



**WORKSHOP  
MÖRKBLÅ**

**Hur ny-skapar vi vår  
VISION så att alla  
förstår den?**

*Eller- Varför heter det VI-sion och inte JAG-sion?*

**Många bolag har tillväxt som enda vision**

**och mål.** Det räcker inte. För att inspireras, engageras och motiveras att verkligen VILJA göra sitt allra bästa, krävs en vision som förenar och engagerar och som är större än en JAG-sion. En vision som förklarar VARFÖR vi gör som vi gör.

**Riktning och klarhet för dig, mig och kunden**

Med en klok vision som alla förstår och köper, skapar vi en riktning och en överblick så att alla ser och förstår både vårt Nuläge och VART vi är på väg. Det skapar en känsla av gemenskap OCH att vi är en del i att bidra till något större än oss själva.

👁️ *En Workshop som gör visionen klarare och skapar en stolthet i att se sitt bolag som del i något större. Ger generell kunskap om de globala målen för hållbar utveckling.*

👁️ **Ta del i Världens största projekt.**

Vi använder oss av de 17 globala målen för hållbar utveckling och hämtar inspiration där. ALLA de målen ingår i världens största projekt. Att skapa en hållbar planet med kloka människor.



**Varför är det viktigt att känna till de globala målen för hållbar utveckling?**

Eftersom målen gäller alla 7 miljarder människor som lever på jorden, är det första steget för att de ska bli verklighet att alla vet om att målen finns och känner till dem. Då kan

1. Tillsammans samla kraft för att göra dem vi valt ut, till verklighet.
2. Ställa krav på regeringar och företag utifrån sin kännedom om målen.

**Detta är Visionen för SteP Education.**

Vilka väljer du? Till ditt företag och till dig själv?



4. Livslångt lärande,



12.8 Bidrar till ett hållbart arbetsliv och



16.7 Skapar grunderna till beslutsfattande och kloka val.

**Nivå:** Kräver lite mer, och ger gemensam riktning åt bolagets anställda vilket är viktigt på riktigt. **För vem:** Funkar även i större grupper. Veldig behövt för ALLA.

👁️ **Det finns 17 mål och 196 undermål, välj ert bidrag till världens största projekt.**

Det gör att visionen automatiskt passar till ett större syfte än bara den egna vinsten. Något som är otroligt viktigt för den unga generationen idag. Det handlar om stolthet, passion och en känsla av att vi bidrar med något viktigt.

Birgitta Olofson, är certifierad enligt Vati of Sweden, SDG Certified.

**PS. Nivå 1 för alla:**

Ögonöppnare vilka är de globala målen?

Nivå 2: Passar till mindre bolag eller

ledningen i större bolag. Vilka är VÅRA mål.