

Q3

2

0

2

1

Spiffbet

Kvartalsrapport

KVARTALSRAPPORT JULI - SEPTEMBER 2021

Höga spelarvinster, säsongeffekter och framåtblickande investeringar

Under kvartal 3 ökade spelarinsättningarna men nettoomsättningen sjönk med 23 procent som en följd av mycket höga spelarvinster. Den varma sommaren spelade också in under en stor del av kvartalet med lägre spelaraktivitet som följd under juli och augusti. Resultatet justerat för goodwillavskrivningar är sämre än kvartal 2, vilket utöver lägre nettoomsättning beror på ökad marknadsföring i slutet av perioden.

Under kvartalet har arbetet fokuserats på en omförhandling av avtal med plattformslieferantör. Ett nytt plattformsavtal för kasinodrift ingicks i början av kvartal 4 som förväntas innebära en väsentlig förbättring av bruttomarginalen. Härutöver har ett arbete pågått med det nya erbjudandet för utveckling och drift av kasinon inom Rhino Gaming. Efter periodens utgång inleddes ett samarbete med en partner kring att utveckla, marknadsföra och driva kasinon med fokus på tillväxtmarknader. Spiffbet bedömer att det nya samarbetsprojektet kommer ge en positiv effekt på omsättning och resultat under innevarande år.

Första halvan av kvartal 4 har kännetecknats av fortsatt utveckling av Rhino Gamings samarbetsprojekt, lansering av Metal Casino i Spanien och förbättrade marginaler men också av ökad konkurrens till följd av ökad reglering. Dessutom har en del av spelbegränsningarna på den svenska marknaden försvunnit, vilket kan ge effekt på nettoomsättningen i Spiffbets kasinon. Slutligen är kvartal 4 ett säsongsmässigt starkt kvartal. För Spiffbet har kvartalet inletts stabilt för vår befintliga affär inom onlinespel och med positiv utveckling för nya satsningar.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Nettoomsättningen för årets tredje kvartal ökade jämfört med samma period föregående år med 659 procent till 21 565 (2 852 TSEK), Totalt uppgick omsättningen under årets första nio månader till 74 067 TSEK (3 987 TSEK), en ökning om 1 708 procent.
- Kvartalets nettoresultat uppgick till -14 355 TSEK (-5 487 TSEK) och för de första nio månaderna till -28 088 TSEK (-13 223 TSEK), Resultatet har påverkats negativt av stora spelarvinster samt en säsongrelaterad nedgång av spelande under kvartal 3 och ökad marknadsföring i slutet av perioden.
- Under det tredje kvartalet uppgick kassaflödet från löpande verksamhet till -7 559 TSEK (-7 050 TSEK), samt för årets första nio månader till -27 564 TSEK (-14 117 TSEK).
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till -62 446 TSEK (20 161 TSEK)
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 5 402 TSEK (7 097 TSEK)
- Spiffbet aviserade att lansera Metal Casino i Spanien. Innehåll och design har anpassats för den lokala marknaden. Etableringen på den spanska marknaden är i linje med ambitionen att framöver expandera i Latinamerika
- Spiffbets spelutvecklingsverksamhet inom Rhino Gaming har slutfört integrationen till Slotegrator och som första marknad lanseras Rhino Gamings spel i Indien.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Spiffbet fördjupar samarbetet med plattformslieferantören Together Gaming Ltd. Parterna har tecknat ett nytt samarbetsavtal med väsentligt förbättrade villkor
- Spiffbet genomförde lanseringen av Metal Casino i Spanien
- Rhino Gaming lanserade tjänster inom utveckling, marknadsföring och drift av kasinosajter och inledde ett samarbete med en partner om att lansera kasinosajter på nya marknader



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR TREDJE KVARTALET

Vad är det viktigaste som har hänt under det tredje kvartalet enligt dig?

Framför allt har vi styrt om vårt fokus till att arbeta med organisk tillväxt och utveckla den verksamhet vi har förvärvat. Vi punktmarkerar nu marginal, tillväxt och satsningarna på marknadsföring.

Vad är din kommentar till omsättningen och bolagets resultat?

