

## ALGEMENE VOORWAARDEN

Geldend voor alle activiteiten van Studio Spreekwoord, Sint Annastraat 2 te 6524 GA Nijmegen.  
versie 2024.01, juni 2024

---

### Inhoud

<b>Artikel 1.</b>	<b>Definities</b>
<b>Artikel 2.</b>	<b>Toepasselijkheid</b>
<b>Artikel 3.</b>	<b>Offertes en totstandkoming van een overeenkomst</b>
<b>Artikel 4.</b>	<b>Intellectueel eigendom en op maat gemaakte routes/activiteiten</b>
<b>Artikel 5.</b>	<b>Verstreckte informatie, geheimhouding en vertrouwelijkheid</b>
<b>Artikel 6.</b>	<b>Prijzen en betaling</b>
<b>Artikel 7.</b>	<b>Annulering en wijziging van de overeenkomst</b>
<b>Artikel 8.</b>	<b>Uitvoering door Studio Spreekwoord</b>
<b>Artikel 9.</b>	<b>Verplichting van deelnemer en door deelnemer(s) veroorzaakte schade</b>
<b>Artikel 10.</b>	<b>Aansprakelijkheid</b>
<b>Artikel 11.</b>	<b>(Niet)-nakoming en overmacht</b>
<b>Artikel 12.</b>	<b>Klachten</b>
<b>Artikel 13.</b>	<b>Geschillen en toepasselijk Recht</b>
<b>Artikel 14.</b>	<b>Gebruik van (persoons)gegevens en foto's</b>
<b>Artikel 15.</b>	<b>Overige</b>

---

### Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Studio Spreekwoord: de onderneming in de vorm van een vennootschap, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 86384163.
2. Activiteiten / producten: Alle evenementen en arrangementen die door Studio Spreekwoord worden georganiseerd, waaronder vooraf samengestelde routes, maatwerk arrangementen, spellen en merchandise.
3. Opdrachtgever: alle bedrijven, particulieren en anderen die gebruik maken van de diensten van Studio Spreekwoord.
4. Contactpersoon: de natuurlijke persoon die de opdrachtgever vertegenwoordigt.
5. Deelnemer / koper: iedereen die actief dan wel passief deelneemt aan een door Studio Spreekwoord georganiseerde activiteit, dan wel een product aankoopt.
6. Schriftelijk: in deze Voorwaarden verwijst naar en omvat communicatie in de vorm van traditioneel geschreven documenten, zoals brieven en contracten, evenals elektronische communicatie via e-mail.

### Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten die betrekking hebben op de activiteiten van Studio Spreekwoord.
2. Aanvullingen of afwijkingen van deze voorwaarden gelden uitsluitend als zij schriftelijk door Studio Spreekwoord zijn aanvaard. Deze voorwaarden prevaleren boven (algemene) voorwaarden die door de opdrachtgever van toepassing mochten worden verklaard.

### **Artikel 3. Offertes en totstandkoming van een overeenkomst**

1. Aan de hand van wensen en/of doelstellingen van de opdrachtgever wordt door Studio Spreekwoord een offerte opgemaakt, welke één of meerdere voorstellen voor een activiteit bevat, inclusief prijsindicaties, programmabeschrijving en indien van toepassing locatievoorstel.
2. Alle offertes van Studio Spreekwoord zijn vrijblijvend.
3. Een overeenkomst komt tot stand op basis van beschikbaarheid van de eventueel in de offerte genoemde locaties.
4. Een overeenkomst komt tot stand door terugzending door de contactpersoon van een ondertekende opdrachtbevestiging.
5. De contactpersoon die de activiteit boekt namens andere deelnemers, is hoofdelijk aansprakelijk voor alle verplichtingen die uit de overeenkomst voortvloeien.
6. Indien de contactpersoon niet bevoegd is de opdrachtgever te vertegenwoordigen, zal Studio Spreekwoord hem of haar aansprakelijk stellen voor eventueel geleden schade.

### **Artikel 4. Intellectueel eigendom en op maat gemaakte routes/activiteiten**

1. Het auteursrecht en intellectueel eigendom van door Studio Spreekwoord bedachte en/of samengestelde routes/activiteiten en onderdelen daarvan, o.a. routeboekje, promotiemiddelen, merchandise, ligt bij Studio Spreekwoord.
2. Specifiek voor één bepaalde opdrachtgever en als zodanig expliciet overeengekomen op maat gemaakte route/activiteit zullen niet door Studio Spreekwoord aan andere klanten worden aangeboden of in hun geheel in andere situaties worden gebruikt zonder uitdrukkelijke toestemming vooraf van de oorspronkelijke opdrachtgever.
3. Spelelementen en (deel)opdrachten uit door Studio Spreekwoord op maat gemaakte route/activiteit kunnen zijn hergebruikt en/of worden hergebruikt.
4. Voor het doorvoeren van eventuele wijzigingen door de opdrachtgever is uitsluitend schriftelijke toestemming van Studio Spreekwoord vereist.

