara av Kina, diskuteras livligt.

”Covid-19 kommer sannolikt att påskynda regionaliseringen av leverantörskedjorna, som började med handelskriget, och driva på behovet av automatisering inom tillverkningen och resultera i högre industriella investeringar men en långsammare BNP-tillväxt och högre inflation”, konstaterar investmentbanken JP Morgan i en analys av den europeiska verkstadssektorn.

En undersökning bland industriföretag i Nordamerika, Thomas Industrial Survey, från april i år visar att 64 procent funderade på att ta hem produktionen och 20 procent angav att det var mycket troligt.

De svenska industriföretagen verkar ha varit bättre förberedda. Det visar en rundringning som Di genomfört bland 10 av Stockholmsbörsens large cap-bolag.

Flera av bolagen hade redan innan coronakrisen arbetat med en decentraliserad organisation där i många fall produktion och försäljning sker på samma lokala marknad.

”ABB har under det senaste året jobbat intensivt med att decentralisera organisationen som i dag bygger på fyra affärsområden med 18 självständiga divisioner. Med en decentraliserad modell ligger vi också närmare våra kunder och leverantörer och detta har verkligen hjälpt oss under



”ABB har under det senaste året jobbat intensivt med att decentralisera organisationen.”

CHRISTINE GUNNARSSON, ABB



”Vi utvärderar ständigt vad vi ska utveckla och tillverka inom bolaget.”

ANNA ABENIUS, VOLVO

krisen. Tittar vi exempelvis på Kina så producerar vi cirka 90 procent av det vi säljer där”, säger Christine Gunnarsson, presschef på ABB Sverige.

Lastbilstillverkaren Volvo har ingen uttalad onshoringstrategi men hade redan innan krisen börjat se över hur bolagets regionala leverantörsupplägg kunde optimeras för att minska risken, kostnaderna och inte minst den totala miljöpåverkan.

”Vår leverantörskedja har visat sig vara effektiv och robust under krisen men vi utvärderar ständigt vad vi ska utveckla och tillverka inom bolaget, vad vi ska köpa in och var dessa inköp ska göras geografiskt”, säger Anna Abenius, assisterande presschef på Volvo.

Liknande upplägg med lokal såväl försäljning som produktion har även Husqvarna.

Hexagon har idag egen produktion i Asien, Europa och Nordamerika, med inköp av komponenter från flera olika leverantörer och regioner.

”Med egen produktion samt leverantörer spridda över flera regioner minskar

vi risken för störningar i distributionen vilket hittills har fungerat väl under coronakrisen. I nuläget har vi inte planerat några större förändringar i leverantörskedjan”, säger Felix von Ste dingk på Hexagons press- och kommunikationsavdelning.

Inte heller Assa Abloy eller Electrolux har några större behov av förändringar i sina leverantörskedjor till följd av coronakrisen.

Vad som dock håller på att förändras är synen på delar av råvaruförsörjningen. EU har ett initiativ på gång, en råmaterialallians, där syftet är att jobba med strategiskt viktiga värdekedjor för att säkra Europas tillgång till viktiga metaller och mineraler.

”Jag tror att vi nu kommer att få ett ökat fokus på Europas självförsörjningsgrad när det gäller till exempel sällsynta jordartsmetaller där i dag Kina har 100 procent av marknaden”, säger Maria Sunér Fleming, vd för den svenska gruvindustrins branschorganisation Svemin.

JILL BEDEROFF
PER OLOF LINDSTEN
red@d.se. 08-573 650 00



REGIONALISERING. Virusets effekter på varuflöden har varit förödande för länder och företag.



José Fernandez Alameda, tekniskt ansvarig; Alexander Åström, vd och läkare och Karoline Malmberg, operativt ansvarig på Ally.

Hembesök avlastar akutmottagning

Vissa saker kanske faktiskt var bättre förr, i alla fall när det gäller kontakten mellan läkare och patient. Vårdföretaget Ally tar hembesöket in i framtiden och fungerar som en smart hybrid mellan en traditionell vårdcentral och digital vårdapp.

Ally startade 2018 med idén att kombinera den nya digitala världen med det mänskliga mötet mellan patient och vårdgivare. Att använda de digitala möjligheterna för att öka kontakten mellan patient och vårdgivare, inte tvärtom.

Allys digifysiska vårdalternativ ser till att patienter får läkarhjälp hemma för vanliga sjukdomar som annars behandlas på en vårdcentral eller lättakut. En lösning som avlastar en hårt pressad vårdapparat och bidrar till en mer kostnadseffektiviserad vård. När färre behöver ta sig till akuten på grund av otillgänglig primärvård minskar väntetid, köer och sjuktransporter – Ally är alltså en vårdtjänst som alla vinner på.

”Vi tror inte att vi kan lösa alla problem, men vi är en del i lösningen”

– Alexander Åström, vd, medgrundare och läkare

– Vi har börjat sluta avtal med vårdcentraler runt om i Stockholmsregionen för att kunna hantera de patientkategorier där hembesök är att föredra. Vi kommunicerar också med makthavarna om varför vård i hemmet hör framtiden till, säger Alexander Åström, medgrundare av Ally, vd och läkare.

I dag håller den traditionella vården hög kvalitet men har låg tillgänglighet. Männskor med lindriga besvär söker sig därför till akutmottagningarna vilket både skapar problem för de som verkligen behöver akut hjälp, men också innebär en högre kostnad för skattebetalarna. Patienter i dag använder sig också av digitala vårdgivare som visserligen har hög tillgänglighet, men är begränsade i sin diagnostik.

Ally plockar det bästa av de här två alternativen och erbjuder en vårdtjänst som både är bekväm och tillgänglig, men som samtidigt ger hög kvalitet och diagnostisk träffsäkerhet. För att möta alla ålderskategorier kan

hembesöket bokas direkt i Allys lättnavigerade app eller genom ett traditionellt telefonsamtal. Barn och barnbarn kan också beställa vård åt sin äldre släkting.

– Det skiljer sig väldigt mycket mellan dagens äldre hur mycket de vill och kan använda sig av ny teknik, och därför har vi utformat tjänsten så att den funkar för alla, säger Alexander Åström.

Ally fick en rivstart när verksamheten drog igång i början av 2020, och kastades direkt in i hetluften i och med coronapandemin. Företaget har tagits emot väl i Stockholmsregionen och har som mål att etablera sig även i andra städer framåt, och bli en naturlig del av vårdapparaten.

– Vi tror inte att vi kan lösa alla problem, men vi är en del i lösningen, säger Alexander Åström.

FAKTA

Vårdföretaget Ally förmedlar hembesök av läkare till patienter i utvalda delar av Stockholm. Tack vare att Ally är anslutna till vårdcentraler i Stockholm kostar hembesöket inte mer än ett vanligt läkarbesök. Besöket bokas enkelt via Allys app eller telefon.



På bild: Michaël Lugez, vd på BMS Sverige och tidigare vd på Celgene Nordics.

Uppköpet stärker BMS:s läkemedelsportfölj

Med uppköpet av läkemedelsbolaget Celgene stärker Bristol Myers Squibbs sitt erbjudande av läkemedel och vårdlösningar. Bolaget kommer även fortsätta att samarbeta med andra vårdaktörer för att utveckla behandlingar för svårt sjuka patienter.

I november förra året fullbordade BMS, Bristol Myers Squibb, sitt uppköp av Celgene och de båda bolagens produkter finns nu under BMS varumärke.

– Båge bolagen var framgångsrika både globalt och här i Sverige. Tillsammans har vi nu möjligheten att hjälpa än fler patienter inom olika sjukdomsområden. Vi har redan ett flertal ledande produkter på marknaden och bara under de kommande två åren lanserar vi ytterligare åtta nya läkemedel, säger Michaël Lugez, vd på BMS Sverige och tidigare vd på Celgene Nordics.

Celgene var innan sammanslagningen en världsledande aktör inom läkemedelsutveckling för behandling av bland annat blodcancersjukdomar, solida cancertumörer samt inflammatoriska och immunologiska sjukdomar. BMS var ett globalt biofarmablag som utvecklade innovativa läkemedel

”Tillsammans har vi nu möjligheten att hjälpa än fler patienter inom olika sjukdomsområden.”

– Michaël Lugez, vd

inom onkologi, kardiovaskulära sjukdomar, immunologi och fibros.

