

SpiffX AB, delårsrapport april - juni 2016

Fortsatt hög kundtillväxt och intensiv säljfokus efter EURO 2016

Andra kvartalet och första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 285 757 kr (248 971 kr) och till 708 833 kr (492 344 kr) för första halvåret 2016.
- Resultatet för andra kvartalet uppgick till -2 621 584 kr (-2 503 055 kr) och till -4 932 312 kr (-4 061 263 kr) för första halvåret.
- Resultatet per aktie för hela perioden uppgick till -0,62 kr.
- Eget kapital per aktie uppgår vid periodens slut till 0,68 kr.
- Matchade belopp på marknadsplatserna (spelomsättning på SpiffX:s marknadsplatser) var under andra kvartalet 11 631 985 kr (7 770 562 kr) och under första halvåret 22 894 590 kr (15 218 140 kr), vilket är en ökning med ca 50 % jämfört med motsvarande perioder förra året.
- Vid utgången av det andra kvartalet hade SpiffX 21 329 st. registrerade kunder, vilket är en ökning med drygt 40 % jämfört med bolagets 15 161 st. registrerade kunder vid utgången av första kvartalet 2016 och med nästan 400 % jämfört med samma period förra året.
- SpiffX Malta Ltd tecknar i kvartalet avtal med Leander Games om distribution av SpiffX konsumentapplikationer.
- Närvarar i april vid eventet "Betting on Football" i London vilket resulterar i flera konkreta diskussioner med potentiella kunder.
- Slutförde nyemissionen om 1 500 000 aktier vilken tillförde bolaget 9 MSEK före emissionskostnader.
- Presenterade i april funktionen Multi Exposure. En unik funktion för kvittning av risk vid handel med odds.
- I samband med marknadsnoteringen och emitterades teckningsoptioner vilka gav rätt att teckna nya aktier till en teckningskurs om 6,90 kr under perioden 2 maj -31 maj 2016. Då bolagets kurs inte motsvarade teckningskursen under perioden uteblev teckning i enlighet med programmet och SpiffX tillfördes inget nytt kapital.
- Take5Live har erbjudits i skarp miljö under EURO 2016.

Verksamheten

SpiffX driver världens första optionsmarknad samt en avancerad kostnadseffektiv darkpool för handel med sportodds. Erbjudandet på bolagets marknadsplatser innebär att ge storspelare, spelbolag och nöjesspelare möjlighet att ingå hävstångspositioner och att handla med odds för att spekulera eller för att hantera portföljrisker. SpiffX erbjuder även attraktiva konsumentprodukter inom affärsområdet SpiffX Games. Konsumentprodukter som bygger på aktiviteten på de underliggande marknadsplatserna och användande av optionsmarknaden i realtidsspel på olika sportevent och som spelbolag kan erbjuda sina kunder.

Bolaget har utvecklat sin tekniska plattform för marknadsplatserna baserat på modeller från den finansiella marknaden och dess högfrekvenshandel.

SpiffX AB har ett helägt dotterbolag, SpiffX Holding Malta Ltd, som i sin tur har ett helägt dotterbolag, SpiffX Malta Ltd, som driver den operativa verksamheten och är

licensierat av de maltesiska myndigheterna. Teknikutvecklingen sker i det svenska bolaget som också äger mjukvaran för den tekniska plattformen.

VDs kommentar:

Fortsatt hög kundtillväxt och intensiv säljfokus efter EURO 2016

Under andra kvartalet var en intensiv period för oss med rafflande avslutningar på de europeiska fotbollsligorna och starten på EURO 2016. Vi har vi fortsatt arbetat hårt med att utveckla våra marknadsplatsers erbjudanden och vårt långsiktiga arbete med att erbjuda den mest innovativa och konkurrenskraftiga handelsplatsen för odds. Vår kundbas fortsätter att växa kraftigt och har vuxit med nästan 400 % sedan samma period förra året. Vi ser hur kunskapen och medvetenheten kring SpiffX och vårt erbjudande ökar och hur våra unika funktioner och erbjudanden tas väl emot av både nya och befintliga kunder.

Jag har tidigare sagt att min känsla är att vi står inför ett genombrott. Sommarens aktiviteter kring affärsområdet SpiffX Games och Take5Live bekräftar den känslan. Take5Live har under perioden utvecklats enligt plan. Våra befintliga användare gavs möjligheten att prova produkten under Champions League slutspelet och under Euro 2016 har även vårt affiliate-nätverk erbjudit Take5Live via sina kanaler vilket har resulterat i nya kunder som har provat produkten. SpiffX har erhållit mycket värdefull statistik och data baserad på dessa aktiviteter som kommer att underlätta införsäljningen till nya partners och operatörer. Take5Live kommer att uppdateras med flera nya funktioner inom kort och kommer att fortsätta att utvecklas gemensamt med våra samarbetspartner. Take5Live är i första hand framtagen för att attrahera nöjesspelare med one-touch bet och enkla fasta regler som att satsa 1 € och få 5 € om du tror att det blir mål inom 5 min. Användandet av Take5Live skapar underliggande transaktioner på SpiffX:s marknadsplatser och kommer att bidra till framtida intäkter. Det är därför av stor vikt att etablera nya avtal med operatörer för distribution av Take5Live.

Sommarens användardata och statistik ger produkten den kommersiella grund som behövs för en lyckad lansering med ett flertal operatörer och vi lägger nu ner stora ansträngningar på ett omfattande och intensivt försäljningsarbete. Som vi har kommunicerat tidigare så har vi en genuin tro på att vi kommer att vara lyckosamma i vårt arbete med att leverera produkter som är populära och lättillgängliga för konsumenterna och som samtidigt ger speloperatörer nya intäktströmmar med hög marginal.

Det är som bekant ett långsiktigt och tålamodskrävande arbete att slå sig in på en marknad som liknar den finansiella och att samtidigt skapa nya typer av produkter för handel med odds. Gensvaret vi fått hittills är uppmuntrande och det kommer att vara intressant att följa vår utveckling och vårt försäljningsarbete framöver. Vi på SpiffX är övertygade om att våra produkter kommer att vara en naturlig del av marknadens erbjudande framöver och ser framtiden - både på kort och på lång sikt - an med stor tillförsikt.

Tobias Fagerlund, Verkställande Direktör

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport Q3 2016 den 22 november 2016
- Bokslutskommuniké 2016 den 23 februari 2017
- Delårsrapport Q1 2017 den 18 maj 2017

För mer information hänvisar vi till den fullständiga delårsrapporten som finns publicerad på bolagets hemsida: <http://spiffx.se/IR/delarsrapporter>

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, tobias@spiffx.com

SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolym) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013. SpiffX AB är marknadsnoterad på First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.