Spiffbet

Spiffbets historia

2011 Startar med fokus på sportsbetting

2015 Börsnotering

2019 Kasinospelsutveckling

2020 Tillväxt inom onlinekasino

Spiffbet

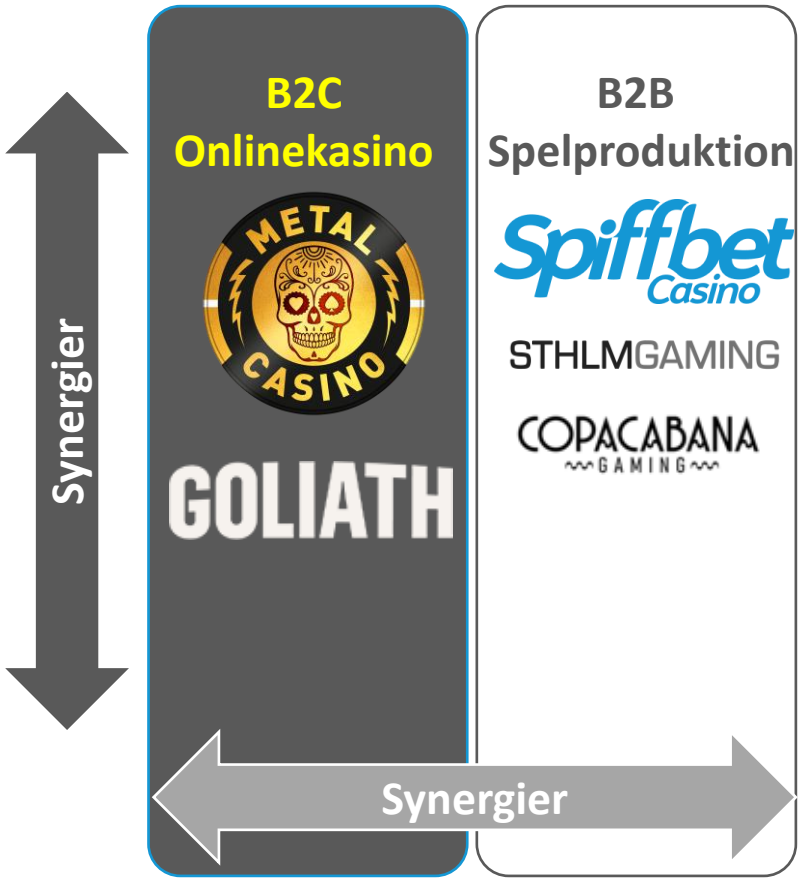
Spiffbet idag

B2C – Onlinekasino

- Metal Casino: Starkt varumärke med fokus på Sverige
- Goliath Casino: Storspelarkasino med fokus på tillväxtmarknader

