



Sveriges
Spelmäns
Riksförbund

ISSN 0348-5420

Ansvarig utgivare Hadrian Prett.
Redaktör Peter Ahlbom Bultvägen 5,
126 38 Hägersten. 0725-12 68 60.
spelmannen@spelmansforbund.se

SPELMANNEN utkommer med fyra nummer årligen och utsändes till medlemmarna i SSR:s medlemsförbund. Prenumerera genom att sätta in 200:- (350:- för bosatta utomlands inkl bankavgift) på SSRs bankgiro 5353-2842, märkt »Spelmannen«.

ANNONSER BOKAS hos redaktören,
pris: 1/1 sida 7000, 1/2 sida 3600 kr,
1/3 sida 2500 kr, 1/4 sida 1850, 1/6 sida
1300 kr, miniannons 850 kr.
Radannons: 50 kr/rad (max 5 r).

SVERIGES SPELMÄNS RIKSFÖRBUND
Ordförande Hadrian Prett,
hadrian.prett@spelmansforbund.se.
SSR:s kansli Patrik Andersson Tidman,
verksamhetsledare,
patrik@spelmansforbund.se.
www.spelmansforbund.se.
Sveriges Spelmäns Riksförbund,
Box 34, 64206 Malmköping.
Förbundets bankgiro: 5353-2842.

ADRESSÄNDRING FÖR MEDLEMMAR
görs till resp medlemsförbund
och ej till kansliet/Spelmannen.

NÄSTA NUMMER
Spelmannen kommer ut 1/3, 1/6, 1/10 och
15/12 eller närmaste vardag. Manusstopp
en månad innan utgivning.

OMSLAGSBILDEN
Kalle Ankarblom, spelman som sprider
folkmusik från dirigentpulten.
Foto Gabriel Liljevall

REDESIGN
Johan Björnsrud



TA INTE ALLT FÖR GIVET

I MÅNGT OCH MYCKET är jag en fånge av affektionsvärdets ekonomi. Ett kvitto handskrivet av spelmannen Pål Olle Dyrsmeds själv ligger i nothäftet jag köpte direkt av honom på hans gård i slutet av 80-talet. Den lilla lappen gör att boken för mig är i det närmaste ovärderlig. Hur ska man värdera minnen och annat subjektivt? Helst inte ekonomiskt alls men ibland kan det vara bra att kunna förklara värdet av tradition och proveniens, särskilt i ett samhälle där det mätbara ser ut att ta över helt.



NÄR JAG SKRIVER DETTA har restriktionerna kring Corona precis tagits bort och nu kan vi äntligen gå tillbaka till det vi kallat det normala. Känner mig ändå lågmält glad och funderar på om man vågar ropa hej nu. Pandemin är ju faktiskt kvar fortfarande. Det kommer att gå bra om vi fortsätter att ta hänsyn till varandra och framför allt vaccinerar oss.

Men vill vi tillbaka till hur det var innan? Sett ur ett kulturpolitiskt perspektiv verkligen inte. Under pandemin har vi olika organisationer inom ideell sektor jobbat hårt för att informera, samtala och faktiskt utbilda beslutsfattare att amatörkultur och idéburen ideell kultur är oundgängligt för ett friskt kulturellt ekosystem.

Vi har faktiskt lyckats bra med den påverkan, och vi har blivit sedda och fått ta del av krisåtgärder och återstartssatsningar.

NU BÖRJAR ARBETET med att bli sedda även när det inte är kris och en stor del av det arbetet börjar hos oss själva. Den kollektiva medvetenheten om vad verksamhet har för värde har garanterat blivit större och nu gäller det att vi också rannsakar oss själva och inte direkt börjar ta allt för givet igen.

Att vara en del av spelmannsrörelsen har alltid varit något som inte ska kosta annat än ideella insatser vilket är en del av kärnan. Samtidigt så är vi en del av ett samhälle där folkrörelse och folkbildning får allt svårare att hävda sig. Därför är det viktigt att vi värderar det vi brinner för på fler sätt än att det skall vara självklart gratis.

För att den traditionella folkmusiken och dansen fortsatt ska kunna vara stark och kunna finnas med i sammanhanget som en självklar del av samhället är det relevant att vi förstår att om vi satsar även ekonomiskt så kan vi fortsatt vara tongivande förebilder. Det är naivt att tro att ingenting får kosta inom en ideell rörelse, det finns ett stort behov av kompetenser och tjänster som vi inte kommer åt bara genom volontärer och frivilliga. Faktum är att det är lättare att få oss alla att bidra med en insats om vi kan erbjuda bra förutsättningar.

VI ÄR FANTASTISKA på att ställa upp för varandra, fortsatt så, det är det viktigaste. Men nästa gång ni köper en kvällstidning, kaffe med dopp eller ett streamingabonnemang, tänk då efter om inte även vår egen verksamhet kan värderas ännu högre av oss själva. ■

Hadrian Prett
ordfi SSR