

## Den danske Fundraisinganalyse 2021

### Definitioner og forklaring på spørgeskemaet

#### Generelle definitioner

##### Årstal

Spørgeskemaet omhandler regnskabsårene 2019 og 2020. De fleste organisationer anvender kalenderåret som regnskabsår. Har organisationen forskudt regnskabsår anvendes de to seneste afsluttede årsregnskaber.

##### Valuta

Alle beløb skal opgives i danske kroner.

##### Talformat

Alle tal skal angives som heltal (uden angivelse af punktum og komma): 1, 100, 1000, 10000, 100000, 1000000.

##### Spørgsmål, hvor svaret ikke kendes

Er der spørgsmål, som organisationen ikke kan besvare eller ikke kender svaret på, skrives tallet **1** i besvarelsen.

### Definitioner på de enkelte spørgsmål i spørgeskemaet:

Spørgsmål	Side 1: Grundoplysninger
1.	<b>Organisationens officielle navn</b> Her skrives organisationens officielle navn.
2.	<b>Type af organisation</b> Der vælges den type af organisation, som organisationen selv føler sig mest hjemmehørende i. Skal passe med ISOBROS indtægtsundersøgelser.  <u>Kirkelig organisation</u> Religiøse: Organisationer med tilknytning til Folkekirken, Den romersk-katolske kirke, frikirkerne og andre godkendte trossamfund. F.eks. Missionsselskaber. Vælges helt sikkert hvis der anvendes gaveskema til SKAT blanket 03.013.  <u>International hjælpeorganisation</u> Organisationer med hovedvægt på arbejdet med internationalt udviklings- eller katastrofearbejde  <u>Sygdomsbekæmpende- og handicaporganisation</u>

Organisationer, der har sygdomsbekæmpende formål, organiserer patienter eller personer med bestemte handicaps.

National-, social- og humanitær hjælpeorganisation

Organisationer, der har hovedvægt på socialt arbejdet i Danmark, arbejder med udsatte befolkningsgrupper m.m.

Natur-/miljø-/dyreværnsorganisation

Organisationer, der arbejder med natur- og miljøbeskyttelse eller arbejder med beskyttelse af dyr og dyrearter.

3.

**Juridisk status**

Her vælges om organisationen har juridisk status af forening, fond /stiftelse eller religiøst samfund.

**Side 2: Overordnede økonomiske resultater for 2019 og 2020**

Alle indtægter er BRUTTO-indtægter, d.v.s. uden fradrag af udgifter til f.eks. kampagner, lønninger, udgifter til produktion m.m.

Værdien af naturalier og frivillig arbejdskraft må ikke indgå.

- |    |  |
|----|--|
| 4. | I opgørelsen over OFFENTLIG støtte medtages indtægter fra Staten og statslige institutioner, EU og EU-institutioner, FN og FN-institutioner, andre overnationale institutioner, andre landes regeringer og statsinstitutioner, regioner og kommuner. Tilskud fra udlodningsmidlerne (tips og lotto) og momskompensation medtages også her.   |
| 5. | I opgørelsen over PRIVATE (private bidrag) medtages alle øvrige indtægter i Danmark, der ikke er offentlige. Salg af ydelser til det offentlige (f.eks. kommuner) skal dog indgå her.<br><br>Ved opgørelsen af indtægter fra salg (Lotterier, genbrugsbutikker, merchandise, forlagsvirksomhed m.m.) medtages alene OVERSKUDET.<br><br>De samlede PRIVATE indtægter skal svare til pkt. 7 i ISOBROs indtægtsundersøgelse. (Egenfinansiering) |
| 6. | I opgørelsen over UDENLANDSKE PRIVATE kilder medtages f.eks. internationale private fonde eller udenlandske private organisationer.  |
| 7. | I opgørelsen over organisationens samlede indtægter skal besvarelsene i spørgsmål 4, 5, og 6 lægges sammen og give organisationens samlede bruttoomsætning. Resultatet skal svare til pkt. 1. i ISOBROs indtægtsundersøgelse og den totale bruttoomsætning i organisationens resultatopgørelse.  |

**Side 3: Indtægter fra PRIVATE kilder. Overordnede givergrupper.**

Den samlede PRIVATE indtægt opdeles i fire kategorier.

