



Susanne Nielsen

Hovedforløb 3 | Digitalt produkt

Opgave

Opgaven var at filme et åbent hus-arrangement ved VVS-afdelingen på Herningsholms erhvervsskole. Bagefter skulle vi lave og redigere 9 små videoer af ca. 1 min. varighed til de forsk. stande der var på arrangementet. Første video der skulle være klar, handlede om åbent hus-arrangementet. De øvrige videoer var de forsk. stande med leverandører.

Formålet var at markedsføre uddannelsen og skolen, og derved lokke flere unge til uddannelsen.

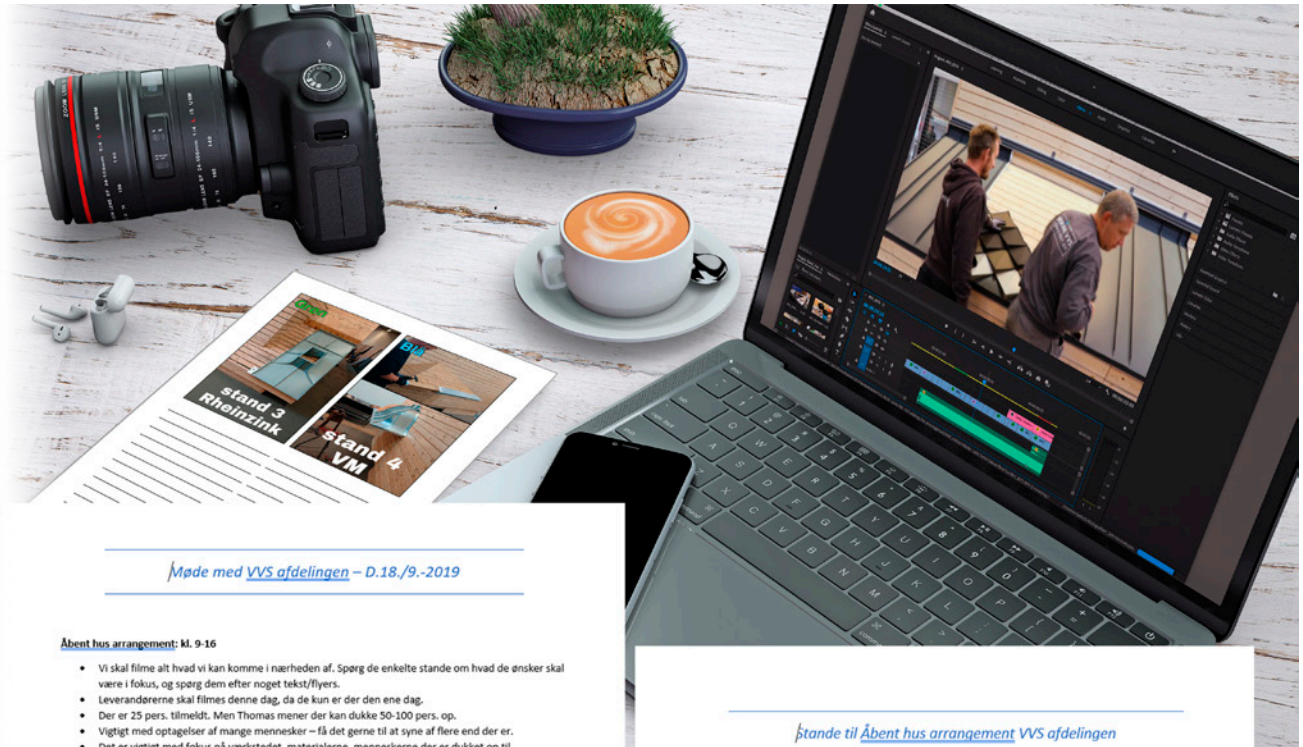
Opgavefordeling

Vi var en gruppe på fire, som stod for at filme og redigere videoerne. Vi fordelte ansvaret mellem os. På optagelsesdagen, havde vi flere kameraer med. To personer stod for at filme i forskellige vinkler, én tog billeder, og én sørgede for at interviewe folk og holde styr på noter.

Til videoediteringen fordelte vi de forskellige stande på tre af os, mens den fjerde stod for musikken og for at lave after effect på videoerne. Dette valgte vi for at optimere vores arbejdsproces, for at opnå det bedste resultat.

