

PostNord: Vi sparer hver 8. lastebil



PostNord har ambisjoner om å bli Danmarks grønneste logistikkvirksomhet. Kapasitetsoptimering av forsyningskjeden er en viktig del av planen

På høsten 2019 innledet en av Nordens største logistikkoperatører, PostNord i Danmark, et testforløp med SpacelInvader for å finne ut om SpacelInvaders logistikksystem kunne optimere og skape gevinster i PostNords linehaul drift- altså driften av gods som fraktes fra terminal til terminal.

For begge parters side var det snakk om et nøye planlagt og styrt testforløp. Først satte tre og siden fem av PostNords linehaul terminaler løsningen drift. Resultatet av testforløpet var overbevisende og har resultert i en kosernavtale, hvor PostNord implementerer optimeringssystemet fra SpacelInvader i sin daglige drift. Og gevinstene fra testfor-

løpet merkbart. Med mer fylte og bedre pakkende biler sparer PostNord hver 8. lastebil og oppnår dermed vestenlige besparelser og en bedre bunnlinje. Og de er kun i startfasen- ambisjonen stopper ikke her. Løsningen er nå tilgjengelig for hele PostNord konsernet også utenfor Danmarks grenser.



Terminalleder Jonas Damsø holder tavlemøte på Køge terminalen, hvor SpacelInvader systemet har blitt en integrert del av optimeringsinnsatsen.

En del av klimainnsatsen

Færre kjørte kilometer betyr samtidig en vesentlig reduksjon av CO2 og NOx til fordel for både klima og det grønne skifte som PostNord arbeider målrettet med. Jacob Manori som er direktør i PostNord Logistics A/S gir et innblikk i oppstarten med SpacelInvader.

«Det er et patentert system og SpacelInvader er gode til det de gjør. De har virkelig lyttet til vår input igjennom testperioden, så vi i dag kan stå med en avtale og et bæredyktig system som sikrer færre transporter og mindre utslipp av CO2 og NOx. Vi ser frem til å implementere løsningen bredere på konsernnivå, hvor vi vurderer det til å kunne oppnå gevinster innenfor klima, miljø og generelle transportomkostninger på 15% eller mer.»

Jacob Manori

Testpakkeforløp er nøkkelen til suksessfull implementering

I løpet av testperioden optimerte PostNord effekten av løsningen i flere tempo. Stativene er modulære og finnes i flere høyder, noe som gjør det mulig å dobbeltstable og optimere pakking av pallegods, i tillegg også ukurant, skrøpelig og farlig gods. På den måten kan PostNord øke fyllingsgraden i lastebilene vesentlig, som nå fylles langt bedre. I teorien dobbelt opp. Midt i testpakkeforløpet kunne hver 10. lastebil spares vekk, og i

takt med at driften ble bedre til å bruke systemet, ble gevinsten større. Ved avslutningen av testpakkeforløpet sparer PostNord hver 8. lastebil vekk - til fordel for både klimaet og den økonomiske bunntinjen. Ennå større gevinster forventes i takt med at løsningen implementeres bredere.

I løpet av testperioden anslår PostNord å ha spart ca. 30 000 km kjøring ved å benytte stativene. Jacob Manori står inne for at PostNord som merkevare har et særlig ansvar for å gå først på klima- og miljøområde – et ansvar som de gjerne tar på seg.



Jacob Manori, direktør, PostNord Logistics A/S



”Potensialet er enormt. Målet er å optimere ytterligere, og vi vurderer å kunne oppnå gevinster innefor klima, miljø og generelle omkostninger på 15% eller mer, når løsningen blir implementert bredere på konsernivå”

Jakob Manori
Direktør, PostNord Logistics A/S

Jeg appellerer til hele bransjen om å ta hver sin del til det grønne skifte. Transport- og logistikksektoren står for 15% av det samlede danske CO2 utslipp, og vi kan faktisk som bransje gjøre en forskjell hvis vi alle sammen går den grønne retningen. For oss som bedrift gjelder det om å være det gode eksempelet i bransjen.»

Jakob Manori

Ambisjonen stopper ikke der

Testpakkeforløpet ble målrettet linehaul driften for å prøve konseptet i én del av forretningen først. Logistikkdirektøren ser også for seg store muligheter i andre deler av Postnord konsernet.

