

NOTISER



FootJoy utökar 1857-kollektionen

SKOR För att hylla sitt ursprung och sin långa historia har FootJoy lanserat en kollektion i ultrapremium-segmentet: FootJoy 1857. 1857 var året då Fredrick Packard lämnade sin fars stövelmakeri och öppnade eget i Brockton, Massachusetts. De exklusiva skorna i FJ 1857 Collection är gjorda på samma Aintreeäst som Packard använde när det begav sig och kräver över 150 moment innan de är klara. Nu utökas kollektionen även med kläder. //tj

Puttern som kan ändra längd

KLUBBOR Sex av tio golfare spelar med en putter av fel längd, enligt en undersökning som Ping gjort. Med företagets nya Ping Sigma 2-serie är detta ett problem som är lätt att åtgärda. Tack vare en skruv i skaftänden kan putterns längd enkelt justeras. Nio olika huvuden finns i serien, ett av dem har ett cirkelrunt hål mitt i huvudet som gör att bollen fäster och enkelt kan lyftas ur hålet. Greenkeepers har kanske vissa invändningar, men folk med ryggproblem jublar. //tj



TaylorMade släpper järn för bättre spelare

DESIGN TaylorMades P760-järn bygger på samma idé som 2009 års Burner: Alla klubbor i setet har en unik design för att skapa mer kontroll i de korta järnen, och de långa järnen ska ge en högre bollbana. Målgruppen för P760 är dock den bättre spelaren, att döma av klubbans topplinje och minimala offset. Klubban ersätter både P750 and P770 och har en foamfylld kammare i mitten av huvudet som tar bort vibrationer och förbättrar ljud och känsla. //tj



Nya järn i Z-serien från Srixon

TRÄFFSÄKER Srixons nya järn i Z-serien, den spelförbättrande Z585 och den mer krävande Z785, har visats upp för världen. Z585 är gjord av SUP10 rostfritt stål och har en mycket tunn träffyta som ska ge hög flex och därmed hög bollhastighet. Ett spår på insidan, Speed Groove, utökar sweetspot och reducerar effekten av sämre träffar. Z785 är en cavity back i 1020 karbonstål. //tj



Trackman pressar klubbtilverkarna

På nästan alla områden finns en tid före och en tid efter ett stort teknikkifte. Så är det med innovationen Trackman inom golfen, teknikprylen som har förändrat en hel bransch.

TEKNIK Det fanns en tid när känslan var allt. Vi lånade några tejpade järnsjuor i shopen, slog iväg några bollar mot 150-metersskylten, njöt av ljudet från träffen (eller inte) och tittade på bollens flykt genom luften.

Allt förändrades när Trackman gjorde entré. Fröet till Trackman såddes redan 2002 när tre danskar fick idén. Klaus Eldrup-Jørgensen var en av dem. Han var en hyfsat begåvad amatör på landslagsnivå innan han satsade på en karriär inom näringslivet. De andra två grundarna var Klaus bror Morten och hans affärspartner Carsten Hallas, som drev fyra träningsanläggningar i Europa. Trion kom i kontakt med radarforskaren Fredrik Tuxen, som skapade lösningar till militära applikationer för missilsparning med hjälp av Dopplerteknik. Fredrik, som själv hade 5 i handikapp, förstod vad radartekniken skulle kunna betyda för golfbranschen.

I maj 2003 startade Klaus, Morten och Fredrik TrackMan. Fredrik sa upp sig från jobbet på det militära forskningsbolaget och började istället jobba i Klaus garage. Han menade att det inte fanns någon egentlig skillnad mellan att spåra en militär projektil och en golfboll. Problemet var att en militär radarutrustning kostade 20 miljoner kronor. Utmaningen låg i att producera ett system med samma noggrannhet, men med en betydligt lägre prislapp.

Resan mot högteknologisk, digital svinganalys hade visserligen redan börjat, som med Titleists höghastighetskamera Launch Monitor. Andra tillverkare hade liknande idéer. Men de flesta var

alldeles för omständliga.

Trackman var något helt annat. Den gav exakta siffror på hur långt bollen flög. Det behövdes inga beräkningar, som i en simulator. År 2007 kom det stora genombrottet: det var då Fredrik förstod att radarn även kunde mäta hur klubban rörde sig och hur klubbhuvudet levererades till bollen.

När Trackman kontaktade fem stora tillverkare för att presentera sin innovation, var de skeptiska. Kanske för att de insåg konsekvenserna.

– Några av dessa företag sa att de var rädda för hur tekniken skulle kunna påverka deras företag, har Fredrik berättat i Today's Golfer.

För nu kunde de inte längre dölja sig bakom marknadsföring och obefogade påståenden. Tillverkarna insåg att om de inte kunde erbjuda något bättre än vad som redan användes skulle de inte kunna sälja det.

Det är precis vad som har hänt. Trackman har, förutom att vara ett perfekt verktyg för alla pro's, förändrat inte bara sättet att sälja golfklubbor utan också klubborna.

– Tittar man på hur en driver såg ut för tio år sedan och jämför den med idag så har det ju hänt otroligt mycket, säger Henrik Pantzar på Cobra Golf. Det har varit en extrem utveckling. Då bestod en driver i princip av ett titaniumhuvud med ditsvetsad träffyta och limmat skaft. Idag är det multimaterialskonstruktioner, aerodynamiska huvuden gjorda av titan och karbon, justerbara loft och justerbara bak- och hälvikter för att anpassa hur huvudena stänger sig.

– Trackman har blivit en hygienfaktor. Du kommer inte undan med en dålig klubb idag.

De senaste åren har mycket av utvecklingen kretsats kring hastighet, något som

är direkt kopplat till Trackmans existens. Vissa företag, som Wilson EMEA, har till och med börjat använda Trackman som en del av strategin.

– Lätta skaft är ju ett sätt att öka hastigheten hos spelare med låg svinghastighet. Ett stålskaft väger idag 80 gram. Det var inte länge sedan de låg på



Ennis Myndel, Titleist.

115 gram. Allt handlar om att få upp bollhastigheten och därmed slaglängden. Det är tuff konkurrens, det handlar om att leverera en extremt het klubb. För alla har en Trackman, och som leverantör måste du vara med och vinna de siffrorna. Nu kan i stort sett varje shop mäta hur bollen

flyger, säger Magnus Nilsson, Region Commercial Manager för Wilson EMEA.

– Vi kommer vara så kaxiga att vi nästa år marknadsför oss med D7 Challenge på våra demodagar. Du kan jämföra din egen järnsjua mot vår i Trackman. Och vi kommer att ha en leaderboard där man ser skillnaden. Och det kommer att vara skillnad, så säkra är vi på den här produkten.

Ennis Myndel, produktexpert på Titleist, har dock blandade känslor för radartekniken. Han menar att något samtidigt har gått förlorat.

– Visst är det bra att få feedback med siffror som gör att man kan optimera bollflykten, längd och annat som gör spelet effektivare. Det går fort att visa vad som är bättre eller mindre fel. Men ibland tappas fokus på själva spelet och vad det hela går ut på.

– Det är viktigt att komma ihåg att Trackman eller andra launch monitors inte löser problemen på egen hand. Det görs i kombination med en "fitter" som förstår att tyda siffror och använder dem tillsammans med sin kompetens inom utrustning.