

# INTERNATIONAL WEDDING SUMMIT

21/25 MARZO

# 2024 ROMA

Con il Patrocinio  
del Comune di Roma

ROMA



Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

**Roma  
Wedding Weekend**

**Bridal  
Fashion Week**

**Wedding Planner  
Experience**

# International Wedding Summit

Un evento mondiale, unico nel suo genere  
porterà a Roma:

200 wedding planners, agenti di viaggio,  
blogger & influencer, rappresentanti delle  
associazioni, internazionali di event  
planners & lgbtq, provenienti dai  
principali mercati esteri



# Roma Wedding Weekend



Gli ospiti internazionali, a spasso nella città eterna con Rome Wedding Weekend, vivranno immersive esperienze sensoriali in luoghi scelti appositamente. Incontrare tradizione e innovazione, assaggiare specialità tipiche ed eccellenze gastronomiche, godere delle atmosfere artistiche e delle architetture che fanno sognare.

# *“When in Rome, do as the Romans do!”*

Seguendo la regola  
internazionale:

**“When in Rome,  
do as the Romans do!”**

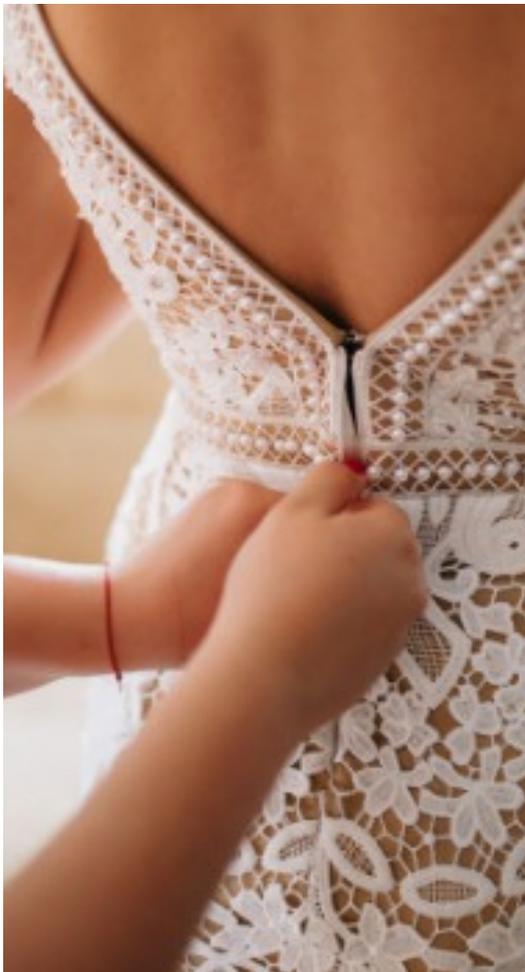
Attraverso specifici  
programmi di animazione  
concepiti per far vivere loro  
quelle emozioni  
che si incidono nella  
memoria.



Sul set del wedding  
si sfoglieranno alcune  
pagine indimenticabili  
scritte nel corso del  
tempo dal grande cinema  
e i partecipanti vivranno  
da protagonisti  
alcune esperienze che  
racconteranno  
al contempo la  
straordinaria bellezza  
della città.

# Bridal fashion week

Le testimonial del wedding,  
grazie al Bridal Fashion Week  
che nasce per presentare  
quella scuola dell'eleganza  
che ha reso la tradizione sartoriale  
italiana unica al mondo e cuore pulsante  
del Made in Italy,  
potranno anche viaggiare  
tra le più famose sartorie romane  
ed assistere a sfilate di moda  
con l'anteprima delle collezioni 2025.



# Wedding Planners Experiences

Wedding Planners Experiences  
è il momento del B2B.  
Selezionate aziende italiane e romane  
avranno una opportunità unica  
per presentare la propria produzione  
alle operatrici internazionali  
con uno specifico programma  
dal quale non mancheranno le  
experiences di formazione  
e una conclusiva  
cena di gala.



