

Q4

2
0
2
1

Spiffbet

Bokslutskommuniké

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ, SEPTEMBER – DECEMBER 2021

Stabil omsättning under hårdnande konkurrens, fokus på effektivisering och nya satsningar

Fjärde kvartalet hade en fortsatt bra omsättning trots märkbart hårdnande konkurrens med ett väsentligt tapp av kunder på grund av nedstängningen av den nederländska marknaden. Ökad konkurrens om kunder har också drivit kostnader för marknadsföring, vilket är en stor del av förklaringen till det negativa resultatet justerat för avskrivningar.

Marknadsföringskostnaderna har stramats åt och effektiviserats väsentligt under kvartalet. Även operativa kostnader är höga i förhållande till befintlig omsättning och är nu föremål för betydande effektiviseringsåtgärder. Detta är egentligen en naturlig fortsättning av arbetet med att samordna och effektivisera förvärvade verksamheter, men påskyndas av de nya marknadsförutsättningarna som drivs av nya regleringar. Ytterligare en viktig del i effektiviseringen är att ta ner komplexiteten i varumärkesportföljen för optimering efter plattformsavtal och effektivare marknadsföring. Samtliga dessa åtgärder är högt prioriterade för att nå break-even under året.

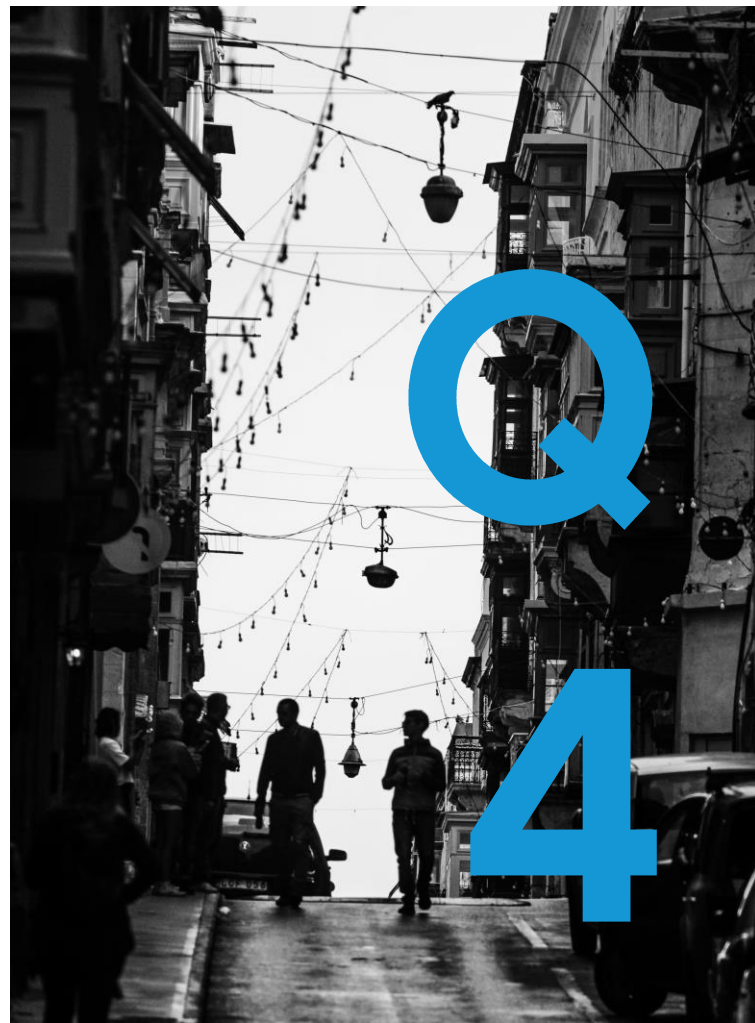
Nya satsningar har gjorts med kasinoerbjudanden via partners inom Rhino Gaming, en verksamhet som växt snabbt i omfattning under kvartal 4 och där tillväxten fortsatt i kvartal 1, vilket till viss del kompenseras för minskad omsättning i befintliga varumärken. Den initiala positiva lanseringen ger Spiffbet underlag för fortsatt utveckling av konceptet genom förbättringar på teknik- och leverantörssidan. Under året bedömer vi att verksamheten successivt kommer att skiftas mot Rhino Gamings kasinoerbjudande.

