

## 100 FÖRSLAG FÖR ETT FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT I KARLSTAD

### Tillväxtutskottet och Tillväxtcentrum

1. Tillväxtutskottet ska sammanträda utanför kommunens möteslokaler en gång per halvår
2. Regelbundna samråd med representanter för regionala utvecklingsnämnden
3. Regelbundna samråd med riksdagsledamöter med ansvar för tex näringslivsfrågor, infrastruktur och regional utveckling lokala
4. Utveckla 100 grader Karlstad till ett regionalt näringslivsforum med stor branschbredd
5. Involvera Näringslivsrådet och Landsbygdsrådet mer i kommunens näringslivsarbete
6. Internutbildning av tjänstepersoner och förtroendevalda som har företagskontakter för att förbättra kunskapen om och attityden till företagande
7. Se över företagsinformation på hemsidor och i tryckt material – En tydlig väg in!
8. Genomför företagsbesök branschvis, dokumentera besöken och återkoppla systematiskt
9. Nämnderna ska genomföra företagsbesök enligt tidigare beslut
10. Se över de företagsrelaterade servicegarantierna
11. Utveckla hitta- och jämförservicen till att även omfatta företagsinformation
12. Arbeta med tematiska forum för att utveckla olika näringar/branscher
13. Tillväxtutskottet ska även ansvara för vissa strategiska arbetsmarknadsfrågor
14. Ta fram fler extratjänster och praktikplatser i samtliga förvaltningar och bolag
15. Samla informationen om samtliga praktikplatser/extratjänster/examensarbeten/ traineetjänster mm på karlstad.se
16. Regelbunden uppföljning av arbetslöshetsstatistik
17. Ökad samverkan med Arbetsförmedlingen och arbetsmarknadens parter
18. Ungdomsanställningar i kommunen enligt Örebro modell
19. Inför Starta eget-hjälp för hantverksyrken
20. Feriearbeten för fler ungdomar
21. Ta till vara på entreprenörskap och företagskompetens hos nyanlända
22. Validering av nyanländas kompetens

### Karlstad Business Region (KBR)

23. Ökat samarbete inom besöksnäringen
24. Ökat samarbete kring Karlstad Airport
25. Ökat samarbete inom kollektivtrafiken vilket gynnar arbets- och studiependlingen
26. Ökat samarbete inom utbildningsområdet vilket gynnar kompetensförsörjningen och matchningen på arbetsmarknaden
27. Ökat samarbete inom tillståndshandläggning
28. Stärkt samarbete med Örebroregionen/Mälardalen
29. Stärkt samarbete med Västra Götalandsregionen

## Handel

30. Tydliggör kommunens roll i Centrum Karlstad
31. Se över kommunens regelverk när det gäller marknadsföring utanför egen butik
32. P-skiva på försök i centrala Karlstad
33. Fler parkeringsplatser innan stadsomvandlingen drar igång
34. Verka för fler B och C-lägen – förläng handelsstråken
35. Mer gröna inslag på gågator och torg
36. Fler kulturella inslag på gågator och torg
37. Moderna och flexibla regler för torghandeln så att antalet aktörer ökar
38. Förbättra belysningen i centrum
39. Förbättra snöröjningen och halkbekämpningen i centrum

## Etableringar

40. Fastställ en rutin för hantering av företag som hör av sig med intresse för att etablera sig i Karlstad
41. Fler proaktiva uppvaktningar av företag eller branscher som Karlstad saknar
42. Studiebesök i andra kommuner av Karlstads storlek – tex jämförelsekommunerna
43. Utvärderingsrutin vid etableringar som inte hamnade i Karlstad

## Kvinnors och ungas företagande

44. Stimulera övergången från UF-verksamhet till ordinarie företagande
45. Medverka till fler mentorskap
46. Utbilda näringslivsutvecklarna i genusvetenskap med fokus på kvinnors företagande
47. Öka nätverkandet och kunskapsutbytet
48. Dra lärdomar ifrån Tillväxtverkets program *Främja kvinnors företagande*

## Mikroföretag

49. Prioritera insatser gentemot mikroföretag eftersom fyra av fem nya jobb bildas där
50. Underlätta generationsskiften i små och medelstora företag

## Näringslivsorganisationer

51. Delta strukturerat på olika frukostmöten och andra forum (Handelskammaren, Svenskt Näringsliv, Centrum Karlstad, Företagarna, Fastighetsägarna, LRF, Swedbank)
52. Bjud regelbundet in näringslivsorganisationerna till tillväxtutskottets sammanträden
53. Regelbunden dialog med de starka klustren Paper Province, Compare och IUC/Stål & Verkstad