– Tillsammans har vi en av industrins bredaste pipelines och tack vare att vi nu kan slå samman kunskaperna och erfarenheterna från de båda bolagen kommer vi bli ännu starkare. Medarbetarna är vår främsta tillgång och de drivs av att hitta nya läkemedel och innovativa behandlingslösningar för vården. Både Celgene och BMS har tidigare också investerat stort i forskning globalt och det är något vi kommer att fortsätta med, säger Michaël Lugez.

Under kommande år avser BMS i Sverige att arbeta mot tre huvudmål.

– Vår första prioritet är nu att färdigställa sammanslagningen av bolagen för att patienterna ska kunna ta del av fördelarna. Vidare har vi som mål att våra nya produkter ska bli tillgängliga för patienter i Sverige så snart som möjligt. Det tredje målet är att ge vår personal fler möjligheter att växa och utveckla vår affär, säger Michaël Lugez.

Patienterna och deras vård står ständigt i fokus i allting som BMS gör och bolaget vill vara med genom hela patientresan. Därför

utvecklar de nu bland annat en app där patienter kan följa sin behandling, få svar på frågor och prata med en läkare.

– Vi vill inte bara vara en läkemedelsleverantör, utan även en partner till alla som är involverade inom hälso- och sjukvård. BMS var till exempel med och grundade organisationen ”All.Can” vars mål är att frigöra resurser för sjukhus för att optimera behandlingen av patienter. För att uppnå detta måste vi arbeta tillsammans. Ett annat exempel är hur vi i den pågående pandemin arbetar tillsammans med andra företag och organisationer för att donera pengar, labbutrustning och produkter för att stötta kampen mot coronaviruset, säger Michaël Lugez.

I samband med uppköpet av Celgene uppdaterar BMS även sitt varumärke med en ny logotyp.

– Även om vi fortfarande heter BMS är vi ett nytt bolag och det vill vi visa med vår nya logotyp. Motivet är en hand som är en universell symbol för läkande. Den representerar att ge och ta emot vård och visar på vårt engagemang för att sätta människan i första rummet, det är personligt, avslutar Michaël Lugez.

FAKTA

Bristol Myers Squibb, BMS, är ett globalt biofarmaceutiskt bolag som utvecklar innovativa läkemedel för svåra sjukdomar. Bolaget kombinerar smidigheten hos ett bioteknikbolag med räckvidden och resurserna hos ett etablerat läkemedelsföretag. BMS är bland annat verksamma inom onkologi, kardiovaskulära sjukdomar, cancersjukdomar samt inflammatoriska och immunologiska sjukdomar. BMS deltar i flera globala samarbeten för att utveckla och optimera vårdlösningar med patienten i fokus.

Rustar för framtida pandemier

Det råder kapplöpning i vem som lyckas ta fram ett säkert vaccin mot SARS-CoV-2. Adlego Biomedical utvärderar effekt och säkerhet av ett DNA-vaccin som till skillnad från de som just nu köps upp inom EU kan fungera även för framtida coronavirus.

I våras gick Adlego Biomedical in i två EU-finansierade projekt – OpenCorona, vars mål är att ta fram ett DNA-vaccin och Fight-nCoV som ska resultera i en antiviral behandling som förstärker vårt skydd mot infektioner. Adlego Biomedical genomför tester av DNA-vaccin och antivirala kandidater för att utvärdera effekt och kartlägga eventuella biverkningar.

– Arbetet löper på enligt plan. Vi är dock medvetna om att det kommer ta lång tid innan dessa vaccinkandidater och de antivirala medlen är färdigtestade. Just den här pandemin av SARS-CoV-2 kommer säkerligen vara över innan vi kan se något

av våra vacciner på marknaden, säger Urban Höglund, vd för Adlego Biomedical och fortsätter:

– Men de vaccinkandidater vi arbetar med kommer kunna anpassas för att fungera även för kommande coronavirus. De 300 miljoner vaccindoser som just nu håller på att köpas upp av Europeiska konventionen riktar in sig på delar av viruset som ständigt muterar, medan våra vaccinkandidater kan vara mer långsiktigt gångbara.

Inom Open Corona-projektet ska Adlego Biomedical snart börja utvärdera effekt av en vaccinkandidat som visat på ett bra immunsvaret i tidigare tester. Effektstudierna kommer genomföras på illrar, som får liknande sjukdomssymptom som människor när de insjuknar i influensa och SARS-CoV-2. Vid positivt resultat går processen vidare, och Adlego Biomedical kontrollerar att vaccinkandidaten inte påverkar organ och dess funktioner.

– Först efter att kandidaten genomgått



detta test med gott resultat kan vi ansöka hos läkemedelsverket om att få påbörja tester på friska och frivilliga människor. Det är en lång process, men det är viktigt att säkerställa att vaccinet både har önskad effekt och att det är säkert att ge till människor, konstaterar Urban Höglund.

Om Open Corona och Fight-nCoV följer tidsplanen kan vi få se dessa långsiktigt hållbara vaccinkandidater på marknaden 2022.

FAKTA

Adlego Biomedical genomför tester av nya läkemedelskandidater. Just nu gör företaget viktiga prekliniska tester av DNA-vaccin och antivirala medel som ska utvecklas för att behandla SARS-CoV-2 som ger sjukdomen covid-19.

Läs mer på:
www.adlego.se

Adlego[®]
BIOMEDICAL

En förbättrad fotosyntes ger mer mat och skog

Fotosyntes är motorn för all växtlighet på jorden, och därmed all livsmedelsproduktion. Precis som växter använder cyanobakterier* solljuset för att omvandla vatten och koldioxid till socker och syre. Men cyanobakterier fixerar CO₂ betydligt mer effektivt. Genom att överföra mekanismerna för hur det går till kan avkastningen både på åkern och i skogen öka markant.

Det här är extra intressant för Sverige i skenet av att det blir varmare här, och mer svårödlat i södra Europa där klimatet blir torrare.

– Enligt FN:s klimatpanel är Stockholm år 2050 lika varmt som Centraleuropa idag, till exempel Budapest. Norden har då goda förutsättningar att bli en kornbod för Europa, menar Åsa Strand, professor vid Umeå universitet, institutionen för fysiologisk botanik.

Det är ett stort forskningsprojekt om 50 miljoner kronor som SSF, Stiftelsen för strategisk forskning, finansierar. Det leds av professor Åsa Strand, med medsökande från KTH och Stockholms universitet. SweTree Technologies, ett företag nära knutet till skogsforskningen, kommer att hantera patentering, licensiering och tillverkning. I korthet går projektet ut på att införa cyanobakteriernas önskvärda egenskaper till jordbruksgrödor med gensaxen Crispr. Ursprungsgenen ersätts med en modifierad variant som bara skiljer sig på några baser/aminosyror i proteinet.

”År 2050 är Stockholm lika varmt som Centraleuropa idag.”

– Åsa Strand, professor vid Umeå universitet

Projektet är helt i linje med SSF:s uppdrag att stödja forskning som har förutsättningar att stärka svensk konkurrenskraft.



Åsa Strand, professor vid Umeå universitet, institutionen för fysiologisk botanik.

– Om det här lyckas finns en enorm förbättringspotential för svenskt jordbruk men även för svensk skogsindustri, säger Magnus Hertzberg, innovationsansvarig hos SweTree Technologies. Att få gran, tall och björk att växa snabbare, skulle vara ett lyft för svensk skogsindustri – och för våra exportintäkter. Även eukalyptusträd som odlas mycket runt om i varmare länder är uppenbara användningsområden, i de fallen skulle vi via licenser få stora exportinkomster.

*Cyanobakterier är mikroskopiska organismer. De kallas även för blågröna alger.

FAKTA

”Design av fotosyntes för framtidens matproduktion” får 50 miljoner kronor fördelat under fem år. Projektet ingår som en del i SSF:s rambidrag ARC, förkortning för Agenda 2030 Research Centers, inriktat mot FN:s globala mål. Projektet leds och koordineras av Åsa Strand vid Umeå universitet. Medsökande är Alexey Amunts, Stockholms universitet, Elton Hudson, KTH och Alizée Malnoë, Umeå universitet.