Kvartal 3 var ett tufft kvartal. Vädret på våra viktigaste marknader var fortsatt väldigt bra under sommaren, vilket sänkte aktiviteten bland våra kunder. Dessutom har spelarvinsterna varit höga och påverkat oss under perioden. Vi har också arbetat aktivt med marknadsföring vilket har inneburit en kostnadsökning.

Ni har tecknat ett nytt plattformsavtal och fördjupat samarbetet med Together Gaming. Vad betyder det för bolaget och hur kan det påverka resultatet framöver?

Detta avtal är ett genombrott för oss. Vi har uppnått en väsentlig förbättring av marginalerna genom att få ner kostnaden för plattform, spel och betalningar. Avtalet är vidare riggat för tillväxt då vi åtar oss att växa vår affär hos Together Gaming samtidigt som högre marginaler frigör resurser för tillväxt.

Ni verkar ha kommit långt på att förbättra marginalen. Vad kommer ni fokusera på nu?

Genom att höja marginalen har vi nu en bas att stå på för att utveckla verksamheten vidare. Vi kan bredda oss till nya marknader genom egna lanseringar och även genom samarbeten. Vidare vill vi öka effektiviteten i marknadsföringen för att ytterligare förbättra vår marginal. Man kan nog sammanfatta detta som fortsatt fokus på tillväxt och marginal.

Du nämner tillväxt genom samarbeten. Kan du utveckla?

Rhino Gamings erbjudande har breddats till att även omfatta utveckling, marknadsföring och drift av kasinon. Här har vi redan börjat att arbeta med en partner att utveckla kasinosajter för nya marknader. Vi bidrar med en spelportfölj och kunskap inom onlinespel. Det är ett nytt och tidigt projekt men vi kan redan se att det utvecklar sig positivt och vi bedömer att vi kommer få ett tillskott i omsättning och resultat redan under kvartal 4.

Hur ser du på tillväxten för egna varumärken framöver?

Rent allmänt sker en reglering av de mer mogna marknaderna, där vi är aktiva, vilket håller tillbaka tillväxten. Senast reglerades Nederländerna, vilket fick stor effekt på flera bolag i branschen. Följden blir färre marknader att konkurrera på för olika aktörer. Det blir svårare att växa traditionellt i det klimat som uppstår.

Dock har vi en fördel av att ha olika varumärken och att vi faktiskt använder olika plattformar och därmed har fler ingångar till marknaden. Här arbetar vi opportunistiskt för att tillvarata möjligheter som uppstår. Bland annat har vi lanserat Metal Casino i Spanien som är en reglerad marknad och vi undersöker fler reglerade marknader.

Spiffbet höll en väldigt hög förvärvsaktivitet förra året och första kvartalet 2021, men nu har det varit lugnt ett tag. Hur tänker ni där?

Vi har fortfarande vår stående förvärvsagenda. Samtidigt behöver vi låta organisationen smälta alla de förvärv som vi har gjort under 2020 och början av 2021. Ska vi göra ytterligare förvärv bör det vara varumärken och bolag som tillför lönsamhet eller strategiska komponenter som vi i dagsläget saknar. Vi har arbetat intensivt med att integrera och samordna tidigare förvärv. Det finns också många möjligheter som uppstår i den befintliga affären. Framförallt ser satsningen inom Rhino Gaming väldigt spännande ut.

Slutligen, hur ser det ut framöver? Kommer vi nå break-even under kvartal 4?

Avslutningen på kvartal 3 var positiv vad gäller omsättning och vi har tagit en del tyngre marknadsföringsinvesteringar. Vi har ett bra avtal som ger oss ett bra utgångsläge. Dessutom har vi lanserat Spanien under november. Samtidigt ser vi en hårdare konkurrenssituation på de mer mogna marknaderna och vi har åtaganden att fortsätta investera i marknadsföring. Avskaffandet av de temporära spelbegränsningarna i Sverige kommer påverka oss också. Det är väldigt svårt att se hur den sammanvägda effekten av dessa faktorer faller ut vad gäller vår lönsamhet. Det som är nytt i ekvationen är vårt nya verksamhetsområde inom Rhino Gaming som uppvisar stor potential.