Den samlede sum af spørgsmål 8, 9, 10 og 11 skal svare til besvarelsen af spørgsmål 5.

8.	<b>Privatpersoner</b> Her medregnes alle indtægter givet af privatpersoner (Kontingent, bidrag, arv, gavebreve, hus- og gadeindsamlinger samt overskud fra salg, lotteri, genbrugsbutikker, merchandise m.m.)
9.	<b>Fonde og legater</b> Her medregnes gaver modtaget fra ikke-offentlige fonde og legater
10.	<b>Virksomheder</b> Her medregnes gaver og sponsorater modtaget fra private virksomheder
11.	<b>Foreninger</b> Her medregnes gaver fra andre organisationer og foreninger (lokalforeninger i egen eller andre organisationer, menighedsråd, klubber, fagforeninger m.fl.)

**Side 4: Anvendelse af specifikke indsamlingsmetoder**

**12. Indsamlingsmetoder**

Online gavekatalog (Giv en Ged)

Et indsamlingsprogram i organisationen, hvor privatpersoner og/eller virksomheder mod at yde et bidrag på et specifikt beløb donerer en virtuel og/eller fysisk gave (f.eks. en ged, et træ, et hus). De forskellige "gaver" fremgår af et on-line/off-line katalog med priser på den enkelte gave

Direct mail

Adresserede breve til egne adresser og/eller til købte adresser

Telemarketing

Planlagte udgående telefonopkald til større grupper af individer og/eller virksomheder gennemført af enten egne medarbejdere og/eller via call center

TV-reklamer

Betalt annoncering i TV med henblik på indsamling af penge/hvervning af indsamlere/medlemmer/faddere

Face-2-Face

Rekruttering af medlemmer/givere via personlig henvendelse på gaden via egne medarbejdere og/eller eksternt bureau

E-mail

Indsamling af penge gennem udsendelse af e-mails, hvor modtageren kan reagere med betaling via kreditkort og/eller tilmelding til PBS

Hjemmeside

Indsamling via egen hjemmeside med on-line betaling med kreditkort

Nyhedsbrev

Indsamling af penge gennem udsendelse af elektronisk eller trykt nyhedsbrev, hvor modtageren kan reagere med betaling via kreditkort og/eller tilmelding til PBS, sms, kontooplysninger m.m.

Events/arrangementer

Afvikling af events/arrangementer med indsamling af penge som hovedformål

Genbrugsbutikker (Second Hand Shops)

Egne butikker med frivillige medarbejdere

Salg af merchandise

Produkter udviklet til salg til fordel for organisationen solgt af organisationen selv.

SMS

Indsamling af penge og/eller hvervning af medlemmer/givere via SMS

Online-hvervning

Hvervning af medlemmer og/eller bidragydere via internet, mobile applikationer m.m.

Lotteri

Organisationens eget lotteri

MobilePay

Mulighed for indbetaling af bidrag til organisationen via MobilePay

MobilePay-subscriptions

Mulighed for fast betalinger til organisationen via MobilePay

Gavebreve

Løbende ydelser i henhold til Ligningslovens § 12, stk. 3.

Hus- og gadeindsamling

Indsamlinger, der fra 2015 kræver tilladelse fra Indsamlingsnævnet

Facebook og andre sociale medier

Indsamlingsaktiviteter og hvervning på Facebook og f.eks. Twitter, Instagram, Snapchat m.m.

Egenindsamling

Anvendelse af indsamlingsportaler som f.eks. BetterNow, Caremaker, Aid Maker eller egen "White Label"-udgave.

Major Donors

Specifikke tiltag med henblik på at identificere, pleje og indsamle penge blandt privatpersoner, der giver store bidrag.

