

## **100 FÖRSLAG FÖR ETT FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT I**

### **KARLSTAD**

Coronakrisen har varit en mycket tuff prövning för många företag och företagare. S-MP-regeringen har vidtagit omfattande åtgärder för att rädda företag och jobb. Det har också gjorts en hel del regionala och lokala insatser men ännu mer behöver göras för att skapa bästa möjliga förutsättningar för en hållbar återstart efter krisen.

Karlstad noterade 2020 sin sämsta placering någonsin i rankingen över kommunernas företagsklimat och vårens färsta siffror är de lägsta någonsin för kommunen. Vidare har flera oberoende rapporter och granskningar på senare tid visat på stora brister i kommunens etablerings- och näringslivsarbete. Något som vi i oppositionen kan bekräfta då många företagare kontakter oss med liknande kritik som förs fram i rapporterna. Det handlar om attityd, bemötande och en oklar struktur. De möter flera kommuner i kommunen. Det som framförallt måste åtgärdas skyndsamt är inrättandet av en tydlig väg in i kommunen för företagskontakter. Idag är det alltför många som bollas runt eller får olika besked.

Fyra av fem nya jobb växer till i små och medelstora företag. Om kvinnor startade företag i samma utsträckning som män så skulle det leda till många nya företag. Karlstad och Värmland måste förstärka sitt arbete med jobbetableringar, det gäller både offentliga och privata aktörer. Infrastrukturen måste byggas ut så att arbets- och studiependlingen i hela kommunen och från alla delar av Värmland fungerar. Godstransporterna måste flyttas bort från centrala Karlstad och överflyttas från väg till järnväg och sjöfart. Vi måste alla bidra till den gröna omställningen. Då krävs insatser på både individ- och samhällsnivå.

Som tidigare presenterar vi här 100 förslag för ett förbättrat företagsklimat i Karlstad!

### **Tillväxtutskottet och Tillväxtfunktionen**

1. En tydlig väg in för företagsfrågor!
2. Tillväxtutskottet ska sammanträda utanför kommunens möteslokaler en gång per halvår
3. Regelbundna samråd med representanter för regionala utvecklingsnämnden
4. Regelbundna samråd med riksdagsledamöter med ansvar för tex näringslivsfrågor, infrastruktur och regional utveckling lokala
5. Utveckla 100 grader Karlstad till ett regionalt näringslivsforum med stor branschbredd
6. Involvera Näringslivsrådet och Landsbygdsrådet mer i kommunens näringslivsarbete
7. Internutbildning av tjänstepersoner och förtroendevalda som har företagskontakter för att förbättra kunskapen om och attityden till företagande
8. Genomför företagsbesök branschvis, dokumentera besöken och återkoppla systematiskt
9. Nämnderna ska genomföra företagsbesök inom sina verksamhetsområden
10. Se över de företagsrelaterade servicegarantierna
11. Utveckla hitta- och jämförservicen till att även omfatta företagsinformation
12. Arbeta med tematiska forum för att utveckla olika näringar/branscher
13. Tillväxtutskottet ska även ansvara för vissa strategiska arbetsmarknadsfrågor
14. Ta fram fler extratjänster och praktikplatser i samtliga förvaltningar och bolag
15. Samla informationen om samtliga praktikplatser/extratjänster/examensarbeten/trainee-tjänster mm på karlstad.se
16. Regelbunden uppföljning av arbetslöshetsstatistik
17. Ökad samverkan med arbetsförmedlingen och arbetsmarknadens parter
18. Feriearbeten för fler ungdomar
19. Tillvarata entreprenörskaps- och företagskompetens hos nyanlända
20. Validering av nyanländas kompetens

### **Karlstadsregionen**

21. Ökat samarbetet inom etableringsfrågor

22. Ökat samarbete inom besöksnäringen
23. Ökat samarbete kring Karlstad Airport
24. Ökat samarbete inom kollektivtrafiken vilket gynnar arbets- och studiependlingen
25. Ökat samarbete inom utbildningsområdet vilket gynnar kompetensförsörjningen och matchningen på arbetsmarknaden
26. Ökat samarbete inom gods- och logistik
27. Ökat samarbete inom tillståndshandläggning
28. Ökat samarbete inom fysisk planering och större investeringar
29. Stärkt samarbete med Örebroregionen/Mälardalen
30. Stärkt samarbete med Västra Götalandsregionen

## **Handel**

31. Tydliggör kommunens roll i Centrum Karlstad och Centrum Karlstads uppdrag
32. Se över kommunens regelverk när det gäller marknadsföring utanför egen butik
33. P-skiva 30 min i röd zon i centrala Karlstad
34. Få till parkeringsanläggningarna vid portarna till centrum
35. Mer gröna inslag på gågator och torg
36. Fler kulturella inslag på gågator och torg
37. Moderna och flexibla regler för torghandeln så att antalet aktörer ökar
38. Förbättra belysningen och rusta upp hänvisningsskyltarna i centrum
39. Förbättra snöröjningen och halkbekämpningen i centrum
40. Förbättrad samverkan med Välsvikens och Bergviks köpcenter

## **Etableringar**

41. Etableringsarbetet i Karlstads kommun, Karlstadsregionen och på regional nivå måste fungera bättre och vara samordnat
42. Samverkan med Tillväxtverket, Business Sweden och EU-fonder/program
43. Etableringar inom alla branscher är välkomna
44. Etableringsarbetet ska präglas av ett jämställdhetsperspektiv
45. Fler proaktiva uppvaktningar av företag eller branscher som Karlstad saknar