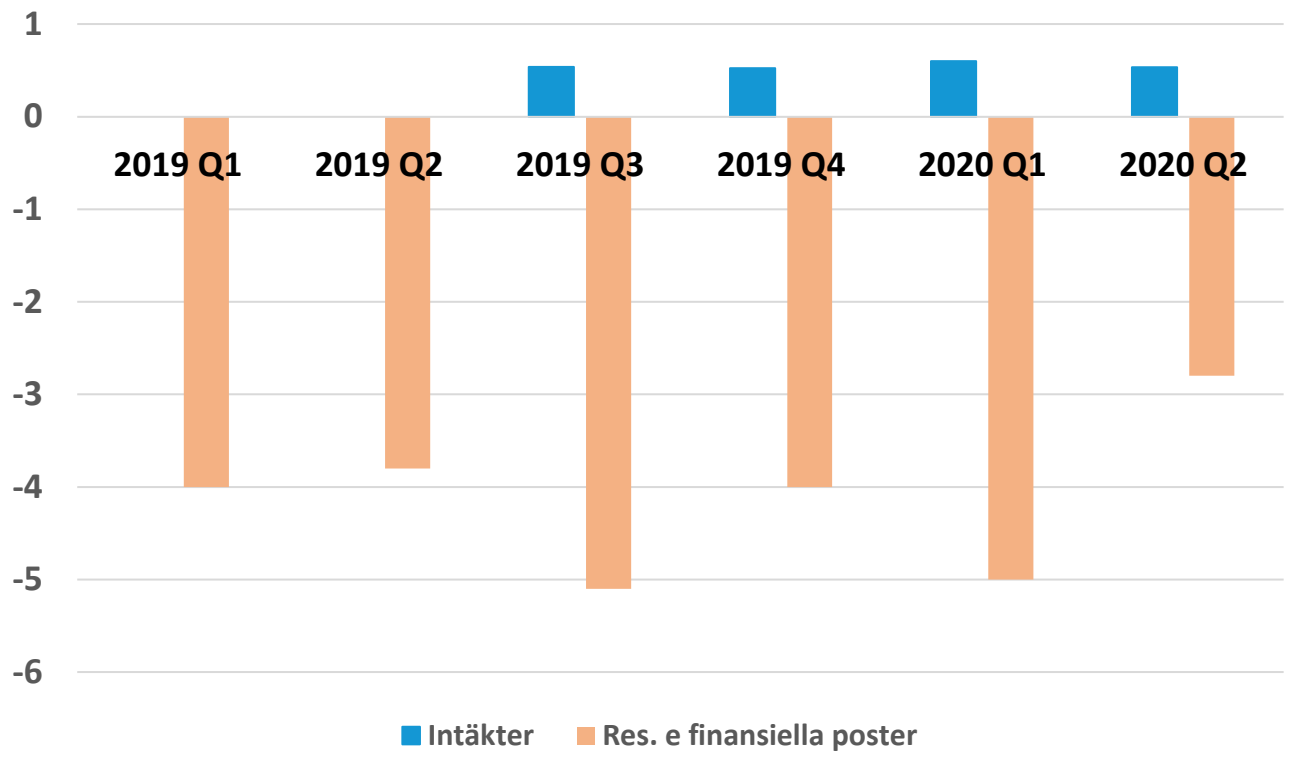
B2B - Spelproduktion

- Spiffbet Casino: Fokus på tillväxtmarknader kring egen spelserver
- STHLMGAMING: Fokus på etablerade marknader
- Copacabana Gaming: Samarbete i LATAM på Spiffbets spelserver



Spiffbet

Finansiell utveckling



- STHLMGAMING har uppvisat stabila intäkter
- Produktinvesteringar under 2019 – 2020 för Spiffbet Casino
- Ny teknisk lösning för Spiffbet Casino i Q1 2020
- Trimning av organisation och effektiviseringar i fokus sedan slutet av 2019
- **Metal Casino har ännu inte konsoliderats i räkenskaperna**

Spiffbet

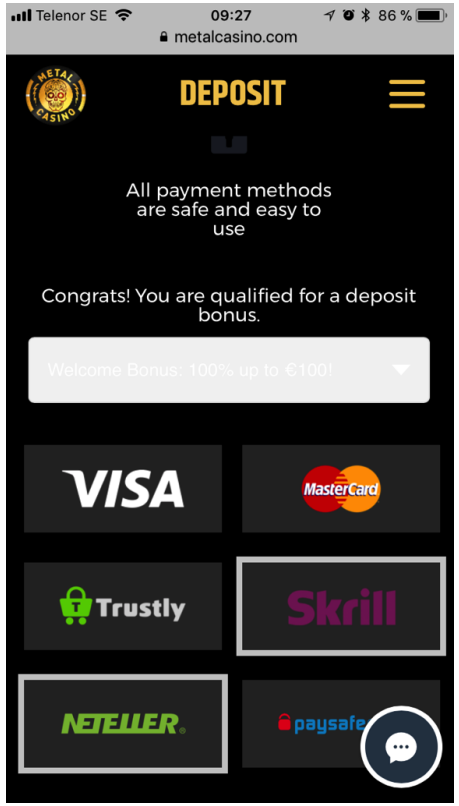
Metal Casino

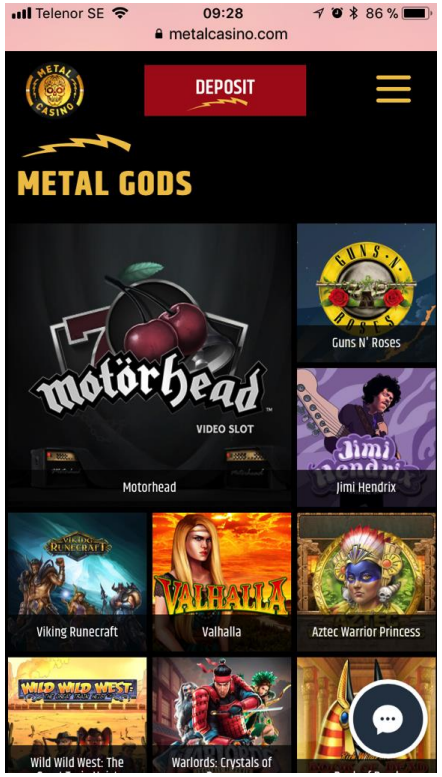
- Ett unikt och globalt varumärke
- Stark community ger fördel
- Sverige, Storbritannien, och Finland
- Expansion i tillväxtmarknader

