

Framtiden överraskar alltid.
Vinnare är den som snabbt kan tolka,
förstå och handla.

FM:s uppgift är avgörande.



Micael Larsen



Christer Ekelund

4 oktober 2022.

Vi står mitt i den *stora* förändringen:

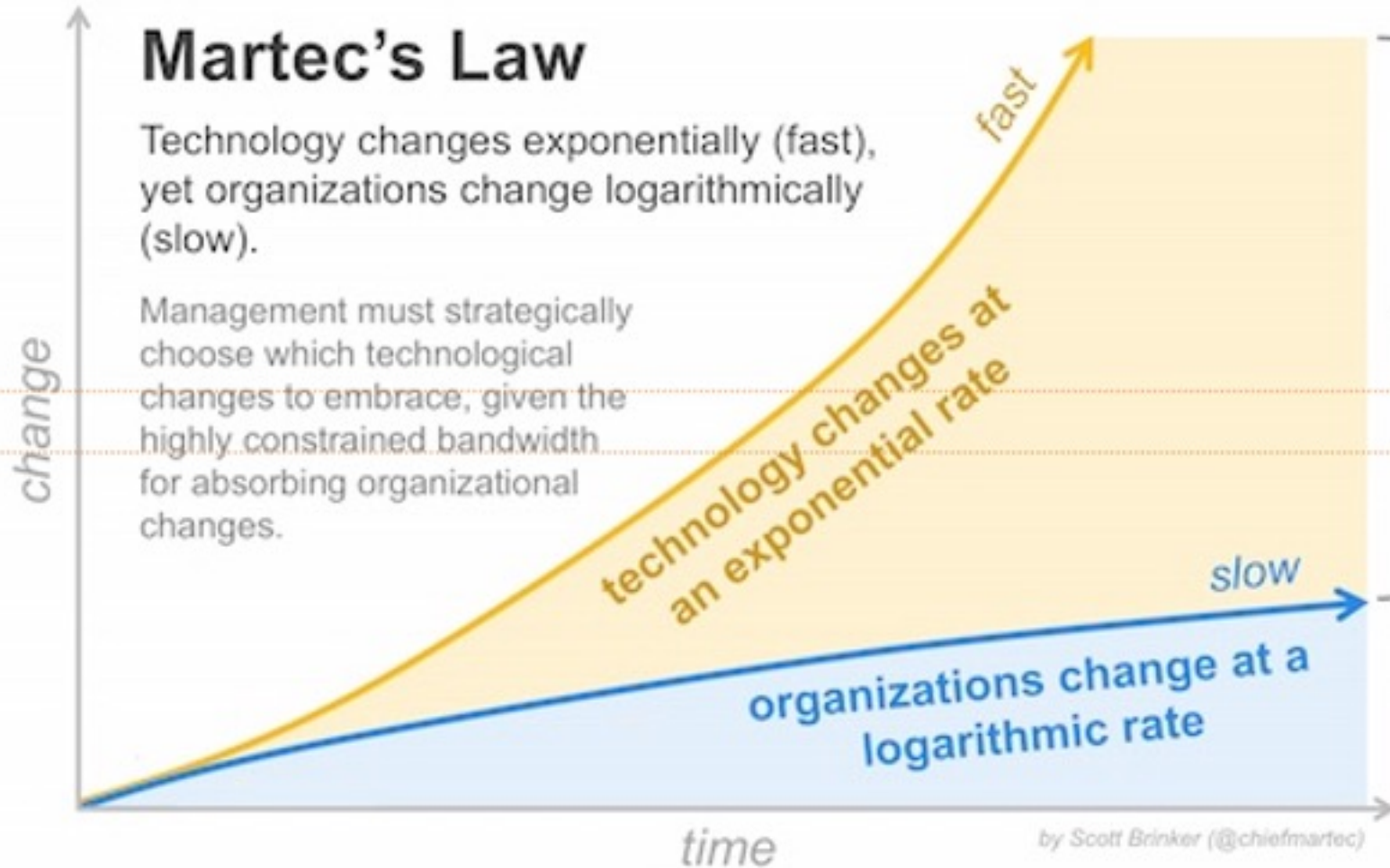
- Covidkonsekvenser
- Krig i Europa
- Inflation och lågkonjunktur
- Energikris
- Klimat och miljö
- AI, VR etc.
- 15 minutersstaden, kollektivtrafik, coworking, etc

Världen förändras just nu! På riktigt.

