

Dagsorden

Introduktion

- 01 | Fokus på bæredygtighed - Hvorfor
- 02 | Hvorfor ESG ikke kun er for de 'store' virksomheder
- 03 | Q&A

01 | Fokus på bæredygtighed – Hvorfor?

Stor usikkerhed og en kommende revolution

Modebranchen er udfordret på mange parametre!

Sommeren 2022



Inflation, råvaremangel, høje råvarepriser, høje fragtrater, mangel på arbejdskraft, geopolitisk ustabilitet...

Høj volatilitet
og kompleksitet



Samtidig øges krav og forventninger til bæredygtig adfærd i modebranchen...

Bæredygtighed



Attraktive priser

Men forbrugerne vil også have attraktive priser – især når krisen kradser og fremtiden føles usikker...

2030

EU's strategi for bæredygtige tekstiler

“Senest i 2030 har tekstilprodukter, der markedsføres i EU, en lang levetid, de er genanvendelige, i vid udstrækning fremstillet af genanvendte fibre, uden indhold af farlige stoffer og fremstillet under hensyntagen til sociale rettigheder og miljøet...”

Klimapartnerskabet for handel

“Danmark vil i 2030 være førende i Europa på genanvendelse af tekstiler”

Frivilligt sektorsamarbejde om tekstiler

1. “Inden 2030 skal alt tøj og tekstil fra danske virksomheder bestå af mindst 40 procent genanvendt materiale, herunder mindst 10 procent genanvendt direkte fra tekstilfibre.
2. Der skal udarbejdes fælles cirkulære designkrav med henblik på, at tøj fra danske virksomheder designes til at have flere liv og indgå i optimale cirkulære kredsløb.
3. En større del af omsætningen af tøj i Danmark skal komme fra gensalg, og tøj skal holdes i brug længst muligt”

Bæredygtighed i modebranchen anno 2022

Eksempler på, hvad sker der blandt stakeholderne

EU-tiltag

- EU's strategi for bæredygtige tekstiler, marts 2022
- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og klimaregnskaber

Danske tiltag

- Frivilligt sektorsamarbejde om tekstiler, juni 2022

Certificeringsmuligheder og mærkninger

Eksempler:

- B-Corp
- Dansk Mode & Tekstil: Svanemærket og EU-Blomsten
- DS S-882 Cirkulære tekstiler

Forhandlere

- Zalando: Egen målsætning (25% af det samlede forbrug gennem Zalando-plattformen i 2023 skal komme fra mere bæredygtige valg) og minimumskrav til alle forretningspartnere

Forbrugerne

- Mere genbrug – forventet stigning på 20% p.a.
- "Tøjskam"
- Greenwashing

Partnerskaber

- Klimapartnerskabet for handel: 5 emner og 18 initiativer og anbefalinger koordineret af det første og vigtigste initiativ, "Partnerskab for Bæredygtigt Tøj og Tekstiler" (PBTT).

Benchmarking og klimamåling

- Higg-indekset
- The GFA Monitor Report 2022

NGO'er og brancheforeninger

- Global Fashion Agenda
- Copenhagen International Fashion Fair: 18 minimumsstandarder fra 2023 og bæredygtighedspriser
- Copenhagen Fashion Week
- Lifestyle & Design Cluster

Det største siden globaliseringen for modebranchen....

EU-strategien for bæredygtige og cirkulære tekstiler, marts 2022

Visionen for omstillingen af tekstilsektoren

Senest i 2030 har tekstilprodukter, der markedsføres i EU, en **lang levetid**, de er **genanvendelige**, i vid udstrækning fremstillet af **genanvendte fibre**, **uden indhold af farlige stoffer** og fremstillet under hensyntagen til **sociale rettigheder og miljøet**.

Forbrugerne nyder godt af tekstiler af høj kvalitet til **overkommelige** priser i længere tid, **fast fashion er gået af mode**, og økonomisk rentabel genbrug og reparation er bredt tilgængelig.

I en konkurrencedygtig, modstandsdygtig og innovativ tekstilsektor tager **producenterne ansvaret for deres produkter i hele værdikæden**, også når de bliver til affald.

Det cirkulære tekstiløkosystem trives, drevet af tilstrækkelig kapacitet til innovativ fiber-til-fibergen anvendelse, samtidig med at forbrænding og deponering af tekstiler begrænses til et minimum.”