Spiffbet

Metal Casino

- SEK 5 miljoner i spelöverskott Q1 2020
- Betydande synergier och effektivisering
- Break-even 2021

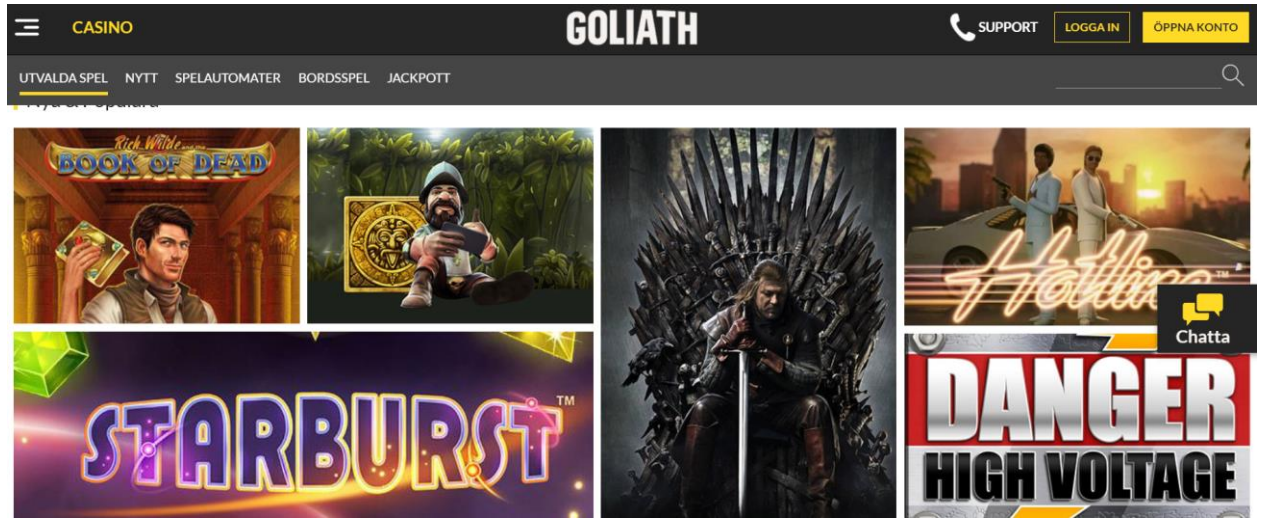




Spiffbet

Goliath Casino

- SEK 15 miljoner i spelöverskott 2019
- Internationellt spännande varumärke
- Profil som storspelarkasino
- Tillväxtmarknadsfokus
- Trimmad kostnadsstruktur
- Break-even