Läs mer på:
www.strategiska.se

Besök oss på Facebook:
Stiftelsen för Strategisk Forskning

Följ oss på Twitter:
StrategiskaSSF





Nätverksträff i Örnsköldsvik våren 2019.

De vill leda klimat- omställningen

Svenska Industrikommuner ser samhällets omstart efter coronapandemin som ett guldäge att forcera införandet av en klimatomställning. Prioriterade förslag är klimatsmart bostadsbyggande och en mer offensiv offentlig upphandlingsverksamhet för innovativa lösningar.

Den globala pandemin har förändrat förutsättningarna för industriell utveckling. Arbetslösheten ökar och efterfrågan på många av industrins produkter och tjänster har rasat. För att kunna komma starkare ur krisen och samtidigt ställa om till en mer miljömässigt hållbar industrisektor behövs insatser som visar vägen, och här vill Svenska Industrikommuner gå först.

– Vi är mindre och medelstora kommuner som samverkar för att kunna påverka på nationell nivå. Tillsammans sysselsätter vi 600 000 personer, och inkluderar vi tjänster runt omkring industriföretagen handlar det om en miljon personer. Industrin har alltså en stor betydelse för svensk välfärd, säger Anton Sjödel, kommunalråd Gislaveds kommun.

”Industrin har en stor betydelse för svensk välfärd.”

– Anton Sjödel,
kommunalråd
Gislaveds kommun

Ett av nätverkets framtidsförslag handlar om att säkra värdekedjor på hemmaplan, alltså att bli mindre beroende av import och produktion utomlands. Detta genom att skapa nya samverkansformer inom och mellan regionerna och nationella aktörer.

– Vi vet inte vilka gränser som kommer skapa hinder i framtiden, och detta behöver vi kunna möta. Industriföretagen kan behöva utveckla nya marknader som finns närmare oss geografiskt, säger Catharina Fredriksson, kommunstyrelsens ordförande i Oxelösund.

– I vår region såg vi att många företag backade hem produktionen från Asien efter finanskrisen 2009 vilket på sikt ökade tillväxten på hemmaplan. Det är också ett sätt att göra värdekedjorna mer lokala, säger Anton Sjödel.

En annan viktig del i omstarten handlar om klimatsmart bostadsbyggande. Medlemmarna delar behovet av fler bostäder. I dag sätter långa och krångliga tillståndprocesser stopp och därför vill nätverket se

insatser för att förenkla och förkorta processerna. Detta gäller även andra projekt som vindkraftverk, gruvor och nyetableringar av industriprojekt.

– Vi ser ett sådant exempel i vår kommun där SSAB som är en viktig grundsten för Oxelösunds industri vill ställa om till fossilfri produktion, men handläggningstiderna och tillståndprocessen riskerar att fördröja satsningen. SSAB står för 10 procent av Sveriges koldioxidutsläpp, så den omställningen kommer att göra en enorm skillnad, säger Catharina Fredriksson.

Svenska Industrikommuner sitter på flera sådana här viktiga projekt, och satsningen Omstart Sverige skulle därför kunna göra stor skillnad – inte bara lokalt utan för hela Sveriges klimatomställning.

FAKTA

Svenska Industrikommuner samlar 21 kommuner med stark industrisektor. Nätverket arbetar med projektet Omstart Sverige som listar en rad avgörande förslag för att ställa om till en mer hållbar industrisektor efter coronapandemin. Förslagen rör bland annat ökad digitalisering, förstärkt infrastruktur och fossilfria transporter, distansutbildningar, internationell talangjakt och överföringskapacitet av el. Se organisationens hemsida.



Catharina Fredriksson
kommunstyrelsens
ordförande i Oxelösund.



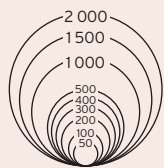
Anton Sjödel,
kommunalråd
Gislaveds kommun.

Borta bra men hemma bättre.

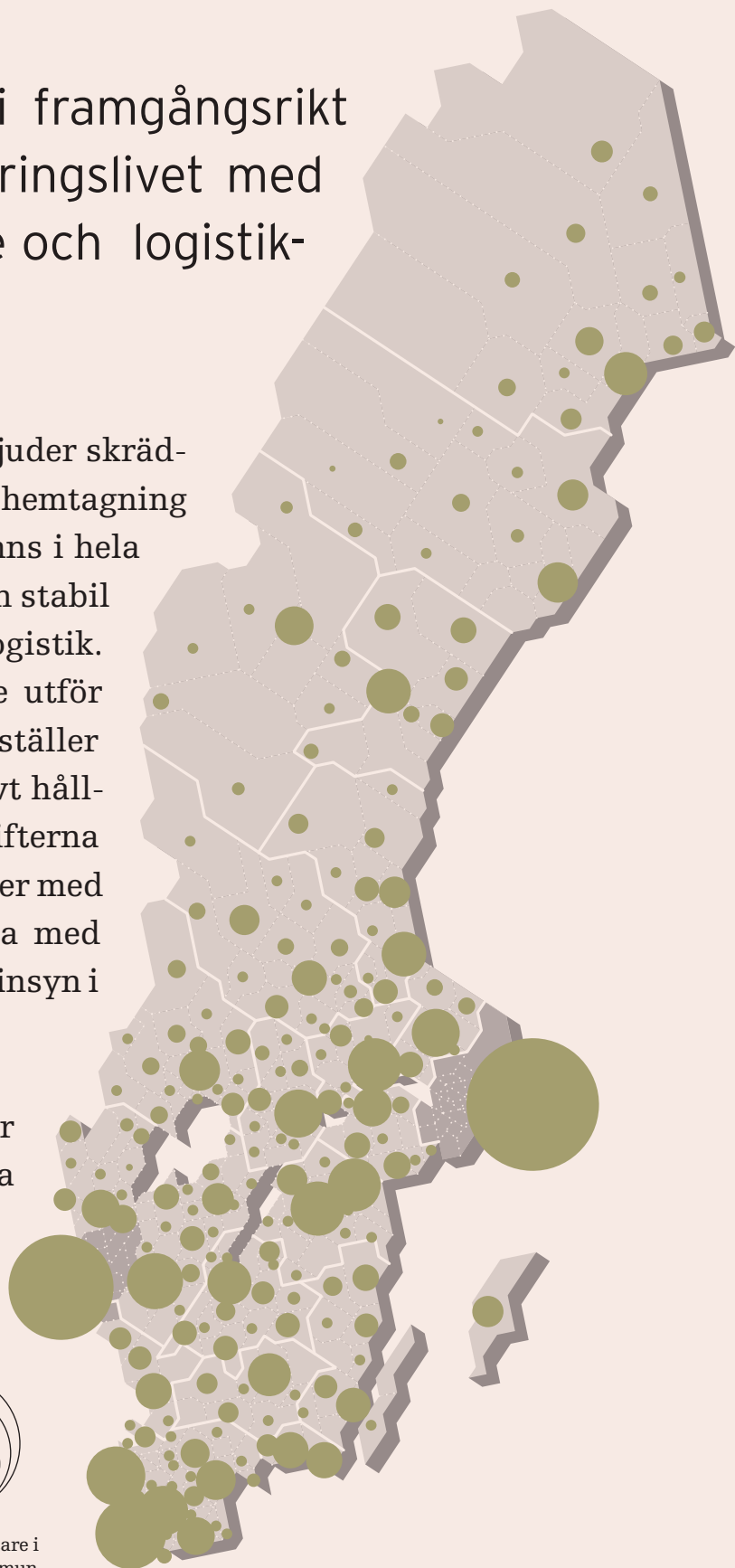
I mer än 40 år har vi framgångsrikt stöttat det svenska näringslivet med produktion, lagerarbete och logistiklösningar.

Planerar du att flytta hem? Vi erbjuder skräddarsydda företagslösningar för hemtagning av arbete från andra länder. Vi finns i hela landet och garanterar en trygg och stabil produktion och anpassad logistik. Samtidigt som våra medarbetare utför ett högkvalitativt arbete så säkerställer vi goda arbetsvillkor och ett aktivt hållbarhetsarbete, där arbetsuppgifterna skapar nya möjligheter för personer med funktionsnedsättningar. Allt detta med en fysisk närhet och möjlighet till insyn i produktionen.

Vi är en ekonomiskt stabil partner med gedigen erfarenhet av att göra industrin i Sverige bättre.