# #GettingmarriedinRome

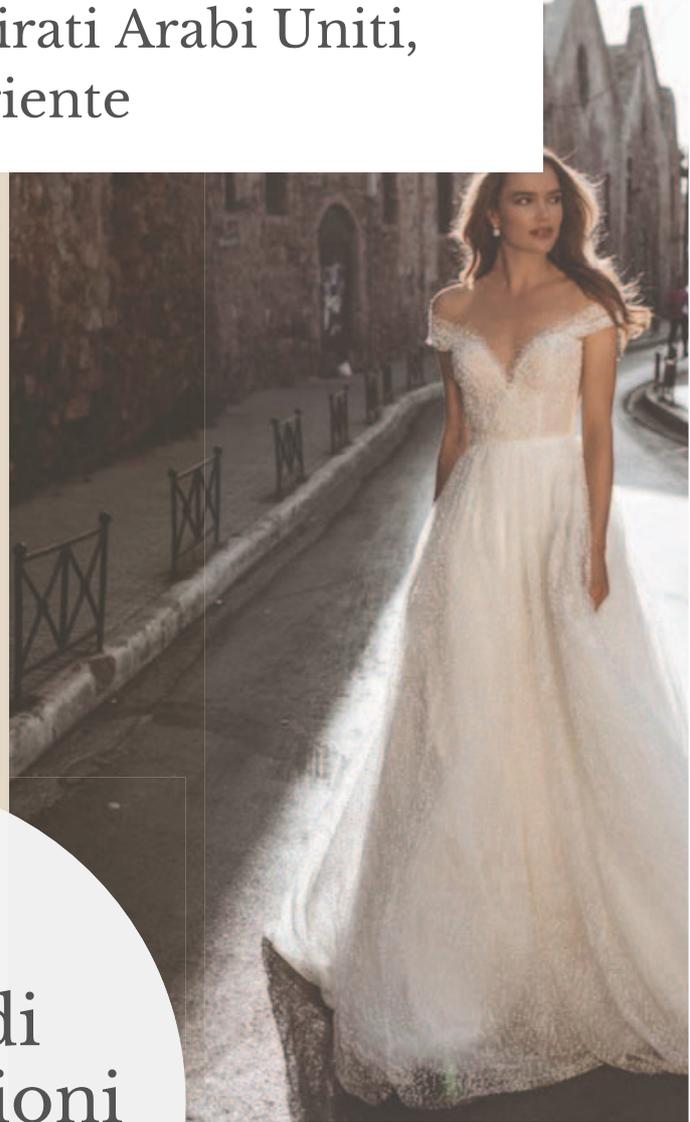
Ospiti dai più grandi mercati mondiali USA,  
UK, India, Europa, Emirati Arabi Uniti,  
Estremo Oriente

Eventi culturali,  
enogastronomici,  
sfilate e workshop

Milioni di  
visualizzazioni  
sui social

**New  
Arrivals**

MASSIMA  
VALORIZZAZIONE  
ATTRAVERSO  
LA COMUNICAZIONE  
IN ITALIA  
E NEL MONDO



# Campo de' Fiori

## Esperienze sensoriali

Spesa a  
Campo de' Fiori,  
gli ospiti attrezzati con  
la borsa promozionale  
**Getting Married in Rome,**  
verranno ripresi  
tra i caratteristici banchi  
di frutta e verdura



# Piazza Navona



Piazza Navona ospiterà  
il gioco del cucinare.  
Sotto la guida  
degli chef  
di tutta Italia  
gli ospiti faranno  
la loro esperienza  
di cooking class  
e realizzeranno  
la pasta e la pizza.



# Piazza di Spagna



VALORIZZARE IL  
"MADE IN ITALY"  
ATTRAVERSO  
LA WEDDING  
INDUSTRY

## WEDDING FASHION

I Migliori Couturier  
di abiti da sposa  
in shooting fotografici  
sulla più famosa  
scalinata del mondo.



# Via Veneto

## Sul Set come attori

Gli ospiti internazionali  
rivivranno le atmosfere  
della Dolce Vita  
da PROTAGONISTI

Sotto i flashes dei paparazzi  
partiranno su macchine d'epoca  
e cavalcheranno le vespe,  
percorrendo le strade di Roma  
come nei film di Fellini  
e in "Vacanze romane".



Attraverso i social  
il Mondo intero  
sarà partecipe  
di questo evento

# Fontana di Trevi



Il wedding set  
cinematografico  
si sposta a  
Fontana di Trevi



L'esperienza dei planners  
proseguirà con il lancio  
delle monete nella Fontana,  
per auspicare,  
secondo la tradizione,  
un pronto ritorno  
per i loro eventi.

# Piazza del Popolo



La Manifestazione si concluderà con il **Gala Dinner** in una elegante tensostruttura di vetro che vedrà la nona edizione dell'**Italian Wedding Awards** per la consegna dei premi alle eccellenze del wedding che promuovono l'Italia nel Mondo



# International Wedding Summit

Un evento che resterà nel cuore degli ospiti e dei clienti internazionali che lo seguiranno in tempo reale, attraverso i social e i media.

I Planners con gli occhi e i cellulari aperti, rimanderanno nell'etere gli indimenticabili momenti vissuti e le immersive esperienze sensoriali allestiti nelle più belle piazze di Roma. Nessuna altra città potrà competere con il fascino puro della "Grande Bellezza".



# Un grande evento mediatico

Ognuna delle ospiti farà partire decine e decine di reel e messaggi; se consideriamo che le wedding planner selezionate hanno centinaia di migliaia di follower ciascuna, è facile capire come già il risultato mediatico iniziale sarà eclatante e a questa mole di messaggi si aggiungerà la complessa e articolata comunicazione prevista dalla nostra organizzazione.