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen för årets fjärde kvartal ökade jämfört med samma period föregående år med 50 procent till 23 414 TSEK (15 608 TSEK), Totalt uppgick omsättningen under helåret till 97 481 TSEK (19 595 TSEK), en ökning om 397 procent.
- Fjärde Kvartalets nettoresultat uppgick till -13 828 TSEK (-15 287 TSEK) och för helåret till -41 927 TSEK (-30 078 TSEK), Resultatet har påverkats positivt av låga spelarvinster och negativt av höga marknadsföringskostnader.
- Under det fjärde kvartalet uppgick kassaflödet till -3 865 TSEK (-4 202 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för helåret uppgick till -1 359 TSEK (1 770 TSEK).
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till 48 617 TSEK (31 827 TSEK).
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 537 TSEK (2 895 TSEK).
- Spiffbet fördjupar samarbetet med plattformslieferantören Together Gaming Ltd genom att teckna ett nytt samarbetsavtal med väsentligt förbättrade villkor. Avtalet erbjuder marginalförbättringar villkorat av ökade marknadsinvesteringar från Spiffbet.
- Metal Casino lanserades i Spanien. Innehåll och design har anpassats och översatts till spanska.
- Rhino Gaming - Spiffbets verksamhet inom B2B, breddar verksamheten till utveckling, marknadsföring och drift av kasinosajter tillsammans med externa partners. Ett första samarbete som avser nya kasinosajter på ett flertal marknader har inletts.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Spiffbets CFO lämnar bolaget för ny tjänst.
- Spiffbet anpassar verksamheten för att hantera förändringar i regelverk som rör europeiska marknader samt genomför en översyn av varumärkesportföljen. Större fokus kommer att läggas på B2B-tjänster inom ramen för Rhino Gaming.



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR FJÄRDE KVARTALET

Hur skulle du sammanfatta det fjärde kvartalet?

Fjärde kvartalet var intäktsmässigt något högre än kvartal 3 trots att kvartalet inleddes med stängningen av Nederländerna vilket ökade konkurrenstrycket på befintliga marknader. Resultatmässigt påverkades kvartalet negativt av att vi genomförde större marknadskampanjer under första hälften av kvartal 4 samtidigt som konkurrensen om kunder var hög. Här tål det faktiskt att tilläggas att under kvartalets sista månad var spelarvinsterna låga vilket också innebar året avslutades med en månad nära break-even.

Mycket har hänt under 2021 och det är svårt att hitta några likheter med Spiffbet från tidigare år. Vad är din syn på helåret 2021?

Inledningen av 2021 var fokuset på att växa och bygga upp kritisk massa inom kasinoverksamheten och i enlighet med detta genomförde vi några ytterligare förvärv där Manisol var det största. Vid mitten av 2021 var första delen i bygget av vår kasinoverksamhet klar och vi hade därmed växlat skepnad helt från spelutveckling till kasinodrift. Därefter övergick vårt fokus till att arbeta med organisk utveckling av verksamheten, där vi också introducerade erbjudandet inom Rhino Gaming där vi använder befintlig kunskap inom koncernen till att, tillsammans med partners, lansera kasinoerbjudanden i nya marknader. Sammanfattningsvis har vi under 2021 byggt upp en betydande kasinoverksamhet där vi också rustat inom Rhino Gaming för att utveckla vår affärsmodell till nästa nivå och för att möta förändrade marknadsförutsättningar.

Spiffbet siktade ju på att nå break-even under 2021, men nu är det klart att ni inte nådde ända fram. Varför blev det så?

I korthet beror det på att vårt fokus var tillväxt genom förvärv och marknadsinvesteringar samt att utveckla nya erbjudanden under större delen av året. Tyvärr följde av detta att vårt fokus på synergihemtagningar och effektivitet fick stå tillbaka något. Dessutom förändrades marknadsförutsättningarna under hösten vilket påverkar oss, liksom övriga aktörer och förändrade avkastningen på framförallt marknadssatsningar. Förvärvsresan innebar också en viss brokighet i vår verksamhet och utbud som medförde att komplexiteten ökade.

Ni gick ut med en spännande pressrelease i januari att ni ska möblera om i organisationen, samt lägga mer fokus på er B2B-verksamhet. Kan du berätta mer?