### **Artikel 5. Verstreckte informatie, geheimhouding en vertrouwelijkheid**

1. Voor routes/activiteiten van Studio Spreekwoord is opdrachtgever gehouden alle gegevens, bescheiden en relevante (achtergrond)informatie die Studio Spreekwoord nodig heeft voor het correct uitvoeren van de opdracht, tijdig ter beschikking te stellen. Op verzoek van de opdrachtgever worden de ter beschikking gestelde bescheiden geretourneerd.
2. Alle informatie die uit de samenwerking tussen Studio Spreekwoord en een opdrachtgever voortkomt, inclusief datgene wat tijdens een route/activiteit met aanwezige deelnemers besproken wordt of anderszins ter tafel komt, wordt als strikt vertrouwelijk beschouwd en als zodanig behandeld. Hierover wordt in geen geval aan derden – tenzij met uitdrukkelijke toestemming van opdrachtgever en deelnemer(s) – gerapporteerd. Alle medewerkers en trainers van Studio Spreekwoord hebben zich aan deze geheimhouding verplicht.
3. Tijdens een route/activiteit met meerdere deelnemers zijn alle deelnemers, evenals trainers en begeleiders van Studio Spreekwoord evenals eventueel door Studio Spreekwoord ingehuurde derden, verplicht tot geheimhouding en vertrouwelijkheid van wat zij over andere deelnemers te weten komen. Deze verplichting blijft ook na het beëindigen van de route/activiteit bestaan. Deelnemers zijn zelf volledig verantwoordelijk voor eventuele materiële en immateriële schade die voortkomt uit het schenden van deze geheimhouding. Studio Spreekwoord sluit elke aansprakelijkheid in deze situatie uit.

### **Artikel 6. Prijzen en betaling**

1. De in een offerte aangegeven prijzen zijn in euro's en exclusief BTW tenzij anders aangegeven.

2. De in een offerte aangegeven prijzen zijn – tenzij expliciet in de offerte anders aangegeven of overeengekomen – exclusief consumpties, reiskosten, locatiekosten (zoals eventuele zaalhuur) en eventuele kosten van het op maat maken van de routes of activiteiten en andere variabelen.
3. Variabele kosten, zoals tijdens uitvoering van de activiteit door deelnemers genuttigde consumpties, worden, tenzij anders overeengekomen, op basis van nacalculatie achteraf aan de opdrachtgever doorberekend.
4. Studio Spreekwoord hanteert een aanbetaling van 40% van het totaalbedrag uit de offerte. De resterende 60% dient te worden voldaan na de oplevering van het gepersonaliseerde spreekwoordenboekje of ander eindproduct. Na ontvangst van de aanbetaling wordt gestart met de ontwikkelwerkzaamheden. Bij niet-tijdige betaling van het resterende bedrag behoudt Studio Spreekwoord zich het recht voor om verdere levering op te schorten totdat de volledige betaling is ontvangen.
5. Betaling geschiedt op basis van een door Studio Spreekwoord toegezonden factuur; betaling dient te geschieden binnen 28 dagen na dagtekening van de factuur, tenzij anders is overeengekomen.
6. Bij niet tijdige betaling doet Studio Spreekwoord een betalingsherinnering toekomen. Studio Spreekwoord heeft het recht het factuurbedrag bij de betalingsherinnering te verhogen met administratiekosten van 25 euro. De opdrachtgever heeft alsnog de mogelijkheid het verschuldigde bedrag binnen vijf dagen te voldoen.
7. Na deze periode is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft Studio Spreekwoord het recht een incassobureau in te schakelen. Waarbij de incassokosten, inclusief de aanspraak op de wettelijke rente, vanaf de vervaldag tot de algehele voldoening, worden verhaald op de opdrachtgever.