<b>Side 5: Overordnede indsamlingsmetoder</b>	
13.	<b>Medlemskontingent</b> Her tages det årlige samlede beløb, som er modtaget som kontingentbetaling.
14.	<b>Bidrag fra privatpersoner</b> Her medregnes alle bidrag fra individer, som ikke er medlemskontingent og som ikke er salgsindtægter, hus- og gadeindsamlinger eller arv. Giverne skal være registreret individuelt i organisationens database. Svarende til det samlede gavebeløb efter ligningslovens § 8 A i "Gaveskema religiøse samfund mv. - Opgørelse af gavebeløb og løbende ydelser - ligningslovens §§ 8A og 12, stk. 3."
15.	<b>Arv og testamente</b> Indtægter fra arv fra boer, som i den i årsregnskabet indtægtsførte arv med fratræk for skifteafgift, skifteomkostninger og arveafgift.
16.	<b>Arrangementer (Events)</b> Overskud fra afholdte arrangementer.
17.	<b>Hus- og gadeindsamlinger</b> Indtægter fra hus- og gadeindsamlinger.
18.	<b>Kollekter</b> Indtægter fra kirkekollekter.
19.	<b>Lokalforeninger</b> Bidrag fra lokalforeninger og støttekredse i egen organisation.
20.	<b>Lotterier</b> Her med regnes alene overskuddet fra organisationens egne lotterier. Tips/lotto-tilskud medregnes under OFFENTLIGE tilskud.
21.	<b>Egenindsamling</b> Indtægter fra egenindsamlingsportaler som f.eks. BetterNow, Caremaker, Aidbuilder eller egne tilsvarende sider.
22.	<b>Overskud fra indkomstgenererende virksomhed</b> Indtægter ved egen virksomhed omfatter indtægter fra kursus- og foredragsvirksomhed, resultat af genbrugsvirksomhed, indtægter ved udlejning af ejendomme, salg af merchandise og øvrige indtægter (rejsebureau, forlag m.m.)
23.	<b>Finansielle indtægter</b>

Indtægter fra renter, afkast af investeringer m.m.



**Side 6: Individuelle medlemmer og bidragydere**

24.	<b>Antal Medlemmer</b> Som medlemmer regnes individer, der mod betaling af et fast medlemskontingent (fast beløb) modtager demokratiske rettigheder i organisationen. Medlemskontingent ikke fradragsberettiget. Antallet af medlemmer opgøres pr. 31.12.2019 og 31.12.2020 og defineres som ved indsendelse af <i>"Gaveskema religiøse samfund mv. - Opgørelse af gavebeløb og løbende ydelser - ligningslovens §§ 8A og 12, stk. 3"</i>
25.	<b>Kontingentets størrelse (standardmedlemsskab)</b> Her tages det årlige samlede beløb, som et individuelt medlem skal betale for at opnå demokratiske rettigheder. Betales kontingentet i rater, medtages det samlede beløb.
26.	<b>Antal individuelle bidragydere</b> Som individuelle bidragydere medregnes det antal personer, der IKKE var medlem, men som gav et identificerbart beløb som bidrag. OG de personer, der var medlem, men som også gav et bidrag udover medlemskontingentet.  Heri medregnes også støttemedlemmer, faste givere via BS (ikke medlemskontingenter!)  Giverne skal være registreret individuelt i organisationens database.
27.	<b>Det samlede beløb fra individuelle bidragydere</b> Her medregnes alle bidrag fra individer, som ikke er medlemskontingent og som ikke er salgsindtægter eller arv. Giverne skal være registreret individuelt i organisationens database.
28.	<b>Antal individuelle bidragydere med nøjagtigt et (1) bidrag</b> Her angives det antal individuelle bidragydere, der gav nøjagtigt et (1) bidrag  Giverne skal være registreret individuelt i organisationens database.
29.	<b>Antal individuelle bidragydere indrapporteret til SKAT</b> Her medregnes det antal personer, som organisationen havde CPR-nummer på og som indrapporteredes til SKAT på baggrund af de nævnte regnskabsår.
30.	<b>Det samlede beløb som individuelle bidragydere indrapporteret til SKAT bidrog med i 2019 og 2020</b> Her indtastes det samlede beløb, som bidragyderne med CPR-nummer på indrapporteredes til SKAT på baggrund af de nævnte regnskabsår.