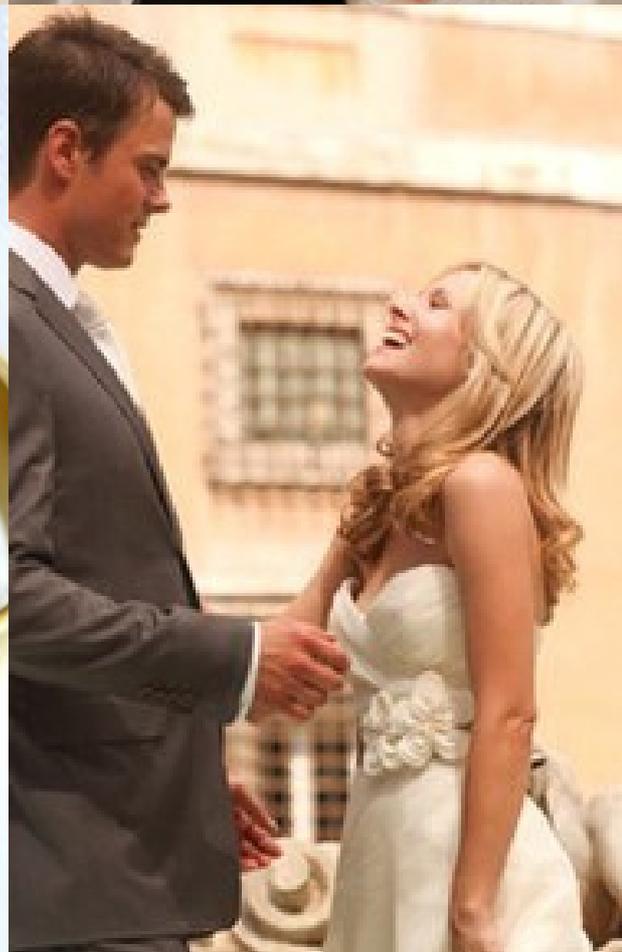
Questo bombardamento mediatico e l'azione diretta degli organizzatori produrranno di suggerire la soluzione romana a quanti stiano pensando all'organizzazione della propria cerimonia. Ci aspettiamo dunque l'incremento dei matrimoni organizzati nel nostro Paese. Ognuna di queste cerimonie porterà dall'estero e per diversi giorni centinaia di persone che si troveranno con budget importanti a godere dei servizi di decine e decine di aziende romane.



# ITALY WORLD WEDDING DESTINATION

Il 20% dei futuri sposi, come risulta nelle ricerche di settore, sogna di celebrare il proprio matrimonio all'estero e l'Italia sembra essere divenuta una delle destinazioni più ambite.

Il nostro obiettivo è quello di lanciare una vera e propria moda per celebrare i matrimoni nella nostra città, promuovendo contemporaneamente, attraverso questa azione, il Made in Italy (*turismo, food, fashion e artigianato di qualità*) nel mondo.



# OPPORTUNITA'

- In una Cerimonia sono coinvolte da cinquanta a settantacinque aziende, ditte e artigiani;
- Oltre 2 milioni le presenze turistiche collegate al Wedding con un fatturato di oltre 599 milioni di Euro;
- In crescita le Unioni Civili (oltre 65% rispetto al 2019), 619 mila gli arrivi provenienti da USA, UK, Australia, Emirati Arabi, Canada, India;
- Si prevede un aumento del 15% nel 2024



Nella realizzazione di questo complesso programma avremo numerosi compagni di viaggio tra i quali: l'ESMEA, European Small e Medium Size Enterprise Association, la Skall International, la più antica organizzazione turistica attiva oggi in oltre 160 Paesi e la **Fondazione italiani nel mondo**.

Ci sono inoltre tante strutture private che desiderano aderire al progetto, consapevoli del valore di questo mercato, del potere dei social e del marketing esperienziale, ma è soprattutto l'Amministrazione Capitolina che vorremmo condividesse e rappresentasse il progetto e la città nel suo complesso.





FONDAZIONE GREEN WEDDINGS ETS  
Piazza del Biscione, 95 - 00186 Roma (RM)  
[www.greenweddings.it](http://www.greenweddings.it)

## Contatti

[www.italianweddingawards.it](http://www.italianweddingawards.it)  
[sales@greenweddings.it](mailto:sales@greenweddings.it)  
+39 340 564 9814

Con il Patrocinio  
del Comune di Roma

ROMA



Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

Ambassador



[www.esmea.eu](http://www.esmea.eu)



[www.skalroma.org](http://www.skalroma.org)



[www.italiani.net](http://www.italiani.net)

Media partner

