



# SKÅL

INTERNATIONAL  
Connecting Tourism Globally

# ROMA



[www.skalroma.org](http://www.skalroma.org)





# SKÅL

INTERNATIONAL  
Connecting Tourism Globally

La rete globale dei professionisti  
del viaggio e del turismo

Connecting Travel and Tourism  
Professionals all around the World

**F**ondata nel 1934, **Skål International è l'unica organizzazione professionale che promuove il turismo globale e l'amicizia**, unendo tutti i settori dell'industria turistica.

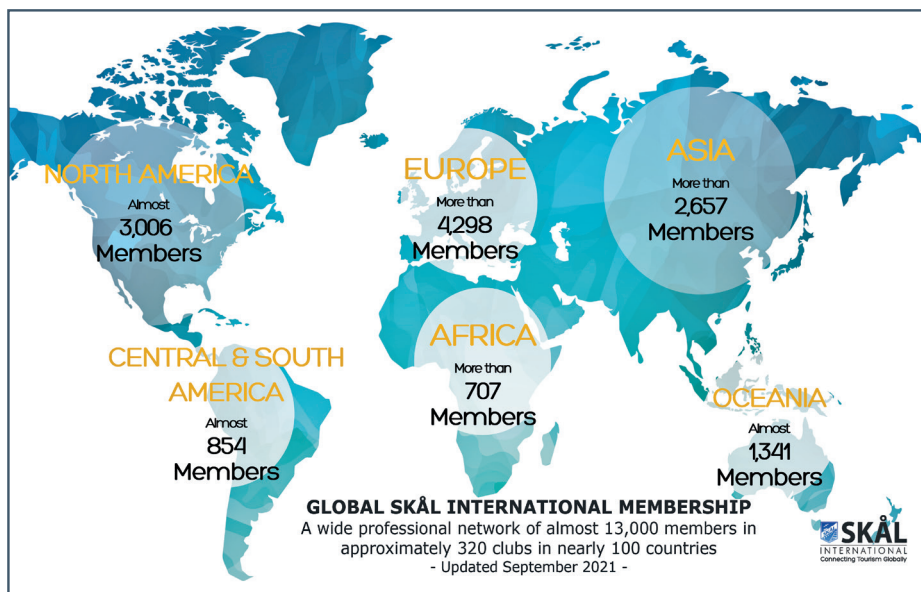
I suoi 12.300 membri, tra cui **manager e operatori del settore**, si incontrano a livello locale, nazionale, regionale e internazionale per condurre collaborazioni e affari tra amici attraverso oltre 306 Club Skål sparsi in 76 paesi.

Gli associati di Skål International sono **tutti leader, imprenditori e dirigenti nei vari settori del turismo e sono suddivisi in 32 categorie professionali**.

SKÅL è l'acronimo in svedese di: SUNDHET, KARLEK, ALDER, LYCTA; in italiano significa SALUTE, AMICIZIA, LUNGA VITA, FELICITÀ, parole che esprimono i valori fondamentali dell'associazione.

Skål International ha stabilito partnership e affiliazioni con diverse organizzazioni desiderose di collaborare strettamente su questioni di interesse reciproco per raggiungere obiettivi comuni.

Dal 1984 **Skål International è Membro Affiliato dell'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO - OMT)**.





Founded in 1934, **Skål International is the only professional organization promoting global tourism and friendship**, uniting all sectors of the tourism industry.

Its 12,300 members, including **managers and executives in the field**, come together at local, national, regional, and international levels to foster collaborations and conduct business among friends through over 306 Skål Clubs scattered across 76 countries.

Associates of Skål International are **all leaders, entrepreneurs, and executives in various sectors of the tourism industry, divided into 32 professional categories.**

The acronym SKÅL in Swedish stands for Sundhet, Karlek, Alder, Lycta (which translates to Health, Friendship, Longevity, Happiness in English), expressing the fundamental values of the association.

Skål International has established partnerships and affiliations with various organizations eager to collaborate closely on mutually relevant issues to achieve common goals. Since 1984, **it has been an Affiliate Member of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO - OMT).**



# SKÅL

INTERNATIONAL  
Connecting Tourism Globally

# ROMA



Lo Skål Club di Roma, **fondato nel 1949**, con oltre 70 soci iscritti è il club più antico in Italia ed è parte integrante dello Skål International.