Vi har siktat på att nå break-even. För att försäkra oss om att göra det måste vi prioritera om i de marknadssatsningar som görs och det tror vi kan vara kontraproduktivt på lite sikt, vilket innebär att break-even kan skjutas en bit in i framtiden. Sammantaget har vi ett ovanligt svårbedömt läge med en tuff period bakom oss, hårdnande konkurrens, samtidigt som vi gjort betydande framsteg med partneravtal och satsar på marknadsföring. Jag har god förhoppning om att vi får se bra resultat framöver, men respekt för att det kan ta tid och att vi måste arbeta hårt för framgångarna.

” Genom att höja marginalen har vi nu en bas att stå på för att utveckla verksamheten vidare”

VD Henrik Svensson



MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel under varumärkena Metal Casino, Cashmio, Supernopea, BusterBanks, Goliath Casino, Bellis Casino, Zenspin, Wishmaker, Sir Jackpot, Live Lounge, Scandibet och TurboVegas samt spelproduktion under varumärkena Rhino Gaming, STHLMGAMING och Spiffbet Sports. Rhino Gaming erbjuder även företagstjänster inom onlinespel.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt, i Latinamerika och Afrika och på sikt även Asien samt i vissa europeiska länder.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion) samt erbjuder företagstjänster (B2B). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetsparter och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetsparter och Maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt analysföretaget H2 Gambling Capital (H2GC) uppgår värdet av totala globala spelmarknaden till 400 miljarder Euro och spås växa med 3 procent årligen under den kommande treårsperioden. Onlineandelen förväntas växa från 12 procent av totala marknaden till 14 procent 2023, vilket ger 7 procent årlig tillväxt. Onlineandelen är 25 procent i Europa och onlinemarknaden i Europa förväntas växa med 5 procent per år 2020 - 2023.

Den globala marknaden för onlinespel har bedömts uppgå till cirka 140 miljarder kronor under 2019, varav Europa svarade för 65 procent. Under 2019 växte den globala marknaden för onlinespel med 12 procent och den totala spelmarknaden med 1 procent. Tillväxten för onlinespel i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino.

B2C – Onlinespel

Spiffbets dotterbolag inom onlinespel har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar vid rapportdatum tolv varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbetkoncernens ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga varumärkesportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av verksamheter inom onlinespel.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av tre olika plattformslieferantörer.

B2B – Spelproduktion och företagstjänster

Koncernens produktion av spel och andra B2B-tjänster erbjuds kunder och samarbetspartner via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Spel utvecklas även av en samarbetspartner i Brasilien. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetsparter med verksamhet på bland annat Malta.

Totalt har koncernen fyra produktportföljer:

- Spiffbet Sports, en produktfamilj med innovativa sportspel.

- Rhino Gaming, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulette, Black Jack, videopoker och videoslotar. Rhino Gaming erbjuder vidare tjänster inom onlinespel till företag.

- STHLMGAMING, en produktfamilj med videoslotar riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden

- Copacabana Gaming, en produktfamilj från en brasiliansk spelutvecklare med främst lokala latinamerikanska spel

Samtliga egna portföljer, förutom STHLMGAMING, distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Omsättning

Nettoomsättningen för årets tredje kvartal ökade jämfört med samma period föregående år med 659% procent till 21 565 (2 852 TSEK). Ökningen beror främst på att de förvärvade verksamheterna inom onlinespel har konsoliderats. Totalt uppgick omsättningen under årets första nio månader till 74 067 TSEK (3 987 TSEK), en ökning om 1708 procent.

B2C Onlinespel

Under det tredje kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 21 170 TSEK (2 095 TSEK) och för de första nio månaderna uppgick omsättningen till 70 676 TSEK (2 095 TSEK). Omsättningen under tredje kvartalet har påverkats negativt av stora spelarvinster samt en säsongsrelaterad nedgång av spelande.

B2B Spelutveckling och företagstjänster

Spelutvecklingen genererade en omsättning om 471 TSEK (751 TSEK) under det tredje kvartalet innevarande år. Intäkterna är hänförliga till STHLM Gamings spelportfölj. Minskningen beror på att inga nya spellanseringar har gjorts under det tredje kvartalet 2021. Totalt uppgick omsättningen under de första nio månaderna 2021 till 1 470 TSEK (1 872 TSEK).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för årets tredje kvartal uppgick till -15 284 TSEK (-5 487 TSEK). Periodens resultat påverkas negativt av ökade kostnader relaterade till marknadsföring och framåtblickande expansion samt lägre intäkter än förväntat på grund av stora spelarvinster samt en säsongsrelaterad nedgång i spelande. För de första nio månaderna uppgick resultatet efter finansiella poster till -30 473 TSEK (-13 223 TSEK).