Centrale tiltag for bæredygtige og cirkulære tekstiler

1. Indførelse af **obligatoriske krav** til miljøvenligt design
2. **Stop for destruktion** af usolgte eller returnerede tekstiler
3. Bekæmpelse af forurening med mikroplast
4. Indførelse af **oplysningskrav** og et **digitalt produktpas**
5. Grønne anprisninger af reelt bæredygtige tekstiler
6. **Udvidet producentansvar** og fremme af genbrug og genanvendelse af tekstilaffald

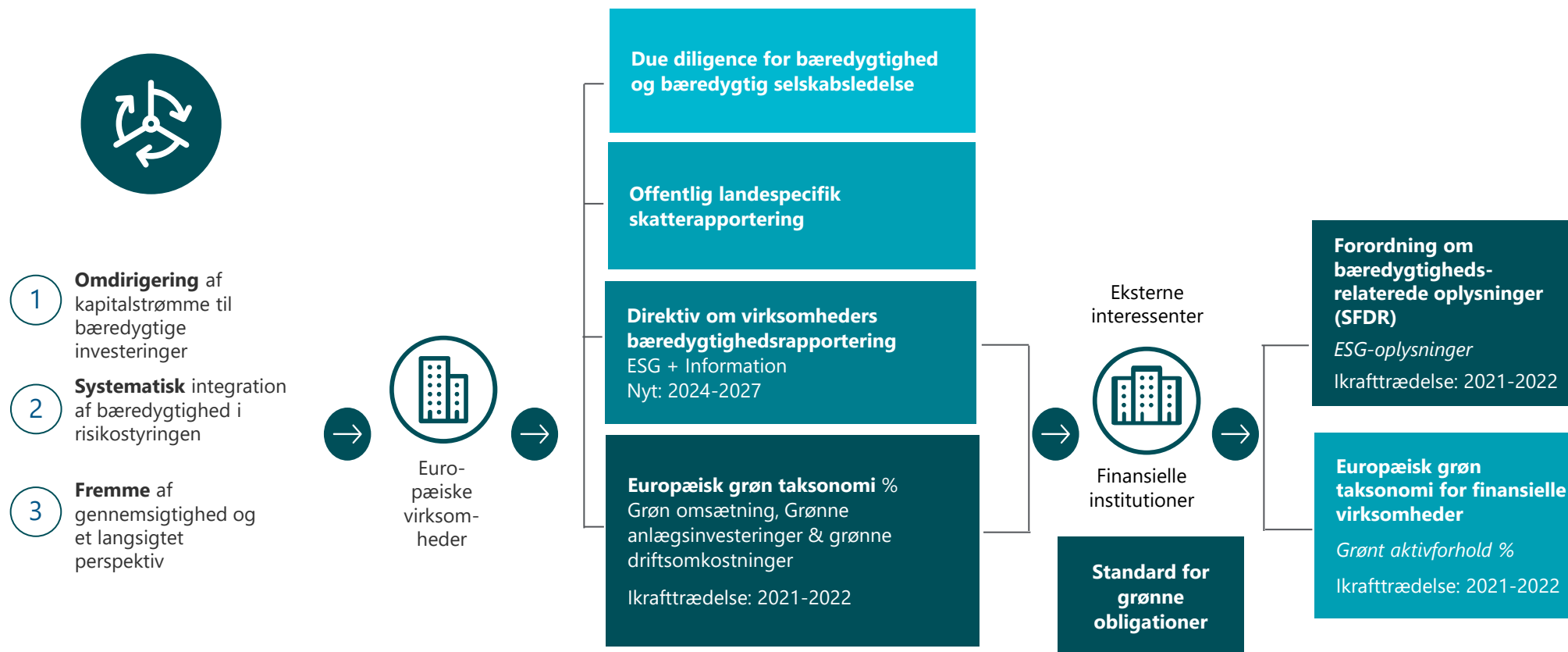
Skabelse af grundforudsætninger

1. Lancering af omstillingsforløbet for fremtidens tekstil-økosystem
2. Vende overproduktionen og overforbruget af beklædning: **Fast fashion skal være umoderne**
3. Sikring af fair konkurrence og overholdelse af reglerne i et velfungerende indre marked
4. Støtte til forskning, innovation og investeringer
5. Udvikling af de færdigheder, der er nødvendige for den grønne og den digitale omstilling