Link til videoen

<http://sn-mediografiker.dk/h3/>



Møde med VVS afdelingen – D.18./9.-2019

Åbent hus arrangement: kl. 9-16

- Vi skal filme alt hvad vi kan komme i nærheden af. Spørg de enkelte stande om hvad de ønsker skal være i fokus, og spørg dem efter noget tekst/flyers.
- Leverandørerne skal filmes denne dag, da de kun er der den ene dag.
- Der er 25 pers. tilmeldt. Men Thomas mener der kan dukke 50-100 pers. op.
- Vigtigt med optagelser af mange mennesker – få det gerne til at syne af flere end der er.
- Det er vigtigt med fokus på værkstedet, materialerne, menneskerne der er dukket op til arrangementet og folkene der arbejder.
- Film evt. noget i fugleperspektiv.

De andre videoer

- Meget af materialet filmes til Åbent hus arrangementet.
- Evt. komme igen en anden dag, og filme den senere proces i aktiviteterne.
- Anita og Thomas er gjort opmærksom på at det muligvis ikke er de samme personer der laver alle videoer.

Filmene

- Varighed: Hellere små film end for lange. Anita synes de skulle være ca. 1 minut, mindst 30 sekunder.
- Det vigtigste skal komme først i videoerne.
- Hvis en film er for lang, kan den evt. klippes om til to små senere hen.
- Musik: Baggrundsmusikken i videoerne skal være noget maskulint, hvor der er gang i og bas.

Billeder

De vil gerne have en masse billeder taget til åben hus arrangementet, som de kan lave et billedarkiv, så de har en masse billeder til senere brug.

Stand til Åbent hus arrangement VVS afdelingen

- Stand 1: Munkholm - CNC Bukker (Stand 6 hører sammen med denne.)
- Stand 2: Cupa Danmark - Natur skiffer (tag og facade.)
- Stand 3: Reinzink – Forskellige facader + beklædning.
- Stand 4: VM Zink – Facader og kanapper
- Stand 5: Arbejdsstande for elever – Tag masser af billeder og video af mønstre, Alu m.m.
- Stand 6: Munkholm – Laver bl.a. blomster (hører sammen med stand 1.)
- Stand 7: Perform – Alternativ inddækning (tag)
- Stand 8: Wakaflex – Gummi materiale – også alternativ inddækning.
- Stand 9: Arbejde eleverne har lavet tidligere (nede ved væggen.)
- Stand 10: Det andet rum, hvor eleverne træner til svendepøverne.

Arbejdsproces

Inden optagelsesdagen, var vi ude og besøge kunden og deres afdeling, så vi kunne begynde planlægningen, og forventningsafstemme med dem. Vi vidste ikke på forhånd hvad der præcist skulle foregå på åbent hus dagen, så vi kunne ikke planlægge så meget andet end hvilke stande vi skulle filme, og forsøge at få så meget video og billeder som muligt. I redigeringsfasen satte vi fokus på at klipningen passede til musikken.