Antal medarbetare i respektive kommun



Lyft för hållbart under pandemin

Investerare jagar miljö, klimat och sociala frågor

Coronakrisen har gjort världens investerare än mer medvetna om omfattande, globala risker som dramatiskt kan ändra förutsättningarna för företagen och dess värderingar.

Pandemin i sig är en mångfasetterad risk som har såväl miljö-, sociala och bolagsstyrningsaspekter. Det vill säga hela investerarnas hållbarhetspektra ESG, environmental, social, governance.

Nio av tio förvaltare räknar med att coronakrisen har ökat placerarnas intresse för ESG-investeringar, enligt en studie i somras i Financial Times.

Klimatet har ökat i betydelse även under pandemins gång i takt med att företagen tvingats förhålla sig till hur man säkerställer att investeringarna i den ekonomiska återhämtningen är så gröna som möjligt, konstaterar Deutsche Bank i en analys.

De senaste veckorna har vi också sett hur ytterligare banker och förvaltare valt att helt lämna investeringar i kol och olja. SEB beslutade nyligen att i tre av sina indexfonder utesluta bolag med utvinning av fossila bränslen och fossil energiproduktion. Några dagar tidigare beslutade norska Storebrand att helt utesluta oljebolagen Exxon Mobil och Chevron ur sina fonder av klimatskäl.

Exxon Mobile, en gång världens största företag vars aktie rasat drygt 40 procent hittills i år, har dessutom i dagarna kastats ut från det viktiga Dow Jones index där USA:s största företag ingår.

I andra änden har vi Teslaaktiens smått osannolika rally på över 400 procent bara i år – och nära 900 procent på ett år – som slagit fast att elektrifieringen på våra vägar nu startat på allvar.

Ytterligare en lovande signal för klimatinvesteringar

generellt är den stabila prisuppgången för EU:s utsläppsrätter som, risk för annalkande lågkonjunktur till trots, fortsatt noteras på historiskt höga nivåer kring 25–30 euro per ton koldioxid.

Men E står för environment, miljö, och inte bara klimat. Förlust av biologisk mångfald kan dränera nästan 10 000 miljarder dollar från den globala ekonomin fram till 2050, enligt en rapport från Världsnaturfonden, WWF. En miljon arter i naturen hotas av utrotning.

”Forskning har visat att det är förstörelsen av den biologiska mångfalden som skapar förutsättningar för nya virus att dyka upp, förklarade Karen Degouve, head of sustainable business development på franska banken Natixis i Financial Times nyligen med hänvisning till bland andra FN-organet Unesco som konstaterar att ”förlust av biologisk mångfald ger patogener möjlighet att passera mellan djur och människor.”

Natixis har också nyligen åtagit sig att skydda den biologiska mångfalden i sin verksamhet.

Detsamma har bland andra Microsoft gjort, it-jätten som dessutom åtagit sig att bli klimatnegativ till 2030. Något som bidrar till att Microsoft-tikten är alla ESG-fonders största favorit. (se tabell)

Annars är det S:et i ESG, social, som fått mest ny uppmärksamhet i coronakrisens spår. Det finns ett ökat fokus på hur företag behandlar sina anställda, leverantörer, kunder och agerar i samhället.

Enligt Moodys är det också fyra gånger så stor



”Forskning har visat att det är förstörelsen av den biologiska mångfalden som skapar förutsättningar för nya virus att dyka upp.”

KAREN DEGOUVE,
HEAD OF SUSTAINABLE
BUSINESS DEVELOPMENT
PÅ FRANSKA BANKEN NATIXIS

världens investerarkollektiv kan påverka via aktiemarknaden.

Men många politiker börjar också inse allvaret i klimatkrisen och hållbarhetsutmaningarna. De öronmärkta hållbarhetsinvesteringarna i EU:s återhämtningsspaket tillsammans med Green Deal som lanserades i januari i år summerar till 1 230 miljarder euro.

Elektrisk mobilitet, energieffektivisering av kommersiella fastigheter och bostäder, vatteninfrastruktur och produktion av förnybar energi är de områden som i fallande ordning kommer att få det mesta av dessa pengar. Det konstateras i en rapport från Ambion, en europeisk kapitalförvaltare. Dessa nya, stora investeringar till trots, kommer inte ens att täcka en tredjedel av vad som behövs för att uppfylla EU:s 2030 klimatmål. Men då får som sagt privata investerare och enskilda länder bidra och pytsa in resten.

Utfallet av höstens presidentval i USA kommer naturligtvis att påverka världens börser och finansmarknader – och jordens framtid. Med en demokratisk vinst med Joe Biden som gått till val på förslag på såväl koldioxidskatt som en storsatsning på grön energi på 2 000 miljarder dollar, skulle hållbara och klimatsmarta investeringar få ytterligare skjuts.

Men, som investmentbanken UBS konstaterar i en färsk kommentar, fallande kostnader inom sektorn för förnybar energi har gjort industrin attraktiv för investerare även när Trump-administrationen de senaste åren har reducerat USA:s klimattambitioner och lättat på över 100 miljard dollar.

PER OLOF LINDSTEN
pol@di.se
08-573 650 00

Di Fakta

Microsoft favorit

■ Vanligaste aktieinnehaven i världens ESG-fonder

BOLAG	PROCENT AV FONDerna
1 Microsoft	38
2 Alphabet	33
3 Amazon	30
4 Mastercard	28
5 Apple	28
6 Thermo Fisher Scientific	28
7 Ecolab	28
8 Linde	25
9 Xylem	25
10 Tencent	25

Källa: Morgan Stanley

andel av företagen som kreditvärderingsinstitutet rankar som är exponerade mot sociala risker, S, jämfört med de som är exponerade mot miljörisker.

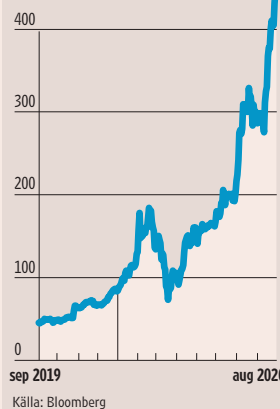
Fortfarande ett av de största problemen med ESG-investeringar bristen på data och nyckeltal som är tillförlitliga och jämförbara, ett problem som är än mer uppenbart när det kommer till de sociala aspekterna.

Om coronakrisen är hållbara investeringars eldprov så får de godkänt så här långt.

”Hållbara investeringar har hållit uppe bra genom två väldigt olika marknadsklimat och visar inte bara defensiva

Tesla

Dollar per aktie



Källa: Bloomberg

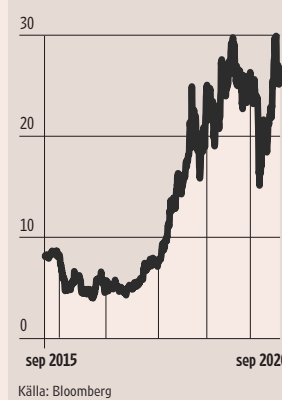
egenskaper under osäkerhet och volatilitet, utan visar också relativt bättre resultat genom en snabb återhämtning på marknaden”, konstaterar UBS i en analys.

Och investmentbankskollegerorna på Morgan Stanley är inne på samma linje i en genomgång nyligen.

”I början av 2020 var det en viss debatt om huruvida ESG helt enkelt var en trend för tjurmarknader. Vi anser dock att det finns tydliga bevis för att ESG-investeringar genom covid-19 har kommit starkare än någonsin, med nettoinflöden i ESG-fonder starkare än i motsvarande traditionella fonder samt SRI-index

Utsläppsrätter EU

Pris, euro per ton koldioxid



Källa: Bloomberg

som överträffat den bredare marknaden”, skriver banken.

Men det är fortsatt en lång väg att gå. Även om nu drygt 3 000 miljarder dollar förvaltas enligt ESG-kriterier globalt så motsvarar det fortfarande bara 4 procent av det totala förvaltade kapitalet i världen, enligt uppskattningar från investmentbanken JP Morgan.

En färsk analys från The Economist målar bilden än lite dystrare av finansmarknadens möjligheter att bidra till att lindra klimatkrisen. Enligt tidningens beräkningar är det bara omkring 25 procent av de industrirelaterade klimatutsläppen



NYA TIDER. Sedan covid-19-pandemin bröt ut i världen har investerare blivit mer medvetna om hur omfattande, globala risker kan ändra företags förutsättningar och värderingar.