Overblik over EU's ramme for bæredygtig finansiering til støtte for den europæiske grønne aftale

Et sammenhængende system til oplysning af ESG-data for virksomheder og det finansielle system

EU-regulering, der påvirker rapportering om bæredygtighed



Alle projekter er under udvikling

Forslag til et direktiv om virksomheders bæredygtighedsrapportering

Forslaget omfatter obligatorisk ESG-rapportering, erklæring med begrænset sikkerhed og digital rapportering for virksomheder i EU, herunder udenlandske datterselskaber, fra og med 2024 og kravet vil løbende fra og med 2025 og 2026 omfatte flere selskaber

Formålet med det foreslåede direktiv om virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD) er at forbedre rapporteringen om bæredygtighed for bedre at udnytte potentialet i EU's indre marked og bidrage til overgangen til et fuldt bæredygtigt og inkluderende økonomisk og finansielt system i overensstemmelse med den europæiske grønne aftale og FN's mål for bæredygtig udvikling (SDG).







I forslaget bemærkes det også, at COVID-19-pandemien har yderligere fremskyndet stigningen i brugernes informationsbehov, især eftersom den har blotlagt sårbarhederne hos arbejdstagerne og virksomhedens værdikæder.

Oplysningerne skal gives obligatorisk som en del af ledelsesberetningen, og virksomhederne skal rapportere efter de europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering. Den foreslåede CSRD omfatter tvungen revision af de fremlagte oplysninger (erklæring med begrænset sikkerhed) og obligatorisk digital rapportering i ESEF-format med tilsvarende mærkning af bæredygtighedsoplysninger efter en taksonomi, der endnu ikke er udviklet.

Den foreslåede CSRD:

Formål	Hvem skal overholde den?	Tidsplan
<p>Reviderer og styrker de regler, der er indført ved direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD).</p> <p>Har til formål at sikre, at virksomheder rapporterer pålidelige og sammenlignelige bæredygtighedsoplysninger, som investorer og andre interessenter har brug for.</p>	<p>Alle store virksomheder og alle børsnoterede selskaber, undtagen børsnoterede mikrovirksomheder. Store virksomheder defineres som virksomheder, der overstiger mindst to af følgende kriterier på balancedagen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Balancesum: 20 mio. EUR• Nettoomsætning: 40 mio. EUR• Gennemsnitligt antal ansatte i året: 250	<p>EU-Kommissionen foreslår, at medlemsstaterne indarbejder CSRD i national lovgivning senest den 1. december 2022, således at ændringerne vil træde i kraft første gang for regnskabsår, der begynder den 1. januar 2023 eller senere.</p> <p>Nyt: Udskudt til hhv. 2024/2025</p>

Virksomheder underlagt CSRD vil skulle rapportere om følgende:

-  deres forretningsmodel og -strategi
-  de fastsatte bæredygtighedsmål og de fremskridt, der er gjort med hensyn til at nå dem
-  administrative organers og den daglige og øverste ledelses rolle i forbindelse med bæredygtighedsfaktorer og disses politikker på bæredygtighedsområdet
-  virksomhedens væsentligste negative indvirkning på bæredygtighedsfaktorer
-  en beskrivelse af deres væsentligste risici i forbindelse med bæredygtighedsspørgsmål, herunder hvordan de styrer disse risici
-  den måde, hvorpå de har identificeret de oplysninger, de rapporterer om.

EU-taksonomien er central i omlægningen af kapitalstrømme til bæredygtige økonomiske aktiviteter

Rapporteringskravene i EU-taksonomien er underlagt det fælles klassificeringssystem, der bidrager til bæredygtighed. Udfordringen ligger i data, som kræver data på virksomhedsniveau, produktniveau, koncernniveau, data fra fondsadministratorer, kapitalforvaltningsselskaber og andre relevante dataleverandører

EU-taksonomien opretter et klassificeringssystem ved at fastsætte kriterier til bestemmelse af, om en økonomisk aktivitet er miljømæssigt bæredygtig

Målet med EU-taksonomien er at forhindre green-washing og hjælpe virksomheder, investorer og andre interessenter med at identificere økonomiske aktiviteter i overensstemmelse med EU's miljø- og klimamål. **Målet er at måle og rapportere KPI'er** i forhold til den samlede % af omsætning, % af kapitalomkostninger og % af driftsomkostninger

