





Kan företag verkligen ha VÄRDERINGAR?

Eller-Att prata om värderingar utan att tillämpa dem är helt enkelt skitsnack och floskler!

1. Ett företag kan inte ha värderingar.
2. ALLA värderingar är personliga.

 En Workshop som Ger rötter och stadga i bolaget

Däremot är personers värderingar grymt viktiga i ett företag!

 **Att känna till sina egna värderingar är riktigt klokt.** Det blir enklare att kunna fatta stabila och långsiktigt hållbara beslut. För sig själv och för företaget.

Varför är det viktigt att diskutera värderingar?

Fundera kring motsatsen. När medarbetare har olika motstridiga värderingar riskerar det att göra företaget instabilt och nyckfullt.

”Vi behöver veta vad vi går omkring och tror på innan vi kan förändra vårt sätt att tänka och göra.”
/Olofson

Så - vilka är dina egna värderingar? Har du tagit dig tid att fundera på det?

Om inte, hur ska du annars kunna leva efter dem?
Och vilka är dina kollegors värderingar? Låt oss ta ett klokt snack.

”Att hänvisa till värdegrunden är alltså lika informativt som att svara ”Mat” på frågan vad det blir till middag.”
Ann Heberlein Etikprofessor

 **På den här workshopen pratar vi om värderingar och det som är viktigt på riktigt.** Rakt på sak och konkret, definitivt utan floskler. Dessutom tryggt för alla.

Nivå: En workshop med djup som kräver lite mer, men i gengäld ger mer långsiktigt värde. Både för individen och för företaget.

För vem: Passar dem som är nyfikna.

PS. Har företaget redan valt värderingar, eller har en så kallad värdegrund. Låt oss använda dem och utmana alla att ta ett steg till. Boka då ett extra möte före.