31. <b>Antal gavebrevsaftaler</b> Her indtastes det samlede antal personer, som blev indrapporteret til SKAT med en aftale om <i>"løbende ydelser efter ligningslovens § 12, stk. 3"</i>
32. <b>Samlet beløb fra gavebrevsaftaler</b> Her indtastes det samlede beløb, som blev indrapporteret til SKAT med en aftale om <i>"løbende ydelser efter ligningslovens § 12, stk. 3"</i>

<b>Side 7: Specifikke indsamlingsmetoder: BetalingsService (BS) og MobilePay-Subscription</b>	
33.	<b>Antal BS-aftaler</b> Antal individer med aftale om mindst et årligt træk via BS som betaling af medlemskontingent eller bidrag pr. 31.12.2019 og 31.12.2020.
34.	<b>Antal nye BS-aftaler</b> Angiv hvor mange nye aftaler om mindst et årligt træk via BS som betaling af medlemskontingent eller bidrag, som organisationen oprettede i 2019 og 2020.
35.	<b>Antal ophørte BS-aftaler</b> Angiv hvor mange aftaler om mindst et årligt træk via PBS som betaling af medlemskontingent eller bidrag, som ophørte i 2019 og 2020.
36.	<b>Antal ophørte BS-aftaler indenfor 12 måneder i procent</b> Angiv i procent hvor mange aftaler om mindst et årligt træk via BS som betaling af medlemskontingent eller bidrag, oprettet i 2019 og 2020 som ophørte inden 12 måneder fra tegningsdagen. For 2020 angives formodet frafaldsprocent.
37.	<b>Indtægt via BS</b> Det totale beløb modtaget via BS uden fratræk af omkostninger
38.	<b>Antal MobilePay Subscription-aftaler</b> Antal individer med aftale om mindst et årligt træk via MobilePay Subscription som betaling af medlemskontingent eller bidrag pr. 31.12.2019 og 31.12.2020.
39.	<b>Antal nye MobilePay Subscription -aftaler</b> Angiv hvor mange nye aftaler om mindst et årligt træk via MobilePay Subscription som betaling af medlemskontingent eller bidrag, som organisationen oprettede i 2019 og 2020.
30.	<b>Antal ophørte MobilePay Subscription -aftaler</b> Angiv hvor mange aftaler om mindst et årligt træk via PBS som betaling af medlemskontingent eller bidrag, som ophørte i 2019 og 2020.
41.	<b>Antal ophørte MobilePay Subscription -aftaler indenfor 12 måneder i procent</b> Angiv i procent hvor mange aftaler om mindst et årligt træk via MobilePay Subscription som betaling af medlemskontingent eller bidrag, oprettet i 2019 og 2020 som ophørte inden 12 måneder fra tegningsdagen. For 2020 angives formodet frafaldsprocent.
42.	<b>Indtægt via MobilePay Subscription</b>

Det totale beløb modtaget via MobilePay Subscription uden fratæk af omkostninger

**Side 8: Specifikke indsamlingsmetoder 2: Arv, Online, F2F, SMS, MobilePay**

43.	<b>Antal arv</b> Antallet af boer og legater som organisationen har haft del i det pågældende år.
44.	<b>Antal on-line betalinger</b> Det totale antal transaktioner med kreditkort foretaget on-line på organisationens hjemmeside
45.	<b>On-line indsamling</b> Det totale beløb uden fratæk af omkostninger modtaget via on-line betalinger på organisationens hjemmeside foretaget med kreditkort
46.	<b>Antal personer hvervet via Face-2-Face</b> Angiv det samlede antal personer, der via personlig kontakt på gaden eller andet sted tegnede en aftale om et beløb via PBS.
47.	<b>Antal frafaldne personer hvervet via Face-2-Face</b> Angiv det samlede antal personer, hvervet via Face-2-Face, der aldrig betalte 1. bidrag.
48.	<b>MobilePay</b> Angiv det samlede beløb organisationen modtog via MobilePay FRAREGNET evt. MobilePay subscriptions
49.	<b>SMS</b> Det samlede beløb modtaget fra overtakserede SMS direkte til organisationens egen shortcode