Resultatet påverkas av avskrivningar av immateriella tillgångar om -4 715 TSEK (-538 TSEK) för det tredje kvartalet och totalt under de första nio månaderna om -12 016 TSEK (-679 TSEK).

Kvartalets nettoresultat uppgick till -14 355 TSEK (-5 487 TSEK) och för de första nio månaderna till -28 088 TSEK (-13 223 TSEK), varav hänförligt till moderbolagets aktieägare -14 353 TSEK (-5 316 TSEK, respektive -28 076 TSEK (-13 051 TSEK)).

Förändringen av värdet av förvärvade varumärken

Förvärvsanalysen av Manisol Ltd har justerats med 138 TSEK under första kvartalet 2021, vilket har resulterat i en ökning av det bokförda värdet av varumärken och uppskjuten skatt om 174 TSEK.

Harmonisering av marknadsföringskostnader

Från och med augusti har redovisningen av marknadsföringskostnader i koncernen harmoniserats. För koncernen resulterar det i en minskning av kostnaderna med 3 588 TSEK under innevarande kvartal.

Kassaflöde

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för det

tredje kvartalet uppgick till -7 559 TSEK (-7 050 TSEK). Det negativa kassaflödet härrör främst till framåtblickande investeringar i marknadsföring, stora spelarvinster samt en säsongsrelaterad nedgång i spelande. För årets första nio månader uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -27 564 TSEK (-14 117 TSEK).

Likviditet och finansiering

Vid periodens utgång uppgick koncernens kassa till 5 402 TSEK (7 097 TSEK). Totalt uppgick koncernens omsättningstillgångar till 17 821 TSEK (11 560 TSEK). Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräckligt finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Aktien

Per den 30 september 2021 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 2 947, en minskning om 175 ägare sedan den 30 juni 2021. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 48 693 945,625 kronor, fördelat på 389 551 565 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Den 19 april i år förföll 1 570 032 teckningsoptioner utfärdade till ledningen.

Bolagsstämman i februari 2019 beslutade att upprätta ett optionsprogram. Totalt emitterades 1 miljon optioner. Lösenperioden är från den 23 februari 2024 till den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är 2,31 kronor. Vid full inlösen kan aktiekapitalet öka med 148 745 kronor.

Den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 5,5 miljoner optioner. Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 kronor per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 1 125 000 kronor.

På bolagsstämman 2021 beslutades att emittera 11 miljoner optioner. Teckning av aktier kan ske under tiden från 1 juni 2024 till den 31 augusti 2024. Teckningskursen ska uppgå till 0,67 kronor. Ökningen av aktiekapitalet kan vid full teckning att uppgå till högst 1 375 000 kronor

Totalt har koncernen utfärdat 17 500 000 optioner. Justerat efter utspädningseffekter motsvarar de idag 21 488 199 teckningsoptioner, som vid fullt utnyttjande skulle innebära en ökning av aktiekapitalet om 2 769 778,875 kronor och innebära en maximal utspädning om cirka 6 procent.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget är påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet begränsad. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser.

Ledningens bedömning är att arbetet inte har påverkats nämnvärt.

Spiffbet har sett en ökad efterfrågan på kasinoprodukter sedan pandemins utbrott, med förfrågningar från nya kunder och ett ökat spelande på de produkter som finns i marknaden. Sammanvägt har Covid-19 haft begränsad påverkan på Spiffbets försäljning.

