



SpiffX AB (publ) och Betting Promotion AB (Publ) inleder samarbete.

SpiffX och Betting Promotion inleder ett samarbete som kommer att tillföra SpiffXs marknadsplats likviditet och som skapar nya affärsmöjligheter för båda bolagen.

- Detta är ett samarbete som ligger helt i linje med vår intention att skapa en marknadsplats för effektiv handel med odds. Betting Promotion har under lång tid och med stor framgång bedrivit trading med odds och vi är övertygade om att vårt samarbete nu långsiktigt kommer att leda till högre omsättning och bättre marginaler för båda parter, säger SpiffXs VD Tobias Fagerlund.

Samarbetet möjliggör ett ökat antal spelobjekt och effektiviserad transaktionshantering med stor potential till marginalförbättrande transaktioner.

- För Betting Promotion är det väldigt spännande att kunna agera på en ny marknadsplats och vi ser stor framtida potential i SpiffXs optionsmarknad och darkpool, säger Betting Promotions VD Christer Fahlstedt i en kommentar.

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, tobias@spiffx.com

SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolym) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013.