FOTO: ZHANG KENNY



GRÖNA SKATTER. Presidentkandidaten Joe Biden har gått till val på förslag på såväl koldioxid-skatt som en storsatsning på grön energi värd 2 000 miljarder dollar.

FOTO: CAROLYN KASTER



HOTAD. Bergsgorillan är en av en miljon arter som enligt Världsnaturfonden hotas av utrotning.

FOTO: BEN CURTIS



INVESTERARFAVORIT. Microsoftaktien tar plats i nästan fyra av tio ESG-fonder.

FOTO: STEVEN SENNE



TESLA. Rusar på börsen – 900 procent på ett år.

FOTO: AKOS STILLER

Nytt fokus för riskkapitalister

Fler interna vc-rundor, lägre emissionsbelopp och ett skiftat fokus från tillväxt till lönsamhet. Det är några av de effekter riskkapitalisterna sett i spåren av covid-19.

”Det var mycket snack om hur värderingarna skulle falla och hur alla skulle säga att ’oj va billigt det blev’. Men vi såg inte det hända, i varje fall inte i Norden.”



Björn Odlander,
Healthcap.

FOTO: MARTINA HUBER

Maxine Rior på riskkapitalbolaget Northzone berättar om den initiala oron i branschen när coronapandemin satte världen i ett

vänteläge tidigt i våras.

Det Maxine Rior och hennes kollegor däremot såg var hur finansieringsrundor, framförallt A-rundor där Northzone är verksamt, sköts fram i tiden eller blev interna.

”Tidigare har inte internrundor varit ett styrketecken, men det blev det nu. Vi såg hur de befintliga ägarna ville hålla kvar i det som fungerade.”

Det gällde även Northzone självt som i kombination med lite lägre aktivitet på marknaden fokuserade mer på sina befintliga portföljbolag.

Även om värderingarna förblev relativt oförändrade i pandemins spår blev rundorna möjligen något mindre, berättar Maxine Rior. Pandemin förstärkte samtidigt den omsvängning från tillväxt till lönsamhet som startat redan innan.

”Alltsedan förra året har vi sett ett större fokus på lönsamhet mot att det tidigare bara varit tillväxt som gällt och hur det resulterat i att pengar pumpats in i ohållbara företag som till exempel Wework.”

I stället har begreppet ”unit economics” blivit det nya svarta.

”Det är viktigt att veta att man inte blöder pengar i sin kärnverksamhet nu när världen ser annorlunda ut och vi inte vet vad som väntar.”

Inte heller Healthcap-grundaren Björn Odlander har sett att värderingarna rasat i backen.

”Många trodde att pandemin skulle bli ett enormt slag mot världsekonomin och att börserna skulle rasa. Det gjorde de också till en början men nu har börserna återhämtat sig samtidigt som hälsovårdssektorn har uppfattats som en bra tillflyktsort.”

”Även kapitaltillgången har varit god och börsinvesteringarna har ändrat sitt arbetssätt och genomfört digitala roadshows. I juli gjorde vi en IPO i New York och vi har gjort flera nyemissioner till väsentliga belopp. Om man tittar på hela kapitalmarknaden är det många bolag i sektorn, såväl i Europa som i USA, som attraherat kapital.”

Men även andra oväntade effekter har uppstått i pandemins spår, berättar Björn Odlander.

”Att antalet kliniska prövningar skulle gå ned var väntat men att de regulatoriska myndigheterna skulle visa den flexibilitet och beredvillighet som de gjort var inte något vi förutsåg.”

JILL BEDEROFF



STÖD PÅ RÄTT SÄTT. Tomas Käberger på Chalmers i Göteborg pekar på behovet av svenska investerare inom nya tekniker för bland annat självkörande bilar. Gammal teknik och etablerade företag bör inte stöttas, anser han.

”Viktigt att staten inte är bromskloss”

Professorn värnar om investeringar i ny teknik

Kompetenta statstjänstemän med integritet kan göra stor skillnad för att den svenska ekonomin ska startas om på ett hållbart sätt, menar Tomas Käberger, professor i industriell energipolicy vid Chalmers.

Han har blivit en av de främsta rösterna i Sverige för en grön omstart. Tomas Käberger, med bas i Göteborg men med världen som arbetsplats, professor vars meritlista är längre än de flestas. Två av de mest prestigefyllda uppdragen är ordförandeskapet i Softbank-grundaren Masayoshi Sons Renewable Energy Institute och arbetet med European Institute of Innovation & Technology via InnoEnergy.

I Sverige har han bland annat haft rollen som chefför Energimyndigheten och är i dag medlem av Klimatpolitiska rådet som ska utvärdera om regeringens samlade politik är förenlig med de klimatmål som riksdagen och regeringen har beslutat.

”Det blir extra intressant att granska vad Sveriges politiker gör i år. Alla krisande

företag skriker desperat högt medan företagen med framtidsteknologier inte är lika desperata. Då gäller det att klara av att särskilja. Här kan kompetenta statstjänstemän med integritet göra stor skillnad. Det är inte lätt, jag vet, jag har också jobbat på myndighet”, säger Tomas Käberger.

Hans budskap är tydligt, satsa på framtidens företag istället för att rädda gamla. Men med investeringar, inte bidrag.

”Jag tycker inte skattebetalarna ska ge bort pengarna, utan att staten ska investera för att framtida generationens skattebetalare ska få återbäring.”

Företag med ny teknologi, oftast små, behöver finansiering, även om de inte skriker högst. Planerade finansie-

”Staten ska investera för att framtida generationens skattebetalare ska få återbäring.”

TOMAS KÄBERGER,
PROFESSOR

ringsrundor riskerar att inte bli av då investerarna har fullt upp med att rädda företag med akuta problem på grund av corona, säger Tomas Käberger och tycker att man ska titta på företag som har en god chans att bli ledande inom sina respektive områden.

”Einride, som utvecklar självkörande fordon, Heart Aerospace som utvecklar elflygplan, eller Ascatron, som utvecklar kiselkarbidkomponenter kiselkarbid. I Sverige har vi svårt att se värdet av detta men när den här typen av bolag inte får svenska investerare är risken att de blir kinesiska eller amerikanska.”

Ett annat förslag han lägger på bordet är att staten investerar i anläggningar med ny teknik.

”Det kanger sysselsättning samtidigt som de företag som levererar teknologin får en möjlighet att visa sin teknik för att sedan gå vidare och sälja den på världsmarknaden. Det är viktigt att staten inte blir en bromskloss.”

Han pekar på framgångsrika förebilder i den svenska industrihistorien, som hur Televerket hjälpte Ericsson med telefonväxlar och hur Vattenfall hjälpte Asea att bli världsledande på kraftöverföring.

”Samtidigt såg vi avskräckande exempel under den senare delen av 1900-talet när Sverige försökte rädda företag i varvs- och tekobranschen och den missräknade satsningen på kärnkraften. Inget av detta gav betydande exportintäkter eller någon industriell framgång.”

Vad är det bästa vi kan göra nu?

”Ta hand om människor som drabbats, men inte företag. Investera i framtidens teknik och företag i stället för att rädda gamla företag och teknik. Det kräver att man står emot etablerade och industriella ekonomiska intressen, och det är lättare att säga än att göra”, konstaterar Tomas Käberger.

JILL BEDEROFF
jill.bederoff@di.se
08-573 650 00

**FRAMTIDEN
KAN
FÖRÄNDRAS
SNABBT.**

**DET KAN
VI OCKSÅ.**

Att förutspå framtiden har alltid varit svårt, och i en tid då vårt samhälle förändras snabbare än någonsin förut blir det allt svårare. Medan många branscher har anpassat sig till samhällets snabba utveckling, står den traditionella bygg- och fastighetsbranschen relativt stilla. Men det gör inte vi. Våra anpassningsbara byggnader kan monteras, förändras, återanvändas, skalas upp och skalas ner inom loppet av några veckor. Allt för att förbereda dig inför en oförutsägbar framtid.

adapteo.se

Adapteo.



Foto: Bjelin Sweden AB

Härdat trägolv – hållbart på riktigt

Tre gånger starkare och tre gånger mer effektiv råvaruförbrukning. Innovatören bakom det revolutionerande klickgolvet har gjort det igen. Nu satsar företaget Bjelin på en ny typ av golv av härdat trä som spås förändra golvbranschen.