Förvärven under 2021 hade som mål att ge oss en position och kritisk massa för att kunna förbättra avtal med leverantörer och därmed öka vår marginal. Följden av detta blev en ganska bred portfölj med flera varumärken som dels ökade komplexiteten dels innebar att vi inte kan få full utväxling på vårt nya partneravtal. Till detta kommer också ett ökat regleringstryck som påverkar vår marknadsnärvaro. Vi har därför kommit fram till att bästa vägen framåt är att konsolidera vår omsättning till de bästa varumärkena för att minska

komplexiteten i portföljen och optimera vår verksamhet utifrån plattformsavtalet. Följden blir att vi kan realisera marginalförbättringar och även effektivisera verksamheten i övrigt med färre anställda och koncentrera marknadsföringen där vi får bäst avkastning. Till detta kommer att vi också frigör resurser till vår satsning inom Rhino Gaming som utvecklas väldigt bra och där vi ser fortsatt potential till organisk tillväxt. Effekterna av dessa åtgärder kommer att vara synbara redan i början av kvartal 2.



"Bästa vägen framåt är att konsolidera vår omsättning till de bästa varumärkena"

Henrik Svensson, VD

Spiffbet skall även lägga ner ett antal passiva bolag. Innebär det att samtliga bolag smälter ihop till ett och samma bolag inom Spiffbet?

Vi lägger ihop bolagen utan att vår verksamhet påverkas. Det ger en enklare och effektivare administration.

Återigen har Spiffbet lanserat ett kasino på en ny marknad. Denna gång var det Turbo Vegas i Peru. Hur ser du på framtiden för den latinamerikanska marknaden och varför föll valet på Peru?

Att testa i Latinamerika är något vi länge velat göra. Att det blev just Peru har att göra med tekniska förutsättningar och plattformens möjligheter att erbjuda exempelvis betalningslösningar. Här ser vi intressanta

möjligheter för fortsatt tillväxt och vi håller på att undersöka en lansering även av Metal Casino i Latinamerika. Här finns möjligheter till tillväxt men också utmaningar i form av tillgång till betalningsmetoder och marknadsföringskanaler men även svårigheter som har med anpassning av kasinosajtens utformning i marknader med sämre tillgång till snabba internetuppkopplingar.

Utöver spel och kasino skall ni nu även erbjuda konsulttjänster och tekniska lösningar till andra bolag i branschen. Kan du berätta något om hur det går i den här satsningen