Transaktioner med närstående

CFO Jens Bruno, har fakturerat ett arvode om 418 000 kronor under tredje kvartalet via sitt bolag Mars & Wall Förvaltning AB. Arvodet är hänförligt till hans heltidsuppdrag som CFO för Spiffbet.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien och Danmark. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet. För en utförligare beskrivning hänvisas till bolagets årsredovisning för 2020, som återfinns på Spiffbets

webbplats, www.spiffbet.se.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Konjunktorens utveckling

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate partnerskap

Spiffbet marknadsför sin verksamhet inom onlinespel genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade Affiliates. Affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via två huvudsakliga metoder. Den ena är intäktssdelning, där operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, och den andra är en fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Bolaget består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Bolaget. Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk relaterad till spelare. Vid spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter. Det är white label-leverantören som står för alla betalningsflöden gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att verksamheten inom onlinespel inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisk relaterade till bedrägeririsk, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och

finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Bolagets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner Bolaget bedriver verksamhet i vilket på dagen för Bolagsbeskrivningen omfattar flera länder. Även om Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med Bolagets tolkning av tillämpliga lagar och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att Bolagets tolkning är felaktig. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Bolagets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverkar Bolagets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. Det kan därför inte uteslutas att en regelförändring i ett land där Spiffbet är verksamt kan ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinespel med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet. Bolagets verksamhet omfattar även användning och lagring av information om arbetstagare och kunder.

Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker

Aktiekursens utveckling

En investering i Bolaget är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt. Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan späda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare minska proportionella ägande- och rösträtter för innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att löpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Spiffbet kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Finansiell kalender

2022-02-24	Publicering av bokslutskommuniké Q4,
2022-04-25	Publicering av årsredovisning 2021
2022-05-12	Publicering av delårsrapport Q1, 2022
2022-05-17	Årsstämma
2022-08-23	Publicering av halvårsrapport, Q2 2022
2022-11-15	Publicering av delårsrapport Q3, 2022

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2021 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-sept, 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310		-95 865	31	31 828
Nyemission	20 342	41 800				62 142
Utdelning						0
Uppskrivning						0
Förändr koncernstruktur					-31	-31
Periodens omräkn differens			-5 446	4 304		-1 142
Emissionskostnader		-2 015				-2 015
Omf aktieägartillskot				-285		-285
Minoritet		-384		415	5	36
Periodens resultat				-28 088		-28 088
Utgående balans	48 694	138 712	- 5 446	- 119 519	5	62 446
Jan-sept, 2020	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	8 524	71 275		-70 829		8 970
Nyemission	12 519	14 799				27 318
Utdelning						0
Uppskrivning						0
Förändr koncernstruktur						0
Periodens omräkn differens			-663			-663
Emissionskostnader		-3 016				-3 016
Omf aktieägartillskot						0
Minoritet					776	776
Periodens resultat				-13 223		-13 223
Utgående balans	21 043	83 058	- 663	- 84 052	776	20 162

