

**WORKSHOP  
GUL****Hur fixar vi hållbart  
ENGAGEMANG  
hos oss?**

Eller- Utan engagemang blir det riktigt trist i längden.

**En metafor som funkar för alla**

Se på företaget som en mång-sitsig cykel och medarbetarna som cyklister. Om *ingen* cyklar stannar företaget. Om någon cyklar alltför snabbt, eller om någon sitter och bromsar, blir det också konsekvenser.

☀️ *En Workshop som  
Synliggör Drivkrafter och skapar  
kunskap om engagemang*

**Utan engagemang stannar företaget.**

Med engagemang blir det lättare och roligare att förflytta sig. För alla.

☀️ **O-engagemang kostar alla!**

O-engagemang är kostsamt för *företaget*. Det kostar också för den enskilde. Att känna sig O-engagerad är förödande för kreativiteten och den egna kraften. Det blir svårt att göra sitt bästa. Detta vet vi.

**3 sanningar om engagemang**

1. **ALLA** kan bli engagerade om de vill.
2. **INGEN** kan vara fullt engagerad 100% av tiden.
3. **Företag** kan **BARA** fortsätta framåt sålänge medarbetarnas engagemang driver på.

**Att ta reda på vad som faktiskt driver var och en är en bra start.**

Låt oss diskutera drivkrafter och motivation och koppla det till var vi faktiskt lägger vår arbetstid idag. Låt oss öppet diskutera hur vi får alla att cykla efter sin egen bästa förmåga. Och bolagets.

**Med anpassade minicase  
får vi igång diskussionerna.  
Det skapar också engagemang.  
Låt oss utgå från oss själva  
och ta ett steg - till.**

☀️ **Tydliga mål skapar såklart  
engagemang hos alla- eller?**

Nej. Det funkar inte för alla eftersom vi har olika drivkrafter. Att från företagsledningens sida göra EN sak för att skapa engagemang och tro att det funkar för alla, är möjligen en desperat tanke. Det behövs flera sätt.

**Nivå:** För alla.

*Funkar bra virtuellt!*

*Hyfsat lättsmält*

*värde. Både för individen och för företaget.*

**För vem:** Passar dem som är nyfikna.

**PS.** Tillkommer ca 2 timmars rådgivningstid för att göra *anpassade* träffsäkra minicase.

Passar grymt bra ihop med workshop marinblå.  
(se längre ner)