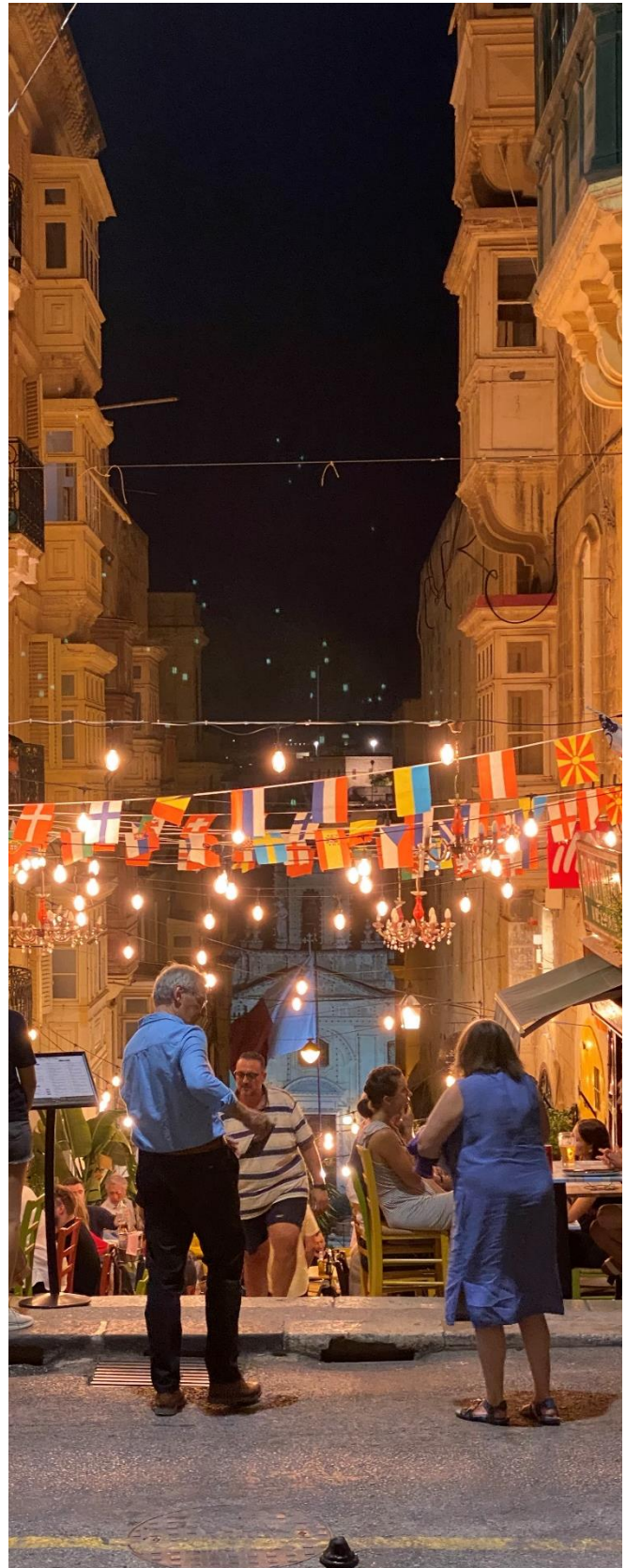
Så här långt har det gått över förväntan. Underliggande intäkter som genereras av partnersajterna har vuxit väldigt snabbt sedan konceptet lanserades i slutet av oktober förra året och om vi jämför med våra egna kasinosajter kan vi säga att partnersajternas intäkter i skrivande stund (mitten av februari 2022) motsvarar över en fjärdedel av Spiffbets egna nettoomsättning mätt som underliggande Net Gaming Revenue. Vi tror att denna relation kommer att öka snabbt under 2022. Vår ersättning följer partnersajternas omsättning vilket innebär att vi får en spännande exponering mot tillväxt i nya marknader. Vi utvärderar löpande hur vi ska allokera resurser mellan vår egen kasinoverksamhet och Rhino Gamings partnersatsning. Här är återigen rättesnöret att vi fokuserar på det som ger bäst avkastning. Efter denna första prövotid för konceptet har vi planer på att utveckla det vidare och kunna erbjuda bättre sajter i fler marknader på ett mer kostnadseffektivt sätt. Vidareutvecklingen består framför allt av nya teknik- och leverantörlösningar. Kostnader för dessa förbättringar är faktiskt till stor del redan tagna under fjärde kvartalet 2021. Förhoppningen är att kunna lansera den nya förbättrade tjänsten under kvartal 2.

Spiffbet har ju varit ett av de mest förvärvsintensiva bolagen i spelbranschen - hur ställer du dig till förvärv nu?

Jag känner att vi har en del arbete med att ta ner komplexitet i varumärkesportföljen och öka den organisatoriska effektiviteten, vilket medför att förvärv med fokus på tillväxt i nuläget inte står överst på agendan. Däremot tittar vi löpande på förvärv där vi ser bra synergieffekter och där förvärvet tillför komponenter som vi i nuläget saknar. Detta bara under förutsättning att vi inte tappar fokuset på att förbättra våra egna marginaler och vår kostnadseffektivitet.

Vad kan vi vänta oss av Spiffbet under 2022?

Vårt fokus kommer vara riktat internt för att se till att vi slutför alla delar i vårt påbörjade arbete att lyfta marginaler och sänka rörelsekostnaderna. Vi missade break-even under 2021 och nu är min energi helt riktad mot att försöka leverera på detta. Åtgärderna som utannonserades i januari är en mycket bra start på detta arbete.



MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel samt spelproduktion och tjänster inom kasinodrift under varumärkena Rhino Gaming, STHLMGAMING och Spiffbet Sports.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetspartner och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetspartner och Maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt analysföretaget H2 Gambling Capital (H2GC) uppgår värdet av totala globala spelmarknaden till 400 miljarder Euro och spås växa med 3 procent årligen under den kommande treårsperioden. Onlineandelen förväntas växa från 12 procent av totala marknaden till 14 procent 2023, vilket ger 7 procent årlig tillväxt. Onlineandelen är 25 procent i Europa och onlinemarknaden i Europa förväntas växa med 5 procent per år 2020 - 2023.

Den globala marknaden för onlinespel har bedömts uppgå till cirka 140 miljarder kronor under 2019, varav Europa svarade för 65 procent. Under 2019 växte den globala marknaden för onlinespel med 12 procent och den totala spelmarknaden med 1 procent. Tillväxten för onlinespel i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino.