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q3 2021	Q3 2020	Jan-sept 2021	Jan-sept 2020	2020
Nettoomsättning	21 641	2 852	72 071	3 987	18 263
Övriga rörelseintäkter	- 76	-	1 996	-	1 332
Summa rörelsens intäkter	21 565	2 852	74 067	3 987	19 595
Direkta kostnader	- 24 705	- 3 456	- 66 967	- 5 089	- 21 389
Övriga externa kostnader	- 4 412	- 4 122	- 16 775	- 8 434	- 16 192
Personalkostnader	- 3 016	- 1 370	- 8 458	- 3 551	- 5 149
Avskrivningar	- 4 715	- 538	- 12 016	- 679	- 4 422
Övriga rörelsekostnader	1	16	41	146	1 016
Summa rörelsens kostnader	- 36 847	- 9 502	- 104 257	- 17 899	- 48 169
Rörelseresultat	- 15 282	- 6 650	- 30 190	- 13 912	- 28 574
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	513
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 1	1 163	283	689	1 569
Summa resultat från finansiella poster	- 1	1 163	- 283	689	- 2 082
Resultat efter finansiella poster	- 15 283	- 5 487	- 30 473	- 13 223	- 30 656
Resultat före skatt	- 15 283	- 5 487	- 30 473	- 13 223	- 30 656
Uppskjuten skatt	929	-	2 385	-	577
Periodens resultat	- 14 354	- 5 487	- 28 088	- 13 223	- 30 078
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	- 14 352	5 316	28 076	13 051	29 988
Hänförligt till innehav utan inflytande	1	172	12	172	90
Aktiedata					
Antal utestående aktier:					
Vid periodens början	389 551 565	68 195 607	226 816 842	49 004 139	49 004 139
Vid periodens slut	389 551 565	168 340 958	389 551 565	168 340 958	226 816 842
Genomsnittligt under perioden	389 551 565	118 268 283	308 184 204	108 672 549	103 463 865
Möjlig utspädning	21 488 199	12 058 231	21 488 199	12 058 231	12 058 231
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	411 039 764	180 399 189	411 039 764	180 399 189	238 875 074
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	81 342	11 416	67 413
Goodwill	796	-	1 006
Summa immateriella anläggningstillgångar	82 138	11 416	68 419
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	229	68	197
Summa materiella anläggningstillgångar	229	68	197
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	75	810	206
Summa finansiella anläggningstillgångar	75	810	206
Summa anläggningstillgångar	82 443	12 294	68 823
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	4 101	257	2 676
Övriga fordringar	2 859	1 308	2 427
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 459	2 898	914
Summa kortfristiga fordringar	12 419	4 463	6 017
Kassa och bank	5 402	7 097	2 895
Totalt kassa och bank	5 402	7 097	2 895
Summa omsättningstillgångar	17 821	11 560	8 912
SUMMA TILLGÅNGAR	100 264	23 854	77 735
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	- 48 694	- 21 043	- 28 352
Övrigt tillskjutet kapital	- 138 712	- 83 058	- 99 310
Reserver	5 446	663	-
Annat eget kapital inklusive årets resultat	119 518	84 052	95 865
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	- 62 441	- 19 386	- 31 796
Innehav utan bestämmande inflytande	- 5	- 776	- 31
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	- 5	- 776	- 31
Summa eget kapital	- 62 446	- 20 162	- 31 827
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt	- 15 701	- 13	- 10 612
Summa avsättningar	- 15 701	- 13	- 10 612
Övriga skulder	- 3 692	-	- 13 981
Summa långfristiga skulder	- 3 692	-	- 13 981
Leverantörsskulder	- 3 962	- 1 000	- 2 821
Aktuella skatteskulder	- 21	- 47	- 50
Övriga skulder	- 6 237	- 1 219	- 14 643
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	- 8 204	- 1 413	- 3 801
Summa kortfristiga skulder	- 18 424	- 3 679	- 21 314
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	- 100 264	- 23 854	- 77 735

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q3, 2021	Q3, 2020	2021 jan-sept	2020 jan-sept	2020
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	- 15 283	- 5 487	- 30 473	- 13 223	- 30 656
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 814	125	12 115	133	4 422
Betald skatt	-	-	-	-	254
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	- 10 469	- 5 612	- 18 358	- 13 356	- 26 488
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring kundfordringar	1 707	50	1 502	464	829
Förändring av kortfristiga fordringar	479	-	2 519	-	3 697
Förändring leverantörsskulder	- 455	- 1 488	- 1 305	- 1 225	- 288
Förändring av kortfristiga skulder	1 180	-	3 880	-	1 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 7 559	- 7 050	- 27 564	- 14 117	- 22 047
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 32	-	47	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	- 101	- 392	- 69	- 417	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av dotterbolag, netto	-	-	727	-	4 065
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 133	- 392	611	417	4 065
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	27 318	40 973	27 318	25 265
Emissionskostnader	- 313	- 3 017	- 2 015	- 3 862	- 3 882
Erhållna aktieägartillskott	-	-	-	-	-
Upptagna lån	-	-	-	-	6 500
Amortering av lån	-	- 11 000	- 9 500	- 3 000	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-	-
Förändring kortfristiga placeringar	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 313	13 301	29 459	20 456	27 883
Periodens kassaflöde	- 8 005	5 859	2 507	5 923	1 770
Likvida medel vid periodens början	13 404	1 238	2 895	1 174	1 174
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	48
Likvida medel vid periodens slut	5 402	7 097	5 402	7 097	2 895

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-sept, 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	98 810		-64 321	62 841
Nyemission	20 342	41 800			62 142
Utdelning					
Uppskrivning					
Emissionskostnader		-2 015			-2 015
Periodens resultat				-11 274	-11 274
Utgående balans	48 694	138 595	-	- 75 595	111 694

Jan-sept, 2020	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	8 525	71 622		-49 982	30 165
Nyemission	12 518	12 746			25 264
Utdelning					0
Uppskrivning					0
Emissionskostnader		-1 808			-1 808
Periodens resultat				-10 820	-10 820
Utgående balans	21 043	82 560	-	- 60 802	42 801

