



Sveriges
Spelmäns
Riksförbund

ÄR DU EN BOOMER?

ISSN 0348-5420

Ansvarig utgivare Hadrian Prett.

Redaktör Peter Ahlbom Bultvägen 5,

126 38 Hägersten. 0725-12 68 60.

spelmannen@spelmansforbund.se

SPELMANNEN utkommer med fyra num-

mer årligen och utsändes till medlem-

marna i SSR:s medlemsförbund. Prenu-

merera genom att sätta in 200:- (350:- för

bosatta utomlands inkl bankavgift) på

SSR:s bankgiro 5353-2842, märkt »Spel-

mannen«.

ANNONSER BOKAS hos redaktören,

pris: 1/1 sida 7000, 1/2 sida 3600 kr,

1/3 sida 2500 kr, 1/4 sida 1850, 1/6 sida

1300 kr, miniannons 850 kr.

Radannons: 50 kr/rad (max 5 r).

SVERIGES SPELMÄNS RIKSFÖRBUND

Ordförande Hadrian Prett,

hadrian.prett@spelmansforbund.se.

SSR:s kansli Patrik Andersson Tidman,

verksamhetsledare,

patrik@spelmansforbund.se.

www.spelmansforbund.se.

Sveriges Spelmäns Riksförbund,

Box 34, 64206 Malmköping.

Förbundets bankgiro: 5353-2842.

ADRESSÄNDRING FÖR MEDLEMMAR

görs till resp medlemsförbund

och ej till kansliet/Spelmannen.

NÄSTA NUMMER

Spelmannen kommer ut 1/3, 1/6, 1/10 och

15/12 eller närmaste vardag. Manusstopp

en månad innan utgivning.

OMSLAGSBILDEN

Emil Rotsjö i Tibble Transsibiriska,

Folkmusiknatta i Falun 2022.

Foto: Peter Ahlbom

REDESIGN

Johan Björnsrud



INOM MIN FAMILJ finns alla de generatio-
ner som utmärkt sig så mycket att de till
och med fått egna namn. Far tillhörde till
exempel den tysta generationen och mor är
en Baby Boomer. Själv tillhör jag generation
X, den ironiska generationen. Sedan har vi
de yngre som ofta kallas Generation Z eller
milleniegenerationen.



En generation växer ofta upp tillsammans, som syskon, lek- eller klasskamra-
ter, och tenderar ofta att ha snarlika konsumtionsvanor och värderingar. Jag har
spekulerat och funderat kring hur det kan ha påverkat spelmannens rörelse. Det här är
förstås generaliseringar men kan hjälpa oss att förstå varför det ibland kan bli knas
när vi ska verka tillsammans. Tänker såklart inom musiken i stort, men främst när
det föreningsliv, styrelsearbete och gentemot de yrkesutövande kulturarbetarna.
Samhället utvecklas ständigt och därför är det förståeligt att ungdomar och äldre
generationer inte är speciellt lika varken i teori eller praktik.

Den generation som ändå utmärkt sig mest och som också på ett markant sätt
påverkat dagens folkmusik och dansmiljö är nog ändå de så kallade boomerserna.
Det vill säga Baby Boomers födda 1946-64. Nytt för denna generation var att det
fanns utrymme för att vara tonåring med vad allt det innebär. Jag skulle vilja påstå
att det är just på grund av det vi har en sådan livaktig och levande folkmusik idag.
Att våga utmana system och följa sin lustdrivna övertygelse. Till och med Kungar-
nas motto, som finns på våra enkronor, följer detta om man vill läsa det så. Gamla
Kungen, Gustaf VI Adolf (1882-1973), ”Plikten framför allt” och vår egen nuvarande
boomerkung, Carl XVI Gustaf. (1946-) ”För Sverige i tiden”.

Faktum är att boomergenerationen är så många och starka att tex min genera-
tion, Generation X, eller den ironiska generationen ofta gått sin egen väg, och inte
alltid åt ett så förutsägbart håll. Det fanns liksom ingen användning för en traditio-
nell revolt. Att komma hem med en hemanentad pudelfrilla eller med en halvme-
ters mohikankam ledde bara till kommentaren: – Vad fin du är i håret.

Det räcker inte med en ledarplats för att reda ut detta förutom att konstatera att
boomergenerationen börjar gå i pension nu utan att de riktigt accepterar det. Fort-
farande forever young och står oförtrutet vid barrikaderna med en enorm positiv
drivkraft. Men hur skarvar vi, överlämnar, utnyttjar varandras driv på bästa sätt.
Själv tycker jag styrelsearbete är väldigt spännande. Mycket för att det i grunden är
en demokratisk process men också för att jag känner mig trygg i syftet, och har fått
följa med på stämmor och möten ända sedan jag var ung och tidigt fått vara med och
ta ansvar för en större helhet än bara att spela musik.

Låt oss utnyttja varandras erfarenheter, samarbeta och lyssna över generations-
gränserna ännu mer än vad vi gör idag. Det finns mycket att lära och reflektera över
även om det i mångt och mycket är generaliseringar.

Jag får ofta brev från boomers som tycker att förbundet inte satsar tillräckligt på
dem, samtidigt som vi ska bereda för ungdomen. Det gäller bara att inse att dagens
ungdom inte revolterar i samma anda som i Marlon Brandos ”Vild Ungdom” och jag
tror det handlar om att bjuda in snarare än att vänta ut.

Vi har allt att tacka boomergenerationen. Deras svåra uppgift är nu att dela med
sig av sina erfarenheter och våga lämna över ansvar till de som kommer efter. Ingen
lätt uppgift, men jag lovar att vi gör allt för att möta bollen.

Den Tysta Generationen, 1928-45

Baby Boomer, 1946-64

Generation X, 1965-80

Generation Z eller milleniegenerationen, 1997-2009

Hadrian Prett
ordfi SSR