B2C – Onlinespel

Spiffbets dotterbolag inom onlinespel har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar vid rapportdatum tolv varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbetkoncernens ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga varumärkesportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av verksamheter inom onlinespel.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av tre olika plattformslieferantörer.

B2B – Spelproduktion och tjänster

Koncernens produktion av spel erbjuds kunder via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetspartner med verksamhet på bland annat Malta.

Koncernen två verksamhetsområden inom B2B:

-STHLMGAMING, en produktfamilj med videospel riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden

-Rhino Gaming, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulette, Black Jack, videopoker och videospel och Spiffbet's sportspel, samt tjänster inom kasinodrift.

Rhino Gamings spelportfölj distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform.

Tjänsterna inom kasinodrift innebär att Rhino Gaming erbjuder stöd tjänster till kasinon som ägs av tredje part.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Jämförelsesiffrorna för föregående år är hämtade från årsredovisningen för 2020 som innehåller justeringar jämfört med bokslutskommunikén för 2020.

Omsättning

Nettoomsättningen för årets fjärde kvartal ökade jämfört med samma period föregående år med 50 procent till 23 414 TSEK (15 608 TSEK). Ökningen beror främst på att fler förvärvade verksamheter inom onlinespel har konsoliderats. Totalt uppgick omsättningen under helåret 2021 till 97 481 TSEK (19 595 TSEK), en ökning om 397 procent.

B2C Onlinespel

Under det fjärde kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 22 590 TSEK (13 760 TSEK). Totalt uppgick omsättningen för onlinespel under helåret 2021 till 95 481 TSEK (15 855 TSEK). Omsättningen har påverkats positivt av en säsongsrelaterad uppgång av spelande.

B2B Spelutveckling & kasinotjänster

Spelutvecklingen genererade en omsättning om 819 TSEK (516 TSEK) under det fjärde kvartalet innevarande år. Intäkterna är hänförliga till STHLM Gamings spelportfölj och Rhino Gamings verksamhet. Ökningen kommer från lanseringen av tjänster inom kasinodrift. Totalt uppgick omsättningen under helåret 2021 till 2 289 TSEK (2 384 TSEK).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för årets fjärde kvartal uppgick till -14 750 TSEK (-15 864 TSEK). För helåret uppgick resultatet efter finansiella poster till -45 223 TSEK (-30 656 TSEK).

Resultatet påverkas av avskrivningar av immateriella tillgångar och goodwill om -4 907 TSEK (-3 743 TSEK) för det fjärde kvartalet och totalt under helåret om -16 923 TSEK (-4 422 TSEK).

Kvartalets nettoresultat uppgick till -13 828 TSEK (-15 287 TSEK) och för helåret till -41 927 TSEK (-30 078 TSEK), varav hänförligt till moderbolagets aktieägare -13 851 TSEK (-15 196 TSEK), respektive -41 927 TSEK (-29 988 TSEK).

Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för fjärde kvartalet uppgick till -3 865 TSEK (-4 202 TSEK) samt för helåret 2021 till -1 359 TSEK (1 770 TSEK). Det negativa kassaflödet härrör främst kostnader för marknadsföring.

Likviditet och finansiering

Vid periodens utgång uppgick koncernens kassa till 1 537 TSEK (2 895 TSEK). Totalt uppgick koncernens omsättningstillgångar till 17 430 TSEK (8 912 TSEK). Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräckligt finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Aktien

Per den 31 december 2021 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 3 101, en ökning om 154 ägare sedan det tredje kvartalet 2021 utgång samt en ökning om 698 under helåret 2021. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod

SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 48 693 945,625 kronor, fördelat på 389 551 565 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Den 19 april 2021 förföll 1 570 032 teckningsoptioner utfärdade till ledningen.

Bolagsstämman i februari 2019 beslutade att upprätta ett optionsprogram. Totalt emitterades 1 miljon optioner. Lösenperioden är från den 23 februari 2024 till den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är 2,31 kronor. Vid full inlösen kan aktiekapitalet öka med 148 745 kronor.

Den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 5,5 miljoner optioner. Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 kronor per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 1 125 000 kronor.

På bolagsstämman 2021 beslutades att emittera 11 miljoner optioner. Teckning av aktier kan ske under tiden från 1 juni 2024 till den 31 augusti 2024. Teckningskursen ska uppgå till 0,67 kronor. Ökningen av aktiekapitalet kan vid full teckning att uppgå till högst 1 375 000 kronor

Totalt har koncernen utfärdat 17 500 000 optioner. Justerat efter utspädningseffekter motsvarar de idag 21 488 199 teckningsoptioner, som vid fullt utnyttjande skulle innebära en ökning av aktiekapitalet om 2 769 778,875 kronor och innebära en maximal utspädning om cirka 6 procent.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget är påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet begränsad. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser.