Golvföretaget Bjelin har en kaxig men enkel vision. De vill bli världsledande på golv och sprida sin innovativa teknik för att tillverka golv av härdat trä. Tillsammans med systerbolaget Välinge Innovation, som på 90-talet uppfann världens första klickgolv vilket revolutionerade golvbranschen, utvecklar och tillverkar Bjelin en produktportfölj som sätter tonen för branschens framtid.

– När våra grundare presenterade klickgolvstekniken för de stora tillverkarna möttes de av stor skepticism. Tillverkarna var tveksamma till att överge den dåvarande limtekniken, men nu är det här sättet att montera golv allmänt vedertaget, säger Johan Larsson, sälj- och marknadsdirektör på Bjelin Sweden AB och fortsätter:

– Nu står vi inför en helt ny revolution av

”Nu är det här sättet att montera golv allmänt vedertaget.”

– Johan Larsson, sälj- och marknadsdirektör

golvbranschen – vår teknik Woodura som härdat trä och gör det starkare. Den här gången har vi byggt världens modernaste golvfabrik nära huvudkontoret i Viken för att själva ta fram våra produkter.

Golv av härdat trä har många fördelar jämfört med de trägolv som vi känner till sedan tidigare. Det är starkare och hårdare än ett traditionellt parkettgolv, och lever samtidigt upp till samma nivå av utseende och genuina känsla. Vid produktion av traditionella parkettgolv används enbart en tredjedel av eken, men Bjelin ser till att använda sina råvaror optimalt och förbrukar hela trädet. Det material som inte kan användas till golvet ytskikt fungerar som fyllnadsmaterial för att stärka hållbarheten.

– När det kommer till hållbarhet är våra golv av härdat trä oslagbara, både när det gäller golvet livslängd och miljömässig hållbarhet, säger Johan Larsson.

Bjelin tillverkar också traditionella parkettgolv för att kunna möta den efterfrågan som

fortfarande finns. Men även här väljer Bjelin att gå sin egen väg. För att minska sina tunga transporter har företaget startat upp egna fabriker i Kroatien där tillgången av ekträ är stor. Då slipper de importera material från en rad olika länder som konkurrenterna.

Men framtiden finns i den nya Woodura-tekniken, menar Johan Larsson. Han hoppas nu få se en revolution bland medvetna konsumenter som upptäcker fördelarna med ett golv av härdat trä. Och Bjelins egen resa har bara börjat.

– Vårt mål är enkelt. Vi vill vara ett golvföretag som tänker helt annorlunda och ständigt förbättrar golvbranschen genom smarta innovationer som är hållbara på riktigt, säger Johan Larsson.

FAKTA

Bjelin är ett golvföretag som utvecklar och tillverkar en bred produktportfölj av både traditionella trägolv och innovativa golv i nya material. Utvecklingen görs i samarbete med systerbolaget Välinge Innovation AB.

Bjelin startade 2013 och har idag cirka 900 anställda. Tillverkningen sker i fabriker i Sverige och Kroatien.



Johan Larsson, sälj- och marknadsdirektör på Bjelin Sweden AB.



Besök på Klippans Yllefabrik.

”Vi kommer fortsätta expandera”

Med utgångspunkt för företag som går med vinst, ökar omsättning och nyanställer, har Klippans länge legat i topp tre bland Skånes 33 kommuner när det kommer till tillväxt. ”Hur det ser ut efter pandemin är svårt att veta. Det viktiga är att lyssna in företagets behov”, säger Anders Lindberg, näringslivschef.

Klippans, en inlandskommun i nordvästra Skåne, har tacklat tuffa utmaningar förut. De genomgick en utmanande period under slutet av 1990-talet när ortens pappersbruk gick sämre och Försvarsmakten avvecklade Krigsflygskolan (F5) i Ljungbyhed. I dag ser det annorlunda ut – kommunen och företagen lyckades vända utvecklingen tillsammans.

– Det har inte handlat om en omstart utan snarare en succesiv omställning som vi gjort under många år. Från att ha varit ett brukssamhälle är vi i dag stolta över att ha ett diversifierat näringsliv med cirka 1 300 företag – allt från enmansföretag till de med 200 anställda, säger Anders Lindberg, näringslivschef i Klippans och tillägger:

– Vi har under fem år i rad legat i topp

”Vi har under fem år i rad legat i topp bland Skånes kommuner när det kommer till tillväxt.”

– Anders Lindberg, näringslivschef

bland Skånes kommuner när det kommer till tillväxt. Det är klart att vi frågar oss hur det kommer se ut framöver. Men, en sak är säker – vi har precis som tidigare modiga och erfarna företagare som gjort en omställning. Denna gång i samband med pandemin.

När pandemin var ett faktum vidtogs flera åtgärder inom kommunen i ett tidigt skede. I och med att förutsättningarna förändrats i rask takt har det enligt Anders Lindberg varit viktigt att vara snabbfotade och framförallt lyhörda för vilka behov näringslivet har för att kunna göra effektiva och riktade insatser.

Det har till exempel initierats en e-handelskola och andra utbildningar riktade mot handel, liksom digitala mötesplatser och företagarräffar. Genom Klippans regionala samarbete med Familjen Helsingborg, har de även kunnat erbjuda företagen en så kallad framtidscoach:

– Det är en gemensam satsning under pandemin, där företag kan få stöd. Genom

framtidscoachen får företagen kostnadsfri coaching för att ta sig igenom dagens situation och på så sätt kunna bli stärkta inför framtida utmaningar, säger Anders Lindberg.

Han berättar att det som varit positivt med pandemin är att Klippans näringslivsavdelning har fått möjlighet att komma i kontakt med kommunens företagare på ett fördjupat sätt. Glädjande är också att det finns en fortsatt efterfrågan på verksamhetsmark för olika behov:

– Det är både lokala och nationella företag som vill expandera sin verksamhet här. Samtidigt fortsätter vi att planlägga, exploatera och bygga nya hyreslägenheter och bostadsrätter. Just nu byggs till exempel en ny skola och förskola. Jag tror på en ljus – om än annorlunda – höst och framtid för Klippans, avslutar Anders Lindberg.

FAKTA

Totalt i kommunen finns det ungefär 6 000 arbetsplatser, där Klippans kommun är den i särklass största arbetsgivaren med cirka 1 600 anställda. De tio största företagen i Klippans sysselsätter tillsammans 1 200 personer. Småföretagen bidrar med över 3 000 arbetstillfällen.

Läs mer på:
www.klippans.se/naringslivarbete



Nya fordon väntar på inspektion hos BCA.

De utvecklar remarketing av fordon

BCA är Europas ledande bilauktionshus, har funnits i Sverige sedan 2005 och känner den svenska fordonsmarknaden väldigt väl. BCA Sverige hanterar och säljer, bara via den svenska marknaden, cirka 20 000 bilar per år och fortsätter att utvecklas.

BCA står för British Car Auctions och har sitt ursprung i England där deras första auktionshus grundades 1946. Idag har bolaget verksamhet i 15 länder, varav Sverige är ett av dem. BCA Sverige finns i Södertälje, Göteborg och Malmö.

– Vi levererar en fullservice remarketing, vilket innebär att vi hjälper våra kunder; köparna och säljarna, genom hela processen, säger försäljningschef Johan Browaldh. För att kunna leverera fullservice erbjuder vi transporter i hela Europa, all administration och hantering av momsrisken. Tack vare den process vi kallar One Europe och marknadens största e-handelsplats för begagnade fordon, hanterar vi fordon som inte bara kommer synas i Sverige, utan i samtliga europeiska länder.

– Vi åstadkommer en väldig köpkraft och

”Vi har det stora bolagets fördelar utan att göra avkall på kundkontakten”

– Johan Browaldh, försäljningschef

får en unik tillgång till otroligt användbar data från över 1 400 000 försäljningar per år från såväl den svenska- som den internationella marknaden, fortsätter Johan Browaldh.

En av de viktigaste bidragande anledningarna till BCAs framgång tror Johan Browaldh beror på deras personliga service.