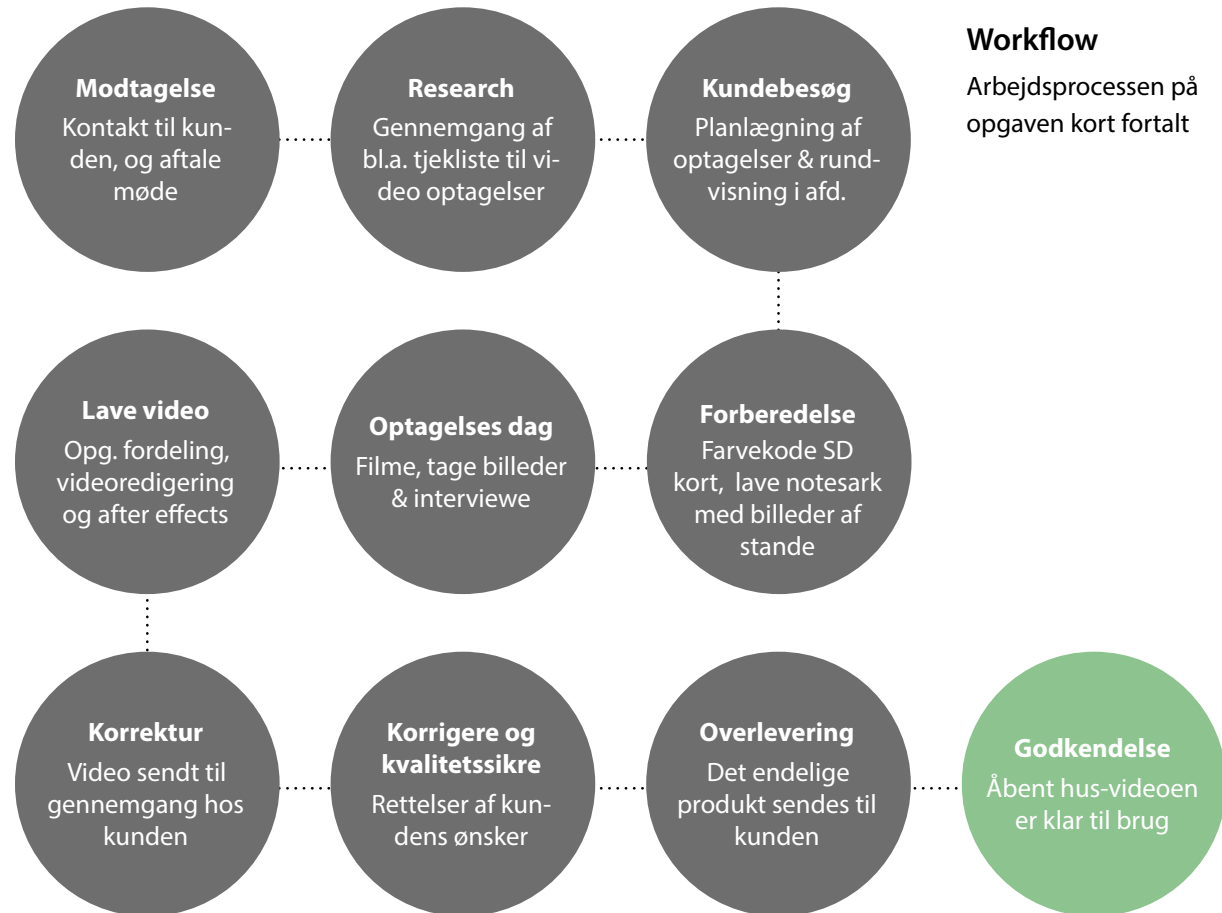
Kundekontakt

Vi har delt ansvaret for kundekontakten, og alle har været med til kundemøderne. I redigeringsprocessen foregik kontakten med kunden primært over mail.

Ønsker & krav

Kunderne ønskede at vise uddannelsen frem og vise de mange forskellige arbejdsopgaver.

De ønskede også at der skulle se ud til at være mange mennesker og at der var et godt beat/dynamik i musikken, så videoerne virkede spændende.