- 46. Studiebesök i andra kommuner av Karlstads storlek – tex jämförelsekommunerna
- 47. Utvärderingsrutin vid etableringar som inte hamnade i Karlstad

### **Kvinnors och ungas företagande**

- 48. Stimulera övergången från UF-verksamhet till ordinarie företagande
- 49. Medverka till fler mentorskap
- 50. Utbilda näringslivsutvecklarna i genusvetenskap med fokus på kvinnors företagande
- 51. Öka nätverkandet och kunskapsutbytet
- 52. Dra lärdomar ifrån Tillväxtverkets program Främja kvinnors företagande

### **Mikroföretag**

- 53. Prioritera insatser gentemot mikroföretag eftersom fyra av fem nya jobb bildas där
- 54. Underlätta generationsskiften i små och medelstora företag

### **Näringslivsorganisationer**

- 55. Delta strukturerat på olika frukostmöten och andra forum (Handelskammaren, Svenskt Näringsliv, Centrum Karlstad, Företagarna, Fastighetsägarna, LRF)
- 56. Bjud regelbundet in näringslivsorganisationerna till tillväxtutskottets sammanträden
- 57. Regelbunden dialog med de starka klustren Paper Province, Compare, NIFA och IUC/Stål & Verkstad

### **Infrastruktur**

- 58. Utveckla flygtrafiken och andra verksamheter vid Karlstad flygplats i samverkan med näringslivet och andra aktörer

59. Genomföra Tåg i tid och förvandlingen av Karlstad C i samverkan med näringslivet
60. Utveckla hamnområdet i Karlstad så att alla transportslag kan mötas och andelen gods till sjöss ökar
61. Säkerställa en järnvägsförbindelse för godset mellan Välsviken och hamnområdet

### **Upphandling**

62. Genomför ett årligt seminarium om kommunens upphandlingar
63. Verka för att fler lokala aktörer ska kunna delta i kommunens upphandlingar, exempelvis livsmedelsproducenter
64. Genomför seminarier om innovationsupphandlingar ihop med näringslivet
65. Genomför innovationsupphandlingar
66. Genomför fler upphandlingar med tydliga sociala krav
67. Checklista vid kommunal upphandling – vad bör företaget tänka på?

### **Samverkan med utbildningsväsendet**

68. Internutbildning av lärare och annan skolpersonal för att förbättra kunskapen om och attityden till företagande
69. Säkerställ att fler universitetsstudenter får kontakt med näringslivet i Karlstad
70. Verka för att Karlstads universitet har rätt utbildningar för näringslivet i Karlstad
71. Säkerställ rätt YH-utbildningar för näringslivet i Karlstad
72. Inför entreprenörskap i grundskolan
73. Ta fram praoplatser i samverkan med näringslivet

### **Karlstads kommuns mindre tätorter**

74. Ta fram ett landsbygdsprogram för Karlstads kommun i dialog med relevanta aktörer (tex LRF, NIFA, Mera Molkom, Norsbygdens framtid, Väse framtid)
75. Besöka fler näringsidkare i Karlstads mindre tätorter
76. Stimulera lokala näringslivssamarbeten

### **Stadsdelscentrum**

- 77. Besöka näringsidkare och stimulera företagssamarbete i våra stadsdelscentrum såsom Kronoparken, Rud, Våxnäs, Haga och Norrstrand
- 78. Verka för att fler stadsdelscentrum blir lokala näringslivsnav

### **Besöksnäringen**

- 79. Utveckla samarbetet med Visit Värmland och besöksnäringens aktörer i Karlstadsregionen
- 80. Fler besöksmål i och ökad tillgänglighet till Vänerskärgården
- 81. Fler ställplatser för husbilar både i centrala Karlstad och i de mindre tätorterna, tex vid idrottsplatser i samverkan med föreningslivet
- 82. Stärk Karlstad som arrangemangsstad för stora och små idrottsevenemang
- 83. Stärk Karlstad som besöksmål på vintern

### **Markanvisning/företagslokaler/bostäder**

- 84. Använd kommunens nya markpolicy i syfte att möjliggöra fler bostads- och verksamhetsetableringar i hela kommunen
- 85. Fler strategiska markförvärv
- 86. Tydliggöra och informera om kommunens rutin vid marktilldelning
- 87. Ökad samverkan mellan kommunens förvaltningar och KBAB
- 88. Ta fram mer verksamhetsmark och företagslokaler av olika slag och i olika lägen
- 89. Skapa en sök- och informationsfunktion för lediga lokaler och verksamhetsmark
- 90. Regelbundna dialogmöten med byggintressenter

### **Statliga jobb**

91. Förstärkt strategiskt arbete när det gäller statliga verksamheter i Karlstadsregionen
92. Regelbundna träffar med statliga myndigheter lokaliserade i Karlstad
93. Proaktivt arbete när det gäller att attrahera nyetableringar eller omlokaliseringar av statlig verksamhet

### **Sociala kooperativ och kooperativt företagande**

94. Kartlägga inom vilka fler områden som sociala kooperativ skulle kunna skapas
95. Stimulera kooperativt företagande

### **Innovationsstödssystemet**

96. Tydliggör kommunens roll och uppgift i aktörs- och innovationsstödssystemet
97. Samlad årlig dokumentation över aktörernas stöd, verksamhet och effekt
98. Förbättra dialogen med aktörer som förmedlar riskkapital
99. Arbeta proaktivt mot befintliga riskkapitalister för att öka deras engagemang i Karlstad

### **Myndighetsutövning**

100. Fler e-tjänster och med möjlighet att följa sina pågående ärenden