EU-taksonomien kræver, at en virksomhed oplyser, hvordan dens økonomiske aktiviteter:

- **Bidrager væsentligt** til mindst et af de seks definerede miljømål, herunder opfylder de tekniske screeningskriterier
- **Ikke er til væsentlig skade** ("Do No Significant Harm" (DNSH)) for nogen af de seks identificerede miljømål
- Overholder minimums**garantier for sociale aspekter** i overensstemmelse med
 - OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder
 - FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder



Det er et krav for økonomiske aktiviteter omfattet af taksonomien, at disse lever op til alle tre kriterier før at disse kan klassificeres som værende miljømæssigt bæredygtige jf. EU-taksonomien.

Ikke alle sektorer indgår og er omfattet endnu.

De seks miljømål

Klimarelaterede mål



Modvirkning af klimaændringer



Tilpasning til klimaændringer



Bæredygtig anvendelse og beskyttelse af vand- og havressourcer



Omstilling til en cirkulær økonomi



Forebyggelse og bekæmpelse af forurening

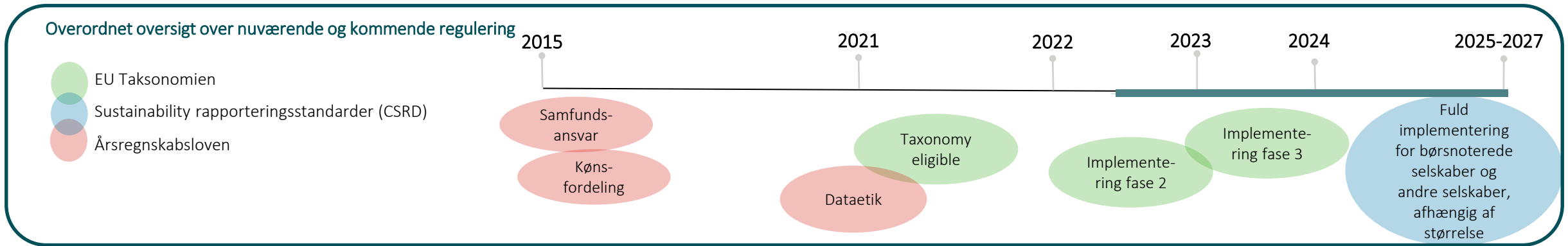


Beskyttelse og genopretning af biodiversitet og økosystemer

ESG rapportering og verifikation

Hvordan vil ESG regulering påvirke den eksterne rapportering fremadrettet?

IKRAFTRÆDELSE AF ESG RAPPORTERINGSKRAV – KOM I GANG I GOD TID!



Opmærksomhedspunkter

- Tsunami af nye krav som til en vis grad er overlappende
- EU taksonomiforordningen er under udbygning, og krav udvikles og forøges løbende
- Forventninger og krav til robusthed i data og processer vil stige de kommende år
- Data kræves i stigende grad verificeret af revisor

