

# TEKSTBRIEFING TEMPLATE

Waarom heb je deze tekst nodig? Wat wil je ermee bereiken?

Je wilt 'informereren' of 'inspireren', maar waarom? Zodat ... wat? Wat wil je dat de lezer doet of denkt na het lezen van de tekst?

---

---

---

---

Wie is je doelgroep? Kun je specifieker zijn dan geslacht en leeftijd?

Een klant verkocht een menopauze-kit en omschreef haar doelgroep als 'vrouwen tussen de 40 en 60 jaar'. Beter was geweest: 'vrouwen met veel last van overgangskwalen, die bereid zijn 50 euro te besteden aan een remedie.'

**Kijk naar overeenkomsten in je doelgroep:** misschien geloven ze allemaal in de helende kracht van groene smoothies of twijfelen ze allemaal over wat de juiste baan voor hen is.

**In welke fase zit je doelgroep?** Zijn ze al klant of moeten ze dat nog worden? Kennen ze jou al? Moet je de basis uitleggen of kun je direct de diepte in?

---

---

---

---

---

---

## Welke boodschap moeten mensen onthouden?

Ze kunnen maar één ding onthouden.

---

---

---

## Wat zijn de argumenten die je gebruikt om je boodschap kracht bij te zetten?

Hier kun je alles opschrijven wat je wilt vertellen.

---

---

---

---

## Waar wordt de tekst geplaatst? En hoe lang wil je 'm ongeveer hebben?

---

---

---

---

## Zijn er nog specifieke wensen?

Bijvoorbeeld tone of voice guidelines of SEO zoektermen.

---

---

---

Wie is mijn aanspreekpunt bij eventuele vragen en hoe kan ik hem of haar bereiken?

---

---

---

---