«Hvis vi kunne få pallekonseptet ut i våres distribusjonsledd, er potensialet enda større. Det er litt utfordrende å definere det fulle omfanget, da vi ikke kjenner den endelige implementeringen»

Jakob Manori

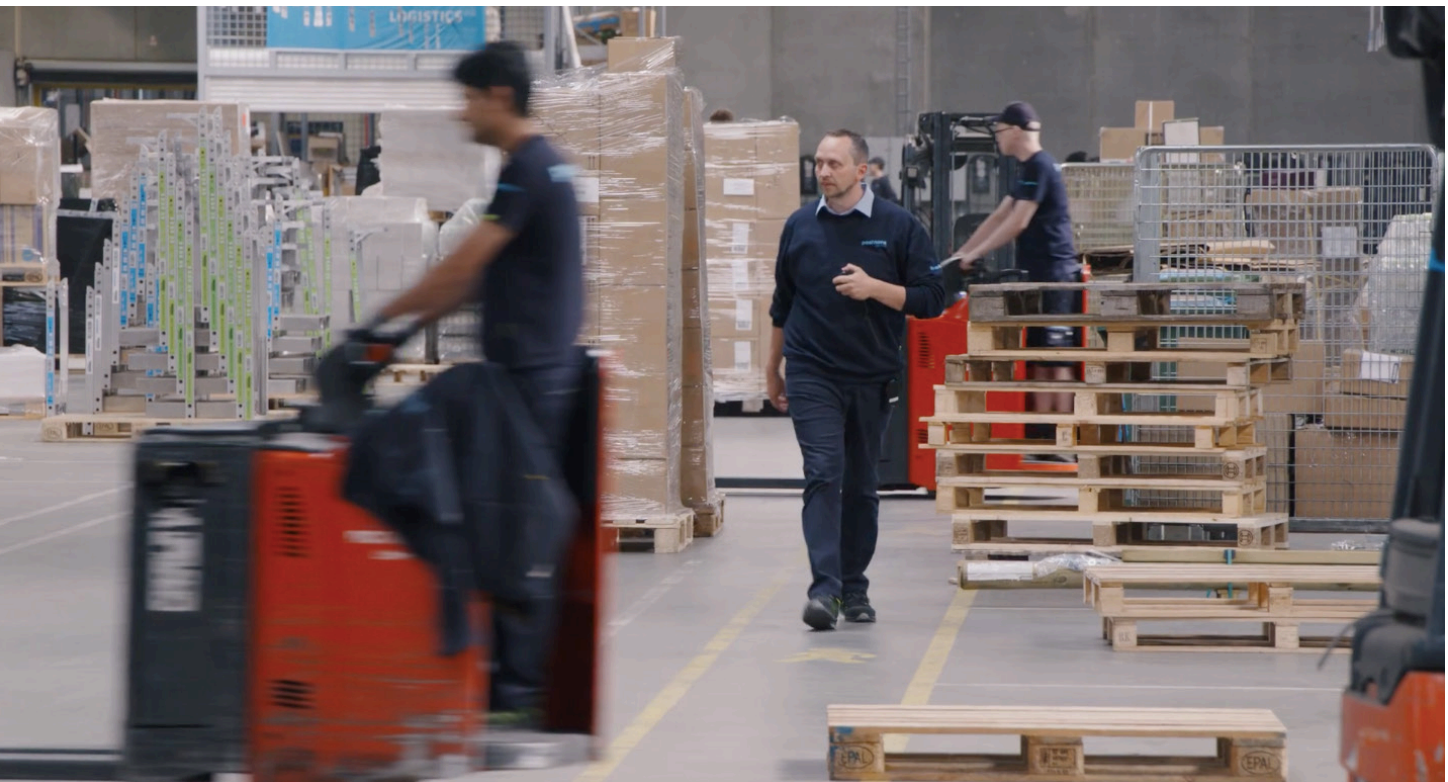
Økonomisk gevinst:

- PostNord har i testpakkeforløpet spart cirka 6 lastebilturer om dagen. Settes flere stativer i drift vil tallet økes. Den økonomiske gevinsten (ROI) for testperioden er cirka 2,4 x investeringen. Besparelsen stiger jo flere kilometers som kjøres med stativene. Lengere ruter vil derfor være særlig interessant å optimere på.



SpaceInvader gir PostNord maksimal godshøyde på alle palleplasser- på torg, under lessing/lossing og transport.

- Generelt økes det økonomiske gevinstpotensialet når løsningen brukes på lengere kjøreavstander, fordi fraktprisen er tilsvarende dyrere på lengere ruter. Jo dyrere fraktprisen = jo større besparelser.
- PostNord har i testforløpet fratrukket omkostningene ved anvendelse av systemet, spart va. 1,4 mio. DKK. Og forventer å kunne spare 4-6 millioner DKK årlig med de 300 stativer, som er satt i drift i Danmark i første omgang. Dette vil økes etterhvert som nye områder og land implementeres.



