

La Società Granulare, L'intelligenza Artificiale, Le Fluttuazioni Economiche. Come Gli Albergatori devono affrontare queste nuove sfide.

In occasione della Decima edizione di HOSPITALITY DAY del 10 Ottobre a Rimini, Il THINK TANK di **Skål International Roma**, torna ad essere protagonista con DB Strategy sa e con il suo Vicepresidente Vinicio Borsi, con un intervento di due ore , suddiviso in due parti, **Prima Parte** dalle ore 11.30 alle 12.30, **Seconda Parte** dalle ore 12.30 alle 13.30 nella Sala del Tempio, Piano Terra in programma al Palacongressi di Rimini martedì 10 ottobre 2023, Il tema di quest'anno è veramente molto interessante e di grande attualità: **La Società Granulare, L'intelligenza Artificiale, Le Fluttuazioni Economiche. Come Gli Albergatori devono affrontare queste nuove sfide.**

Il **Prof. Antonio Percario**, Former President Skål international Roma introdurrà il dibattito che vedrà **Vinicio Borsi**, Vicepresidente Skål Roma ed Hospitality Innovation Manager di DB Strategy sa in veste di moderatore,

I relatori presenti sono: **Ing. Giancarlo Colla** – Google Clouds Europe, **Dott.ssa Magda Antonioli** – Senior Professor at Bocconi University, **dott. Paolo Liccardo** – CEO Biplan. **Dott. Claudio Dario** – CEO di Seawater Hotels, **dott. Luca Albano** – direttore Italia Customer Alliance.

Fanno parte del **THINK TANK SKÅL ROMA**, affermano **Antonio Percario e Vinicio Borsi**, professionisti, imprenditori, consulenti e professori Universitari, top manager coordinati dal Prof Antonio Percario e dal Prof. Vinicio Borsi,

IL **THINK TANK SKÅL ROMA**, dichiara Antonio Percario, è un pensatoio che si basa sulle esperienze di successo dei suoi aderenti, ed è disposizione per suggerimenti strategici ed operativi. Il comitato scientifico, aperto a tutti i protagonisti dell'Industria Turistica nazionale ed internazionale, vede attualmente la presenza di: **Magda Antonioli, Josep Ejarque, Giorgio Palmucci, Giancarlo Colla, Paolo Liccardo, Fulvio Giannetti, Mauro Santinato, Raffaele Pasquini, Sabrina Talarico, Luca Albano, Claudio Lozzi, e Giulio Forlani** per la joint venture con **Etoa**.

Dopo la creazione della prima **SKÅL ACADEMY nel Club di Roma**, continua **Antonio Percario**, un progetto innovativo e stimolante che nasce per individuare le esigenze formative dei membri SKAL, sia giovani che senior, e di offrire corsi specifici per promuovere il miglioramento della carriera e tenere tutti i membri aggiornati su nuovi aspetti tecnologici, commerciali e le innovazioni metodologiche, la cui caratteristica è che gli insegnanti sono professionisti e imprenditori del turismo, membri dello Skål di Roma, nel rispetto del motto **“L’esperienza al servizio degli skalleghi”**, si è avvertita l’esigenza. Alla stessa stregua, di mettere a disposizione un **THINK TANK** per allargare le nuove frontiere del turismo con le nuove tecnologie e nuove idee.

Il **THINK TANK** dello Skål Club Roma, conferma **Vinicio Borsi**, è un laboratorio di idee dedicato alla promozione strategica e operativa del turismo a Roma e in Italia. Come parte delle attività dello Skål International, lo Skål Club Roma si impegna nel posizionamento e nella promozione turistica e commerciale di Roma e dell’Italia nel panorama internazionale.

Siamo convinti che la condivisione delle best practice e l’analisi delle sfide e delle opportunità del settore siano fondamentali per lo sviluppo e la crescita del turismo a Roma e in Italia. Attraverso discussioni approfondite, sessioni di brainstorming e analisi dei dati di settore, lavoriamo per identificare soluzioni creative e misure concrete che possano favorire la promozione turistica e l’attrattività delle nostre destinazioni.

Skål Roma dispone di una **emeroteca** di circa 100 studi e ricerche dell’Industria Turistica

Lo Skål International Roma si distingue per la sua attività di **“THINK TANK”** nel settore turistico nazionale e per il suo ruolo di rappresentanza nei 98 Paesi in cui lo Skål è presente con i suoi Clubs. Grazie a questa rete internazionale di professionisti del turismo, siamo in grado di attingere a una vasta gamma di esperienze e conoscenze, creando un terreno fertile per la generazione di idee innovative e strategie vincenti.

È importante sottolineare che lo Skål Club Roma non rappresenta una categoria specifica e non esprime opinioni di carattere politico o sindacale. La nostra missione è quella di fornire un forum aperto e inclusivo in cui i professionisti del turismo possano condividere i loro punti di vista, suggerimenti e idee per il progresso del settore. Siamo impegnati a lavorare in sinergia con le istituzioni locali, le organizzazioni del settore e le altre realtà del turismo, collaborando per il bene comune e l’elevazione del turismo a Roma e in Italia.

Il nostro impegno non si limita alla generazione di idee, ma si estende anche alla progettazione e all’implementazione di strategie concrete. Attraverso la collaborazione con stakeholder chiave, sviluppiamo piani d’azione e iniziative mirate che promuovono l’eccellenza turistica a livello internazionale.

Il nostro obiettivo è quello di rafforzare Roma e l’Italia come destinazioni di primo piano, attrarre visitatori di qualità e contribuire alla crescita economica e culturale del nostro paese.

Il nostro **THINK TANK** vuole promuovere l’innovazione, condividere conoscenze e collaborare attivamente per creare un futuro turistico sostenibile e di successo.



Il THINK TANK di Skål Roma è uno strumento per crescere insieme e migliorare la competitività delle nostre aziende e la capacità nostra personale di interpretare il mondo turistico

Prof. Antonio Percario

Former President Skal International Roma- Membre d'Honneur
Email: antoniopercario@gmail.com – Mobile +39 335 8140712

Prof. Vinicio Borsi

DB Strategy sa – Hospitality Innovation Manager
Office: +41775014003 mobile: +39 3463881008
WeChat vinioborsi -Skype. Vinioborsi

Dott. Luigi Sciarra

Presidente Skal International Roma
luigi.sciarra@skalroma.org

Skål è un'organizzazione professionale di "Leader" nel Turismo che in tutto il mondo promuovono il turismo globale e l'amicizia. SKÅL, l'acronimo in svedese di: SUNDHET | KARLEK | ALDER | LYCKA, in italiano significa rispettivamente SALUTE | AMICIZIA | LUNGA VITA | FELICITA' ed esprime chiaramente lo spirito ed i valori dello Skål. Skål International oggi ha circa 13.000 soci in oltre 300 Clubs in 101 nazioni. È l'unico gruppo internazionale che riunisce tutti i rami dell'industria del turismo e dei viaggi, raccoglie 32 categorie turistiche (compagnie aeree e catene alberghiere, tour operator e network, GDS e OTA, compagnie marittime, wedding planner, associazioni di categoria etc.) in rappresentanza di tutta la filiera turistica.

Fonte: <https://www.skalroma.org/2023/09/13/la-societa-granulare-lintelligenza-artificiale-le-fluttuazioni-economiche-come-gli-albergatori-devono-affrontare-queste-nuove-sfide/>