Skål Club di Roma fa parte dello Skål Europe Area Committee, la rete dei club europei che promuove le opportunità internazionali tra soci e club.



## SKÅL CLUB OF ROME ACTIVITIES

### I gemellaggi con altri club

Nell'ambito delle attività dello Skål International, il gemellaggio è una delle iniziative per intensificare i rapporti fra i singoli club con l'obiettivo di sviluppare progetti comuni.

Lo Skål Club di Roma è gemellato con i club di Accra, Berlino, Budapest, Bucarest, Città del Messico, Girona, Istanbul, Madrid, Nizza - Costa Azzurra, Northern New Jersey, Parigi, Praga, Stoccolma.

### Twining with other clubs

As part of Skål International's activities, twinning is one of the initiatives aimed at strengthening relationships between individual clubs with the goal of developing joint projects.

The Skål Club of Rome boasts 13 twinned cities with clubs in Accra, Berlin, Budapest, Bucharest, Mexico City, Girona, Istanbul, Madrid, Nice - French Riviera, Northern New Jersey, Paris, Prague, and Stockholm.

The Skål Club of Rome, **founded in 1949**, with over 70 registered members, is the oldest club in Italy and is an integral part of Skål International.

The Skål Club of Rome is a part of the Skål Europe Area Committee, the network of European clubs that promotes international opportunities among members and clubs.

## SKÅL CLUB OF ROME ACTIVITIES

### Brand Ambassador di Roma e del Lazio

Skål Roma opera come **Brand Ambassador** per rafforzare la **promozione turistica dei propri associati e del proprio territorio** rivolgendosi ai 12.300 iscritti e alle 32 categorie operanti nel modo del turismo espresse da Skål International.

Il filo conduttore dell'attività di Skål Roma è usare la rete di Skål International per fare rete e **valorizzare il Lazio e le sue imprese turistiche**, con un focus anche sul suggestivo **Lido di Ostia, il mare di Roma**, punto strategico per esplorare la Città Eterna senza rinunciare al relax in hotel di charme sulla spiaggia.

### Brand Ambassador for Rome and Lazio

Skål Roma operates as a **Brand Ambassador** to strengthen **the tourism promotion of its members and its territory**, addressing the 12,300 members and 32 categories operating in the tourism industry represented by Skål International.

The guiding principle of Skål Roma's activity is to leverage the network of Skål International to create connections and **promote Lazio and its tourist enterprises**, with a special emphasis on the picturesque **Lido di Ostia, the sea of Rome**, a strategic point for exploring the Eternal City without forgoing relaxation in charming beachfront hotels.

**Skål Roma** ha lo scopo di **creare opportunità di crescita attraverso la collaborazione tra professionisti** che operano nello stesso comparto economico facendo rete attraverso una grande organizzazione globale come Skål International.

La filosofia è riassunta nel motto **Think Global, Act Local** e nell'internazionalizzazione come chiave di crescita.





**Skål Rome** aims to create growth opportunities through collaboration among professionals operating in the same economic sector, networking through a large global organization like Skål International. The philosophy is summarized in the motto **Think Global, Act Local** and in internationalization as a key to growth.

**ACCOMODATION**  
Dream in Rome

**AIR TRANSPORT**  
Fly to Rome

**CONSULTANTS**  
Hire a Roman

**EXPERIENCES**  
Incredibly Rome

**LAND TRANSPORT**  
Ride to Rome

**RESTAURANTS**  
Eat like Romans

**SUPPLIERS**  
Chic Rome Style

**TRAVEL MEDIA**  
Discover Rome

**WATER WAYS**  
Sail to Rome



# VISIT ROME WITH SKÅL



## LE NOSTRE ATTIVITÀ

### *Facciamo business tra amici*

- > Siamo molto creativi: esplora le nostre soluzioni per il turismo.
- > Siamo pronti a collaborare con te: contattaci per accordi a lungo termine.
- > Offriamo prodotti e servizi di alta qualità: includili nella tua offerta!

## OUR ACTIVITIES

### *Doing Business Among Friends*

- > We are very creative: explore our travel suggestions and tourism solutions.
- > We are eager to work with you: contact us for long term deals.
- > We deliver great products and services: include them in your offer!