Teamleder Jonas Damsø briefer personalet løpende i den enorme logistikterminalen i Køge i hvordan de best optimerer med Spacelnvader. Systemet sirkulerer i dag mellom fem terminaler i Danmark.

Klima- og miljøgevinsten:

- PostNord har gjennom testforløpet spart cirka 200 kjøreturer – tilsvarende 30.000 km – og hatt en gjennomsnittlig CO2/NoX besparelse på 12,79%. Det er hver 8. lastebil tur spart.

En skreddersydd konsernavtale

- PostNord og Spacelnvader har inngått en konsernavtale som alle PostNords selskaper i både Danmark og nabolandene kan benytte seg av. Særlig de lange linehaul transporter i Norge, Sverige og Tyskland kan utløse et stort gevinstpotensial.
- Spacelnvader fortsetter med å bestå PostNord i å analysere driftsdata og fortsette optimeringsarbeidet hvor Spacelnvader er tatt i bruk. Dette for å dra nytte av læringen, og for i samarbeid kunne øke gevinsten ytterligere og utvide med nye innsatsområder.
- Utover den nåværende linehaul transport mellom de fem nevnte terminaler, ligger det et stort potensial innenfor distribusjonsforretningen.
- PostNord i Norge er i gang med et testpakkeforløp.

Testpakkeforløpet

- Testpakkeforløpet er et strukturert implementeringsforløp hvor kunden og Spacelnvader i tett samarbeid tilrettelegger utdanning, test og idriftsettelse av optimeringsløsningen. Det kan være et nærmere avtalt og avgrenset driftsområde, f.eks geografisk eller et særlig logistisk innsatsområde for samme å kunne optimere, evaluere og dokumentere effekten og verdien av transportsystemet. Forløpets resultater dokumenteres i en verdirapport og det utarbeides en businesscase.

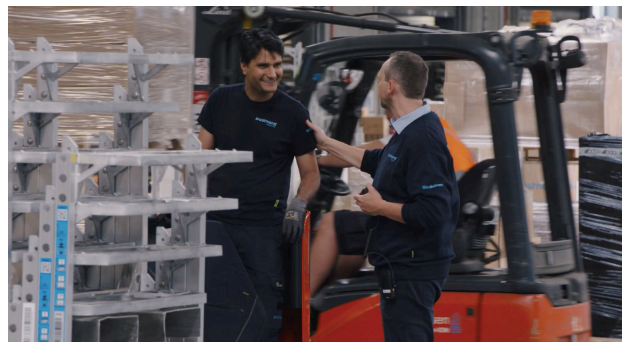
Med de første 300 stativer i omløp mellom fem terminaler i Danmark forventer PostNord å kunne spare 4 til 6 mio. DKK pr. år.

- Med businesscasen i hånden, ser kunden potensialet i å skalere løsningen ytterligere. Forløpet arbeider både med instruksjonen av relevante medarbeidere og de driftstilpasninger som er nødvendige for å kunne optimere effekten av systemet, på samme måte som kundens logistikkplanleggere og driftspersonale oppnår konkret innsikt og læring i den nye måten å arbeide på.
- På den måten får alle involverte parter – fra driftspersonale, til planleggere og ledelse – synliggjort hvordan systemet med dobbeltstabling og optimering av pallegodset skaper verdi i forsyningskjeden.

SpacelInvaders forretningsmodell

- Forretningsmodellen baserer seg på en fleksibel leiemodell, hvor kunden leier pallestativene av SpacelInvader etter behov. På denne måten kan kunden bygge opp og justere antall pallestativer, slik at de oppnår det poolvolumet de har behov for til enhver tid.

Varigheten av leiekontrakten varierer fra kunde til kunde og avtales individuelt, men baserer seg på enten kvartals – eller årskontrakter.



PostNord og SpacelInvader har samarbeidet om opplæring av personalet til å bruke SpacelInvader systemet. Dette for å sikre maksimalt utbytte av dobbeltstablingen.

Om SpacelInvader

SpacelInvader, stiftet i 2015, har utviklet og patentert det unike og modulære logistikksystemet «SpacelInvader». Systemet hjelper transport – og logistikkbransjen med å spare plass, penger og CO2 ved å dobbeltstable gods stabilt med pallestativer og dermed utnytte høyden optimalt under transport. Konseptet reduserer både transport – og lageromkostninger og

hjelper med å optimere planlegging og pakking av lastebiler og lager. Bedre pakkede lastebiler betyr færre lastebiler på veiene. Det er SpacelInvaders mission å effektivisere transport – og logistikkbransjen slik at den blir mer bæredyktig til fordel for kunder, transportører, samfunnet og klimaet.

www.spaceinvader.com