## Infrastruktur

54. Utveckla flygtrafiken och andra verksamheter vid Karlstad flygplats i samverkan med näringslivet

- 55. Genomföra Tåg i tid och förvandlingen av Karlstad C i samverkan med näringslivet
- 56. Utredda hur hamnområdet i Karlstad ska utvecklas
- 57. Utredda var i Karlstad det är lämpligast att placera en logistikpark

### **Upphandling**

- 58. Genomför ett årligt seminarium om kommunens upphandlingar
- 59. Verka för att fler lokala aktörer ska kunna delta i kommunens upphandlingar
- 60. Genomför seminarier om innovationsupphandlingar ihop med näringslivet
- 61. Genomför innovationsupphandlingar
- 62. Genomför fler upphandlingar med tydliga sociala krav
- 63. Checklista vid kommunal upphandling – vad bör företaget tänka på?

### **Samverkan med utbildningsväsendet**

- 64. Internutbildning av lärare och annan skolpersonal för att förbättra kunskapen om och attityden till företagande
- 65. Säkerställ att fler studenter får kontakt med näringslivet i Karlstad
- 66. Verka för att Karlstads universitet har rätt utbildningar för näringslivet i Karlstad
- 67. Säkerställ rätt YH-utbildningar för näringslivet i Karlstad
- 68. Inför entreprenörskap i grundskolan
- 69. Ta fram praoplatser i samverkan med näringslivet

### **Karlstads kommuns mindre tätorter**

- 70. Ta fram ett landsbygdsprogram för Karlstads kommun
- 71. Besöka fler näringsidkare i Karlstads mindre tätorter
- 72. Stimulera lokala näringslivssamarbeten

### **Stadsdelscentrum**

- 73. Besöka näringsidkare och stimulera företagssamarbete i våra stadsdelscentrum såsom Kronoparken, Rud, Våxnäs, Haga och Norrstrand
- 74. Verka för att fler stadsdelscentrum blir lokala näringslivsnav

### **Besöksnäringen**

- 75. Utveckla samarbetet med Visit Värmland och besöksnäringens aktörer i Karlstadsregionen
- 76. Fler besöksmål i Vänerskärgården
- 77. Ta fram fler centrala ställplatser för husbilar
- 78. Stärk Karlstad som arrangemangsstad för stora och små idrottsevenemang
- 79. Stärk Karlstad som besöksmål på vintern

### **Markanvisning/företagslokaler/bostäder**

- 80. Översyn av kommunens markpolicy i syfte att möjliggöra fler bostads- och verksamhetsetableringar
- 81. Fler strategiska markförvärv
- 82. Tydliggöra och informera om kommunens rutin vid marktilldelning
- 83. Ökad samverkan mellan kommunens förvaltningar och KBAB

84. Ta fram mer verksamhetsmark och företagslokaler av olika slag och i olika lägen

85. Skapa en sök- och informationsfunktion för lediga lokaler och verksamhetsmark

86. Regelbundna dialogmöten med byggintressenter

### **Statliga jobb**

87. Förstärkt strategiskt arbete när det gäller statliga verksamheter i Karlstadsregionen

88. Regelbundna träffar med statliga myndigheter lokaliserade i Karlstad

89. Proaktivt arbete när det gäller att attrahera nyetableringar eller omlokaliseringar av statlig verksamhet

### **Sociala kooperativ och kooperativt företagande**

90. Kartlägga inom vilka fler områden som sociala kooperativ skulle kunna skapas

91. Stimulera kooperativt företagande

### **Innovationssystemet**

92. Tydliggör kommunens roll och uppgift i aktörs- och innovationstödssystemet

93. Samlad årlig dokumentation över aktörernas stöd, verksamhet och 'output'

94. Förbättra dialogen med aktörer som förmedlar riskkapital

95. Arbeta proaktivt mot befintliga riskkapitalister för att öka deras engagemang i Karlstad

### **Myndighetsutövning**

96. Inför fler e-tjänster

97. Spåra och följa sina pågående ärenden – vem handlägger, när kan ett beslut förväntas?

### **EU-medel**

98. Verka för att kommunen skickar in fler ansökningar till EU:s olika program och fonder

99. Tydligare samverkan med Karlstads universitet, Länsstyrelsen, Region Värmland, Landstinget och näringslivet för att stärka våra projekt och undvika dubbelarbete

100. Inrätta ett regionalt EU-forum för att stärka kunskapen och intresset kring de här frågorna