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q3 2021	Q3 2020	Jan-sept 2021	Jan-sept 2020	2020
Nettoomsättning	428	153	806	406	558
Övriga rörelseintäkter	-	0	-	11	12
Summa rörelsens intäkter	428	153	806	417	570
Direkta kostnader	-504 -	450	-1 819 -	1 709 -	2 331
Övriga externa kostnader	-1 910 -	2 323	-7 423 -	6 254 -	8 777
Personalkostnader	-1 300 -	1 187	-3 470 -	2 954 -	3 668
Övriga rörelsekostnader	-6 -	11	-37 -	47 -	62
Summa rörelsens kostnader	-3 721 -	3 971	-12 750 -	10 964 -	14 838
Rörelseresultat	-3 293 -	3 818	-11 944 -	10 547 -	14 268
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-	-152	-	1
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	1 565 -	62	1 105	-	902
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	255	0	255	75
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 -	53	-283 -	528 -	663
Summa resultat från finansiella poster	1 564	140	670 -	273 -	1 491
Resultat efter finansiella poster	-1 729 -	3 678	-11 274 -	10 820 -	15 759
Bokslutsdispositioner	0	-	0	-	1 420
Resultat före skatt	-1 729 -	3 678	-11 274 -	10 820 -	14 339
Skatt	0	-	0	-	-
Periodens resultat	-1 729 -	3 678	-11 274 -	10 820 -	14 339

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 375	1 375	1 375
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 375	1 375	1 375
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	50 257	11 583	45 160
Fordringar hos koncernföretag	56 566	24 853	28 304
Andra långfristiga fordringar	75	75	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	106 898	36 511	73 539
Summa anläggningstillgångar	108 273	37 886	74 914
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	186	25	-
Fordringar hos koncernföretag	5	1 488	500
Aktuell skattefordran	78	163	
Övriga fordringar	321	-	319
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 261	147	294
Summa kortfristiga fordringar	1 851	1 823	1 113
Kassa och bank	5 161	5 627	432
Totalt kassa och bank	3 310	5 627	432
Summa omsättningstillgångar	5 161	7 450	1 545
SUMMA TILLGÅNGAR	113 434	45 336	76 459
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	48 694	21 043	28 352
Övrigt tillskjutet kapital	138 595	82 560	98 810
Balanserad vinst eller förlust	- 64 321	- 49 982	- 49 982
Periodens resultat	- 11 274	- 10 820	- 14 339
Summa eget kapital	111 694	42 801	62 841
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	576	272	422
Skulder till koncernföretag	-	1 370	7
Övriga skulder	778	209	12 280
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	386	684	909
Summa kortfristiga skulder	1 740	2 535	13 618
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	113 434	45 336	76 459

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

	Q3, 2021	Q3, 2020	Jan-sept 2021	Jan-sept 2020	2020
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	- 1 729	- 3 678	- 11 274	- 10 820	- 15 759
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	- 1 251	11	- 1 088	-	1 638
Betald skatt	19	-	26	-	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	- 2 961	- 3 668	- 12 388	- 10 820	- 14 122
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring kundfordringar	- 186	70	- 186	25	-
Förändring av kortfristiga fordringar	- 610	75	- 543	116	514
Förändring leverantörsskulder	- 777	514	153	125	276
Förändring av kortfristiga skulder	276	56	531	194	2 636
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 4 258	- 4 242	- 12 433	- 10 642	2 398
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	- 1 779	- 4 201	- 15 474	- 5 121	- 17 535
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av dotterbolag, netto	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 779	- 4 201	- 15 474	- 5 121	- 17 535
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	827	25 265	41 800	25 265	25 265
Emissionskostnader	- 316	- 963	- 2 015	- 1 808	- 3 882
Erhållna aktieägartillskott	-	-	-	-	-
Upptagna lån	-	-	-	-	6 500
Amortering av lån	-	- 11 000	- 9 500	- 3 076	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	500	-	800
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	511	13 301	30 785	20 381	28 683
Periodens kassaflöde	- 5 526	4 859	2 878	4 618	576
Likvida medel vid periodens början	8 836	767	432	1 009	1 009
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	1
Likvida medel vid periodens slut	3 310	5 626	3 310	5 627	432

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 november 2021

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Per Ganstrand
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com







STHLMGAMING