Ledningens bedömning är att arbetet inte har påverkats nämnvärt.

Spiffbet har sett en ökad efterfrågan på kasinoprodukter sedan pandemins utbrott, med förfrågningar från nya kunder och ett ökat spelande på de produkter som finns i marknaden. Sammanvägt har Covid-19 haft begränsad påverkan på Spiffbets försäljning.

Transaktioner med närstående

CFO Jens Bruno, har under det fjärde kvartalet fakturerat ett arvode om 363 000 kronor via bolag. Arvodet är hänförligt till hans heltidsuppdrag som CFO för Spiffbet.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringsystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien och Danmark. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet. För en utförligare beskrivning hänvisas till bolagets årsredovisning för 2020, som återfinns på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Konjunktorens utveckling

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate partnerskap

Spiffbet marknadsför sin verksamhet inom onlinespel genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade Affiliates. Affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via två huvudsakliga metoder. Den ena är intäktsdelning, där operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, och den andra är en fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Bolaget består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Bolaget. Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk relaterad till spelare. Vid spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter. Det är white label-leverantören som står för alla betalningsflöden gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att verksamheten inom onlinespel inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisk relaterade till bedrägeririsk, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Bolagets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner Bolaget bedriver verksamhet i vilket på dagen för Bolagsbeskrivningen omfattar flera länder. Även om Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med Bolagets tolkning av tillämpliga lagar och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att Bolagets tolkning är felaktig. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Bolagets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverkar Bolagets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. Det kan därför inte uteslutas att en regelförändring i ett land där Spiffbet är verksamt kan ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinespel med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet. Bolagets verksamhet omfattar även användning och lagring av information om arbetstagare och kunder.

Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker

Aktiekursens utveckling

En investering i Bolaget är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt. Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan späda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare minska proportionella ägande- och rösträtter för innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att löpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Spiffbet kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Finansiell kalender

2022-02-24	Publicering av bokslutskommuniké Q4
2022-04-25	Publicering av årsredovisning 2021
2022-05-12	Publicering av delårsrapport Q1, 2022
2022-05-17	Årsstämma
2022-08-23	Publicering av halvårsrapport, Q2 2022
2022-11-15	Publicering av delårsrapport Q3, 2022

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2021 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2020	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Fritt eget kapital inklusive årets resultat	Minoritets intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	6 126	64 926	-70 610		441
Nyemission	22 227	38 266			60 493
Utdelning					0
Uppskrivning					0
Förändr koncernstruktur					0
Periodens omräkn differens			4 823		4 823
Emissionskostnader		-3 882			-3 882
Omf aktieägartillskot					0
Minoritet					0
Periodens resultat			-30 078	31	-30 047
Utgående balans	28 352	99 310	- 95 865	31	31 827

2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Fritt eget kapital inklusive årets resultat	Minoritets intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310	-95 865	31	31 827
Nyemission	20 342	41 800			62 142
Utdelning					0
Uppskrivning		37			37
Förändr koncernstruktur				-31	-31
Periodens omräkn differens			-1 843		-1 843
Emissionskostnader		-2 026			-2 026
Omf aktieägartillskot			438		438
Minoritet		-14	14		0
Periodens resultat			-41 927		-41 927
Utgående balans	48 694	139 107	- 139 184	-	48 617