## Artikel 7. Annulering en wijziging van de overeenkomst

1. De opdrachtgever c.q. contactpersoon heeft het recht de overeenkomst schriftelijk op te zeggen:
  - a. Klanten kunnen een opdracht voor een eendaags evenement kosteloos annuleren tot drie maanden voor aanvang van het evenement. Eventuele annuleringen na deze termijn zijn onderhevig aan annuleringskosten die door Studio Spreekwoord in rekening worden gebracht.
  - b. Voor opdrachten met betrekking tot een route kan kosteloos worden geannuleerd tot drie maanden voor de geplande opleveringsdatum. Indien annulering plaatsvindt na deze termijn, behoudt Studio Spreekwoord zich het recht voor om de geïnvesteerde kosten in rekening te brengen. Deze kosten worden bepaald op basis van de reeds verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten. Deze kosten worden, indien van toepassing, verrekend met de aanbetaling.
2. Annuleringen dienen schriftelijk te worden gemeld aan Studio Spreekwoord. De datum van ontvangst van de annuleringsmelding geldt als referentiepunt voor het bepalen van eventuele kosten en terugbetalingen.
3. Wijzigingen in de overeenkomst ten aanzien van de inhoud van het programma kunnen tot twee weken voor uitvoering van de activiteit voor zover redelijkerwijs mogelijk door Studio Spreekwoord worden aangebracht. Alle aan deze wijzigingen verbonden kosten en prijsverhogingen zijn voor rekening van de opdrachtgever.
4. Wijzigingen in het aantal deelnemers indien van toepassing kunnen door de opdrachtgever schriftelijk of per e-mail worden doorgegeven tot uiterlijk een week voor uitvoering van de activiteit. Als de prijs van de activiteit geheel of gedeeltelijk is bepaald op basis van een prijs per deelnemer, wordt de prijs van de activiteit dienovereenkomstig aangepast, doch minimaal op basis van 90% van het in de overeenkomst genoemde aantal deelnemers. Als opdrachtgever verzuimt een wijziging in het aantal deelnemers aan Studio Spreekwoord door te geven, is opdrachtgever gehouden het in de opdrachtbevestiging overeengekomen honorarium te betalen.
5. Als na ondertekening van de opdrachtbevestiging wijzigingen noodzakelijk zijn vanwege beschikbaarheid van de locatie waar de activiteit zou plaatsvinden, is Studio Spreekwoord gehouden de opdrachtgever een geschikt alternatief aan te bieden.

## Artikel 8. Uitvoering door Studio Spreekwoord

1. Studio Spreekwoord verplicht zich de activiteiten uit te voeren conform de overeenkomst.
2. Studio Spreekwoord verplicht zich de activiteiten uit te voeren naar beste inzicht en vermogen.
3. Studio Spreekwoord behoudt zich het recht voor om gedurende de uitvoering van de activiteiten aanpassingen te doen teneinde de kwaliteit van de activiteiten te waarborgen.
4. Voor de uitvoering van de activiteiten kan Studio Spreekwoord gebruik maken van derden.

## Artikel 9. Verplichting van deelnemer en door deelnemer(s) veroorzaakte schade

1. De deelnemers aan een activiteit van Studio Spreekwoord dienen gedurende het gehele programma de aanwijzingen van de leiding (van zowel Studio Spreekwoord als door Studio Spreekwoord ingehuurde leveranciers) op te volgen.
2. De deelnemers aan een activiteit van Studio Spreekwoord dienen de voor de uitvoering van de activiteit ter beschikking gestelde materialen met gepaste zorgvuldigheid te behandelen. Ook dienen zij ervoor te zorgen dat deze materialen na de activiteit weer bij Studio Spreekwoord worden ingeleverd.
3. De deelnemers aan een activiteit van Studio Spreekwoord zijn zelf verantwoordelijk voor het naleven van ter plaatse geldende wetten en regels, zoals geldende verkeersregels.
4. Wanneer tijdens een activiteit blijkt dat een deelnemer fysieke of psychische gebreken vertoont, zich aan wangedrag schuldig maakt of op overige wijze hinder of overlast oplevert of kan opleveren, kan de deelnemer van verdere deelname worden uitgesloten. Eventuele hieruit voortvloeiende kosten komen voor rekening van desbetreffende deelnemer c.q. opdrachtgever.
5. Kosten voortkomend uit schade en/of vernielingen aangericht door deelnemers aan een activiteit van Studio Spreekwoord zullen, voor zover niet op de dader(s) te verhalen, door de opdrachtgever betaald worden.

## Artikel 10. Aansprakelijkheid

1. Iedere aansprakelijkheid van Studio Spreekwoord voor schade, voortvloeiende uit of verband houdende met de uitvoering van een activiteit, is steeds beperkt tot het bedrag, dat in het desbetreffende geval onder de door haar afgesloten aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald.
2. Mocht hetgeen is bepaald in lid 1 in rechte geen standhouden, dan is de aansprakelijkheid steeds beperkt tot de totale deelnameprijs dat voor de activiteit(en), in het kader waarvan de schade is toegebracht, in rekening is gebracht.
3. Aansprakelijkheid van Studio Spreekwoord voor gevolgschade is te allen tijde uitgesloten.
4. Studio Spreekwoord is niet aansprakelijk voor zover de opdrachtgever zich terzake van de in dit artikel bedoelde schade rechtstreeks op een derde, danwel op haar eigen verzekeringsmaatschappij, kan verhalen. Onder derden wordt in dit verband onder meer, maar niet uitsluitend, verstaan derden die (deels) betrokken zijn bij de uitvoering van de activiteit(en).
5. Studio Spreekwoord is voorts niet aansprakelijk indien zij heeft geconstateerd dat één of meer deelnemers alcohol hebben genuttigd voorafgaand aan en/of tijdens de activiteit(en), als gevolg van welk alcoholgebruik de schade is ontstaan. Toestemming van Studio Spreekwoord om alcohol te nuttigen voorafgaand aan en/of tijdens een activiteit betekent geenszins dat Studio Spreekwoord hiermee aansprakelijkheid erkent in geval van schade en/of letsel.