– Vi har det stora bolagets fördelar utan att göra avkall på kundkontakten. Trots att man beställer via en portal jobbar vi kundnära med själva hantverket och sätter oss in i varje enskild affär. Bilauktion är färskvara där marknaden ändras över tid. Det gör att vi erbjuder aktuella specialistråd till våra kunder om var de idag får bäst betalt för just sina fordon.

BCA garanterar snabb och säker service till marknadens bästa pris, vilket möjliggörs av deras effektiva processer som finns i plattformen över år av erfarenhet.

– Varje inspektör har en surfplatta genom vilken de har tillgång till information om bilen redan när den checkas in. All data

registreras och bockas av i den unika mjukvaran genom hela kedjan, vilket kortar ledtiden och effektiviserar arbetet till att bli färdiga inom 48 timmar, säger Johan Åkerlund, produktionschef. Därefter läggs fordonet ut på deras online-auktion där den kan budas på av budgivare som är registrerade i något av EU-ländernas respektive BCA-bolag.

Samtliga bilar dokumenteras med 360-gradersbilder som tydligt visar fordonens in- och utsida. De färdiga bilderna kan sedan köparen köpa loss från oss redan innehållande sina egna logotyper. Så fort bilarna de vunnit på auktion är betalda kan alltså köparen redan nu i praktiken lägga ut bilarna till försäljning i sin digitala bilhall. De kan då sälja fordonet redan före eller under transporten till deras anläggningar alternativt direkt till slutkunden. I och med rådande klimatmedvetenhet tror vi att man kommer vidareutveckla den digitala potentialen och även minska onödiga transporter. Detta är framtiden!

FAKTA

Ni har nu möjlighet att prova BCAs effektiva process utan kostnad för första fordonet. BCA erbjuder dessutom, för att höja försäljningsvärdet på era fordon, en kostnadsfri polering på upp till 10 fordon. För att ta del av detta tidsbegränsade erbjudandet, kontakta BCA via erbjudande@bca.com, via BCAs hemsida www.bca.com/sv eller hör av er till er tidigare kontaktperson och referera till detta erbjudande.

De revolutionerar produkthantering

En effektiv produkthantering är viktigt för tillverkningsindustrin. Med transportsystemet XPlanar, där plattor flyter fram på ett magnetfält och kan röra sig i sex led, revolutionerar Beckhoff produkthantering.

XPlanar är ett tekniskt mästerverk signerat den tyska automationsgiganten Beckhoff. Plattorna flyter fram på 1–5 millimeters höjd på ett magnetfält som kontrolleras av magneter i golvplattorna.

På Beckhoffs egna videomaterial från mässor kan man se hur de små plattorna svishar fram på ett stort bord lastade med matvaror, mobiltelefoner och provrör. Plattorna, som är i aluminium, finns i fyra olika storlekar och kan förutom att röra sig i fritt åt alla håll även höjas och sänkas samt tippa från sida till sida. Den största flytplattan har kapacitet för upp till sex kilo.

– De aktiva golvplattorna placeras i ett valfritt mönster som går att bygga ut och anpassas efterhand som behoven förändras. Det kan vara en bana eller ett stort bord. Flytplattorna är passiva och styrningen sköts av en algoritm som kontrol-

lerar flytplattans rörelse i de sex möjliga riktningarna. Programmeraren behöver bara ställa in var plattan ska åka, säger Marcus Aldrin, produktspecialist på Beckhoff Sverige.

Tack vare sin struktur passar XPlanar bra inom exempelvis läkemedelsindustrin eller matproduktion.

– Eftersom det inte är några mekaniska delar som stöter emot varandra och nöts slipper man de partiklar som annars bildas och flyger runt i luften. XPlanar är därför användbar inom områden där man har höga krav på renlighet. Avsaknaden av mekaniskt slitage förlänger också livslängden och systemet behöver inte servas, säger Marcus Aldrin och fortsätter:

– Tack vare att systemet är så flexibelt finns det även användningsområden inom andra industrier. Dessutom kan man använda mekaniken i processtegen. Om man till exempel ska applicera en limsträng kan man istället för att flytta limpistol, flytta på flytplattan.

En stor fördel med systemet är att varje platta rör sig individuellt. Därmed kan de olika plattorna röra sig i olika hastigheter



Produktspecialist Marcus Aldrin: "Som automations- och motionsspecialist sätter Beckhoff nya riktmarken inom drivteknologi med motorsystemet eXtended planar."

och passera varandra.

– Många känner sig mekaniskt begränsade av dagens fasta apparaturer och blir därför imponerade av XPlanars flexibilitet. Det är bara att bygga en bana och placera ut så många plattor som behövs. När behoven förändras skalar man enkelt upp genom att addera fler flytplattor och bygga ut banan, säger Marcus Aldrin.

FAKTA

Beckhoff levererar öppna automationsprodukter baserade på redan beprövad teknik som kunderna kan implementera i avancerade system både snabbare och till en lägre kostnad än vad konkurrenterna erbjuder. Företaget grundades 1980 i Tyskland, det svenska dotterbolaget startades 2002. Globalt sett har Beckhoff 38 dotterbolag, över 75 distributörer och 4300 anställda. Omsättningen 2018 var 916 miljoner.

Läs mer på:
www.beckhoff.se

Besök oss på Facebook:
www.facebook.com/beckhoff

Följ oss på LinkedIn:
www.linkedin.com/company/beckhoff-automation-ab

BECKHOFF New Automation Technology



Anders Jungmark

Utveckla ditt företag i expansiva Ulricehamn



Emma Ekstrand



Emma Ekstrand



Anders Jungmark



ULRICEHAMN

Ulricehamn befinner sig i en stark tillväxtfas och med konkurrenskraftiga markpriser ökar antalet företagsetableringar. Motorvägsförbindelse banar väg för en fortsatt positiv utveckling.

Allt fler företag hittar till Ulricehamn. Motorvägen står klar och knyter samman Göteborg och Jönköping, vilket gör Ulricehamn till en idealisk plats för logistik och e-handelsföretag. Trycket på Rönnåsens och Hesters industriområden ökar såväl som på andra strategiska platser runt om i kommunen. Kom närmare din företagsetablering. Kom närmare Ulricehamn.

För mer information www.nuab.eu



Mats Konradsson med sin syster Åsa Konradsson-Geuken. Åsa är docent i farmakologi vid Uppsala universitet och styrelseledamot i Schizofreniförbundet. Foto: Jonas Geuken

Schizofreni – en folksjukdom

Schizofreni är en svår psykisk sjukdom som drabbar cirka 0,4–1% av världens befolkning och innebär mentala störningar samt förändrad verklighetsuppfattning. Sjukdomen är i de flesta fall av kronisk karaktär och leder till en genomsnittlig livsförkortning med cirka 15 år jämfört med befolkningen i stort.

– Min bror insjuknade i schizofreni när jag var 14 år gammal. Min värld rasade samman och min brors sjukdom skulle komma att förändra mitt liv för alltid. Sjukdomen har såklart orsakat mycket sorg men den har också givit mig positiva erfarenheter och en enorm drivkraft att försöka förstå sjukdomen på ett djupare plan. Genom min brors sjukdom har jag också fått en ökad empati för andra människor som uppvisar ett avvikande beteende. Det är snarare så att människor med någon form av psykisk funktionsvariation kan se vardagliga ting på ett annat sätt och även har en förmåga att beskriva dessa på ett sätt som stimulerar mig. Om min bror inte drabbats av schizofreni så hade jag varken doktorerat, blivit schizofreniforskare eller docent i farmakologi med fokus på utvecklingen av nya

”Min värld rasade samman och min brors sjukdom skulle komma att förändra mitt liv för alltid.”

– Åsa Konradsson-Geuken, docent i farmakologi.

och bättre läkemedel mot schizofreni. Jag hade heller inte suttit som styrelseledamot i Schizofreniförbundet på riksnivå. Det är min bror och hans sjukdom som gjort att jag är där idag, berättar Åsa Konradsson-Geuken, docent i farmakologi vid Uppsala universitet och styrelseledamot i Schizofreniförbundet.

Schizofreniförbundet är av staten en erkänd handikapporganisation med cirka 2300 medlemmar, som stöder personer som drabbats av schizofreni och liknande psykossjukdomar samt deras anhöriga. Tillsammans arbetar vi för att nå konkreta förbättringar som kommer personer med psykiska sjukdomar och deras anhöriga till del i vardagen. Målet är högkvalitativ vård och rehabilitering som rättar sig efter individens unika behov och förutsättningar. Personer med svår psykisk sjukdom ska få hjälp med att forma ett självständigt liv ute i samhället efter avslutad sjukhusvård.