**Side 9: Specifikke indsamlingsmetoder 3: Genbrug**

50.	<b>Antal genbrugsbutikker</b> Angiv det samlede antal genbrugsbutikker organisationen er ejere af. Deles butikken/butikkerne med andre organisationer medtages kun den andel, som organisation har del i
51.	<b>Antal frivillige i genbrugsbutikker</b> Angiv det samlede antal frivillige i genbrugsbutikker organisationen er ejere af. Deles butikken/butikkerne med andre organisationer medtages kun den andel, som organisation har del i
52.	<b>Omsætning genbrugsbutikker</b>

	Angiv den samlede omsætning i genbrugsbutikker organisationen er ejere af. Deles butikken/butikkerne med andre organisationer medtages kun den andel, som organisation har del i
53.	<b>Overskud genbrugsbutikker</b> Angiv det samlede overskud fra genbrugsbutikker organisationen er ejere af. Overskuddet skal være det, der fremgår af organisationens resultatopgørelse

#### Side 10: Engagement

54.	<b>Antal følgere på Facebook</b> Angiv det samlede antal følgere som organisationen havde på organisationens primære Facebook-side pr. 31.12.2019 og 31.12.2020.
55.	<b>Organisk reach på Facebook</b> Angiv organisationens organiske reach (altså den ikke betalte rækkevidde) på Facebook i 2019 og 2020.
56.	<b>Antal årligt unikke besøgende på hjemmeside</b> Angiv det samlede antal årlige UNIKKE besøgende, som organisation havde på organisationens primære hjemmeside i 2019 og 2020.
57.	<b>Antal sessioner på hjemmeside</b> Angiv organisationens antal sessioner (besøg) på organisationens primære hjemmeside i 2019 og 2020
58.	<b>Antal nyhedsbrevsmodtagere</b> Angiv det samlede antal modtagere af organisationens primære nyhedsbrev pr. 31.12.2019 og 31.12.2020
59.	<b>Antal indsamlede underskrifter</b> Angiv det samlede antal underskrifter, som organisationen har indhentet ved underskriftsindsamlinger i 2019 og 2020.
60.	<b>Antal ulønnede frivillige</b> Angiv det samlede antal ulønnede frivillige medarbejdere, som organisationen havde pr. 31.12.2019 og 31.12.2020

**Side 11: Udgifter og ressourcer til indsamling**

61.	<b>Udgifter til indsamlingsAKTIVITETER</b> Angiv organisationens samlede omkostninger til indsamlingsaktiviteter. LØN betalt direkte af organisationen skal IKKE medregnes.
62.	<b>Udgifter til LØN i forbindelse med indsamlingsaktiviteter</b> Angiv organisationens samlede direkte LØN-omkostninger til medarbejdere, der beskæftiger sig hovedsageligt med indsamlingsaktiviteter.
63.	<b>Årsværk til indsamlingsaktiviteter</b> Angiv organisationens samlede antal årsværk (hele tal) for personer, der er lønnet direkte af organisationen og har indsamlingsaktiviteter som hovedbeskæftigelse

Side 12: Indsamlingsudsigterne for fremtiden

- |     |   |
|-----|---|
| 64. | <b>Udvikling i PRIVATE indsamningsindtægter de næste fem år</b><br>Angiv hvorledes I tror summen af jeres private indsamningsindtægter i organisationen vil udvikle sig indenfor de næste fem år. |
| 65. | <b>Udvikling i fundraisingmetoder</b><br>En vurdering af hvilken betydning de nævnte indsamlingsmetoder vil få GENERELT i indsamningsmarkedet i de kommende FEM år.                               |