## Artikel 11. (Niet)-nakoming en overmacht

1. Studio Spreekwoord kan zonder enige schadeplichtigheid jegens de opdrachtgever de uitvoering opschorten, de overeenkomst deels nakomen of in zijn geheel ontbinden, indien:
  - a. de opdrachtgever zich op een manier gedraagt die Studio Spreekwoord belet de overeengekomen activiteiten uit te voeren.
  - b. de opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen verliest.
  - c. overmacht de uitvoering van de overeenkomst tijdelijk of blijvend belet. Onder overmacht wordt verstaan alle zaken die buiten de invloedssfeer van Studio Spreekwoord liggen of redelijkerwijs geacht worden buiten die invloedssfeer te liggen.
2. Tijdens overmacht worden de leverings- en andere verplichtingen van Studio Spreekwoord opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door Studio Spreekwoord niet mogelijk is langer duurt dan 3 maanden zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.

## Artikel 12. Klachten

1. Een door de opdrachtgever c.q. contactpersoon geconstateerde tekortkoming in de uitvoering van de overeenkomst zoals bepaald in artikel 8 dient zo spoedig mogelijk te worden gemeld bij Studio Spreekwoord zodat deze een passende oplossing kan treffen. Indien de tekortkoming niet binnen redelijke termijn wordt opgelost en afbreuk doet aan de kwaliteit van de activiteit, moet dit onverwijld worden gemeld bij Studio Spreekwoord.
2. Als de tekortkoming ook dan nog niet tot tevredenheid is opgelost en aanleiding geeft tot een klacht, kan de deelnemer zich schriftelijk wenden tot Studio Spreekwoord. Klachten dienen binnen een week na uitvoering van de activiteit schriftelijk bij Studio Spreekwoord te zijn ingediend om voor afhandeling in aanmerking te komen.

## Artikel 13. Geschillen en toepasselijk Recht

1. De opdrachtgever die niet tevreden is met de afhandeling van zijn klacht, heeft het recht zich te wenden tot de bevoegde rechtbank van het arrondissement Arnhem
2. Op iedere overeenkomst tussen Studio Spreekwoord en opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

## Artikel 14. Gebruik van (persoons)gegevens en foto's

1. De door de opdrachtgever c.q. contactpersoon verschaft (persoons)gegevens worden door Studio Spreekwoord geregistreerd om een optimale uitvoering van de overeengekomen activiteiten te waarborgen. Behoudens waar dit naar het oordeel van Studio Spreekwoord noodzakelijk is voor een goede uitvoering van de overeengekomen activiteiten, zal Studio Spreekwoord de persoonsgegevens van de deelnemer niet zonder diens toestemming aan derden ter beschikking stellen.
2. Studio Spreekwoord kan de geregistreerde gegevens ook na uitvoering van de overeengekomen activiteiten gebruiken voor informatieverzameling over Studio Spreekwoord, haar activiteiten of aanbiedingen, tenzij door opdrachtgever c.q. contactpersoon schriftelijk aan Studio Spreekwoord wordt aangegeven dat de verstrekte gegevens niet voor deze doeleinden gebruikt mogen worden.
3. Eventueel door Studio Spreekwoord tijdens activiteiten gemaakte foto's kunnen na de activiteit(en) gepubliceerd worden op de website van Studio Spreekwoord, of op sociale mediapagina's van Studio Spreekwoord. Deze foto's kunnen achteraf voor promotionele en marketingdoeleinden van de activiteiten van Studio Spreekwoord worden gebruikt.

## Artikel 15. Overige

1. Studio Spreekwoord behoudt het recht voor om deze Voorwaarden op elk moment te wijzigen. Wijzigingen worden van kracht na publicatie op de website.
2. Door gebruik te maken van onze diensten verklaart opdrachtgever dat zij deze Voorwaarden heeft gelezen, begrepen en ermee akkoord gaat.
3. Neem contact met Studio Spreekwoord op via [info@studiospreekwoord.nl](mailto:info@studiospreekwoord.nl) voor vragen of opmerkingen met betrekking tot deze Voorwaarden.