Schizofreniförbundet är en viktig part som påtryckargrupp både på riks- och lokalnivå i frågor som rör denna patientgrupp. För att nå ut med rätt information och kunskap, och för att uppnå konkreta förbättringar och minska stigmatiseringen

i samhället så bedriver Schizofreniförbundet flera olika projekt, exempelvis:

StigmaWatch – arbetar för korrekt rapportering av psykisk sjukdom i svenska medier för att minska stigmatiseringen.

Bättre psykosvård – riktar sig till beställarpolitiker och vårdorganisationer med syfte att minska återfall i psykos vid schizofreni eller liknande psykossjukdomar. Fokus i kampanjen är: ”Bättre psykosvård genom bättre beställningar”.

BUSKUL – ett uppsökande projekt för att stödja barn och unga i framför allt socialt utsatta områden och som lever i familjer där någon är drabbad av schizofreni eller annan svår psykisk sjukdom.

Prospect – utbildningsprogram för själv- erfarna, anhöriga och personal inom vård och omsorg.

Schizofreniförbundets projekt finansieras av: Allmänna Arvsfonden, Socialstyrelsen och Folkhälsomyndigheten.

FAKTA

Symtom vid schizofreni delas in i tre grupper:

- Positiva symtom (psykos): hallucinationer och vanföreställningar.
- Negativa symtom: känslomässig avtrubning, brist på motivation och glädje.
- Kognitiva störningar: svårigheter att fokusera, att vara uppmärksam och klara av ett ordnat tänkande samt brister i minnesfunktioner, verbal förståelse och i abstrakt tänkande.

Du är revolutionen

Var du väljer att jobba och för vem är avgörande för klimatet och de samhällen vi bygger gemensamt. Till de bolag som topptalangerna väljer att gå följer den innovation och tillväxt som förändrar världen.

Det menar Anna Lensmar-Friedman, grundare till FAIRPLACE* som rekryterar och hyr ut topptalanger till etiska bolag och ger ut verktyg för etiskt företagande från rekrytering och performance management till exit.

– Det är hög tid för action. Vi är mitt i en global pandemi och klimatkris. Utvecklingen behöver vända idag. Utmaningarna är fler än klimatet, men löser vi den frågan tillsammans med frågan om mänskliga rättigheter och jämlikhet så är vi på god väg bort från grundproblemen.

Fairplace är det första rekryteringsbolaget som följer FN:s screeningkriterier. Det betyder att de väljer bort kunder i branscher som vapen, spel, tobak & fossila bränslen och istället arbetar för kunder som är hållbara för människan, lönsamheten och planeten.

– Vi förändrar branschens arbetssätt,

dels genom kandidatprocesser som stenhårt driver mångfald och målsöker kompetens, dels genom att noga välja ut och lära känna de kunder vi jobbar med och stödja dem med våra etiska verktyg, säger Lena Cardelius.

– Det finns en glöd i detta, en vilja att vara en kraft för det goda. När det är kris och många tvingas permittera och säga upp, innebär det också möjlighet för fler att göra kloka val på arbetsmarknaden. Vi har alla fått ett moratorium – den här tiden behöver inte räknas karriärmässigt. Fundera på hur framgång ser ut år 2020. Det som är bra både för dig och andra är ofta nyckeln, oavsett om du är arbetsgivare eller arbetstagare.

Det viktigaste budskapet är att kedjan hänger ihop och vi kan alla resa oss och påverka utifrån vår egen kompetens. Kvarnarna mal långsamt på politisk nivå men vi är alla del av att skapa ekonomin, alltså kan vi omskapa den genom våra val. Vad just du väljer, vilka du arbetar för är avgörande. Du är revolutionen som förbättrar världen och vi hjälper gärna till, avslutar Anna Lensmar-Friedman.



Lena Cardelius, rekryteringskonsult och Anna Lensmar-Friedman, grundare av FAIRPLACE*.

FAKTA

- Första rekryteringsbolaget att följa FN:s screeningkriterier
- Sammanför topptalanger med etiska bolag
- Producerar verktyg för etiskt företagande



Läs mer på:
www.fairplace.se

Besök oss på Facebook:
www.facebook.se/fairplacesweden

Följ oss på LinkedIn:
www.linkedin.com/company/fairplace-talent

Karriärsamtal bidrar till livslångt lärande

Alla behöver förbättra sin kunskap om hur vi tar emot och hanterar förändringar, och förändringsarbetet behöver snabbas upp.

AS3 har gjort en undersökning av hur offentliga verksamheter hanterar frågeställningar kopplat till förändring, arbetsmiljö och kompetensutveckling. Undersökningen visar att det finns en viss beredskap på plats för förändringsarbete. Men det var också tydligt att mycket återstår, att förändringsarbetet går för långsamt och hämmas av grundvalar som härstammar ända från Axel Oxenstiernas tid.

Karriärfrågor i fokus

Genom att satsa på kompetenshöjande åtgärder kan förändringstakten ökas. Om det vanliga utvecklingssamtalet stärks med en karriärinriktad dialog, så underlättas utveckling och anpassning till ändrade förhållanden.

– Vi på AS3 har en lång erfarenhet av karriärrådgivning, säger Katarina Moberg, vd för AS3.

Målinriktade karriärsamtal

AS3s karriärrådgivning genomförs i form av coachande samtal och reflektionsövningar med stöd av dator. De områden som berörs är:

- Karriärmål – hur uppnår jag mina mål?
- Kompetenser – vad behöver jag utveckla och lära mig mer av?
- Värderingar – vilka grundläggande värderingar är viktiga för mig för att jag ska trivas?
- Drivkrafter – vad motiverar mig?
- Marknadsvärde – hur värdesätts mina kunskaper och de roller eller områden som jag vill jobba med?
- Handlingsplan – vad behöver jag göra för att mina yrkesmässiga mål ska bli verklighet?

Pågående dialog

Om man satsar på kompetensutveckling



Karriärrådgivning med digitalt stöd.

och möjliggör karriärrådgivning, underlättas förändringsarbetet inom arbetslivet. Det gäller att ha en pågående dialog. Då kan ställtider kortas ner och man får en mer proaktiv planering och kompetensutveckling.

FAKTA

AS3 strävar efter att bli Nordens ledande och mest respekterade organisation inom Workforce Transformation. Vill du veta mer, kontakta AS3 på info@as3.se eller gå in på www.as3.se.

Läs mer på:
www.as3.se

Besök oss på Facebook:
www.facebook.se/AS3Sverige

Följ oss på LinkedIn:
www.linkedin.com/company/as3-svenska-ab



Innovativa golv som ger **Hållbarhet på riktigt**

Bjelin utvecklar och tillverkar ett brett sortiment av innovativa golv i trä och nya material. Härdat trä är ett nytt innovativt trägolv som är många gånger starkare än traditionell parkett. Utveckling av härdat trä började som ett återvinningsprojekt.

Dagens golv tillverkning måste anpassas efter hållbarhets- och miljötänk. Detta gör man genom att ändra sättet för produktion av trägolv. För tillverkning av traditionell parkett utnyttjar man endast 35% av en ekstock, 65% av råvaran går till energimaterial. Man får därmed endast ut 40 m² till parkett. För tillverkning av härdat trägolv används 100% av stocken och här får vi ut 400m² härdat trä dvs 10 gånger mer än traditionell parkettgolvstillverkning. Det betyder att fler träd får stå kvar i naturen.

Bjelins breda plank i härdat trä är inte bara starkare än traditionellt parkettgolv utan behöver heller aldrig slipas. Ekråvaran kommer från hållbart förvaltade och FSC-certifierade skogar i norra Kroatien och bearbetas lokalt i vår egen fabrik. Produktion sker i vår hypermoderna fabriksenhet i Skånska Viken.

VÄRLDSLEDANDE SVENSK GOLVTEKNIK FRÅN FÖRETAGET SOM UPPFANN KLICKGOLVET.
WWW.BJELIN.SE/HÄRDAT-TRÄ

BJELIN
Reinventing the flooring market