

Pressrelease

Stora FM-boken är här.

Äntligen får vi en heltäckande bild av en av samhällets viktigaste stödfunktioner.

FM, eller Facility Management, står för 4 % av vår BNP, omsätter 230 miljarder årligen och sysselsätter över 300 000 medarbetare. FM är också en stor integrationsmotor som erbjuder snabba steg in i samhället. Trots det är FM ganska okänt för många. Det måste vi råda bot på.

FM är stödfunktionen som anpassar verksamheter till framtiden. Pandemin visar hur snabbt förändringar sker. Nu står vi inför energikris, lågkonjunktur, miljöpåfrestningar och klimathänsyn. Vad det innebär för företag och organisationer har vi inte svaret på. Men vi vet att det ställs krav på snabba och överraskande förändringar. Inte minst behöver vi fler välutbildade medarbetare med FM som specialitet.

Stora FM-boken ger en bred och djup genomgång:

- Vad Facility Management är och dess roll i det svenska näringslivet.
- Samordning, styrning och utveckling i olika typer av verksamheter.
- En detaljerad redovisning av standarder och regelverk.
- Vikten av finansiell styrning och uppföljning.
- Hur man kommunicerar med omvärlden.
- Hur man skapar FM-strategier som stödjer olika kärnverksamheter.

Stora FM-boken ger också en genomgång av Workplace Management som handlar om hur man skapar attraktiva arbetsplatser som speglar de nya kraven och därmed är avgörande för kärnverksamhet och produktivitet.

Framtiden överraskar alltid. Vinnaren är den som snabbt kan tolka, förstå och handla.

Stora FM-boken beskriver konkret hur man snabbt kan formulera en anpassad och tydlig strategi, och hur man kommunicerar den. Det är ju bara det som olika intressenter förstår på riktigt som kommer att leda till förändring. För som den eviga sanningen säger: Framtiden kommer vare sig vi är förberedda eller inte. Vinnare är den som snabbt anpassar sig.

Författare är:

Micael Larsen har över 30 års erfarenhet inom Facility Management. De senaste åtta åren har även innefattat Workplace Management, strategisk hälsa och arbetsmiljö. Micael har arbetat på de stora FM-bolagen Sodexo, ISS, Coor och suttit i flera ledningsgrupper. Han har haft befattningar som sälj- och marknadsdirektör, försäljningschef och key account manager. Under varumärket AFM Nordic agerar Micael som arbetsplatsstrateg, konsult, utbildare och föreläsare inom arbetsplats och hälsa. Han är verksam som utbildare på Affärshögskolan i Stockholm, Göteborg och Malmö och har varit engagerad i branschorganisationen IMFA.

Christer Ekelund är civilekonom med en master inom organisationsutveckling. Han har lång erfarenhet från fastighets- och förvaltningsbranschen där han arbetat som ekonomichef, affärscontroller och med strategiska analyser på bland annat Klöver Fastigheter och NCC. Christer arbetade också under många år på ISS Facility Services, bland annat som projektledare för stora anbud och därefter som kommunikationsdirektör. Under den tiden initierade han utmärkelsen Stora Propertypriset som senare ändrades till Stora FM-priset. Han har suttit i juryn för Stora PR-priset och av Marknadsföreningen i Stockholm utsetts till årets kompetensutvecklare.

Redan i höst kommer boken att användas i utbildning av beslutsfattare inom Facility Management.

Boken kan beställas på www.storafmboken.se. Där man också kan läsa hela första kapitlet "Det här är FM, Facility Management".

Ytterligare information, bilder och utdrag ur boken lämnas gärna av författarna:

Micael Larsen, 0702-43 79 63, micael.larsen@afmnordic.se

Christer Ekelund, 076-876 28 44, christer@konsultgruppenekelund.se