



## SpiffX AB, Bokslutskommuniké, januari – december 2015

### Fjärde kvartalet i sammandrag:

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 316 829 kr (253 469 kr) och till 1 088 075 kr (274 045 kr) för helåret.
- Resultatet för fjärde kvartalet uppgick till -1 603 969 kr (-1 376 494) och till -7 306 182 kr (-4 866 806 kr) för helåret.
- Resultatet per aktie för fjärde kvartalet uppgick till -0,25 kr.
- Eget kapital per aktie uppgår vid periodens slut till 0,42 kr.
- Matchade belopp på marknadsplatserna (spelomsättning på SpiffXs marknadsplatser) var under fjärde kvartalet 10 188 261 kr, jämfört med tredje kvartalets 9 059 443 kr, är det en ökning med 12,4 % kvartal till kvartal.
- Vid utgången av det fjärde kvartalet hade SpiffX 10 498 st registrerade kunder, vilket är en ökning med 27,5 % jämfört med antalet registrerade kunder vid utgången av tredje kvartalet.
- I oktober inledde SpiffX ett samarbete med Volmax Ltd (Malta) vilket är en market maker som tillför likviditet på marknadsplatserna.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång:

- Under januari månad träffades avtal med Evoke Gaming Ltd avseende konsumentapplikationer för realtidsspel på sportevent.
- Styrelsen har föreslagit en nyemission riktad till en grupp kvalificerade investerare och ingått avtal om aktieteckning. Under förutsättning att extra bolagsstämma godkänner förslaget tillförs SpiffX 9 miljoner kronor under andra halvan av mars månad. Emissionsförslaget omfattar 1 500 000 aktier.

### Verksamheten:

SpiffX driver världens första optionsmarknad samt en avancerad kostnadseffektiv darkpool för handel med sportodds. Erbjudandet på bolagets marknadsplatser innebär att ge storspelare, spelbolag och nöjesspelare möjlighet att ingå hävstångspositioner och att handla med odds för att spekulera eller för att hantera portföljrisiker. SpiffX erbjuder även attraktiva applikationer som spelbolag kan erbjuda sina kunder.

Bolaget har i drygt fyra års tid utvecklat sin tekniska plattform för marknadsplatserna baserat på modeller från den finansiella marknaden och dess högfrekvenshandel. Plattformen lanserades framgångsrikt inför fotbolls-VM 2014.

SpiffX AB har ett helägt dotterbolag, SpiffX Holding Malta Ltd, som i sin tur har ett helägt dotterbolag, SpiffX Malta Ltd, som driver den operativa verksamheten och är licensierat av de maltesiska myndigheterna. Teknikutvecklingen sker i det svenska bolaget som också äger mjukvaran för den tekniska plattformen.

### VDs kommentar:

Under fjolårets fjärde kvartal fortsatte vår verksamhet att utvecklas väl och enligt plan. Det inledda samarbetet med Volmax tillför likviditet till våra marknadsplatser likväl som konkreta affärer. Vårt hårda arbete med att bygga ut kunderbjudandet med ett större och bredare utbud av spelobjekt fortgår och tas väl emot av våra samarbetspartner och kunder. Fokus på att attrahera storspelare och traders till vår marknadsplats ligger fast och i takt med att likviditeten ökar på marknadsplatserna är vi övertygade om att det kommer att ge resultat.

Det är glädjande att kundtillströmning fortsätter att vara hög givet vår relativt försiktiga marknadsföring. Antalet kunder ökade i kvartalet med drygt 27 % och mångdubblades över året. Omsättningen på våra marknadsplatser ökade under året med 700 % och totalt omsattes nästan 35 miljoner kronor. Fortfarande låga nivåer vilka naturligtvis måste öka men vi konstaterar att vårt antagande om att vår transaktionsbaserade marknadsmodell med hög RTP (Retur to Player) efterfrågas.

Vi driver världens första optionsmarknad för odds. Nu slår vi oss in på en marknad som liknar den finansiella och tycker oss se indikationer på att marknadens aktörer tar till sig våra produkter och tjänster. Vi ser 2016 an med tillförsikt och tro på en fortsatt stark tillväxt av volymer och omsättning.

En annan stor anledning till min optimism är den positiva uppmärksamhet som vår konsumentapplikation "Take5" röner när vi visar den för marknadens aktörer. Vi är bara i starten av kommersialiseringen av vårt affärsområde SpiffX Games och är mycket glada över avtalet vi tecknade med Evoke Gaming under perioden. Vi är fast beslutna att tillse att våra "casinofierade" sportoddsinstrument likt "Take5" ska komma att erbjudas via flera operatörer under året och diskuterar med ett flertal operatörer och distributionskanaler kring det.

Styrelsen har föreslagit en riktad emission till en grupp kvalificerade investerare. Under förutsättning av godkännande vid en extra bolagsstämma så kommer bolaget tillföras 9 miljoner kronor. Det är min och styrelsens uttalade övertygelse och förhoppning att det tillsammans med våra utstående teckningsoptioner tillfyller tillser vårt långsiktiga kapitalbehov. Vi är mycket nöjda med att ha fått till en lösning med en grupp investerare som har en långsiktig tro på vår verksamhet.

Sammantaget så ser vi ljus och positivt på SpiffXs möjligheter till marknadsgenombrott under det kommande året. Vi kommer att arbeta oförtrutet med att försöka skapa långsiktiga värden för våra aktieägare och tycker att vi under förra året, vårt första som publikt marknadsnoterat bolag, kommit igång bra. Nu ökar vi tempot ytterligare.

### Tobias Fagerlund, Verkställande Direktör

För mer information hänvisar vi till den fullständiga delårsrapporten som finns publicerad på bolagets hemsida: <http://spiffx.se/IR/delarsrapporter>

För ytterligare information se [www.spiffx.se](http://www.spiffx.se)

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, [tobias@spiffx.com](mailto:tobias@spiffx.com)

**SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolymer) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen [www.spiffx.com](http://www.spiffx.com) samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013.**