Vores anbefalinger

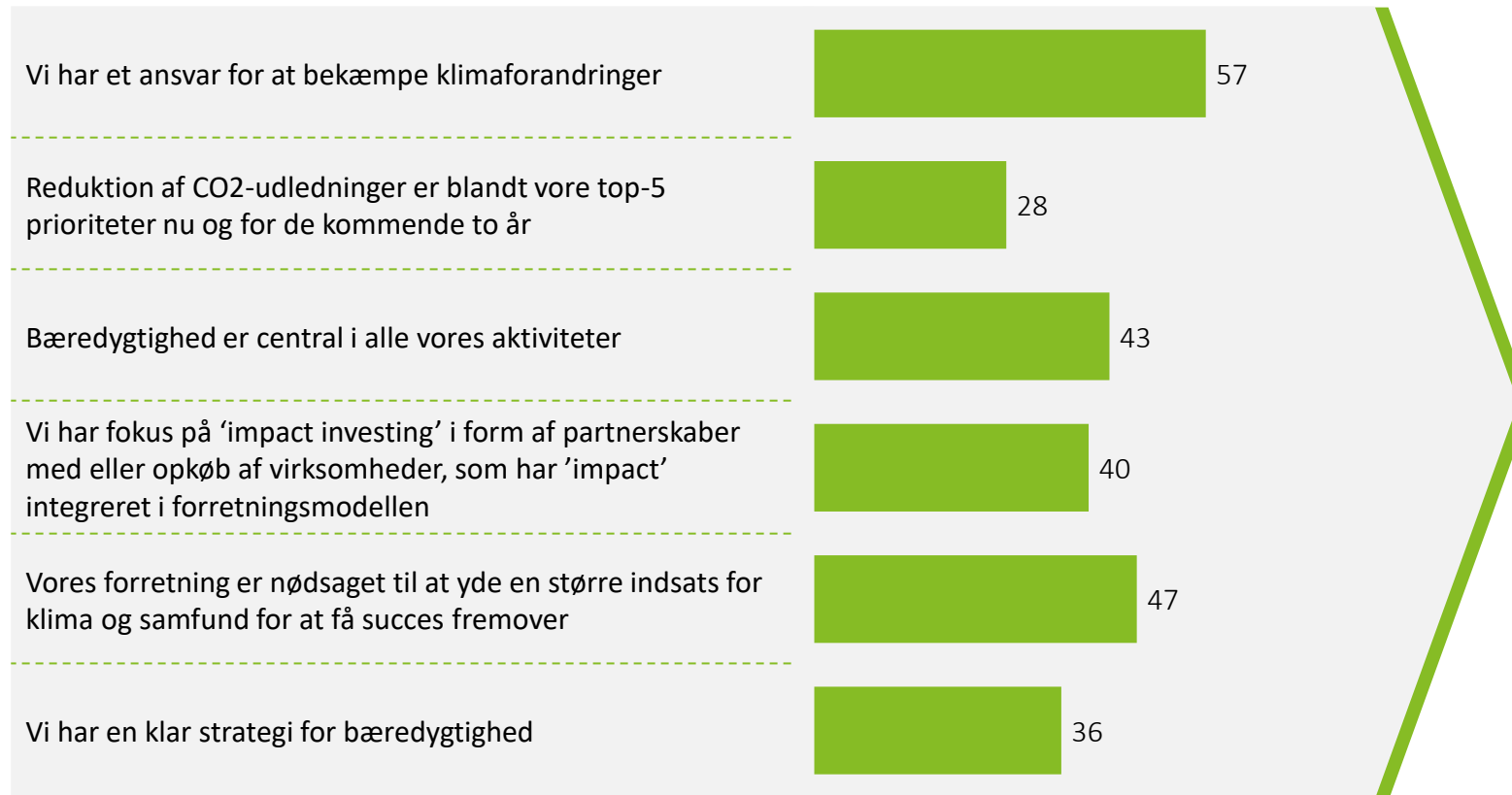
- Skab overblik over hvilke krav, der rammer jer og hvornår allerede nu
- Lav vurdering af hvor I står i dag både i forhold til rapportering og verifikation
- Udarbejd plan for jeres "modenhedsrejse" på ESG rapporterings- og verifikationsområdet
- Involver bestyrelsen og revisionsudvalget

02 | Hvorfor ESG ikke kun er for de 'store' virksomheder

De ejderledede og familieejede virksomheder skal mere aktivt tage stilling til klima- og bæredygtighedsdagsordenen

I Deloitte Danmarks optik bør alle virksomheder overveje, hvordan de konkret skal bidrage til at løse klima- og bæredygtighedsudfordringer. Ud fra den betragtning bør en større andel af vores kunder vurdere, om de har et ansvar for at bekæmpe klimaforandringer, ligesom dagsordenen bør på agendaen og være blandt top prioriteter for mange.

ANDEL VIRKSOMHEDER DER ER ENIG I UDSAGNET... *



1

Få vores kunder til aktivt at tage stilling til klima- og bæredygtighedsagendaen (handle nu eller afvente)

2

Hjælp vores kunder med at få en klar strategi for bæredygtighed

* 58 danske familieejede virksomheder har svaret, jf. PwC's undersøgelse.