Martec's Law

Technology changes exponentially (fast), yet organizations change logarithmically (slow).

Management must strategically choose which technological changes to embrace, given the highly constrained bandwidth for absorbing organizational changes.



by Scott Brinker (@chiefmartec)

**Problemet är inte problemet.
Problemet är din inställning till problemet.**

Captain Jack Sparrow in Pirates of the Carribean

**Kärnverksamheter kommer att förändras
för att kunna överleva och blomstra.**

**FM måste vara berett på förändringar
som snabbt måste genomföras.**

Hur kan FM hantera de snabba förändringarna i vår omvärld?

- Vi kan alla planera och förutse händelser på mycket kort och mycket lång sikt.
- På medelkort sikt krävs en agil (FM-)organisation i form och tanke dvs avtal, organisation och planering.
- Vem betalar för risken?

FM-leveransen

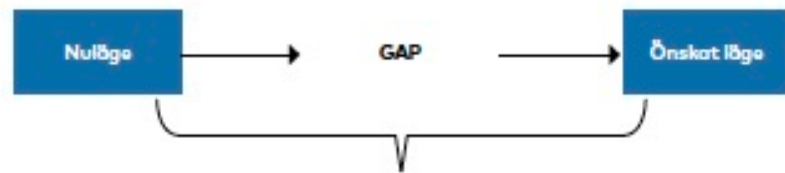
FM kan bidra till den omställning som många samhällen och organisationer står inför, exempelvis:

- Energibesparingar
- Service, arbetsmiljö och utformning för hybridarbete
- Hållbarhet i allmänhet
- 15-minutersstaden

FM-leverantören

- FM-leverantören (intern/extern) måste vara lyhörd för kundens behov och förutsättningar. Lyssna in strategin.
- FM-leverantören ska tillföra kunskap inom områden där kunden är okunnig och saknar förmåga. I enlighet med strategin.
- Strukturkapitalet måste utvecklas och användas. Data är hårdvaluta.
- Humankapitalet kräver ledarskap och ledarskapet i förändring blir centrala förmågor.

En tydlig FM-strategi är grunden för att nå uppsatta mål



*Identifiera aktiviteter
Mätpunkter och delmål*

- Strategi handlar i strikt mening om hur målen skall uppnås, men i praktiken är även målformuleringen en viktig beståndsdel av strategiarbetet.
- En strategisk FM-plan bör dels spegla kärnverksamhetens strategiska inriktning och dels bygga på en nulägesanalys och en omvärldsanalys
- En tydlig plan skapar handlingsutrymme för oväntade händelser och bör innehålla olika scenarier
- Många FM-organisationer saknar idag en strategisk plan

**Du kan inte säga till dina medarbetare
vad de ska göra.**

Du kan bara inspirera dem.

FM är en pågående förändringsledning



Exempel på vilka behov och förväntningar olika intressenter har på kommunikationen

”Det krävs genomtänkt och engagerande kommunikation för att driva framgångsrika FM-uppdrag”

- Budskap – vad
- Intressenter – för vem
- Kanaler – hur
- Periodicitet – när

*”It’s always day one”
Jeff Bezos*

**Ingen metod är bättre än
de som ska utföra den.**

**Ingen organisation är bättre än
människorna i den.**

**Framtiden kommer
vare sig vi är
förberedda eller inte.
Vinnare är den som
snabbt anpassar sig.**

Micael Larsen och Christer Ekelund

www.storafmboken.se