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q4 2021	Q4 2020	2021	2020
Nettoomsättning	23 409	14 276	95 481	18 263
Övriga rörelseintäkter	5	1 332	2 001	1 332
Summa rörelsens intäkter	23 414	15 608	97 481	19 595
Direkta kostnader	- 22 291 -	- 16 300 -	- 89 257 -	- 21 389
Övriga externa kostnader	- 6 558 -	- 7 758 -	- 23 334 -	- 16 192
Personalkostnader	- 4 184 -	- 1 598 -	- 12 642 -	- 5 149
Avskrivningar	- 4 907 -	- 3 743 -	- 16 923 -	- 4 422
Övriga rörelsekostnader	- 81 -	- 870 -	- 122 -	- 1 016
Summa rörelsens kostnader	- 38 021 -	- 30 270 -	- 142 278 -	- 48 169
Rörelseresultat	- 14 607 -	- 14 662 -	- 44 796 -	- 28 574
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	513
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 144 -	- 1 203 -	- 427 -	- 1 569
Summa resultat från finansiella poster	- 144 -	- 1 203 -	- 427 -	- 2 082
Resultat efter finansiella poster	- 14 750 -	- 15 864 -	- 45 223 -	- 30 656
Resultat före skatt	- 14 750 -	- 15 864 -	- 45 223 -	- 30 656
Skatt på årets resultat	- 11	-	11	
Uppskjuten skatt	922	577	3 307	577
Periodens resultat	- 13 828 -	- 15 287 -	- 41 927 -	- 30 078
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	- 13 851 -	- 15 196 -	- 41 927 -	- 29 988
Hänförligt till innehav utan inflytande	- 23 -	- 90 -	0 -	90
Aktiedata				
Antal utestående aktier:				
Vid periodens början	389 551 565	168 340 958	226 816 842	49 004 139
Vid periodens slut	389 551 565	226 816 842	389 551 565	226 816 842
Genomsnittligt under perioden	389 551 565	281 749 379	308 184 204	103 463 865
Möjlig utspädning	21 488 199	12 058 231	21 488 199	12 058 231
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	411 039 764	293 807 610	411 039 764	238 875 074
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2021-12-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	76 649	67 413
Goodwill	725	1 006
Summa immateriella anläggningstillgångar	77 374	68 419
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	196	197
Summa materiella anläggningstillgångar	196	197
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga fordringar	75	206
Summa finansiella anläggningstillgångar	75	206
Summa anläggningstillgångar	77 645	68 823
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	6 826	2 676
Övriga fordringar	2 898	2 427
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 170	914
Summa kortfristiga fordringar	15 893	6 017
Kassa och bank	1 537	2 895
Totalt kassa och bank	1 537	2 895
Summa omsättningstillgångar	17 430	8 912
SUMMA TILLGÅNGAR	95 075	77 735
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	48 694	28 352
Övrigt tillskjutet kapital	139 107	99 310
Reserver	- 5 867	-
Annat eget kapital inklusive årets resultat	- 133 317	- 95 865
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	48 617	31 796
Innehav utan bestämmande inflytande	0	31
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	0	31
Summa eget kapital	48 617	31 827
SKULDER		
Avsättningar för uppskjuten skatt	14 797	10 612
Summa avsättningar	14 797	10 612
Övriga skulder	3 447	13 981
Summa långfristiga skulder	3 447	13 981
Leverantörsskulder	3 624	2 821
Aktuella skatteskulder	11	50
Övriga skulder	16 118	14 643
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 460	3 801
Summa kortfristiga skulder	28 213	21 314
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	95 075	77 735

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q4, 2021	Q4, 2020	2021	2020
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	- 14 750	- 15 864	- 45 223	- 30 656
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 907	3 162	17 022	4 422
Betald skatt	-	254	-	254
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	- 9 843	- 12 956	- 28 201	- 26 488
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring kundfordringar	- 2 723	829	4 225	829
Förändring av kortfristiga fordringar	- 1 046	3 008	3 565	3 697
Förändring leverantörsskulder	- 793	288	2 099	288
Förändring av kortfristiga skulder	- 613	3 084	4 492	1 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 15 018	- 7 981	- 42 582	- 22 047
Investeringsverksamheten				
Förändring Immateriella tillgångar	- 537	-	537	-
Förändring Materiella tillgångar	- 50	-	97	-
Förändring Finansiella tillgångar	251	392	182	-
Avyttring materiella tillgångar	-	-	-	-
Förvärv dotterbolag	-	4 040	727	4 065
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 336	3 648	276	4 065
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	2 053	40 973	25 265
Emissionskostnader	- 12	20	2 026	3 882
Erhållna aktieägartillskott	-	-	-	-
Upptagna lån	11 500	9 500	11 500	9 500
Amortering av lån	-	-	9 500	3 000
Utbetald utdelning	-	-	-	-
Förändring kortfristiga placeringar	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 488	7 427	40 947	27 883
Periodens kassaflöde	- 3 865	4 202	1 359	1 769
Likvida medel vid periodens början	5 402	7 097	2 895	1 174
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	48
Likvida medel vid periodens slut	1 537	2 895	1 537	2 895

