

Spiffbet

Q1 JAN – MAR HIGHLIGHTS

- Spiffbet la ett förankrat bud på Metal Casino. Metal Casinos aktieägare får drygt 30 procents ägarandel i Spiffbet vid full anslutning
- Spiffbet lanserade ny plattform för drift och leverans av spel
- Lansering av sportspel i Latinamerika (Apuesta Total)
- Nya distributionsavtal (Panorama Gaming och Relax)
- Lanseringar av spel på nya plattformen



Q1 JAN – MAR SIFFROR I SAMMANDRAG

- Ökande intäkter för tredje kvartalet i rad
- Ökade kostnader av engångskaraktär i samband med omstrukturering
- Intensiv utveckling och sälj
- Positivt kassaflöde som resultat av bryggglån från huvudägare
- Negativt eget kapital => nyemission

	Q1 2020	Q4 2019	Q1 2019
Omsättning	601	524	0
Rörelsens kostnader	-5 423	-4 580	-1 996
Rörelseresultat	-4 822	-4 056	-4 024
Kassaflöde	468	-1 860	-2 795
Eget kapital	-4 743	439	10 613
Balansomslutning	4 957	5 086	12 388

Q1 HÄNDELSE EFTER PERIODEN

- Företrädesemission om ca 26,5 MSEK, 85% garanterat
- Spiffbet går vidare med förvärvet av Metal Casino. Över 90% anslutning per den 11 maj
- Spiffbet investerar i den latinamerikanska spelutvecklaren Copacabana Gaming via samriskföretag med Brasilianska NGT. Spiffbet tillskjuter kapital om totalt 225.000 euro fram till augusti 2021. Spiffbet får 45,2% ägande i samriskbolaget



COPACABANA
~ GAMING ~

Spiffbet

FÖRETRÄDESEMISSION

1. Säkra rörelsekapitalbehov relaterat till förvärvet av Metal Casino samt inleda en försiktig expansion av Metal Casino i Asien och Latinamerika
2. Förvärva ytterligare aktörer inom onlinekasino
3. Etablera Spiffbet i Latinamerika genom Copacabana Gaming
4. Bredda bolagets existerande spelportfölj

FÖRETRÄDESEMISSION VILLKOR

- Riktad företrädesemission
- 26,5 MSEK
- 85% är säkerställd
- 1 aktie ger rätt att teckna 2 aktier
- Teckningskurs 27 öre

Preliminär tidplan för emissionen:

22 maj 2020

Årsstämma, beslut om företrädesemission.

28 maj 2020

Offentliggörande av memorandum

29 maj 2020

Avstämningsdag emission

1 – 15 juni 2020

Teckningsperiod

1 – 11 juni 2020

Handel i teckningsrätter

17 juni 2020

Beräknad dag för offentliggörande av emissionsutfall

Emissionsinstitut

Hagberg & Aneborn FK

08-408 933 50

The logo for Spiffbet, featuring the word "Spiffbet" in a stylized, italicized blue font.

1. METAL CASINO

- Ett unikt varumärke inom spelbranschen. Globalt gångbart
- Stark community med eget innehåll
- Sverige, Storbritannien och Finland
- Expansion i Asien och Latinamerika
- 26 miljoner kr i spelöverskott 2019
- Stor synergipotential med Spiffbet
- Break-even 2021

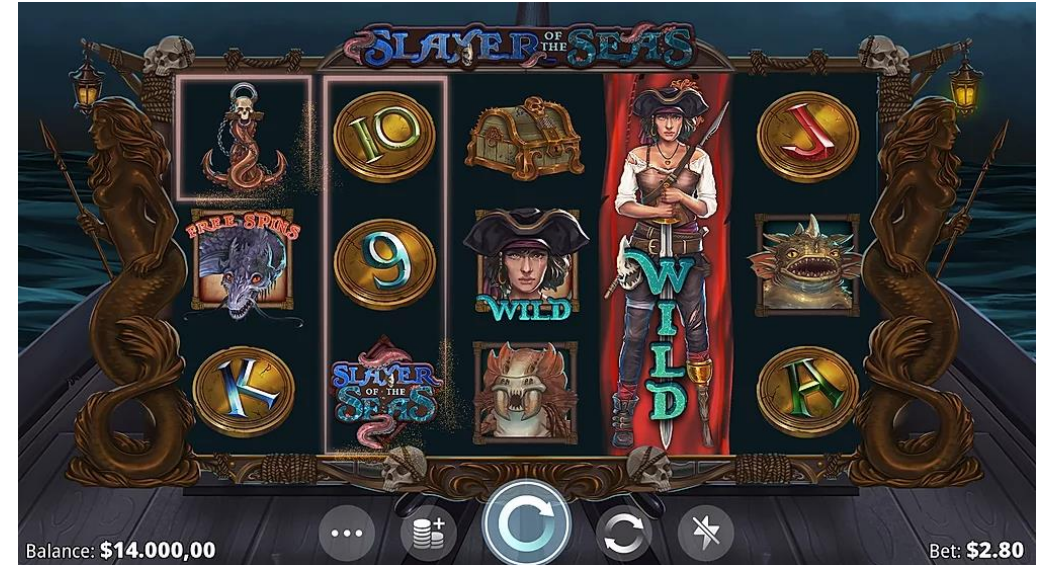


2. YTTERLIGARE FÖRVÄRV

- Ökad konkurrens bland tillverkare och operatörer
- Reglering i Europa driver kostnader
- Små onoterade aktörer har svårt att säkra överlevnad
- Spiffbet är börsnoterat med stabila ägare
- Stora förvärvssynergier både inom operatörssegmentet och spelutveckling
- Effektivisering och stordriftsfördelar – administration, organisation, teknik och förhandlingsstyrka

3. EXPANSION I LATINAMERIKA

- 700 milj. befolkning, ca 1/3 i Brasilien
- Största potentiella marknad för online är Brasilien följt av Mexiko, Colombia, Peru och Argentina
- Spiffbet etablerar sig genom samriskbolaget Copacabana Gaming
- Investeringsåtagande 225 000 Euro fram till 2021
- 45,2% ägande
- Spelen kommer att distribueras via Spiffbets spelserver



4. SPELUTVECKLING OCH DISTRIBUTION

- Fokus på marknader med tillväxt och lägre regelverkskostnader
- Kostnadseffektiv produktion och tydliga kundbehov
- Egen plattform och säljorganisation för leverans till tillväxtmarknader
- I Europa samarbetar vi med Relax Gaming
- Fyra egna spelportföljer (ink Copacabana Gaming) och två tredjepartstillverkare
- Bra driv i arbete med nya kunder



Sammanfattning

- Lönsamhet genom expansion och effektiviseringar
- Lokomotiv för konsolidering - förvärva effektivt, rationalisera och samordna
- Expansion på utvecklingsmarknader i Latinamerika, Asien och Afrika
- Utökad portfölj av varumärken och produkter
- Starkt fokus på break-even 2021