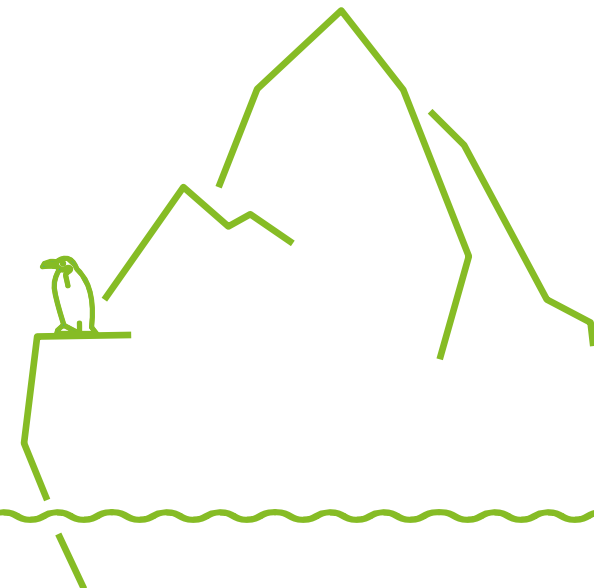
Dine kunder og konkurrenter transformerer sig, gør du?

Omstillingen til et mere bæredygtigt samfund er i gang, og for at overleve som virksomhed er transformation uundgåelig. Virksomhedsledere ser i stigende grad på fem søjler, der vil definere deres fremtidige forretning:



Fem søjler:

1. Modstandsdygtighed, 2. Digitale sammenhænge og globale afhængigheder,
3. **Bæredygtighed**, 4. Lederskab og 5. Solidaritet



FORRETNINGSLANDSKABET ÆNDRER SIG...

- 1 **Civilsamfundet og millennials:** NGO'er og unge har antændt en global bevægelse for at bekæmpe klimaforandringer, social ulighed og korrupsion.
- 2 **Forbrugerne:** Forbrugerne vælger i stigende grad bæredygtige produkter og brands som deres individuelle bidrag til den grønne omstilling.
- 3 **Tilsynsmyndigheder:** Politikerne udvider regulering, der kræver, at erhvervslivet reducerer forurening, emissioner, social ulighed og uetisk forretningsadfærd.
- 4 **Ressourceknaphed:** De planetariske grænser vil begrænse vores ressourcer. Vi har et årti til at forhindre uoprettelige skader, der påvirker de fleste former for liv.
- 5 **Virksomheder:** Virksomheder forpligter sig i stigende grad til et socialt formål og til at levere CO2 reduktioner som en del af deres kommercielle strategi og brand.
- 6 **Investorer og ejere:** Investorer og ejere forfølger i stigende grad bæredygtighedsdagsordenen og anvender kapital til at skabe en positiv ESG-effekt.

... OG VIRKSOMHEDER KÆMPER FOR AT FINDE DERES NYE POSITION



Hvordan tænker jeres virksomhed på bæredygtighed?

Følgende er eksempler på spørgsmål I med fordel kan stille jer selv med henblik på at kortlægge en strategisk retning, styre eksisterende og evaluere kommende investeringer samt krav til at rapportere på klima og bæredygtighed.

STRATEGI

Spørgsmål vi kan hjælpe med at afklare:

- Hvad er virksomhedens kerneværdier, og er der områder, hvor vi gerne vil gå forrest?
- Hvilke miljømæssige, sociale og etiske emner er vigtigst for virksomheden, set i forhold til produkter, ydelser, branche, geografi, størrelse og forsyningskæde?
- Hvordan kan klima- og bæredygtighedsdagsordenen forventes at påvirke os?
- Hvilken klima- og bæredygtighedsstrategi skal virksomheden have?
- Hvordan skal virksomheden balancere klima og bæredygtighed over for overskud og finansielt tilstrækkeligt og konkurrencedygtigt afkast af den investerede kapital?

INVESTERING

Spørgsmål vi kan hjælpe med at afklare:

- Ved vi, hvilke investeringer vores virksomhed bliver nødt til at foretage for at reducere CO2-udledninger?
- Tages der hensyn til ESG-faktorer i virksomhedens beslutninger?
- Hvordan kan vores investeringer målrettes klare prioriteter inden for klima- og bæredygtighedsdagsordenen?
- Er vi villige til at acceptere til højere risiko, og dermed også eventuelt lavere afkast, hvis investeringer målrettes mod at gøre en større forskel i samfundet?
- Skal vi være langsigtet 'ankerinvestor' i andre virksomheder for understøtte den grønne omstilling yderligere?