## I privilegi dei soci dello Skål Club di Roma

- > Presenza sulle piattaforme commerciali Visit Rome with Skål e Visit Europe with Skål.
- > Accesso al database di Skål International: una directory che vanta 12.300 contatti a portata di mano. Una rete internazionale di professionisti del turismo mondiale distribuiti in oltre 306 Club Skål presenti in 76 paesi.
- > Meeting Point in Fiere e Workshop con l'uso gratuito degli stand Skål nelle più importanti Fiere di Turismo nazionali (BIT - TTG Incontri) e internazionali (FITUR - ITB - WTM).
- > Partecipazione con lo stand di Skål Roma a molte fiere di settore tra cui: L'Albergatore Day, Fare Turismo, Buy Lazio, EcoLuxury Fair, Hospitality Day.
- > Giornate di formazione gratuita.
- > Accesso agli approfondimenti su temi legato all'ospitalità e al turismo offerti dal Think Tank di Skål Roma.
- > Coordinamento con tutte le numerose Associazioni di Categoria, come ETOA, e con le varie Autorità del Turismo.
- > Conviviali con gli associati e altre figure chiave dell'industria turistica.
- > Organizzazione a "Rome Skål International Golf Challenge".
- > Organizzazione di visite a Musei e Mostre Culturali a prezzi agevolati.



## 5 motivi per iscriversi allo Skål

1. Accesso al database di Skål International
2. Rete di contatti
3. Fare affari tra amici
4. Fiere ed esposizioni commerciali
5. Sconti, vantaggi e supporto.



## 5 good reasons to join Skål

1. Access to the Skål International database
2. Networking
3. Doing Business among Friends
4. Fairs and Trade Shows
5. Discounts, Benefits and Support.

## Membership in the Skål Club of Rome comes with significant privileges

- > Presence on the commercial platforms “Visit Rome with Skål” and “Visit Europe with Skål”.
- > Access to the Skål International database: a directory boasting 12,300 contacts at your fingertips.  
An international network of global tourism professionals spread across over 306 Skål Clubs in 76 countries.
- > Meeting Point at trade fairs and workshops with complimentary use of Skål stands at major national (BIT - TTG Incontri) and international (FITUR – ITB - WTM) Tourism Fairs.
- > Participation with the Skål Rome stand in various sector-specific fairs including: L’Albergatore Day, Fare Turismo, Buy Lazio, Art Cities Exchange, EcoLuxury Fair, Hospitality Day.
- > Free training days.
- > Access to insights on hospitality and tourism-related topics offered by the Think Tank of Skål Rome.
- > Coordination with numerous Category Associations, such as ETOA, and various Tourism Authorities.
- > Communal lunches and dinners with associates and other key figures in the local tourism industry.
- > Participation in the “Rome Skål International Golf Challenge”.
- > Organization of visits to Museums and Cultural Exhibitions at discounted prices.



## Skål Academy e Think Tank di Skål Roma

**Skål Academy**, un progetto innovativo finalizzato a soddisfare le esigenze formative dei membri Skål: l'esperienza al servizio degli "skalleghi". La sua caratteristica è che gli insegnanti sono imprenditori e professionisti del turismo membri di Skål Roma.

Il **Think Tank** è un laboratorio di idee di esperienze e di conoscenze, che vede protagonista un gruppo di professionisti espressi da Skål Roma, dedicato alla promozione strategica e operativa del turismo a Roma e in Italia coordinati dal Prof. Antonio Percario e dal Prof. Vinicio Borsi.



## SKÅL CLUB OF ROME ACTIVITIES

### I Quality Skål Awards

sono premi riservati a dirigenti, professionisti e imprenditori operanti in vari settori del turismo.

Queste personalità, insieme alle proprie aziende, si sono particolarmente distinte grazie a strategie di mercato incentrate sull'innovazione sociale e tecnologica, contribuendo in modo significativo allo sviluppo, alla promozione e all'arricchimento dell'immagine della nostra città.

### The Quality Skål Awards

are reserved for executives, professionals, and entrepreneurs in various sectors of the tourism industry.

These individuals, along with their companies, have notably distinguished themselves through market strategies focused on social and technological innovation. Their contributions have played a significant role in the development, promotion, and enhancement of our city's image.

## Skål Academy and Think Tank by Skål Roma

**Skål Academy**, an innovative project aimed at meeting the educational needs of Skål members: experience at the service of 'skalleagues'. Its distinctive feature is that the instructors are entrepreneurs and tourism professionals who are members of Skål Rome.