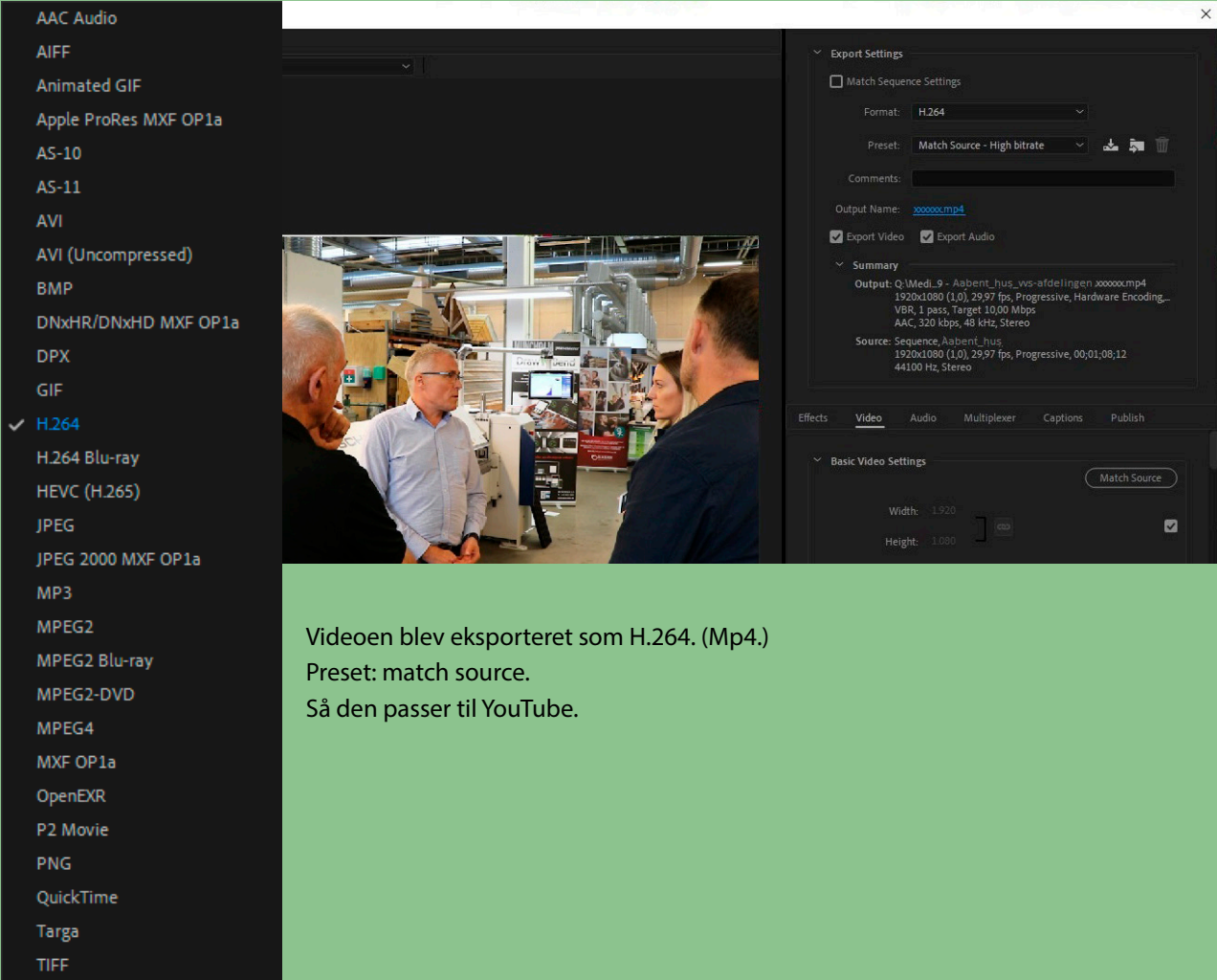


Programvalg

Vi har brugt Premiere Pro til redigering af videoerne, og efterfølgende After Effects til effekter til intro og outtro. Vi har valgt disse, da det er mere avanceret programmer med flere muligheder og kontrol, ift. fx Premiere Rush. Der er også flere eksporterings valgmuligheder, hvilket er godt ift. hvilket medie kunden ønsker filmene vist.

Kvalitetsvurdering

Vi har fået lavet nogle gode og dynamiske videoer som levede op til kundens forventninger. Vi har fået feedback både fra kunden og arbejdskolleger løbende i processen, for at sikre det bedste resultat og at videoerne levede op til kundens forventninger. Så jeg godt tilfreds med resultatet.



The screenshot shows the Adobe Premiere Pro export settings interface. On the left, a list of export formats is displayed, with 'H.264' selected and marked with a checkmark. The central preview window shows a video of three people in a workshop. On the right, the 'Export Settings' panel is open, showing 'Format: H.264' and 'Preset: Match Source - High bitrate'. Below this, the 'Summary' section provides technical details: 'Output: Q:\Medi_9 - Aabent_hus_vvs-afdelingen xxxxxxxx.mp4', '1920x1080 (1.0), 29.97 fps, Progressive, Hardware Encoding, VBR, 1 pass, Target 10.00 Mbps, AAC, 320 kbps, 48 kHz, Stereo', and 'Source: Sequence: Aabent_hus, 1920x1080 (1.0), 29.97 fps, Progressive, 00:01:08:12, 44100 Hz, Stereo'. The 'Basic Video Settings' section at the bottom shows 'Width: 1920' and 'Height: 1080' with a 'Match Source' button.

Videoen blev eksporteret som H.264. (Mp4.)
Preset: match source.
Så den passer til YouTube.