



SpiffX tecknar innehållsavtal med stor internationell spelaktör på mobilmarknaden

- **Avtal med australiensiska Bravio Gaming gällande lansering av Take5 på mobilplattformar**
- **Tillgång till 450 miljoner mobiltelefonanvändare på tre kontinenter via Bravios partner Mobimedia**
- **Global distribution och marknadsföring av Take5 via Mobimedias nätverk**

SpiffX, som utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer för mobila plattformar, har tecknat avtal med australiensiska Bravio Gaming Limited. Bravio har tillgång till över 450 miljoner mobiltelefonanvändare på tre kontinenter via sin partner Mobimedia.

Richard Boyd – CTO of Bravio Gaming sade " På Bravio strävar vi efter att skaka om den mobila spelmarknaden och förändra hur människor får tillgång till och spelar tävlingar i ett mobilt telekommunikationsnät. Våra kunder kommer att uppskatta möjligheten att få tillgång till och spela de smidiga användarvänliga SpiffX-spelen. Tack vare SpiffX kan vi nu erbjuda våra fotbollsälskande kunder nya spännande mobilvänliga tävlingar. Partnerskapet med SpiffX är ett logiskt steg i vår strategi att bli en ledande leverantör av mobilt innehåll. Vi ser fram emot den internationella utrollningen av SpiffX-spelen. Det blir en spännande tid på Bravio och Mobi och vi är glada över att arbeta med SpiffX mycket erfarna team ".

Lennart Gilberg – tf VD och medgrundare av SpiffX AB sade: "Partnerskapet med Bravio och Mobimedia kommer ge SpiffX distribution på tre kontinenter via en anslutning. Det ger oss en skalbar och snabb utrollning som möjliggör distribution till mobila kunder snabbt och effektivt. Uppsidan av att arbeta med partners med etablerade telco-anslutningar och integrerad nätverksfakturerings ligger i snabbheten att nå marknaden. SpiffX är glada över att arbeta med Bravios och Mobimedias team ".

David van Herwaarde – CEO and Managing Director Mobimedia sade: "Vi utökar ständigt vårt internationella fotavtryck. Vår mobila användardatabas växer månad för månad. Samarbetet med Bravio gör det möjligt för Mobimedia att erbjuda våra globala kunder ett brett utbud av sociala spel och reglerat skräddarsytt spelinnehåll. SpiffX Take5 Live-spel kommer att distribueras över hela vårt nätverk, fotboll är ett globalt spel, och våra kunder kommer nu för första gången att få uppleva Take5 Live-spelen.

Om Bravio Gaming

Bravio Gaming Limited är ett australiensiskt företag med huvudkontor i Perth och med kontor i Brisbane och Tel Aviv. Bravio är leverantörer av sofistikerad proprietär teknologi, digital underhållning för såväl B2B som B2C.

För mer information om Bravio Gaming besök www.braviogaming.com.au.

Om Mobimedia International Pty

Mobimedia arbetar med mobiloperatörer på tre kontinenter. Verksamheten går ut på att utveckla och implementera mobilteknik och innehåll för att maximera avkastningen på investeringar.

För mer information om Mobimedia, besök <http://www.mobimedia.com.au>

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

Lennart Gillberg, tillförordnad VD och styrelseledamot

tel: 076-010 17 61, lennart@spiffx.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som SpiffX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 november 2017, kl. 09:50 CET.

SpiffX utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer för mobila plattformar. Bolaget driver även en handelsplattform med en optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolym) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013.

SpiffX AB är marknadsnoterat på Nasdaq First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.