RAPPORTERING

Spørgsmål vi kan hjælpe med at afklare:

- Hvordan sikrer vi os, at vi overholder lovkrav i dag og i morgen?
- Hvad gør andre selskaber, som vi sammenligner os med?
- Har vi adgang til den nødvendige information og de rigtige ESG-data?
- Hvordan sætter vi specifikke mål for de vigtigste emner, fx inden for miljø og klima?
- Hvordan kan miljø- og klimaregnskabet understøtte vores interne og eksterne kommunikation?
- Er der andre forhold om socialt ansvar, hvor rapporteringen skal udvides og der skal sættes nye specifikke mål?

Praktiske forhold - hvordan kommer man i gang?

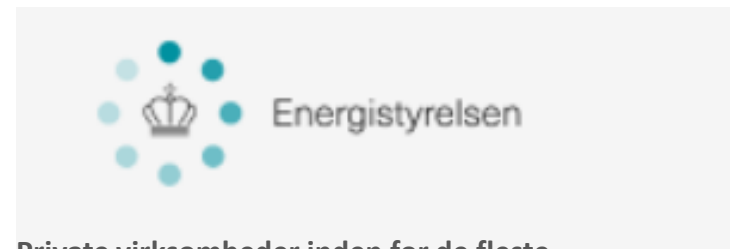
Vi ser flere og flere tiltag til at hjælpe de små og mellemstore virksomheder i gang på bæredygtighedsrejsen – det gælder såvel rapporteringsmæssigt som i forhold til strategisk retning og omstilling af forretningen. Eksempler nedenfor.



Læs, hvordan du detaljeret kan opmærke din virksomheds ESG-nøgletal i årsrapporten og se idékataloget med konkrete forslag til ESG-nøgletal

virksomhedsguiden

Masser af lavpraktisk information og tips for små- og mellemstore virksomheder fx hvordan man kommer i gang med en grøn forretningsplan



Private virksomheder inden for de fleste brancher kan søge tilskud til energibesparende projekter. Tilskuddet dækker op til 50 % af omkostningerne afhængigt af virksomhedens størrelse.



FSR - danske revisorer har i samarbejde med Finansforeningen / CFA Society Denmark og Nasdaq - med assistance fra ESG Research – udarbejdet 15 bud på standardiserede ESG hoved- og nøgletal til årsrapporten