**Think Tank** is a laboratory of ideas of experiences and knowledge, which sees as protagonists a group of professionals expressed by Skål Roma, dedicated to the strategic and operational promotion of tourism in Rome and Italy coordinated by Prof. Antonio Percario and Prof. Vinicio Borsi.

## APPUNTAMENTI:

### **Hospitality Day**

Una giornata dedicata alla formazione degli operatori dell'ospitalità per condividere esperienze, assorbire idee e farsi contagiare da nuove ispirazioni.

Il Think Thank di Skål Club Roma organizza un panel con i principali rappresentanti del turismo mondiale.

### **TTG Travel Experience Rimini**

La manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia. Skål Club Roma partecipa con **uno stand a disposizione dei soci**.

### **Rome Skål International Golf Challenge**

Lo Skål International Roma, in qualità di Brand Ambassador, promuove il golf a Roma e nel Lazio. Tra il 2013 e il 2023 ha organizzato oltre 20 gare di golf coinvolgendo le quattro province del Lazio.

---

## EVENTS:

### **Hospitality Day**

A day dedicated to training hospitality operators to share experiences, absorb ideas, and be inspired by new insights. Skål Club Roma's Think Thank organised a panel with leading representatives of world tourism.

### **TTG Travel Experience Rimini**

This is the Italian reference event for promoting global tourism in Italy. Skål Club Roma participates with a stand available to members.

### **Rome Skål International Golf Challenge**

Skål International Rome, as a Brand Ambassador, has been promoting golf in Rome and Lazio for years. Between 2013 and 2023, it organized over 20 golf competitions involving the four provinces of Lazio.



SKÅL CLUB OF ROME  
ACTIVITIES



**Young Skål Roma** è un'attività del nostro Club che accoglie i giovani associati interessati a intraprendere una carriera nel settore turistico.

Offriamo opportunità di formazione, possibilità di stage o inserimento lavorativo e networking a livello internazionale. Inoltre, l'affiliazione a Skål International garantisce l'accesso privilegiato a fiere di settore, workshop ed altri eventi professionali.

**Young Skål Roma** is an association that welcomes members aged between 18 and 29 who are interested in pursuing a career in the tourism sector.

We offer training opportunities, intern-ship or job placement possibilities, as well as international networking. Additionally, affiliation with Skål International provides privileged access to industry fairs, workshops, and other professional events.

## COS'È LO SKÅL

Skål è la più grande organizzazione internazionale di "leader" del turismo. Entrare nello Skål International Club di Roma permette di accedere a questo mondo in maniera privilegiata.

## CHI PUÒ ISCRIVERSI

Se lavori in hotel, tour operator, agenzia, OTA o una delle altre professioni del turismo e dei viaggi Skål International Club di Roma è l'associazione che ti offre tante opportunità di crescita professionale!

## WHAT IS SKÅL

Skål is the largest international association of leaders in the tourism and travel industry. Joining the Skål International Club Rome provides privileged access to this professional network.

## WHO CAN JOIN

If you work in a hotel, tour operator, agency, OTA, or any of the other professions in tourism and travel, then Skål International Club Rome offers numerous opportunities for professional growth!



### Skål Club di Roma

presso Hotel Universo  
Via Principe Amedeo 5/b  
00185 Roma, Italia  
[info@skalroma.org](mailto:info@skalroma.org)  
Tel +39 06 87675059



Si ringraziano per il prezioso sostegno:



**Fly Decó**  
Charme Hotel  
Lido di Ostia  
[www.flyhotelrome.com](http://www.flyhotelrome.com)  
Tel +39 0699588099  
[info@flyhotelrome.com](mailto:info@flyhotelrome.com)



ROSCIOLI HOTELS GROUP

**Roscioli Hotels Group**  
Italian Hospitality since 1933  
Roma | Milano  
[Rosciolihotels.it](http://Rosciolihotels.it)  
Tel +39 0683467731  
[booking@rhr.it](mailto:booking@rhr.it)



**Lozzi Graphics**  
Servizi editoriali per il turismo  
[www.lozzigraphics.it](http://www.lozzigraphics.it)  
[www.lozziroma.com](http://www.lozziroma.com)  
Tel +39 0635497051  
[info@lozzigraphics.it](mailto:info@lozzigraphics.it)