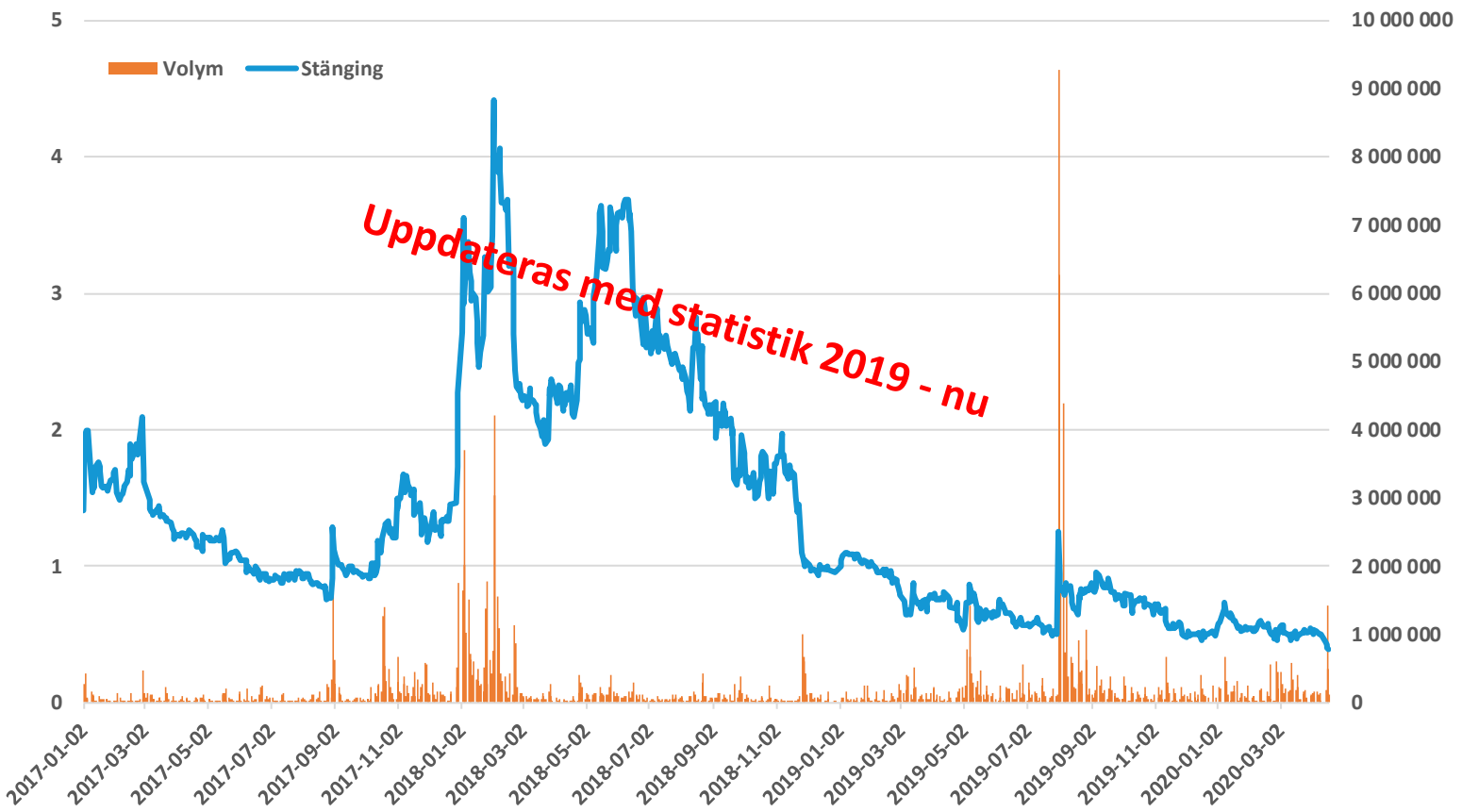
Spiffbet

B2B Spelproduktion

- 16 spel på egen spelserver
- 9 spel på Relax Gaming
- Tillgång till över 60 tredjepartsspel
- Fokus på tillväxtmarknader
- Bred portfölj ger synergier
- Bra draghjälp från B2C i Europa

Spiffbet

Spiffbets aktie



Spiffbet

Avklarat 2020

- Ny spelserver – stort genomslag på effektiviteten
- Nyemission på 26,5 MSEK
- Ny ekonomifunktion under CFO Jens Bruno
- Betydande kostnadsbesparingar
- Nytt affärsområde – Onlinecasino B2C
  - Metal Casino
  - Goliath Casino

Spiffbet

Fokus just nu

- Integration av Metal Casino och Goliath Casino
- Kostnadseffektivisering och synergihemtagning
- LATAM-satsning inom spelproduktion
- Skapa en plattform för organisk tillväxt och förvärv
- En handfull förvärvsdiskussioner

Spiffbet

Marknadskonsolidering

- Ökad konkurrens bland tillverkare och operatörer
- Reglering i Europa driver kostnader
- Små onoterade aktörer har svårt att säkra överlevnad
- Konsolideringen har kommit igång
- Stora möjligheter för börsnoterade aktörer med tillgång till finansiering

Spiffbet

Spiffbets roll i konsolideringen

- Spiffbet är börsnoterat med stora ägare som tror på att en konsolidering av branschen är en mycket bra affärsmöjlighet
- Stora förvärvssynergier både inom operatörssegmentet och spelutveckling
- Synergier att vara både operatör och spelutvecklare
- Effektivisering och stordriftsfördelar – administration, organisation, teknik och förhandlingsstyrka

Spiffbet

Förvärvsagenda

Operatörsverksamhet

- Omsättning 15-60 MSEK
- Positivt resultat
- Synergipotential

Spelutveckling

- Omsättning 5-10 MSEK
- Komplementdistribution
- Spel som kan distribueras via Spiffbets system

Spiffbet

Sammanfattning

- Lönsamhet genom tillväxt och effektiviseringar
- Lokomotiv för konsolidering - förvärva effektivt, rationalisera och öka tillväxt
- Expansion på tillväxtmarknader
- Utökad portfölj av varumärken och produkter
- Starkt fokus på break-even 2021

Spiffbet