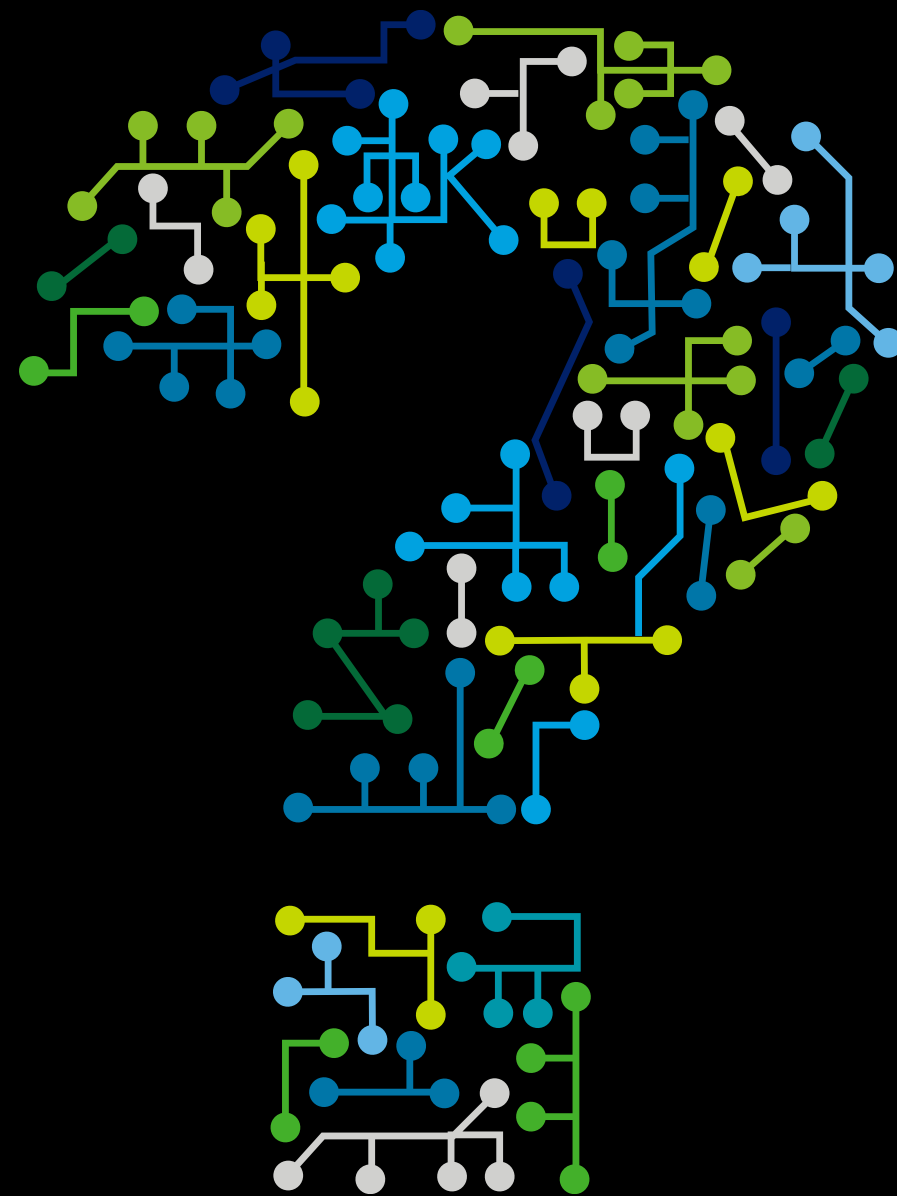
ESG Reporting Guide

Klimakompaset



Gratis guide og værktøj til at kortlægge virksomhedens udledning af drivhusgasser og idéer til, hvordan man målrettet kan nedbringe din virksomheds klimaaftryk.

03 | Q&A





Denne publikation indeholder udelukkende generelle oplysninger. Indholdet er ikke udtryk for professionel rådgivning, og ingen af Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), dets netværk af medlemsfirmaer eller disses tilknyttede virksomheder (samlet betegnet "Deloitte-organisationen") kan holdes ansvarlig herfor. Inden du træffer beslutninger på baggrund af indholdet, bør du derfor kontakte en rådgiver med de fornødne faglige kompetencer. Der afgives ingen erklæringer, garantier eller tilsagn (hverken direkte eller indirekte) vedrørende nøjagtigheden eller fuldstændigheden af oplysningerne i denne publikation, og ingen af DTTL, dets medlemsfirmaer, tilknyttede virksomheder, medarbejdere eller repræsentanter er ansvarlige for tab eller krav af nogen art, som direkte eller indirekte følger af, at personer støtter ret på denne publikation. DTTL og ethvert af dets medlemsfirmaer og deres tilknyttede virksomheder er selvstændige og uafhængige juridiske enheder.

Deloitte er en førende global leverandør af revision og erklæringsopgaver, konsulentytelser, finansiel rådgivning, risikostyring, skatterådgivning og dertil knyttede ydelser. Vores netværk af medlemsfirmaer og tilknyttede virksomheder findes i over 150 lande og territorier (samlet betegnet "Deloitte-organisationen") og servicerer fire ud af fem virksomheder fra listen over verdens største selskaber, Fortune Global 500®. Læs mere på www.deloitte.com om, hvordan Deloittes omkring 415.000 medarbejdere gør en forskel.

Deloitte er en betegnelse for et eller flere af Deloitte Touche Tohmatsu Limiteds ("DTTL") medlemsfirmaer, dets netværk af medlemsfirmaer og deres tilknyttede virksomheder (der samlet betegnes "Deloitte-organisationen"). DTTL (der også omtales som "Deloitte Global") og alle dets medlemsfirmaer og tilknyttede virksomheder udgør selvstændige og uafhængige juridiske enheder, som ikke kan forpligte hinanden over for tredjemand. DTTL og de enkelte DTTL-medlemsfirmaer og tilknyttede virksomheder er kun ansvarlige for egne handlinger og/eller udeladelser. DTTL leverer ikke ydelser til kunder. Vi henviser til www.deloitte.com/about for nærmere oplysninger.

© 2022 Kontakt Deloitte Global for yderligere oplysninger.