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2020	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	6 126	64 426	- 49 982	20 570
Nyemission	22 227	38 266	-	60 493
Utdelning	-	-	-	-
Justering	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	- 3 882	-	- 3 882
Periodens resultat	-	-	- 14 339	- 14 339
Utgående balans	28 352	98 810	- 64 321	62 841

2021	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	98 810	- 64 321	62 841
Nyemission	20 342	41 800	-	62 142
Utdelning	-	-	-	-
Optioner	-	-	75	75
Omräkningsdifferens	-	37	-	37
Emissionskostnader	-	- 2 026	-	- 2 026
Periodens resultat	-	-	- 13 367	- 13 367
Utgående balans	48 694	138 621	- 77 613	109 702

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q4 2021	Q4 2020	2021	2020
Nettoomsättning	200	152	1 005	558
Övriga rörelseintäkter	79	1	79	12
Summa rörelsens intäkter	278	153	1 084	570
Direkta kostnader	- 396 -	622 -	2 215 -	2 331
Övriga externa kostnader	- 1 980 -	2 523 -	9 403 -	8 777
Personalkostnader	- 1 441 -	714 -	4 911 -	3 668
Avskrivningar	- 275	0 -	275	0
Övriga rörelsekostnader	- 88 -	15 -	125 -	62
Summa rörelsens kostnader	- 4 179 -	3 874 -	16 930 -	14 838
Rörelseresultat	- 3 901 -	3 721 -	15 846 -	14 268
Resultat från andelar i koncernföretag	- -	1 -	152 -	1
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	552 -	902	1 658 -	902
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	- -	180	-	75
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 144 -	135 -	427 -	663
Summa resultat från finansiella poster	409 -	1 218	1 079 -	1 491
Resultat efter finansiella poster	- 3 493 -	4 939 -	14 767 -	15 759
Bokslutsdispositioner	1 400	1 420	1 400	1 420
Resultat före skatt	- 2 093 -	3 519 -	13 367 -	14 339
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	- 2 093 -	3 519 -	13 367 -	14 339

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2021-12-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	1 100	1 375
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 100	1 375
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	50 307	45 160
Fordringar hos koncernföretag	68 476	28 304
Andra långfristiga fordringar	75	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	118 858	73 539
Summa anläggningstillgångar	119 958	74 914
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	311	-
Fordringar hos koncernföretag	4	500
Aktuell skattefordran	95	
Övriga fordringar	321	319
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 786	294
Summa kortfristiga fordringar	2 518	1 113
Kassa och bank	624	432
Totalt kassa och bank	624	432
Summa omsättningstillgångar	3 142	1 545
SUMMA TILLGÅNGAR	123 100	76 459
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	48 694	28 352
Övrigt tillskjutet kapital	138 621	98 810
Balanserad vinst eller förlust	- 64 246	- 49 982
Periodens resultat	- 13 367	- 14 339
Summa eget kapital	109 702	62 841
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	880	422
Skulder till koncernföretag	-	7
Övriga skulder	11 829	12 280
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	690	909
Summa kortfristiga skulder	13 398	13 618
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	123 100	76 459

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

	Q4, 2021	Q4, 2020	2021	2020
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	- 3 493	- 4 939	- 14 767	- 15 759
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	- 134	1 636	1 222	1 638
Betald skatt	26	1	-	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	- 3 601	- 3 304	- 15 989	- 14 122
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring kundfordringar	186	25	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar	791	398	248	514
Förändring leverantörsskulder	304	151	457	276
Förändring av kortfristiga skulder	1 385	2 442	1 916	2 636
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 935	- 1 083	- 13 368	2 398
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	10 044	-	-
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	- 13 888	2 370	29 362	17 535
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av dotterbolag, netto	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 13 888	- 12 414	- 29 362	- 17 535
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	- 827	0	40 973	25 265
Optioner	75	-	75	-
Emissionskostnader	- 11	2 074	2 026	3 882
Erhållna aktieägartillskott	-	-	-	-
Upptagna lån	11 500	9 576	11 500	6 500
Amortering av lån	-	-	9 500	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-
Erhållna koncernbidrag	1 400	800	1 900	800
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12 137	8 302	42 922	28 683
Periodens kassaflöde	- 2 686	5 195	192	576
Likvida medel vid periodens början	3 310	5 627	432	1 009
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	1
Likvida medel vid periodens slut	624	432	624	432

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 februari 2022

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Per Ganstrand
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com